



Ernabo Adrian Flak

★★★★★ 4,7 / 5

538 ocen

Szkolenie pod nazwą „Social media w praktyce” z wykorzystaniem aplikacji Facebook, TikTok, Instagram

Numer usługi 2025/06/28/22948/2844118

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 23.08.2025 do 23.08.2025

720,00 PLN brutto

720,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą poznać ciekawe wykorzystywanie aplikacji takich jak Facebook, Instagram i TikTok.

Usługa adresowana również dla uczestników projektu „Kierunek – Rozwój”.

Szkolenie przeznaczone jest również dla uczestników projektu Małopolski Pociąg do Kariery-sezon 1

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

8

Data zakończenia rekrutacji

21-08-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

8

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do samodzielnego działania z zakresu wykorzystywania aplikacji Facebook, Instagram i TikTok w ramach pomocy upowszechnienia wizerunku swojej firmy lub marki własnej a jednocześnie poprawy efektywności pracy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje rolę i narzędzia Facebooka w marketingu biznesowym, opisując kluczowe funkcje i zastosowania.	Opisuje wsparcie Facebooka w promocję i komunikację oraz wymienia narzędzia do reklamy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy angażujące posty i reklamy na Facebooku, uwzględniając grupę docelową oraz zasady wizualnej komunikacji.	Wskazuje cechy skutecznych postów i elementy efektywnych reklam.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje specyfikę i zasady działania Instagram i TikToka, opisując formaty i trendy treści wizualnych.	Opisuje formaty i mechanizmy działania obu platform.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wyjaśnia zasady prawne korzystania z materiałów w social media oraz zastosowania AI i narzędzi wspierających.	Definiuje prawo autorskie i wymienia narzędzia AI usprawniające działania marketingowe.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program szkolenia jest dostosowany do potrzeb uczestników usługi oraz głównego celu usługi i jej charakteru oraz obejmuje zakres tematyczny usługi. Uczestnik nie musi spełniać dodatkowych wymagań dot. poziomu zaawansowania.

Usługa szkoleniowa realizowana stacjonarnie w sali szkoleniowej zapewniającej odpowiednie warunki do pracy dydaktycznej – zgodnie z obowiązującymi przepisami BHP oraz wytycznymi organizatora.

Usługa prowadzona jest w godzinach dydaktycznych. Przerwy nie są wliczone w ogólny czas usługi rozwojowej. Harmonogram usługi może ulec nieznacznemu przesunięciu, ponieważ ilość przerw oraz długość ich trwania zostanie dostosowana indywidualnie do potrzeb uczestników szkolenia. Łączna długość przerw podczas szkolenia nie będzie dłuższa aniżeli zawarta w harmonogramie.

Zajęcia zostaną przeprowadzone przez ekspertów z wieloletnim doświadczeniem, którzy przekazuje nie tylko wiedzę teoretyczną, ale także praktyczne wskazówki i najlepsze praktyki. Uczestnicy mają możliwość czerpania z jego wiedzy i doświadczeń.

Moduł I : Facebook

1. Facebook, narzędzie bez którego Twój biznes nie istnieje.
2. Jak pisać żeby nas czytali, praktyczna nauka pisania ciekawych postów.
3. Obróbka zdjęć w praktyce, Canva
4. Reklama – praktyczna nauka jak ją stworzyć żeby faktycznie działała.
5. Poznanie narzędzi do planowania działań na SM
6. Tworzenie kreatywnych rolek i relacji, nauka poprzez działanie!

Moduł II : Instagram, Tik-tok

1. Poznanie specyfiki i zasad działania na Instagram.
2. Tworzenie spójnej identyfikacji marki
3. Zwiększanie zasięgów, współpraca barterowa
4. Jak nagrywać, kopiować zgodnie z prawem,
5. Gdzie znaleźć potencjalnych klientów?
6. Sztuczki które powinien znać każdy kto zajmuje się SM
7. Sztuczna inteligencja w SM
8. Przydatne aplikacje w praktyce.

Walidacja

Walidacja po przeprowadzeniu szkolenia jest przeprowadzany za pomocą testu, którego wyniki są generowane i oceniane automatycznie (nie jest wymagane wprowadzenie osoby walidującej usługę w sekcji osób prowadzących)

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 Moduł 1/ współdzielenie ekranu,	Agata Ziolo	23-08-2025	08:00	09:30	01:30
2 z 7 Przerwa	Agata Ziolo	23-08-2025	09:30	09:40	00:10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 7 Moduł 1/Moduł 2 - współdzielenie ekranu	Agata Ziolo	23-08-2025	09:40	11:55	02:15
4 z 7 Przerwa	Agata Ziolo	23-08-2025	11:55	12:05	00:10
5 z 7 Moduł 2/ prezentacja, dyskusja	Agata Ziolo	23-08-2025	12:05	13:35	01:30
6 z 7 Przerwa	Agata Ziolo	23-08-2025	13:35	13:45	00:10
7 z 7 Walidacja	Agata Ziolo	23-08-2025	13:45	14:30	00:45

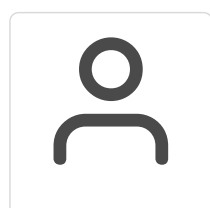
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	720,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	720,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Agata Ziolo

Ekspertka w zakresie edukacji i przedsiębiorczości, z ponad 12-letnim doświadczeniem w branży kreatywnej, gdzie realizowała projekty reklamowe i PR dla światowych marek. Jako przedsiębiorczyni i inwestorka, wykorzystuje swoje doświadczenie w działaniach Fundacji Przedsiębiorczości Kobiet, gdzie pełni funkcję Dyrektorki ds. Innowacji. Specjalizuje się w tworzeniu i wdrażaniu programów edukacyjnych i rozwojowych dla kobiet, szczególnie w obszarze skalowania firm na rynkach zagranicznych oraz rozwoju innowacji społecznych. Pracuje metodą design thinking, prowadzi liczne szkolenia i warsztaty z zakresu mentoringu biznesowego, kreatywności w biznesie oraz planowania ścieżki kariery przedsiębiorczej. Jest także wykładowczynią na Uniwersytecie

SWPS w Warszawie. W 2024 roku została uznana przez „My Company Polska” za jedną z kobiet, które zmieniają świat innowacji.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy z uczestników otrzyma tematyczne materiały dydaktyczne w postaci skryptów oraz prezentacji w formie pdf, przesłanych na adres-mail, najpóźniej w dniu rozpoczęcia szkolenia.

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek – Rozwój.

Zawarto umowę z WUP na świadczenie usług w ramach projektu ""Małopolski Pociąg do Kariery - sezon I"

Warunki uczestnictwa

Dostęp do komputera/laptopa oraz internetu (wg wymagań technicznych wyszczególnionych poniżej).

Wymagana jest obecność min 80% lub ze wskazaniami Operatora

Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że usługa może być poddana monitoringowi z ramienia Operatora lub PARP i wyrażają na to zgodę. Uczestnik ma obowiązek zapisania się na usługę przez BUR co najmniej na 1 dzień roboczy przed rozpoczęciem realizacji usługi.

Przed zapisaniem się na usługę, w celu potwierdzenia dostępności miejsca w grupie szkoleniowej prosimy o kontakt pod numerem telefonu

34 387 16 73

Informacje dodatkowe

Podstawa zwolnienia z VAT:

1) art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c Ustawy z dnia 11 marca 2024 o podatku od towarów i usług - w przypadku dofinansowania w wysokości 100%

2) § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień - w przypadku dofinansowania w co najmniej 70%

3) W przypadku braku uzyskania dofinansowania lub uzyskania dofinansowania poniżej 70%, do ceny usługi należy doliczyć 23% VAT

Warunki techniczne

Wymagania techniczne: Komputer podłączony do Internetu z prędkością łącza od 512 KB/sek.

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji oraz niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów

- system operacyjny Windows 7/8/10 lub Mac OS X
- pakiet Microsoft Office, Libre Office, Open Office

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik - minimalna prędkość łącza: 512KB/sek

Platforma, na której zostanie przeprowadzone szkolenie to Click Meeting.

Okres ważności linku: 1h przed rozpoczęciem szkolenia w pierwszym dniu do ostatniej godziny w dniu zakończenia.

Szkolenia online będą nagrywane tylko i wyłącznie na potrzeb udokumentowania prawidłowego przebiegu szkolenia i jego archiwizacji. Nie udostępniamy nagrań ze szkolenia ze względu na ochronę danych osobowych oraz widocznego na nagraniach wizerunku osób trzecich (osoby prowadzącej oraz innych uczestników szkolenia).

Kontakt



Agata Flak

E-mail kontakt@dofinansowanekursy.pl

Telefon (+48) 530 642 270