



Uczelnia
Metropolitalna

★★★★☆ 2,1 / 5

11 ocen

Social media w praktyce - szkolenie online / Kształcenie osób dorosłych

Numer usługi 2025/07/01/158122/2851321

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 27.11.2025 do 27.11.2025

640,00 PLN brutto

640,00 PLN netto

80,00 PLN brutto/h

80,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do osób zainteresowanych tematyką znaczenia mediów społecznościowych w marketingu. Podczas szkolenia uczestnicy rozwiną umiejętności tworzenia i realizacji strategii marketingowych w mediach społecznościowych i nauczą się wykorzystania narzędzi analitycznych dla monitorowania i mierzenia skuteczności działań. Usługa adresowana również dla Uczestników Projektu Kierunek – Rozwój, Regionalny Fundusz Szkoleniowy II.
Minimalna liczba uczestników	10
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	26-11-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	Kursy i szkolenia

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest zapoznanie uczestników z rosnącą rolą mediów społecznościowych w marketingu, rozwijanie umiejętności tworzenia i realizacji strategii marketingowych w mediach społecznościowych oraz wykorzystanie narzędzi analitycznych dla monitorowania i mierzenia skuteczności działań.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: Uczestnik posługuje się wiedzą w zakresie wykorzystania platform społecznościowych w działaniach marketingowych.	Uczestnik charakteryzuje i rozróżnia kluczowe platformy społecznościowe (Facebook, LinkedIn, YouTube, Instagram, Twitter, TikTok).	Test teoretyczny
	Uczestnik stosuje zasady funkcjonowania i tworzenia content marketingu współpracy z influencerami, charakteryzuje rodzaje i sposoby budowania społeczności online.	Test teoretyczny
Umiejętności: Uczestnik wykazuje się umiejętnością analizy i zarządzania społecznościami online oraz planowania na ich podstawie działań reklamowych.	Uczestnik potrafi przeprowadzić analizę zapotrzebowania na daną platformę społecznościową.	Test teoretyczny
	Uczestnik potrafi budować i zarządzać społecznością online, potrafi tworzyć i zarządzać reklamą płatną.	Test teoretyczny
	Uczestnik potrafi opracowywać kampanie reklamowe potrafi planować posty w social mediach przy wykorzystaniu narzędzia "Later" i Socialbakers".	Test teoretyczny
Kompetencje: Wykazuje działania przedsiębiorcze współpracuje z grupą w sposób zorganizowany i produktywny	Uczestnik aktywnie uczestniczy w spotkaniach zespołowych, dzieląc się pomysłami, słucha innych, udziela konstruktywnej krytyki i zapewnia, że informacje są przekazywane jasno i zrozumiale, co sprzyja sprawnej realizacji celów zespołowych.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program szkolenia:

- Analiza kluczowych platform społecznościowych (Facebook, LinkedIn, YouTube, Instagram, Twitter, TikTok)
- Budowanie i zarządzanie społecznością online,
- Content marketing,
- Zarządzanie reklamą płatną,
- Opracowywanie kampanii reklamowych,
- Strategie współpracy z influencerami,
- Analiza danych analitycznych i opracowywanie planów zarządzania,
- Planowanie postów w social media przy wykorzystaniu narzędzia „Later” i „Socialbakers”.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

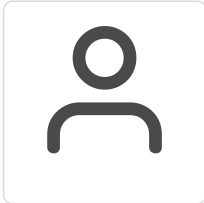
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	640,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	640,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	80,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

dr Piotr Krowicki

Autor rozprawy doktorskiej: „Zaangażowanie klienta w proces tworzenia wartości centrum handlowego”. Współautor monografii „Marketing centrów handlowych: Tworzenie wartości i zaangażowanie klienta”. Wieloletnie doświadczenie w marketingu centrów handlowych. Wieloletni wykładowca akademicki przedmiotów związanych z marketingiem oraz budowaniem strategii marketingowej. Analityk i doradca w zakresie marketingu centrów handlowych. Przygotowywanie, koordynowanie i zarządzanie działaniami marketingowymi centrów handlowych. W przeciągu ostatnich pięciu lat wykładowca akademicki współpracujący z Akademią WSB oraz z Uczelnią Metropolitalną. Od roku 2018 pracuje nieprzerwanie jako Marketing Manager w GLOBALWORTH.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dla uczestników zapewnia osoba prowadząca zajęcia.

Warunki uczestnictwa

Organizator studiów zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian w harmonogramie szkolenia.

Liczba godzin: 8

1 godzina zajęć w Uczelni Metropolitalnej = 45 min. zajęć dydaktycznych

Usługi realizowane przez Uczelnię Metropolitalną **są zwolnione z VAT** na podstawie Art. 43 ust. 1 pkt. 26 ustawy o Vat i §3 ust. 1 pkt 13 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie wykonania niektórych przepisów ustawy o podatku od towarów i usług.

Informacje dodatkowe

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek – Rozwój

Usługa dostępna również w ramach projektu Regionalny Fundusz Szkoleniowy II.

Zapewnienie dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami

Jeżeli do uczestnictwa w tym wydarzeniu potrzebuje Pan/Pani indywidualnych form wsparcia, to prosimy o zaznaczenie/ wpisanie poniższej informacji:

Jestem osobą ze szczególnymi potrzebami* i wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Uczelnię Metropolitalną moich danych osobowych dotyczących zdrowia (szczególnych kategorii danych osobowych) w celu zapewnienia mi dostępności podczas wydarzenia.

* W rozumieniu ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (t. j. Dz. U. z 2022 poz.2240)

Szanowni Państwo, jeśli zgłosicie zapotrzebowanie na zapewnienie dostępności to skontaktujemy się z Państwem celem ustalenia szczegółów.

Warunki techniczne

Usługa realizowana zdalnie poprzez platformę MS Teams

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji: •Komputer stacjonarny/laptop z dostępem do Internetu •Sprawny mikrofon i kamera internetowa (lub zintegrowane z laptopem)

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: download 8 mb/s, upload 8 mb/s, ping 15 ms

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: Zalecamy wykorzystanie aktualnej wersji przeglądarki CHROME (zarówno na komputerach z systemem operacyjnym Windows jak i Apple

Kontakt



Anna Żyłka

E-mail projekty@metropolitalna.edu.pl

Telefon (+48) 694 942 020