



MARIUSZ OBODA
CONSULTING &
TRAINING GROUP

★★★★★ 4,6 / 5
938 ocen

Psychologia osobowości - 4 Colors

Numer usługi 2025/07/01/13390/2850412

📍 Warszawa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 08.12.2025 do 08.12.2025

1 870,00 PLN brutto

1 870,00 PLN netto

233,75 PLN brutto/h

233,75 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Zdrowie i medycyna / Stomatologia
Grupa docelowa usługi	osoby pracujące na stanowisku rejestratorki stomatologicznej, personel stomatologiczny, kadry zarządzające
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	01-12-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości TGLS Quality Alliance

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do rozpoznawania typów osobowości pacjentów i współpracowników, rozpoznawania ich potrzeb psychologicznych, potrzeby ilości i jakości informacji niezbędnych do podjęcia decyzji przez daną osobę oraz jej kryteriów motywacyjnych.

Uczestnik poznaje swój typ psychologiczny, osobowość i jakie ma schematy myślenia.

Potrafi rozpoznawać typy osobowości pacjentów i współpracowników.

Potrafi efektywnie komunikować się z pacjentem i współpracownikami.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą z zakresu świadomego rozwijania i korzystania zasobów inteligencji emocjonalnej	• charakteryzuje i rozróżnia typy 10 kompetencji IE • definiuje i rozróżnia rolę i znaczenie kompetencji IE	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Monitoruje wśród innych współpracowników oraz klientów określne zachowania i potrafi odpowiednio na nie zareagować	• monitoruje określone typy osobowości potrafi dobrać do nich określoną komunikację z zakresu IE, • kontroluje zachowanie i emocje i szybko wraca do swojego dobrostanu, • ocenia poziom komunikacji i dobiera odpowiednie narzędzia	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie adresowane jest do higienistek stomatologicznych, asystentek stomatologicznych, rejestratorek i opiekunów pacjenta. Mogą wziąć w nim udział również osoby zarządzające praktyką stomatologiczną, które chcą być bardziej efektywne w codziennej pracy oraz rozumieć interakcje zachodzące pomiędzy personelem a pacjentem i wspomagać ten proces z pozycji menadżera. W szkoleniu można wziąć udział niezależnie od stażu pracy i doświadczenia zawodowego. Podczas szkolenia wykorzystywane są różne formy pracy – wykład, prezentacja multimedialna, ćwiczenia praktyczne w parach i 3-4 osobowych grupach, dyskusje na forum i prezentacja scenek.

Podczas szkolenia wykonywany jest test osobowości oparty na typologii Insights Discovery. Jego wyniki przedstawione są w trakcie szkolenia i pozwalają na lepsze zrozumienie własnego typu osobowości, a co tym idzie – swoich mocnych i słabych stron, potrzeb i nawykowych schematów zachowania.

Co sprawia, że dwie osoby w tej samej sytuacji zachowują się inaczej? Dlaczego jedni „ładują akumulatory” w samotności, podczas gdy inni odpoczywają wśród ludzi? Poznaj tajniki osobowości i wyrusź w inspirującą, rozwojową przygodę. Chcesz lepiej poznać siebie? Zrozumieć, dlaczego czujesz, myślisz, postępujesz w dany sposób? Co możesz w sobie zmienić, a co powinieneś po prostu poznać i zaakceptować jako część tego, kim jesteś? Szkolenie jest atrakcyjną, praktyczną oraz inspirującą przygodą rozwojową.

Pogłębiając zrozumienie własnej osobowości, możesz stopniowo uczyć się rozpoznawania, akceptowania oraz adaptacji do schematów osobowości i unikalnego stylu życia innych osób. Wiedza i zrozumienie różnic między nami a otoczeniem diametralnie zmienia wzajemne relacje.

Insights Discovery to model opisujący indywidualny styl funkcjonowania. Główna idea narzędzi i programów opartych na modelu Insights Discovery to wzajemne poznanie i zrozumienie swoich zachowań, ich akceptacja oraz taka modyfikacja, która umożliwi maksymalizowanie korzyści płynących ze współpracy.

Szkolenie daje wiedzę o czynnikach motywujących, obszarach rozwoju osobistego, o leżących w naszych preferencjach osobowościowych postawach i potrzebach przekładających się na relacje, jakie budujemy oraz na nasz styl działania.

U podstaw modelu leży typologia osobowości C.G Junga, a dokładnie trzy zdefiniowane przez niego wymiary: Ekstrawersja-Introwersja, Myślenie-Uczucie oraz Doznania-Intuicja.

Szkolenie może stanowić wsparcie w pracy nad kluczowymi aspektami dotyczącymi funkcjonowania pracowników, zespołów i całej organizacji.

Wskutek wieloletnich badań, model stał się podstawą do stworzenia całego szeregu narzędzi, które znajdują swoje zastosowanie w różnych obszarach pracy, takich jak umacnianie i budowanie efektywnych zespołów, świadome przywództwo, kształtowanie relacji opartych na szczerym i konstruktywnym feedbacku czy skuteczna sprzedaż.

Na szkoleniu skupimy się na:

- pogłębieniu samoświadomości,
- działaniach coachingowych jak i szkoleniowych,
- strukturze relacji, zespołu czy ścieżkę rozwoju indywidualnego,
- nauce nawiązywania dojrzałych, trwałych i bezpiecznych relacji z ludźmi a także zarządzać ludźmi, relacjami oraz projektami.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 Zapoznanie uczestników z koncepcją osobowości C.G. Junga. Cechy osobowości, strategię myślowe charakterystyczne dla każdego z Jungowskich typów	Mariusz Oboda	08-12-2025	10:00	11:45	01:45
2 z 7 Przerwa	Mariusz Oboda	08-12-2025	11:45	12:00	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 7 Jungowskie typy osobowości w kontakcie z pacjentem: jak na relacje z pacjentami i personelem wpływają poszczególne postawy. Jak my sami funkcjonujemy w kontakcie z innymi osobowościami	Mariusz Oboda	08-12-2025	12:00	13:45	01:45
4 z 7 Przerwa	Mariusz Oboda	08-12-2025	13:45	14:00	00:15
5 z 7 Intrwersja/ekstrawersja, myślenie/uczucia , doznania/intuicja – interakcje między poszczególnymi typami. Ćwiczenia praktyczne – rozpoznawanie poszczególnych typów osobowości i ich potrzeb	Mariusz Oboda	08-12-2025	14:00	15:45	01:45
6 z 7 Przerwa	Mariusz Oboda	08-12-2025	15:45	16:00	00:15
7 z 7 Omówienie profilu – jak go rozumieć, co zawiera. Przegląd i omówienie indywidualnego profilu osobowości	Mariusz Oboda	08-12-2025	16:00	18:00	02:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 870,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 870,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	233,75 PLN
Koszt osobogodziny netto	233,75 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Mariusz Oboda

trener, coach. Jest założycielem OBODA Group i twórcą jej projektów szkoleniowych. Na swojej drodze zawodowej od 1993 r. jest związany ze stomatologią. Stworzył 3 przychodnie stomatologiczne, którymi z sukcesem zarządzał przez kilkanaście lat. Od 21 lat uczy się psychologii, coachingu i trenerstwa od wybitnych psychologów i coachów. Jest certyfikowanym trenerem NLP, posiada certyfikat Master Practitioner in Art of NLP, nadany przez amerykańskie stowarzyszenie The Society of NLP i Instytut Psychoterapii. Jako jeden z kilkudziesięciu coachów w Polsce posiada akredytację największej międzynarodowej organizacji coachingowej ICF (International Coach Federation) na poziomie Professional Certified Coach (PCC). W 2003 r. postanowił w unikalny sposób połączyć całą zdobytą wiedzę psychologiczną oraz stomatologiczną i skupić się wyłącznie na badaniu i opracowywaniu profesjonalnych standardów pracy z pacjentem stomatologicznym. Jest prekursorem badań wpływu postępowania lekarza na decyzje medyczne pacjenta. Opracowywany przez ok. 10 lat standard pracy z pacjentem MEMS stanowi dzisiaj kanon zawodowego profesjonalizmu pracy z pacjentem. Autor kilkudziesięciu artykułów z zakresu psychologicznych aspektów pracy z pacjentem (magazyny takie jak: Implantologia, e-Dentico, Medical Tribune, TPS). ICF na poziomie PCC. Od 15 lat pracuje jako trener i coach, początkowo rozwijając kompetencje Inteligencji Emocjonalnej wśród menedżerów.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują materiały szkoleniowe - skrypty.

Informacje dodatkowe

Szkolenie jest częścią kompleksowego projektów rozwojowych: **Professional Dental Staff®** i **Curriculum asystentki** dedykowanego asystentkom, higienistkom oraz rejestratorkom gabinetów stomatologicznych. Z jednej strony personel poznaje w pełni profesjonalne wzorce zachowań w kontakcie z pacjentem, z drugiej na szkoleniach pracujemy nad rozwojem wewnętrznych zasobów i kompetencji inteligencji emocjonalnej.

Adres

al. Aleje Jerozolimskie 65/79

00-697 Warszawa

woj. mazowieckie

Centrum Konferencyjne Golden Floor Centrum Warszawa

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Marlena Majewska

E-mail marlena.majewska@oboda.pl

Telefon (+48) 601 370 962