



## Praktyczne zastosowanie sztucznej inteligencji (AI) w biznesie i marketingu

Numer usługi 2025/06/30/133955/2847114

4 526,40 PLN brutto

3 680,00 PLN netto

282,90 PLN brutto/h

230,00 PLN netto/h

FUNDACJA  
ROZWOJU  
PRZEMYSŁU

★★★★☆ 4,4 / 5

106 ocen

📍 Kielce / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 23.09.2025 do 24.09.2025

## Informacje podstawowe

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kategoria                       | Biznes / Marketing                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Grupa docelowa usługi           | <ul style="list-style-type: none"><li>Pracownicy działów marketingu, sprzedaży, R&amp;D, badań rynku specjaliści ds. strategii oraz osoby zainteresowane praktycznym zastosowaniem AI w biznesie, z co trzyletnim doświadczeniem zawodowym.</li><li>Menedżerowie z sektora MŚP oraz dużych firm, pracujący w wymienionych obszarach.</li><li>Osoby zajmujące się tworzeniem treści (design, copywriting, treści do SoMe) zainteresowana wykorzystaniem narzędzi AI w kontekście codziennej pracy.</li></ul> |
| Minimalna liczba uczestników    | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Maksymalna liczba uczestników   | 25                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Data zakończenia rekrutacji     | 20-09-2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Forma prowadzenia usługi        | stacjonarna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Liczba godzin usługi            | 16                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do wsparcia uczenia się przez całe życie, umożliwiając uczestnikom opanowanie:

- wiedzy na temat narzędzi AI i sposobu ich funkcjonowania (np. architektura LLM)
- praktycznych umiejętności wykorzystania narzędzi AI w codziennych zadaniach zawodowych, w tym tworzenie efektywnych promptów, generowanie treści oraz analizę danych.

**Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji**

| Efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Metoda walidacji                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Uczestnik charakteryzuje zasady działania dużych modeli językowych (LLM)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>-Definiuje podstawowe pojęcia związane z LLM,</li><li>- Analizuje architekturę LLM,</li><li>- Ocena danych treningowych,</li><li>- Sprawdza efektywność modelu,</li><li>- Uruchamia i testuje LLM.</li></ul>                                                     | Obserwacja w warunkach symulowanych |
| Uczestnik rozróżnia techniki promptowania i strategię pracy z AI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>- Definiuje podstawowe pojęcia związane z promptowaniem,</li><li>- Analizuje techniki promptowania,</li><li>- Ocena strategii pracy z AI,</li><li>- Sprawdza efektywność promptów,</li><li>- Uruchamia i testuje różne techniki promptowania,</li></ul>          | Obserwacja w warunkach symulowanych |
| <p>Efekty uczenia się Kryteria weryfikacji<br/>Metoda walidacji</p> <p>Uczestnik charakteryzuje zasady działania dużych modeli językowych (LLM) -Definiuje podstawowe pojęcia związane z LLM,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Analizuje architekturę LLM,</li><li>- Ocena danych treningowych,</li><li>- Sprawdza efektywność modelu,</li><li>- Uruchamia i testuje LLM. Obserwacja w warunkach symulowanych</li></ul> <p>Uczestnik rozróżnia techniki promptowania i strategię pracy z AI -</p> <p>Definiuje podstawowe pojęcia związane z promptowaniem,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Analizuje techniki promptowania,</li><li>- Ocena strategii pracy z AI,</li><li>- Sprawdza efektywność promptów,</li><li>- Uruchamia i testuje różne techniki promptowania, Obserwacja w warunkach symulowanych</li></ul> <p>Uczestnik projektuje skuteczne prompty do rozwiązywania zadań zawodowych</p> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Definiuje cele i wymagania zawodowe,</li><li>- Tworzy i testuje różne prompty,</li><li>- Analizuje wyniki i dostosowuje prompty,</li><li>-Wykorzystuje techniki optymalizacji promptów,</li><li>- Dokumentuje proces projektowania promptów</li></ul>          | Obserwacja w warunkach symulowanych |
| Uczestnik organizuje własną bibliotekę promptów i korzysta z narzędzi AI do generowania treści tekstowych, graficznych, audio i video,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>- Tworzy i kataloguje prompty,</li><li>- Korzysta z narzędzi AI do generowania treści,</li><li>- Ocena jakości wygenerowanych treści,</li><li>- Optymalizuje prompty i narzędzia AI,</li><li>-Dokumentuje proces organizacji i korzystania z promptów.</li></ul> | Obserwacja w warunkach symulowanych |

| Efekty uczenia się                                                         | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                                                                 | Metoda walidacji                    |
|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Uczestnik konfiguruje własnych asystentów AI (Custom GPT) i boty zadaniowe | <ul style="list-style-type: none"><li>- Definiuje cele i wymagania dla asystentów AI,</li><li>- Tworzy i konfiguruje asystentów AI,</li><li>- Testuje i optymalizuje asystentów AI,</li><li>- Dokumentuje proces konfiguracji i testowania</li></ul> | Obserwacja w warunkach symulowanych |

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

WPROWADZENIE od 8 do 16:00 (8h)

- Omówienie celów, agendy i programu warsztatów.

MODUŁ #1: CZYM SĄ I JAK DZIAŁAJĄ LLM (duże modele językowe)

- Omówienie architektury i sposobu funkcjonowania LLM (Large Language Models)
- Co to jest tokenizacji i embedding?
- Podstawowe parametry LLM (temperature, max lenght itp.)
- Inżynieria zachęt (prompt engineering) w praktyce:
  - o Struktura promptów i kluczowe elementy (m.in. kontekst, zadanie, format)
  - o Techniki promptowania i strategie promptingu: (m.in. Few-shot Prompting,
  - o Chain of Thought oraz Tree of Thoughts)

MODUŁ #2: ChatGPT, Claude, Gemini DeepSeek itp. – PROMPTING W PRAKTYCE

- Generowanie treści adekwatnych do zadań wyznaczonych modelowi AI

Przykładowo:

- Analiza rynku i trendów
- Wprowadzenie na rynek nowego produktu
- Tworzenie innowacji produktowych
- Generowanie i ewaluacja nazw
- Projektowanie opakowania
- Test konceptu
- Grupa docelowa –consumer insight
- Pozycjonowanie marki
- Tworzenie koncepcji kreatywnych i komunikacyjnych dla marki
- Tworzenie animatów i stilomatików na potrzeby badań.
- Tworzenie postów do SoMe
- Ćwiczenia praktyczne w oparciu o przygotowaną bibliotekę promptów
- Przegląd i demonstracja innych narzędzi LLM (np. Perplexity, Jasper, Writer)

#### MODUŁ #3: ZASTOSOWANIE MODELI MULTIMODALNYCH od 8 do 16 (8h)

- Kontynuacja pracy nad cas study – generowanie obrazów i głosu
- DALL-E 2 i Bing Create / Copilot Designer – w jaki sposób wykorzystać potencjał narzędzi modeli do generowania obrazów
- Modele do generowania głosu (text to speech) – możliwości klonowania, dubbingu itp. na przykładzie ElevenLabs
- Modele do generowania ujęć filmowych, animacji, prototypów 3D
- Zastosowanie i wdrożenia – ćwiczenia praktyczne

#### MODUŁ #4 WŁASNY ASYSTENT, CustomGPT

- Customizacja GPT do zadań dedykowanych
- Konfiguracja i tworzenie instrukcji (prompty systemowe, startery konwersacji, załączanie bazy wiedzy itp.)
- Praca na wspólnych dokumentach
- Personalizacja własnych GPT do specyficznych zastosowań

Praca własna

#### ZAKOŃCZENIE

- Podsumowanie całości i sformułowanie wniosków.
- Sesja Q&A.
- Pożegnanie uczestników.

Walidacja

Harmonogram przerw na każdy dzień szkolenia:

Przerwa kawowa: od 09:45 do 10:00

Przerwa obiadowa: od 12:00 do 13:00

Przerwa kawowa: od 14:30 do 14:45

Grupa docelowa:

- Pracownicy działów marketingu, sprzedaży, R&D, badań rynku specjaliści ds. strategii oraz osoby zainteresowane praktycznym zastosowaniem AI w biznesie, z co trzyletnim doświadczeniem zawodowym.
- Menedżerowie z sektora MŚP oraz dużych firm, pracujący w wymienionych obszarach.
- Osoby zajmujące się tworzeniem treści (design, copywriting, treści do SoMe) zainteresowana wykorzystaniem narzędzi AI w kontekście codziennej pracy.

Przewidziana jest praca na wspólnych dokumentach

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 15

| Przedmiot / temat zajęć                                                                     | Prowadzący         | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>1 z 15</div> Przywitanie i wprowadzenie                                                | Marek Staniszewski | 23-09-2025            | 08:00               | 09:45               | 01:45         |
| <div>2 z 15</div> Przerwa kawowa                                                            | Marek Staniszewski | 23-09-2025            | 09:45               | 10:00               | 00:15         |
| <div>3 z 15</div> MODUŁ #1: CZYM SĄ I JAK DZIAŁAJĄ LLM (duże modele językowe)               | Marek Staniszewski | 23-09-2025            | 10:00               | 12:00               | 02:00         |
| <div>4 z 15</div> Przerwa obiadowa                                                          | Marek Staniszewski | 23-09-2025            | 12:00               | 13:00               | 01:00         |
| <div>5 z 15</div> MODUŁ #2: ChatGPT, Claude, Gemini DeepSeek itp. – PROMPTING W PRAKTYCE    | Marek Staniszewski | 23-09-2025            | 13:00               | 14:30               | 01:30         |
| <div>6 z 15</div> Przerwa kawowa                                                            | Marek Staniszewski | 23-09-2025            | 14:30               | 14:45               | 00:15         |
| <div>7 z 15</div> MODUŁ #2: ChatGPT, Claude, Gemini DeepSeek itp. – PROMPTING W PRAKTYCE CD | Marek Staniszewski | 23-09-2025            | 14:45               | 16:00               | 01:15         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                 | Prowadzący            | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>8 z 15</b> MODUŁ #3:<br>ZASTOSOWANIE<br>MODELI<br>MULTIMODALNY<br>CH | Marek<br>Staniszewski | 24-09-2025            | 08:00               | 09:45               | 01:45         |
| <b>9 z 15</b> Przerwa<br>kawowa                                         | Marek<br>Staniszewski | 24-09-2025            | 09:45               | 10:00               | 00:15         |
| <b>10 z 15</b> MODUŁ<br>#4 WŁASNY<br>ASYSTENT,<br>CustomGPT             | Marek<br>Staniszewski | 24-09-2025            | 10:00               | 12:00               | 02:00         |
| <b>11 z 15</b> Przerwa<br>obiadowa                                      | Marek<br>Staniszewski | 24-09-2025            | 12:00               | 13:00               | 01:00         |
| <b>12 z 15</b> Praca<br>własna                                          | Marek<br>Staniszewski | 24-09-2025            | 13:00               | 14:30               | 01:30         |
| <b>13 z 15</b> Przerwa<br>kawowa                                        | Marek<br>Staniszewski | 24-09-2025            | 14:30               | 14:45               | 00:15         |
| <b>14 z 15</b><br>Podsumowanie<br>szkolenia                             | Marek<br>Staniszewski | 24-09-2025            | 14:45               | 15:30               | 00:45         |
| <b>15 z 15</b> Walidacja                                                | -                     | 24-09-2025            | 15:30               | 16:00               | 00:30         |

# Cennik

## Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 4 526,40 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 3 680,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 282,90 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 230,00 PLN   |

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Marek Staniszewski

Certyfikowany Trener Biznesu – Akademia SET (nr certyfikacji: STB-79-08)

Certyfikowany Coach Zespołów – Szkoła Novo (nr certyfikacji: XXI-WAW/01)

Certyfikat kursu: Umysł Zależy od Mózgu – budowa i działanie mózgu UOUW Uniwersytet. Warszawski (nr certyfikacji: 0002098 / C / 02233)

### Wykształcenie:

Szkoła Główna Handlowa, studia doktoranckie // 2004 – 2006 (ekonomia społeczna).

Institut Français de Gestion Warszawa // studia podyplomowe („Zarządzanie w warunkach nowej ekonomii”) // 2000-2002.

Uniwersytet im. Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie // 1991-1996 (mgr. filozofii, spec. filozofia kultury).

### Doświadczenie w obszarze edukacji:

SWPS – Studia Podyplomowe pt. "Nowoczesna komunikacja marketingowa" – opracowanie materiałów, wykładowca // od 2019

IBD Business School, „Innovative Product Development” – opracowanie materiałów, wykładowca // 2019

Questus – wykłady i warsztaty w ramach Akademii Best Practice i w programie CIM – współpraca (seminaria, wykłady) od 2009 do chwili obecnej

Akademia Biznesu i Finansów VISTULA, Studia Podyplomowe „Marketing i strategię marketingowe”, opracowanie programu i materiału dla modułu „Strategia komunikacji”, wykładowca // 2016-2017.

StorySeekers Polska – trener / coach metody szkoleniowej // 2016

Szkoła Strategii Marki przy SKM/SAR – współtworzenie programu i prowadzenie wykładów w latach: 2006-2016 + Szkoła Marki SAR – zajęcia prowadzone zgodnie z kalendarzem kursów.

Szkoła Mistrzów Reklamy przy Akademii L

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Informacje o materiałach dla uczestników

– Instrukcje i pre-work przed szkoleniem + formularz potrzeb

- Prezentacja (100+ stron pdf)
- Biblioteka promptów (PDF, 50+ stron)
- Baza linków do narzędzi
- Certyfikat uczestnictwa

## Adres

ul. Karola Olszewskiego 6

25-663 Kielce

woj. świętokrzyskie

Kielecki Park Technologiczny

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**Karol Kaczmarski**

**E-mail** [biuro@furp.pl](mailto:biuro@furp.pl)

**Telefon** (+48) 516 806 267