



Stowarzyszenie
Humaneo

★★★★★ 4,9 / 5

2 715 ocen

Akademia Canva - Marketing dla Przedsiębiorcy

Numer usługi 2025/07/01/7311/2849935

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 14.10.2025 do 15.10.2025

2 640,00 PLN brutto

2 640,00 PLN netto

165,00 PLN brutto/h

165,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Grupą docelową szkolenia są osoby prowadzące własną działalność gospodarczą, osoby planujące założenie firmy, a także menedżerowie, pracownicy mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw, którzy odpowiadają za zarządzanie, promocję oraz rozwój obecności firmy w Internecie.

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

16

Data zakończenia rekrutacji

13-10-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

"Akademia Canva - Marketing dla Przedsiębiorcy" - kurs przygotowuje przedsiębiorców oraz pracowników do samodzielnego tworzenia atrakcyjnych, spójnych i profesjonalnych materiałów graficznych z wykorzystaniem narzędzia Canva, zarówno w formie statycznej (grafiki, ulotki, prezentacje), jak i dynamicznej (animacje, video).

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opisuje jak poruszać się po interfejsie Canva, korzystać z narzędzi edycyjnych i tworzyć projekty graficzne od podstaw lub na bazie szablonów.	Wskazuje i nazywa kluczowe elementy interfejsu Canva, takie jak: pasek narzędzi, panel edycji, menu projektów, obszar roboczy.	Test teoretyczny
	Opisuje jak tworzyć prosty projekt graficzny od podstaw, np. ulotkę, plakat lub grafikę do social media.	Test teoretyczny
Opisuje jak projektować materiały graficzne dostosowane do różnych formatów – m.in. posty społecznościowe, ulotki, infografiki, prezentacje, e-booki czy animacje.	Rozróżnia typy formatów graficznych dostępnych w Canva i potrafi wskazać ich przeznaczenie (np. post na Instagram, ulotka A5, prezentacja, animacja).	Test teoretyczny
	Opisuje jak stosować elementy wizualne adekwatne do formatu, np. krótki tekst i duże grafiki w postach, schematyczne przedstawienie informacji w infografikach, czytelne slajdy w prezentacji.	Test teoretyczny
	Identyfikuje poprawnie lub błędnie zastosowane zasady kompozycji na przykładach projektów graficznych (własnych lub dostarczonych przez trenera).	Test teoretyczny
	Wyjaśnia, na czym polegają podstawowe zasady kompozycji wizualnej, takie jak: hierarchia informacji, kontrast kolorystyczny i typograficzny, spójność kolorystyczna, spójność typograficzna (np. stosowanie 2–3 fontów, zachowanie stylów).	Test teoretyczny
Opisuje jak planować i publikować treści bezpośrednio z poziomu Canva, korzystając z kalendarza treści i funkcji planowania postów.	Wyjaśnia, czym jest kalendarz treści w Canva i jakie ma zastosowanie w planowaniu komunikacji w mediach społecznościowych.	Test teoretyczny
	Wskazuje krok po kroku proces publikacji i planowania postów z poziomu Canva, w tym: wybór projektu, wybór kanału, ustalenie daty i godziny publikacji.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opisuje jak projektować zgodnie z identyfikacją wizualną marki – dobiera odpowiednie fonty, kolory, logo i buduje zestaw marki w Canva.	Wyjaśnia, czym jest identyfikacja wizualna marki i jakie elementy wchodzi w jej skład (np. logo, kolorystyka, typografia, styl graficzny).	Test teoretyczny
	Opisuje jak projektować materiał graficzny zgodny z ustalonym zestawem marki, stosując zapisane style (kolory, fonty, logo) w całym projekcie.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- Grupą docelową szkolenia są osoby prowadzące własną działalność gospodarczą, osoby planujące założenie firmy, a także menedżerowie, pracownicy mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw, którzy odpowiadają za zarządzanie, promocję oraz rozwój obecności firmy w Internecie.
- Szkolenie prowadzone w trybie godzin zegarowych (16 h), w formie zdalnej w czasie rzeczywistym. Przerwy są wliczane w czas trwania usługi.
- Prowadzący szkolenie: Sara Marmon
- Zajęcia będą prowadzone, w sposób który będzie aktywizował uczestników.
- Proces walidacji prowadzony w formie testu teoretycznego. Osoba prowadząca walidację (autor testu) będzie obecna na czas walidacji na platformie, na której odbywać będzie się szkolenie.
- Wymagana jest frekwencja na poziomie co najmniej 80%.
- Program szkolenia obejmuje następującą tematykę:

Dzień 1:

Moduł 1: Wprowadzenie do Canvy w kontekście marketingu firmy

- Czym jest Canva i jak wspiera działania marketingowe mikro-, małych i średnich firm
- Rodzaje kont (Free vs Pro) – które funkcje przydają się w marketingu

- Interfejs użytkownika – omówienie najważniejszych funkcji z perspektywy przedsiębiorcy
- Tworzenie konta i ustawienia marki w profilu
- Typy projektów najczęściej wykorzystywanych w marketingu (posty, ulotki, prezentacje ofertowe, infografiki, wizytówki)

Moduł 2: Projektowanie materiałów promocyjnych

- Wybór odpowiedniego formatu w zależności od celu marketingowego (promocja w social media, sprzedaż, informacja)
- Zasady skutecznej kompozycji graficznej w marketingu (czytelność, CTA, hierarchia informacji)
- Praca z szablonami Canvy – dostosowywanie projektów do swojej branży
- Dodawanie i edycja elementów: tekst reklamowy, zdjęcia, ikony, grafiki sprzedażowe
- Eksport i publikacja materiałów marketingowych (druk, PDF, JPG, media społecznościowe)

Moduł 3: Budowanie spójnej identyfikacji wizualnej marki

- Tworzenie zestawu marki: kolory firmowe, fonty, logo, zdjęcia
- Jak zbudować rozpoznawalny wizerunek firmy dzięki spójnej komunikacji wizualnej
- Tworzenie i zapisywanie własnych szablonów do cyklicznych działań (np. promocje tygodniowe, oferty specjalne)
- Organizacja materiałów marketingowych w folderach

Dzień 2:

Moduł 1: Tworzenie treści do social media

- Projektowanie grafik na Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok – formaty i trendy
- Tworzenie postów sprzedażowych, edukacyjnych, wizerunkowych
- Szablony do Reels i TikTok w Canva Video
- Planowanie i automatyczna publikacja postów z poziomu Canvy
- Współpraca z zespołem (grafik, marketingowiec, wirtualna asystentka)

Moduł 2: Animacje i proste materiały wideo w Canva

- Animowane grafiki promocyjne i oferty specjalne
- Prosty montaż wideo (cięcia, dźwięk, napisy, przejścia)
- Tworzenie filmów reklamowych i edukacyjnych z użyciem szablonów
- Formatowanie i eksport video do social media i newslettera

Moduł 3: Zajęcia praktyczne – tworzenie własnych materiałów marketingowych + konsultacje

- Praca nad konkretnymi projektami uczestników (ulotka, grafika promocyjna, post na Instagram, wideo)
- Feedback trenera i wskazówki praktyczne
- Sesja Q&A – marketingowe zastosowania Canvy, dobre praktyki, pytania indywidualne

Walidacja

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 17

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 17 Uzupełnianie ankiet początkowych	Sara Marmon	14-10-2025	08:00	08:10	00:10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 17 Moduł 1: Wprowadzenie do Canvy w kontekście marketingu firmy	Sara Marmon	14-10-2025	08:10	10:00	01:50
3 z 17 przerwa	Sara Marmon	14-10-2025	10:00	10:15	00:15
4 z 17 Moduł 2: Projektowanie materiałów promocyjnych	Sara Marmon	14-10-2025	10:15	12:00	01:45
5 z 17 przerwa	Sara Marmon	14-10-2025	12:00	12:15	00:15
6 z 17 Moduł 2: Projektowanie materiałów promocyjnych cd.	Sara Marmon	14-10-2025	12:15	14:00	01:45
7 z 17 przerwa	Sara Marmon	14-10-2025	14:00	14:15	00:15
8 z 17 Moduł 3: Budowanie spójnej identyfikacji wizualnej marki	Sara Marmon	14-10-2025	14:15	16:00	01:45
9 z 17 Moduł 1: Tworzenie treści do social media	Sara Marmon	15-10-2025	08:00	10:00	02:00
10 z 17 przerwa	Sara Marmon	15-10-2025	10:00	10:15	00:15
11 z 17 Moduł 2: Animacje i proste materiały wideo w Canva	Sara Marmon	15-10-2025	10:15	12:00	01:45
12 z 17 przerwa	Sara Marmon	15-10-2025	12:00	12:15	00:15
13 z 17 Moduł 2: Animacje i proste materiały wideo w Canva cd.	Sara Marmon	15-10-2025	12:15	14:00	01:45
14 z 17 przerwa	Sara Marmon	15-10-2025	14:00	14:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 17 Moduł 3: Zajęcia praktyczne – tworzenie własnych materiałów marketingowych + konsultacje	Sara Marmon	15-10-2025	14:15	15:15	01:00
16 z 17 Uzupełnianie ankiet końcowych	Sara Marmon	15-10-2025	15:15	15:25	00:10
17 z 17 walidacja	-	15-10-2025	15:25	16:00	00:35

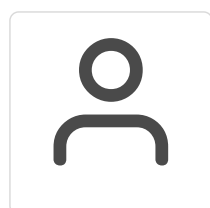
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 640,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 640,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	165,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	165,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Sara Marmon

Dr Sara Marmon to doświadczona menedżerka siłowni oraz trenerka fitness, specjalizująca się w zarządzaniu obiektami sportowymi, prowadzeniu zespołów i rozwoju usług fitness, a także prowadzeniu mediów społecznościowych, tworzenia grafik promocyjnych dla przedsiębiorstw. Przez kilka lat pełniła funkcję managera w renomowanych obiektach fitness, gdzie odpowiadała za sprawne funkcjonowanie siłowni, zarządzanie zespołem, finanse oraz sprzedaż. Z sukcesem łączyła obowiązki zarządzające z prowadzeniem szkoleń, obsługą klientów oraz działaniami marketingowymi/ promocyjnymi, w tym tworzeniem materiałów promocyjnych. Sara to również pasjonatka zdrowego stylu życia i kreatywna twórczyni treści internetowych, która łączy swoją

wiedzę z zakresu aktywności fizycznej i zdrowia z nowoczesnymi metodami edukacyjnymi online. Sukcesywnie angażuje się w tworzenie materiałów i treści na YouTube, Instagram, TikTok, które nie tylko motywują, ale także edukują i pomagają odbiorcom dbać o swoje zdrowie oraz kondycję fizyczną. Prowadzi również szkolenia z tworzenia kampanii marketingowych oraz z zakresu tworzenia treści i grafiki na platformie CANVA. Od 7 lat pracuje jako wykładowca akademicki w Warszawie. Szkoli przyszłych trenerów personalnych, trenerów przygotowania motorycznego i nauczycieli wychowania fizycznego. Trener posiada doświadczenie oraz kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe po usłudze w postaci skryptu.

Informacje dodatkowe

Szkolenie obejmuje 16 godzin zegarowych, wymagana jest frekwencja na poziomie 80 %. Szkolenie realizowane w każdym dniu wg zamieszczonego harmonogramu.

Informujemy o możliwości wizyty monitoringowej usługi. Regulamin dostawy usług dostępny jest w siedzibie firmy przy ulicy Nawojowska 12, 33-300 Nowy Sącz.

W przypadku uczestnictwa w usłudze osób z niepełnosprawnością usługa zostanie dostosowana do ich potrzeb. **Zwolnienie z VAT na podstawie art. 43. ust.1 pkt. 26a.**

Zajęcia będą prowadzone, w sposób który będzie aktywizował uczestników np.: ankiety, case study, burze mózgów, mapy myśli, quizy, kwestionariusze.

Warunki techniczne

Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze:

1) platforma/rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego będzie prowadzona usługa: zoom.us. Formularze google.com (niezbędne do przeprowadzenia ankiety ewaluacyjnej) – dowolny adres e-mail;

2) minimalne wymagania sprzętowe:

Głośniki i mikrofon – wbudowane lub zewnętrzne, Kamera internetowa – wbudowana lub zewnętrzna,

Komputer wyposażony w co najmniej 2 GB pamięci RAM.

Procesor: minimalny pojedynczy rdzeń 1 GHz lub wyższy, zalecany dwurdzeniowy 2 GHz lub wyższy (Intel i3 / i5 / i7 lub odpowiednik AMD)

System operacyjny jeden z wymienionych: macOS X z systemem macOS 10.7 lub nowszym, Windows 10 (uwaga: w przypadku urządzeń z systemem Windows 10 muszą one działać w systemie Windows 10 Home, Pro lub Enterprise. Tryb S nie jest obsługiwany), Windows 8 lub 8.1, Windows 7, Windows Vista z dodatkiem SP1 lub nowszym, Windows XP z dodatkiem SP3 lub nowszym, Ubuntu 12.04 lub wyższy, Mint17.1 lub wyższa, Red Hat Enterprise Linux 6.4 lub nowszy, Oracle Linux 6.4 lub nowszy, CentOS 6.4 lub wyższy, Fedora 21 lub nowsza, OpenSUSE 13.2 lub wyższy, ArchLinux (tylko 64-bit).

3) minimalne wymagania dot. parametrów łącza sieciowego: Łącze o przepustowości pobierania i wysyłania danych o prędkości: 5 Mb/s.

4) niezbędne oprogramowanie umożliwiające dostęp do prezentowanych treści i materiałów: - google meets - wersja 4.6.10 (20041.0408) lub wyższa albo - przeglądarka internetowa: Dla Windows: IE 11+, Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+ Dla Mac: Safari 7+, Firefox 27+, Chrome 30+ Dla Linux: Firefox 27+, Chrome 30+

5) okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line: link do spotkania on-line jest ważny tylko w okresie trwania usługi (od momentu rozpoczęcia usługi do jej zakończenia).

Kontakt



Szymon Jarzmik

E-mail szymon.jarzmik@artezion.pl

Telefon (+48) 606 587 193