



Future Consulting
Monika Ornał-Olech

★★★★★ 4,7 / 5

76 ocen

AI - Twój asystent w prowadzeniu marketingu

Numer usługi 2025/07/01/150920/2849975

📍 Lublin / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 18.09.2025 do 19.09.2025

3 200,00 PLN brutto

3 200,00 PLN netto

200,00 PLN brutto/h

200,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do:

- osób indywidualnych jak i pracujących w zakresie pracy biurowej, w szczególności dla pracowników firm szkoleniowych i placówek edukacyjnych

-osób indywidualnych, które chcą poznać i wykorzystywać AI w codziennym życiu, np.: freelancerzy, którzy chcą automatyzować pracę, studenci i osoby uczące się, szukający narzędzi do efektywnej nauki, pasjonaci nowych technologii

-przedsiębiorców i właścicieli firm, którzy chcą wdrożyć AI w biznesie

-pracowników różnych branż, którzy chcą podnieść swoje kompetencje

-dla każdego, kto chce wykorzystać AI w praktyczny sposób – bez względu na poziom zaawansowania

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

16

Data zakończenia rekrutacji

17-09-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do pracy z wykorzystaniem systemów sztucznej inteligencji oraz do uzyskania nowych umiejętności związanych z social mediami i kreowania siebie w Internecie. Uczestnik zapoznaje się z podstawowymi funkcjami sztucznej inteligencji systemów komputerowych i aplikacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykorzystuje zdobytą wiedzę do podniesienia efektywności wyników swojej pracy.	Poszukuje pomocnych informacji na dany temat z wykorzystaniem sztucznej inteligencji.	Test teoretyczny
Analizuje pozyskane informacje z systemów i aplikacji sztucznej inteligencji.	Uczestnik weryfikuje poprawność otrzymanych informacji. Swobodnie porusza się po programach i aplikacjach sztucznej inteligencji.	Test teoretyczny
Tworzy wizerunek w aplikacjach związanych z Social mediami.	Uczestnik bezbłędnie wykonuje zadania praktyczne i odpowiada na pytania teoretyczne z zakresu zdobytej wiedzy. Kreuje swój wizerunek w sieci.	Test teoretyczny
Korzysta z aplikacji powiązanych z Social mediami.	Uczestnik wykorzystuje zdobyte informacje na temat wszystkich funkcji Social mediów.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

-> Szkolenie jest adresowane do osób indywidualnych jak i pracujących w zakresie pracy biurowej, w szczególności dla pracowników firm szkoleniowych i placówek edukacyjnych.

-> Za 1 godzinę usługi szkoleniowej uznaje się godzinę dydaktyczną (45 minut).

-> Łączna długość przerw podczas szkolenia nie będzie dłuższa aniżeli zawarta w harmonogramie.

-> Przerwy nie wliczają się w czas trwania usługi.

Warunki organizacyjne:

-> Skompletowanie jednej grupy uczestników 3-16 osobowej

-> Przydzielenie każdej z osób miejsca siedzącego i stolika

Program:

Dzień 1:

Test początkowy

Wprowadzenie do Sztucznej Inteligencji

Moduł 1: Wprowadzenie do szkolenia i definicja AI

- Definicja sztucznej inteligencji

Moduł 2: Przegląd technologii AI

- Podstawowe technologie AI:
 - Uczenie maszynowe
 - Głębokie uczenie
 - Przetwarzanie języka naturalnego
 - Rozpoznawanie obrazów
- Dyskusja i przykłady praktycznych zastosowań AI

Moduł 3: AI w biznesie i podstawy uczenia maszynowego

- Możliwości wykorzystania AI w różnych dziedzinach biznesu
- Przykłady sukcesów zastosowania AI
- Procesy uczenia maszynowego:
 - Trening
 - Walidacja
 - Testowanie
- Case studies wykorzystania uczenia maszynowego

Moduł 4: Dyskusja i pytania

- Otwarta sesja pytań i odpowiedzi
- Podsumowanie pierwszego dnia

Dzień 2: Implementacja AI i Social Media

Moduł 1: Etyczne i prawne aspekty AI

- Omówienie zagadnień etycznych i prawnych związanych z AI
- Ochrona danych i prywatności

Moduł 2: Przyszłość AI i przygotowanie do zmian

- Najnowsze trendy i innowacje
- Jak się przygotować na przyszłe zmiany

Moduł 3: Wprowadzenie do Social Mediów i funkcje aplikacji

- • Znaczenie social mediów w strategii AI
- Omówienie funkcji aplikacji wspierających AI w marketingu

Moduł 4: Optymalizacja działalności w Social Mediach

- • Strategie angażowania odbiorców
- Automatyzacja działań przy użyciu AI

Moduł 5: Praktyczne ćwiczenia

- • Podsumowanie szkolenia i kluczowe wnioski

Walidacja efektów uczenia się

Test podsumowujący

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Test początkowy; Wprowadzenie do Sztucznej Inteligencji; Moduł 1: Wprowadzenie do szkolenia i definicja AI	Sylwia Rudzka - Głodzik	18-09-2025	09:00	10:30	01:30
2 z 11 Moduł 2: Przegląd technologii AI	Sylwia Rudzka - Głodzik	18-09-2025	10:30	12:00	01:30
3 z 11 Przerwa	Sylwia Rudzka - Głodzik	18-09-2025	12:00	12:30	00:30
4 z 11 Moduł 3: AI w biznesie i podstawy uczenia maszynowego	Sylwia Rudzka - Głodzik	18-09-2025	12:30	14:00	01:30
5 z 11 Moduł 4: Dyskusja i pytania	Sylwia Rudzka - Głodzik	18-09-2025	14:00	15:30	01:30
6 z 11 Implementacja AI i Social Media Moduł 1: Etyczne i prawne aspekty AI	Sylwia Rudzka - Głodzik	19-09-2025	09:00	10:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 11 Moduł 2: Przyszłość AI i przygotowanie do zmian	Sylwia Rudzka - Głodzik	19-09-2025	10:30	12:00	01:30
8 z 11 Przerwa	Sylwia Rudzka - Głodzik	19-09-2025	12:00	12:30	00:30
9 z 11 Moduł 3: Wprowadzenie do Social Mediów i funkcje aplikacji	Sylwia Rudzka - Głodzik	19-09-2025	12:30	14:00	01:30
10 z 11 Moduł 4: Optymalizacja działalności w Social Mediach; Moduł 5: Praktyczne ćwiczenia	Sylwia Rudzka - Głodzik	19-09-2025	14:00	14:45	00:45
11 z 11 Walidacja efektów uczenia się: test końcowy	-	19-09-2025	14:45	15:30	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	200,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	200,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1

1 z 1



Sylwia Rudzka - Głodzik

Doktorant Językoznawstwa i literaturoznawstwa polonistycznego (UMCS), absolwent studiów podyplomowych przygotowania pedagogicznego (WSP Korczak), mgr filologii polskiej (UMCS). W 2020 uzyskała Certyfikat Akademii Menadżera Innowacji (PARP). Od 2017 Trener szkoleń m.in.: Efektywny pracownik biurowy, Motywowanie pracowników, Efektywna komunikacja, Doradca klienta z elementami sprzedaży, szkolenia z zakresu przedsiębiorczości: Podejmowanie i prowadzenie działalności gospodarczej, Tworzenie modelu biznesowego, Rozwój produktu, Poszukiwanie finansowania, Praktyczne aspekty sporządzania biznesplanów, Obsługa klienta, Prospecting, W latach 2019-2021 przeprowadziła około 2 000 godz. szkoleń dla różnych grup docelowych. Dośw. praktyczne: w latach 2019–2020 pracowała na stanowisku Dyr. ds. sprzed. i mark., gdzie nabyła wiedzę i umiejętności z zakresu działań marketingowych i sprzedaż. w tym: tworzenie i wdrażanie strategii komunikacyjnych i wizerunkowych, tworzenie i rozwój wizerunku marki. Posiada prak. znajomość problemów sektora handlu, w tym w aktywnym prow. sprzedaży (dośw. na podobnym stanowisku 3 lata), dośw. w edukacji formalnej lub rynkowej; szkoleniowiec w zakresie komunikacji społecznej dla biznesu wsparcie sprzedażowe i marketingowe.

Trenerka posiada odpowiednie do rodzaju i zakresu świadczonych usług doświadczenie zawodowe, nabyte w ciągu ostatnich 5 lat od daty publikacji usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzyma notatnik, długopis i teczkę. Ponadto, w toku szkolenia, uczestnik będzie otrzymywał wydrukowane karty pracy, artykuły do przeczytania w domu, ćwiczenia do uzupełniania oraz na swój adres mailowy otrzyma linki do filmów i materiałów związanych z tematem szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uzyskania zaświadczenia o ukończeniu szkolenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć oraz zaliczenia testu końcowego.

Informacje dodatkowe

Za 1 godzinę usługi szkoleniowej uznaje się godzinę dydaktyczną (45 minut). Przerwy nie wliczają się do czasu szkolenia.

Nie pasuje Ci termin szkolenia? Skontaktuj się z nami!

Telefon: 601 847 454

Mail: kontakt@future-consulting.pl

Usługa zwolniona jest z podatku VAT jeśli uczestnik uzyskuje min. 70% dofinansowania ze środków publicznych*, w przeciwnym wypadku należy do ceny netto doliczyć 23% VAT. *Wg rozporządzenia Ministra Finansów z dnia z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z 2018, poz. 701).

Adres

ul. Agatowa 5/U10

20-400 Lublin

woj. lubelskie

Szkolenie odbędzie się w sali szkoleniowej zlokalizowanej przy ul. Agatowej 5/U10 w Lublinie.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Katarzyna Gruda

E-mail kontakt@future-consulting.pl

Telefon (+48) 731 791 691