



Centrum Innowacji
Prolearning MICHAŁ
KOŁODZIEJCZYK



Budowanie silnej marki luksusowej

Numer usługi 2016/12/21/11943/28515

📍 Wrocław / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 0 h

📅 31.12.2016 do 31.12.2026

1 168,50 PLN brutto

950,00 PLN netto

0,00 PLN brutto/h

0,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Zdrowie i medycyna / Psychologia i rozwój osobisty
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane do mikro, małych i średnich firm każdej branży. Właściciele firm lub pracownicy działów marketingu
Minimalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	30-12-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie ma na celu przygotowanie uczestników pod względem merytorycznym i praktycznym do prowadzenia samodzielnych działań marketingowych, zapoznanie ich z narzędziami i metodami pracy odpowiednimi dla kategorii produktów luksusowych.

Korzyści:

- Zdobyć wiedzy na temat skutecznych sposobów budowania silnej marki luksusowej
- Zdobyć wiedzy na temat różnych, w tym nowoczesnych, form komunikacji marketingowej
- Nabycie umiejętności efektywnego kreowania wizerunku firmy lub marki
- Stworzenie ramowego planu marketingowego dla marki luksusowej

Kwalifikacje

Program

WSTĘP DO MARKETINGU PRODUKTÓW PREMIUM

- Istota oraz klasyfikacja produktów i marek luksusowych
- Charakterystyka dóbr luksusowych (wyroby jubilerskie, wina, samochody, futra, dzieła sztuki, inne)
- Rynek dóbr luksusowych na świecie i w Polsce
- Prawne i pozaprawne kwestie dotyczące ochrony marki luksusowej

KONSUMENT PRODUKTÓW PREMIUM

- Kim jest klient produktów luksusowych, co go charakteryzuje
- Specyfika obsługi klienta luksusowego
- Psychologia zachowań zakupowych nabywców dóbr luksusowych

MARKETING PRODUKTÓW PREMIUM

- Specyfika marketingu usług luksusowych
- Lifestyle marketing jako jeden ze sposobów kreowania
- marki luksusowej

BADANIA MARKETINGOWE RYNKU LUKSUSU

- Specyfika badań rynku w segmencie produktów premium
- Narzędzia i sposoby badań rynku

OPRACOWANIE KONCEPCJI MARKI LUKSUSOWEJ:

- Marketing mix w segmencie dóbr luksusowych
- Kreowanie produktu
- Kształtowanie cen – właściwe pozycjonowanie marki luksusowej
- Ustalanie strategii dystrybucji
- Wybór grupy docelowej
- Promocja produktów premium:
- Komunikacja marketingowa marek luksusowych
- Reklama i jej różne formy jako narzędzia promocji marek luksusowych
- Opracowywanie kreatywnych założeń promocji marek luksusowych
- Alianse marketingowe – jak je efektywnie wykorzystywać
- Narzędzia kreowania i wzmacniania marki luksusowej
- Tworzenie planu marketingowego marki luksusowej

NOWOCZESNE FORMY MARKETINGU:

- Marketing partyzancki i jego formy a kształtowanie wizerunku marki premium
- Działania w social media – formy oraz sposoby działań marketingowych promujących marki luksusowe w mediach społecznościowych

DZIAŁANIA Z ZAKRESU PUBLIC RELATIONS JAKO SPOSÓB NA BUDOWANIE SILNEGO PRODUKTU LUKSUSOWEGO:

- Public relations jako narzędzie kreowania marek luksusowych
- Ambasador marki – jak go właściwie wybrać, według jakich kryteriów
- Znaczenie CSR w kreowaniu wizerunku marek luksusowych
- Sponsoring jako forma promocji marek luksusowych
- Działania z zakresu E-PR
- Media relations jako sposób budowania silnego i spójnego wizerunku produktu premium
- Skuteczne zarządzanie sytuacją kryzysową

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 168,50 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	950,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	0,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	0,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje dodatkowe

Klientów indywidualnych prosimy o kontakt z Centrum Innowacji ProLearning, w celu uzyskania bieżącego harmonogramu szkolenia. Istnieje możliwość dostosowania się pod preferencje terminowe Klienta.

Adres

Wagonowa 2C/2
Wrocław
woj. dolnośląskie

Kontakt



Magdalena Plachytka

E-mail marketing@prolearning.pl

Telefon +48 508 913 532