



Studia podyplomowe_Menedżer kultury

Numer usługi 2025/06/28/12546/2844273

3 850,00 PLN brutto

3 850,00 PLN netto

25,84 PLN brutto/h

25,84 PLN netto/h

Uniwersytet
Ekonomiczny w
Katowicach

📍 Katowice / mieszana (stacjonarna połączona z usługą
zdalną w czasie rzeczywistym)

📚 Studia podyplomowe

★★★★☆ 4,3 / 5

🕒 149 h

243 oceny

📅 15.11.2025 do 30.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Organizacja

Grupa docelowa usługi

Uczestnikiem podyplomowych studiów specjalistycznych może być każdy absolwent wyższej uczelni o dowolnym profilu i specjalności. Studia w szczególności skierowane są do osób zarządzających lub planujących zarządzać w przyszłości placówkami kultury, pracowników samorządów lokalnych zajmujących się organizowaniem różnego rodzaju imprez kulturalnych, pracowników starostw, urzędów wojewódzkich zatrudnionych w komórkach organizacyjnych zajmujących się sferą kultury, artystów, oraz osób wiążących swoją przyszłość zawodową z tą dziedziną życia społecznego.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

40

Data zakończenia rekrutacji

15-10-2025

Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Liczba godzin usługi

149

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)

Zakres uprawnień

Kształcenie na studiach podyplomowych prowadzonych przez uczelnie

Cel

Cel edukacyjny

Studia przygotowują do zarządzania w przyszłości placówkami kultury dzięki pogłębionej wiedzy dotyczącej: podmiotów rynku kultury i relacji pomiędzy nimi; metod i sposobów analizowania rynku kultury; zmian na rynku kultury oraz ich praktycznych zastosowań; zarządzania instytucjami kultury; prawno-organizacyjnych i finansowych aspektów funkcjonowania instytucji kultury; a także organizowania działań marketingowych w instytucjach kultury i wydarzeń kulturalnych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
WIEDZA: Charakteryzuje funkcjonowanie rynku kultury, ma wiedzę o prawno-organizacyjnych i finansowych aspektach funkcjonowania instytucji kultury. Definiuje wiedzę na temat zarządzania instytucjami kultury i budowania relacji z otoczeniem. Charakteryzuje wiedzę na temat metod i sposobów analizowania rynku kultury oraz działań marketingowych. Definiuje pogłębioną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury i współtwórcy wydarzeń kulturalnych	Charakteryzuje wiedzę o wszystkich aspektach funkcjonowania i analizie rynku kultury, zarządzaniu instytucją kultury oraz zasobami ludzkimi w kulturze	Test teoretyczny
		Wywiad swobodny
UMIĘJĘTNOŚCI: Umiejętnie bada i interpretuje zjawiska społeczno-kulturowych oraz wykorzystania wiedzy do opisu i analizowania procesów i zjawisk społeczno-kulturowych. Wykorzystuje zdobytą wiedzę do analizy warunków funkcjonowania rynku kultury. Praktycznie wykorzystuje teoretyczną wiedzę z zakresu zarządzania instytucjami na rynku kultury. Dobiera działania i techniki (w tym ICT) wykorzystywane do zarządzania instytucjami kultury. KOMPETENCJE SPOŁECZNE: Uznaje rolę rzetelnej wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych związanych z zarządzaniem instytucjami kultury. Myśli i działa w sposób przedsiębiorczy. Uzyska umiejętności do pracy w instytucjach publicznych, prywatnych, non-profit	Umiejętnie stosuje instrumenty do zarządzania instytucjami kultury, badania rynku, w tym podmiotów kultury, analizy otoczenia instytucji kultury, doboru nowoczesnych technik do wspierania działalności instytucji kultury. Myśli i działa przedsiębiorczo, uznaje rolę rzetelnej wiedzy w zarządzaniu instytucjami kultury.	Prezentacja
		Debata swobodna
		Debata swobodna

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Studia podyplomowe dwusemestralne blended learning (forma stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Więcej informacji: <https://www.ue.katowice.pl/studia-podyplomowe.html>

Usługa zdalna w czasie rzeczywistym 107 h

Usługa stacjonarna 42 h

Główny cel usługi został wskazany w celu edukacyjnym.

Lp	Przedmiot	Liczba godzin teoretycznych	Liczba godzin praktycznych	Punkty ECTS
1	Podstawy zarządzania	4	4	2
2	Finansowanie instytucji kultury	7	7	3
3	Prawne podstawy działalności kulturalnej	7	7	3
4	Negocjacje	4	3	2
5	Zachowania konsumentów w czasie wolnym	3	4	2
6	Rynek kultury	3	4	2
7	Badania rynku kultury	7	7	3
8	Marketing i promocja w kulturze	7	7	2

9	Technologie informatyczne w działalności instytucji kultury	4	4	2
10	Budowanie relacji z otoczeniem	4	3	2
11	Organizacja wydarzeń kulturalnych	3	4	1
Zajęcia praktyczne w instytucjach kultury				
12	Zarządzanie biblioteką (zajęcia w CINIBA w Katowicach)	3	4	1
13	Zarządzanie instytucją muzyczną (zajęcia w NOSPR w Katowicach)	3	4	1
14	Zarządzanie kinem (zajęcia w kinie Kosmos w Katowicach)	3	4	1
15	Zarządzanie muzeum (zajęcia w Muzeum Górnictwa Węglowego Guido w Zabrze)	3	4	1
16	Zarządzanie ośrodkiem kultury (zajęcia w Chorzowskim Centrum Kultury w Chorzowie)	3	4	1
17	Zarządzanie teatrem (zajęcia w Teatrze Rozrywki w Chorzowie)	3	4	1
	Razem	71	78	30

Absolwent otrzymuje świadectwo ukończenia studiów podyplomowych, które zawiera program kierunku wraz ze zrealizowanymi godzinami i punktami ECTS.

W czasie trwania usługi wykazany w harmonogramie zostały wliczone godziny dydaktyczne wraz z przerwami.

Przerwy:

blok 4h zajęć od 8.55 do 12.25 - przerwa 10.35 do 10.45

blok 6h zajęć od 8.55 do 14.15 - przerwa 10.35 do 10.45 oraz 12.25 do 12.35

blok 7h zajęcia od 8.55 do 15.10 - przerwa 10.35 do 10.45 oraz 12.25 do 12.35 oraz 14.10 do 14.20

blok 8h zajęcia od 8.55 do 16.05 - przerwa 10.35 do 10.45 oraz 12.25 do 12.35 oraz 14.10 do 14.30

Do każdego bloku zajęć jest dodatkowa "przerwa higieniczna" do dyspozycji osoby prowadzącej:

blok 4 h zajęć + 20 minut przerwa higieniczna

blok 6h zajęć + 30 minut przerwa higieniczna

blok 7h zajęć + 30 minut przerwa higieniczna

blok 8h zajęć + 30 minut przerwa higieniczna

Sposób walidacji został ujęty w zakładce: Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 22

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 22 Podstawy zarządzania	prof. dr hab. Tomasz Ingram	15-11-2025	08:55	16:05	07:10	Nie
2 z 22 Zachowania konsumentów w czasie wolnym	dr hab. Beata Kolny, prof. UE	16-11-2025	08:55	15:10	06:15	Nie
3 z 22 Prawne podstawy działalności kulturalnej	mgr Agata Furlepa-Głuchowska	29-11-2025	08:55	15:10	06:15	Nie
4 z 22 Prawne podstawy działalności kulturalnej	mgr Agata Furlepa-Głuchowska	30-11-2025	08:55	15:10	06:15	Nie
5 z 22 Finansowanie instytucji kultury	mgr Aleksandra Gajewska	13-12-2025	08:55	15:10	06:15	Nie
6 z 22 Finansowanie instytucji kultury	mgr Aleksandra Gajewska	14-12-2025	08:55	15:10	06:15	Nie
7 z 22 Rynek kultury	dr hab. Robert Wolny, prof. UE	10-01-2026	08:55	15:10	06:15	Nie
8 z 22 Negocjacje	dr hab. Grzegorz Maciejewski, prof. UE	10-01-2026	08:55	15:10	06:15	Nie
9 z 22 Badania rynku kultury	dr hab. Robert Wolny, prof. UE	24-01-2026	08:55	15:10	06:15	Nie
10 z 22 Badania rynku kultury	dr hab. Robert Wolny, prof. UE	25-01-2026	08:55	15:10	06:15	Nie
11 z 22 Marketing i promocja w kulturze	dr hab. Magdalena Jaciow, prof. UE	07-02-2026	08:55	15:10	06:15	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
12 z 22 Marketing i promocja w kulturze	dr Mirosława Malinowska	08-02-2026	08:55	15:10	06:15	Nie
13 z 22 Technologie informatyczne w działalności instytucji kultury	dr hab. Michał Kucia, prof. UE	07-03-2026	08:55	12:25	03:30	Nie
14 z 22 Technologie informatyczne w działalności instytucji kultury	dr inż. Tomasz Bartuś	07-03-2026	12:35	16:05	03:30	Nie
15 z 22 Organizacja wydarzeń kulturalnych	mgr Justyna Górecka	21-03-2026	08:55	15:10	06:15	Nie
16 z 22 Budowanie relacji z otoczeniem	dr hab. Anna Adamus-Matuszyńska, prof. UE	22-03-2026	08:55	15:10	06:15	Nie
17 z 22 Zarządzanie biblioteką - zajęcia w instytucji kultury (zajęcia w CINIBA w Katowicach)	dr Radosław Jeż	11-04-2026	08:55	15:10	06:15	Tak
18 z 22 Zarządzanie teatrem - zajęcia w instytucji kultury (zajęcia w Teatrze Rozrywki w Chorzowie)	mgr Aleksandra Gajewska	12-04-2026	08:55	15:10	06:15	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
<p>19 z 22</p> Zarządzanie instytucją muzyczną - zajęcia w instytucji kultury (zajęcia w NOSPR w Katowicach)	dr Adam Balas	25-04-2026	08:55	15:10	06:15	Tak
<p>20 z 22</p> Zarządzanie ośrodkiem kultury - zajęcia w instytucji kultury (zajęcia w Chorzowskim Centrum Kultury w Chorzowie)	mgr Tomasz Ignalski	26-04-2026	08:55	15:10	06:15	Tak
<p>21 z 22</p> Zarządzanie muzeum - zajęcia w instytucji kultury (zajęcia w Muzeum Górnictwa Węglowego Guido w Zabrze)	mgr Bartłomiej Szewczyk	16-05-2026	08:55	15:10	06:15	Tak
<p>22 z 22</p> Zarządzanie kinem - zajęcia w instytucji kultury (zajęcia w kinie Kosmos w Katowicach)	mgr Patryk Chromik	17-05-2026	08:55	15:10	06:15	Tak

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 850,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 850,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	25,84 PLN
Koszt osobogodziny netto	25,84 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 18



1 z 18

prof. dr hab. Tomasz Ingram

Specjalizacja: zarządzanie talentami i zarządzanie zasobami ludzkimi, w szczególności: rekrutacja i selekcja, wartościowanie i ustalanie wynagrodzeń, systemy ocen okresowych oraz pomiar efektywności zarządzania zasobami ludzkimi

Wykształcenie: stopień doktora nauk ekonomicznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu uzyskał w marcu 2009 roku, a w 2016 roku uzyskał stopień doktora habilitowanego w dyscyplinie nauki o zarządzaniu (dominujący obszar dociekań naukowych to Zarządzanie zasobami ludzkimi). W 2024 roku uzyskał tytuł profesora nauk społecznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości

Doświadczenie: zatrudniony na Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach od 1 marca 2003 roku, od 2011 roku jest pracownikiem Katedry Przedsiębiorczości i Zarządzania Innowacyjnego na Wydziale Ekonomii UE w Katowicach, którą kieruje od 1 września 2023 r. Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat.



2 z 18

dr hab. Magdalena Jaciow, prof. UE

Dydaktyk i badacz z 25-letnim doświadczeniem. Kurator kierunku Gospodarka cyfrowa, wykładowca na studiach podyplomowych, magisterskich i licencjackich, opiekun prac doktorskich. Autorka licznych prac naukowych (artykułów i monografii). Kierownik projektów badawczych naukowych i komercyjnych. W swoich publikacjach łączy warsztat metodologiczny z eksploracją możliwości, jakie tworzy cyfryzacja gospodarki. Jej dorobek z ostatnich lat, to prace wpisujące się w obszar: cyfryzacji i dojrzałości podmiotów rynkowych, funkcjonowania konsumentów w erze cyfrowej, świadomych zachowań ekologicznych i zrównoważonej konsumpcji (w tym konsumpcji energii w gospodarstwach domowych), wpływu różnych czynników na zachowania rynkowe (w tym kultury i mediów). Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat.

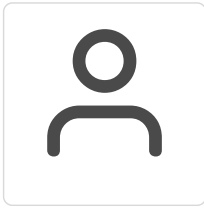


3 z 18

dr hab. Robert Wolny, prof. UE

Doktor habilitowany nauk ekonomicznych w dyscyplinie ekonomia, profesor Uniwersytetu Ekonomicznego; Prorektor ds. Rozwoju i Współpracy z Otoczeniem w Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach; Kierownik Katedry Badań nad Gospodarką Cyfrową; w latach 2012-2021 dyrektor Centrum Badań i Rozwoju Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach; w latach 2016-2020

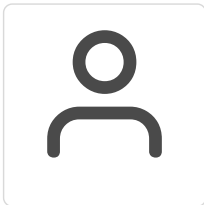
prodziekan Wydziału Ekonomii i Szkoły Studiów I i II Stopnia. Autor ponad 160 prac naukowych. Kierownik i wykonawca wielu projektów naukowych oraz projektów badawczych na rzecz praktyki gospodarczej. Członek: sieci badawczej ERECO-PGV; Polskiego Naukowego Towarzystwa Marketingu; Polskiego Towarzystwa Badaczy Rynku i Opinii; Przewodniczący Rady Programowej Teatru Rozrywki w Chorzowie. Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat.



4 z 18

dr hab. Beata Kolny, prof. UE

Wykładowca akademicki z 30 letnim stażem dydaktyczno-naukowym. Posiada stopień doktora habilitowanego nauk ekonomicznych. Jest profesorem Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach i kierownikiem studiów podyplomowych „Menedżer Kultury”. Realizowała liczne projekty badawcze, zarówno indywidualnie, jak i w zespołach badaczy rynku i konsumpcji oraz w zespołach interdyscyplinarnych. Brała udział w realizacji projektów finansowanych z sześciu grantów (KBN, Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego oraz Narodowego Centrum Nauki). Specjalizuje się w badaniach rynku i konsumpcji, ze szczególnym uwzględnieniem zachowań uczestników rynku. Jej zainteresowania naukowe koncentrują się wokół czasu wolnego, a zwłaszcza rynku usług czasu wolnego. Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat.



5 z 18

dr Mirosława Malinowska

Dr Mirosława Malinowska: Specjalista marketingu, komunikacji marketingowej, badań rynku i zachowań konsumentów. Wykładowca i szkoleniowiec z 30-letnim doświadczeniem w wielu ośrodkach naukowych w kraju i zagranicą. Autorka licznych publikacji naukowych, a także kierownik i wykonawca projektów naukowych oraz badań realizowanych na rzecz praktyki gospodarczej. Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat.



6 z 18

dr hab. Grzegorz Maciejewski, prof. UE

Specjalista w zakresie negocjacji handlowych z 30 letnim stażem. Profesor Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach. Kierownik Katedry Rynku i Konsumpcji. Przewodniczący Rady Kierunku Ekonomia. Członek Rady Kierunku Przedsiębiorczość i Finanse. Opiekun specjalności Dystrybucja i Sprzedaż na Rynkach Krajowych i Międzynarodowych. Kierownik wielu projektów badawczych realizowanych na rzecz biznesu, w tym na rzecz instytucji kultury. Członek Rady Naukowej czasopisma Cultural Management: Science and Education wydawanego w Berlinie. Członek Rady Naukowej Polskiego Naukowego Towarzystwa Marketingu. Wiceprezes zarządu i Dyrektor ds. Badań i Rozwoju Coffee and Tea Market Research Institute. Redaktor naczelny czasopisma naukowego Coffee and tea Marketing Journal wydawanego w Londynie. Wieloletni tutor akademicki. Autor blisko 200 artykułów, monografii i podręczników z zakresu zachowań podmiotów rynkowych i marketingu. Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat.



7 z 18

dr hab. Michał Kucia, prof. UE

Profesor Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, specjalista w zakresie zarządzania i marketingu cyfrowego. Kierownik studiów podyplomowych z e-commerce i zarządzania mediami społecznościowymi, ekspert w obszarze cyfrowej transformacji biznesu, wirtualizacji handlu oraz zachowań konsumentów w erze cyfrowej. Uczestnik i kierownik projektów badawczych, a także menedżer i wykonawca ponad 25 projektów powiązanych z praktyką gospodarczą. Wykładowca akademicki z wieloletnim doświadczeniem dydaktycznym, autor publikacji naukowych i ekspertyz z zakresu zarządzania, marketingu i innowacji. Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat.



8 z 18

dr Radosław Jeż

Wykładowca akademicki z ponad 20 letnim stażem dydaktyczno-naukowym z zakresu ekonomii i zarządzania. Doktor nauk ekonomicznych w dyscyplinie ekonomia i finanse. Ukończone studia Podyplomowe z zakresu Zarządzania Informacją i Technologią Informacyjną na Uniwersytecie Warszawskim, oraz Profesjonalne zarządzanie i organizacja biblioteką w Studium Prawa Europejskiego w Warszawie. Biegły sądowy przy Sądzie Okręgowym w Katowicach w zakresie: ekonomii, zarządzania strategicznego i operacyjnego, organizacji i ekonomiki przedsiębiorstw. Dyrektor biblioteki akademickiej oraz członek Konsorcjum Dyrektorów Bibliotek Akademickich. Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat.



9 z 18

mgr Patryk Chromik

Absolwent kierunków „Zarządzanie w kulturze i mediach” Uniwersytetu Ekonomicznego oraz „Prawo własności intelektualnej” Uniwersytetu Jagiellońskiego; pełniący obowiązki kierownika Kina Kosmos w Katowicach; wieloletni współorganizator festiwalu Ars Independent, Regiofun, Przegląd Piosenki Przegiętej; specjalista od współczesnego rynku kinowego oraz edukacji filmowej. Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat.



10 z 18

mgr Justyna Górecka

Absolwentka Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach na wydziale Zarządzania, absolwentka studiów podyplomowych „Menedżer Kultury”. Posiada 24 letni staż pracy w instytucji kultury jako aktor scen muzycznych - specjalizacja tancerz, wokalista, ekspert koordynacji pracy artystycznej oraz organizowania i sprzedaży imprez kulturalnych w instytucji kultury. Obecnie jest samodzielnym muzykiem, mieszka w Niemczech, gdzie ukończyła Studium organowe w Essen przy Bistum ze specjalnością - organy, organizacja, współdział w eventach. Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat.



11 z 18

mgr Tomasz Ignalski

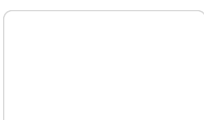
Specjalista w zakresie zarządzania instytucjami kultury, animacji społeczno-kulturalnej i ekonomii społecznej. Przez ponad dwie dekady pełnił funkcję dyrektora instytucji kultury na Śląsku, m.in. Chorzowskiego Centrum Kultury i MDK „Batory” w Chorzowie, gdzie wdrażał innowacyjne programy rewitalizacji społecznej poprzez kulturę. Trener, badacz i edukator, realizator kilkuset projektów edukacyjnych, artystycznych i społecznych, współpracujący z Narodowym Centrum Kultury, Instytutem Korfanego, Małopolskim Instytutem Kultury i licznymi samorządami. Założyciel organizacji pozarządowych i przedsiębiorstwa społecznego Herbateka w Mikołowie. Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat.



12 z 18

mgr Agata Furlepa-Głuchowska

Jest radcą prawnym, wykładowcą z 20 letnim stażem na studiach podyplomowych, prowadzi szkoleniach z zakresu prawa, w tym prawa zamówień publicznych, praw autorskich, zagadnień dotyczących instytucji kultury, prawa cywilnego, autor publikacji i prac badawczych w tym zakresie. Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat.



13 z 18

mgr Aleksandra Gajewska



Aktorka i menedżer kultury, specjalista w zakresie zarządzania instytucją kultury i aspektami finansowania IK. Były pracownik samorządowy nadzorujący samorządowe instytucje kultury, wykładowca z zakresu zarządzania w kulturze oraz aspektów e-kultury na uczelni wyższej. Ekspert z zakresu pozyskiwania funduszy na kulturę. Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat.



14 z 18

dr hab. Anna Adamus-Matuszyńska, prof. UE

Doktor habilitowana nauk o zarządzaniu i jakości, socjolog, specjalista public relations, profesorka w Katedrze Badań Rynkowych i Marketingowych Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach. Współpracuje jako badaczka i nauczycielka akademicka ze Szkołą Filmową im. Krzysztofa Kiesłowskiego UŚ oraz Akademią Górnośląską w Katowicach. W latach 1994-95 stypendystka Uniwersytetu w Cambridge, w 1994 – 1999 członkini międzynarodowego zespołu badawczego w Uniwersytecie w Cambridge realizującego projekt badawczy pt.: „Global Security Fellowship Initiative”, stypendystka Cambridge Colleges Hospitality Scheme for Central and Eastern European Scholars w roku 1997, stypendystka Leverhulme Foundation w roku akademickim 2000/2001. W latach od 2004 - 2018 współorganizator cyklicznej konferencji: PR Forum. Public Relations – sztuka skutecznej komunikacji w teorii i praktyce. Uczestnik międzynarodowych konferencji i sympozjów, ekspert kilku projektów europejskich. Aktualne badania naukowe koncentrują się na zagadnieniu tożsamości wizualnej miast i regionów, komunikowaniu w społeczeństwie cyfrowym oraz kwestii ESG (Environment, Society, Governance) w biznesie. Trener i konsultant agencji public relations, firm doradczych i szkoleniowych w zakresie public relations, zarządzania, komunikowania i ESG (dawniej CSR). Zrealizowała liczne projekty doradcze i szkoleniowe, w tym projekty strategii promocji miast i promocji turystycznej. Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat.



15 z 18

mgr Bartłomiej Szewczyk

Mgr Bartłomiej Szewczyk

Uniwersytet Śląski w Katowicach Wydział Nauk Społecznych- Magister Historii, Dyplom Ministerstwa Skarbu Państwa Zarządzanie instytucją kultury, Pozyskiwanie, prowadzenie i rozliczanie projektów unijnych, Zaopatrzenie, utrzymywanie obiektów, prowadzenie polityki kadrowej, Nadzór nad pracami wydziału Urzędu, prowadzenie działań informacyjno-prasowych urzędu, Kierowanie procesami związanymi z zarządzaniem zasobami ludzkimi oraz administracją (zaopatrzenie, łączność, inwestycje), Organizacja kontaktów z przedstawicielami państw obcych, kontakty z inwestorami oraz przedstawicielami konsulatów i biur radców handlowych na terenie Polski, organizacja imprez promocyjnych oraz gospodarczych, koordynacja działań związanych z wdrażaniem funduszy przedakcesyjnych UE – Phare 99 Inicjatywa II, Organizacja przebiegu informacji w Urzędzie, kontakty z organizacjami pozarządowymi, Organizacja i tworzenie spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych na terenie Polski południowej. Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat.

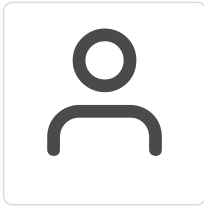


16 z 18

mgr Ewa Bogusz-Moore

menadżer kultury, wiolonczelistka; ur. 24 czerwca 1975, Wrocław. Jest absolwentką klasy wiolonczeli Akademii Muzycznej im. Karola Lipińskiego we Wrocławiu. W 2005 roku ukończyła również studia w zakresie zarządzania kulturą (City University of London) i była stypendystką prestiżowego Clore Leadership Programme (UK, 2009) i Leadership Academy of Poland (2017). Bezpośrednio po ukończeniu studiów w City University London objęła stanowisko koordynatora międzynarodowego projektu kompozytorskiego, realizowanego w ramach Sounds New Contemporary Music Festival. W trakcie trzyletniej współpracy z SNCMF w latach 2005–2008 odpowiadała za program, strategię marketingową i rozwój festiwalu, a także pozyskiwanie funduszy – uzyskując w 2007 roku nominację na stanowisko menedżera generalnego festiwalu. Równolegle

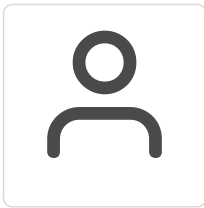
pełniła funkcje konsultanta projektów realizowanych przez Kent Music. Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat.



17 z 18

dr inż. Tomasz Bartuś

Doktor nauk ekonomicznych, ekspert w obszarze Business Intelligence oraz zarządzania danymi. Pełni funkcję Eksperta ds. BI Tools w Data Management Tribe w ING Bank Śląski, gdzie zajmuje się rozwojem i integracją systemów analitycznych wspierających procesy decyzyjne w organizacjach. Specjalizuje się w projektowaniu architektury systemów BI, analityce danych oraz wykorzystaniu narzędzi klasy Data Analytics i AI w zarządzaniu informacją i wiedzą. Autor licznych publikacji naukowych i branżowych z zakresu systemów informacyjnych, analityki biznesowej i transformacji cyfrowej przedsiębiorstw. Łączy doświadczenie akademickie z praktyką biznesową, koncentrując się na wykorzystaniu danych jako źródła przewagi konkurencyjnej. Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat



18 z 18

dr Adam Balas

mgr Adam Balas

Dyrektor instytucji kulturalnych w Polsce, menedżer kultury. Absolwent Akademii Muzycznej w Krakowie oraz wykładowca tej uczelni (1995–2005), absolwent Fellowship Program (2010-2011) w J.F. Kennedy Center for the Performing Arts w Waszyngtonie. Współtwórca i menadżer Orkiestry Sinfonietta Cracovia (1997–2010), inwestor (2011-2012) oraz dyrektor (2019-2025) Europejskiego Centrum Muzyki Krzysztofa Pendereckiego (2011-2012), dyrektor Narodowej Orkiestry Symfonicznej Polskiego Radia z siedziba w Katowicach od 2025 r. Ekspert z zakresu zarządzania publicznymi i prywatnymi instytucjami kulturalnymi, pomysłodawca i producent wydarzeń koncertowych oraz nagrań, inicjator programów edukacyjnych i koncertowych. Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dydaktyczne:

skrypty, konspekty, prezentacje, pliki dokumentów przygotowanych w dowolnych formach

przekazywane są uczestnikom w formie elektronicznej.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem przyjęcia na studia jest ukończenie studiów I, II stopnia lub jednolitych studiów magisterskich.

Informacje dodatkowe

1. **CENA STUDIÓW MOŻE ULEC ZMIANIE** na podstawie Zarządzenia Rektora 62/2025 (z późn. zm.)
2. **ZWOLNIENIE Z PODATKU VAT** ustawa z dn. 11.03.2004 r. o podatku od towarów i usług (z późn. zm.) art. 43 ust.1 pkt 26 lit. B
3. Kadra naukowo-dydaktyczna obejmuje więcej osób prowadzących zajęcia niż jest zamieszczonych w karcie usługi.
4. **Oprócz rejestracji w BUR należy zarejestrować się w systemie internetowej rekrutacji IRK2 Uczelni.**
5. **Termin rejestracji w systemie IRK2 Uczelni upływa dnia 15.10.2025r.**
6. Godziny rozpoczęcia zajęć oraz ich zakończenia zostały podane w harmonogramie jako godziny dyspozycyjności uczestnika (wraz z przerwami). Liczba godzin usługi jest podana w godzinach dydaktycznych.

7. Szczegółowy harmonogram wraz z salami oraz wszelkie informacje dostępne na stronie (<https://www.ue.katowice.pl/studia-podyplomowe/obsługa-słuchaczy/harmonogramy-zjazdow.html>)

8. W przypadku wyczerpania liczby miejsc, nie przyjmujemy zgłoszeń.

9. **Brak możliwości rozliczania się za pośrednictwem Bonów Rozwojowych.**

Warunki techniczne

Do wszystkich zajęć niezbędny jest komputer lub inne urządzenie ze stałym łączem internetowym. Zajęcia prowadzone są na platformie e-learningowa G Suite - Google Classroom, Google Meet. Logowanie możliwe jest tylko z adresów w domenie edu.uekat.pl (uczestnicy). Każdy uczestnik studiów podyplomowych otrzymuje indywidualne konto w usłudze Google Apps. Sygnały wychodzące od uczestnika we wszystkich sytuacjach muszą spełniać wymagania przepustowości 3,2 mbps . Sygnały przychodzące zależą od liczby uczestników: 4,0 Mb/s przy 10 uczestnikach.

Adres

ul. 1 Maja 50
40-287 Katowice
woj. śląskie

Jako lokalizację usługi wskazano adres Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, natomiast zajęcia stacjonarne realizowane są w instytucjach kultury:

- CINIBA w Katowicach (ul. Bankowa 11a, 40-007 Katowice)
- NOSPR w Katowicach (pl. W. Kilara 1, 40-202 Katowice)
- Kino Kosmos w Katowicach (ul. Sokolska 66, 40-087 Katowice)
- Muzeum Górnictwa Węglowego Guido w Zabrze (ul. 3 Maja 19, 41-800 Zabrze)
- Chorzowskie Centrum Kultury w Chorzowie (ul. H. Sienkiewicza 3, 41-500 Chorzów)
- Teatr Rozrywki w Chorzowie (ul. M. Konopnickiej 1, 41-500 Chorzów)

Kontakt



MAGDALENA GOGOLIŃSKA

E-mail magdalena.gogolinska@ue.katowice.pl

Telefon (+48) 322 577 769