



FUNDACJA
MIĘDZYNARODOWY
INSTYTUT
OUTSOURCINGU

★★★★★ 4,9 / 5

2 446 ocen

Zastosowanie AI do analizy strategii konkurencji i pozycji rynkowej (Artificial Intelligence - Competitive Advantage)

Numer usługi 2025/06/26/8439/2839876

1 440,00 PLN brutto

1 440,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🎓 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 12.11.2025 do 13.11.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Identyfikatory projektów	Kierunek - Rozwój, Małopolski Pociąg do kariery, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe
Grupa docelowa usługi	Szkolenie jest przeznaczone dla osób, które chcą zdobyć praktyczne umiejętności w zakresie wykorzystania sztucznej inteligencji (AI) do analizy danych rynkowych, śledzenia działań konkurencji oraz identyfikowania pozycji swojej organizacji na rynku. Usługa również adresowana dla uczestników projektu MP i/lub dla uczestników projektu NSE, uczestników projektu Kierunek-Rozwój, uczestników projektu Zawodowa Reaktywacja, uczestników projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe oraz uczestników projektu Bon dla Podhalańskiego Przedsiębiorcy 2.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	10-11-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa szkoleniowa Zastosowanie AI do analizy strategii konkurencji i pozycji rynkowej przygotowuje uczestnika do praktycznego wykorzystania narzędzi i technik sztucznej inteligencji (AI) w analizie konkurencji i ocenie pozycji rynkowej przedsiębiorstwa.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje techniki i narzędzia AI wykorzystywane w analizie konkurencji	Wymienia i opisuje techniki analizy konkurencji wspierane przez AI.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia zastosowanie narzędzi AI do analizy strategii konkurencyjnych.	Test teoretyczny
Wyjaśnia podstawowe koncepcje uczenia maszynowego i głębokiego uczenia w kontekście analizy danych konkurencji	Omawia działanie wybranych algorytmów uczenia maszynowego i deep learningu.	Test teoretyczny
	Dopasowuje typ algorytmu do wybranego problemu analitycznego związanego z konkurencją.	Test teoretyczny
Organizuje proces zbierania i przetwarzania danych dotyczących konkurencji	Wskazuje źródła danych o konkurencji i metody ich pozyskiwania.	Test teoretyczny
	Opisuje etapy wstępnego oczyszczania i przygotowania danych do analizy.	Test teoretyczny
Stosuje techniki NLP do analizy opinii klientów na temat konkurencji	Przeprowadza analizę sentymentu przy użyciu wybranego narzędzia NLP.	Test teoretyczny
	Interpretuje wyniki analizy opinii klientów konkurencji.	Test teoretyczny
Monitoruje trendy rynkowe i zmiany w otoczeniu konkurencyjnym za pomocą narzędzi AI	Wskazuje narzędzia do śledzenia zmian rynkowych.	Test teoretyczny
	Analizuje zebrane dane i formułuje wnioski dotyczące przewidywanych trendów.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje działania marketingowe konkurencji przy użyciu technik AI	Identyfikuje kampanie marketingowe konkurentów i ich kluczowe cechy.	Test teoretyczny
	Ocena efektywności działań na podstawie danych wspieranych przez AI.	Test teoretyczny
Interpretuje politykę cenową konkurencji z wykorzystaniem narzędzi analitycznych	Śledzi i porównuje ceny produktów/usług konkurencji.	Test teoretyczny
	Wyciąga wnioski dotyczące strategii cenowej firm konkurencyjnych.	Test teoretyczny
Analizuje pozycję rynkową i strategię kluczowych graczy branżowych	Wskazuje liderów rynku i opisuje ich przewagi strategiczne.	Test teoretyczny
	Analizuje zmiany w pozycjonowaniu firm na podstawie danych AI.	Test teoretyczny
Tworzy profile klientów konkurencji na podstawie dostępnych danych	Segmentuje klientów konkurencji wg preferencji i zachowań.	Test teoretyczny
	Tworzy wnioski dotyczące potrzeb i oczekiwań klientów rynkowych.	Test teoretyczny
Analizuje działania badawczo-rozwojowe (R&D) konkurencji z użyciem AI	Wyszukuje dane o działaniach R&D konkurentów.	Test teoretyczny
	Ocena kierunków innowacyjnych działań wybranych firm.	Test teoretyczny
Projektuje mapy ekosystemu konkurencyjnego branży	Identyfikuje główne podmioty i ich powiązania w ekosystemie branżowym.	Test teoretyczny
	Tworzy graficzne odwzorowanie powiązań rynkowych z wykorzystaniem narzędzi AI.	Test teoretyczny
Ocena innowacyjności konkurencji na podstawie dostępnych danych technologicznych	Analizuje dane patentowe i publikacje konkurencji.	Test teoretyczny
	Wnioskuje o poziomie innowacyjności na podstawie aktywności badawczej.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykorzystuje modele predykcyjne AI do przewidywania działań konkurencji	Tworzy prosty model predykcyjny na podstawie dostępnych danych.	Test teoretyczny
	Interpretuje scenariusze rozwoju działań konkurentów.	Test teoretyczny
Zapewnia jakość i spójność danych wykorzystywanych w analizie konkurencji	Wskazuje techniki zapewniania jakości danych (np. walidacja, czyszczenie).	Test teoretyczny
	Diagnostuje problemy wynikające z błędów lub braków w danych.	Test teoretyczny
Analizuje studia przypadków skutecznego wykorzystania AI w analizie konkurencji	Identyfikuje kluczowe elementy zastosowania AI w przedstawionych studiach przypadków.	Test teoretyczny
	Porównuje własne pomysły z przykładami zrealizowanych projektów.	Test teoretyczny
	Opracowuje i wdraża rozwiązanie praktyczne w oparciu o tematykę szkolenia.	Test teoretyczny
	Prezentuje wyniki analizy oraz uzasadnia zastosowane podejście.	Test teoretyczny
Realizuje praktyczne zadania związane z analizą konkurencji z użyciem AI		

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- Program szkolenia:

1. Wprowadzenie do analizy konkurencji za pomocą AI. Przegląd technik i narzędzi AI używanych do analizy strategii konkurencyjnej.
2. Podstawy uczenia maszynowego i głębokiego uczenia w kontekście analizy konkurencji. Kluczowe koncepcje i algorytmy.
3. Zbieranie i przetwarzanie danych konkurencji. Źródła danych, metody ich pozyskiwania i wstępna obróbka.
4. Analiza sentymentu i opinie klientów. Wykorzystanie narzędzi NLP (Natural Language Processing) do analizy opinii o konkurencji.
5. Monitoring rynku i trendów rynkowych za pomocą AI. Techniki wykorzystywane do monitorowania zmian na rynku i przewidywania przyszłych trendów.
6. Analiza działań marketingowych konkurencji. Wykorzystanie AI do analizy kampanii marketingowych konkurentów.
7. Analiza strategii cenowej konkurencji. Techniki AI do monitorowania i analizy polityki cenowej konkurentów.
8. Identyfikacja kluczowych graczy rynkowych i ich strategii. Metody analizy pozycji rynkowej i strategii największych konkurentów.
9. Profilowanie klientów konkurencji. Techniki AI do analizy bazy klientów konkurencji i ich preferencji.
10. Analiza działań R&D konkurencji. Jak AI może pomóc w monitorowaniu i analizie działań badawczo-rozwojowych konkurentów.
11. Mapowanie ekosystemu konkurencyjnego. Wykorzystanie AI do tworzenia map ekosystemów branżowych i analizowania powiązań między firmami.
12. Ocena innowacyjności konkurencji. Analiza patentów, publikacji i innowacji technologicznych z użyciem AI.
13. Wykorzystanie AI do przewidywania działań konkurencji. Modele predykcyjne i scenariusze przyszłych działań konkurentów.
14. Zarządzanie danymi i ich jakością w kontekście analizy konkurencji. Metody zapewnienia wysokiej jakości danych używanych w analizie.
15. Case studies. Praktyczne przykłady skutecznego wykorzystania AI do budowania przewagi konkurencyjnej.
16. Projekty praktyczne i warsztaty. Ćwiczenia praktyczne i projekty, które pozwolą uczestnikom zastosować zdobytą wiedzę w rzeczywistych sytuacjach biznesowych.

- Szkolenie adresowane jest do osób które chcą zdobyć praktyczne umiejętności w zakresie wykorzystania sztucznej inteligencji (AI) do analizy danych rynkowych, śledzenia działań konkurencji oraz identyfikowania pozycji swojej organizacji na rynku.
- Szkolenie realizowane jest w trybie zdalnym w czasie rzeczywistym.
- Grupy szkoleniowe liczą maksymalnie 20 osób.
- Usługa prowadzona jest w przeliczeniu: 1 godzina zegarowa = 45 minut dydaktycznych. Program został opracowany w odniesieniu do godzin dydaktycznych (45 min). W tym: godzin 15 minut teorii, 45 minut praktyki (ćwiczenia, case studies, praca warsztatowa).
- Harmonogram uwzględnia przerwy dostosowane do uczestników, przerwy nie wliczają się w czas trwania usługi.
- Zajęcia realizowane są w formie wykładu z elementami warsztatu.
- Walidacja realizowana jest dwustopniowo, w formie pretestu oraz posttestu w celu oceny poziomu wiedzy uczestników przed rozpoczęciem szkolenia oraz potwierdzenia nabycia kompetencji po jego zakończeniu. Uczestnicy otrzymują link do testu online, który automatycznie analizuje odpowiedzi i przesyła wyniki organizatorowi. Zarówno pretest, jak i posttest zawierają pytania zamknięte jednokrotnego wyboru. Za przygotowanie treści testów, ich organizację, weryfikację wyników oraz interpretację danych odpowiedzialna jest osoba prowadząca walidację.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 25

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 25 Rozpoczęcie szkolenia (rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu)	Dariusz Klimowski	12-11-2025	08:00	08:15	00:15
2 z 25 Pretest - walidacja	-	12-11-2025	08:15	08:30	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 25 Wprowadzenie do analizy konkurencji za pomocą AI (rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu)	Dariusz Klimowski	12-11-2025	08:30	09:15	00:45
4 z 25 Podstawy uczenia maszynowego i głębokiego uczenia w analizie konkurencji (rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu)	Dariusz Klimowski	12-11-2025	09:15	10:00	00:45
5 z 25 Przerwa	Dariusz Klimowski	12-11-2025	10:00	10:15	00:15
6 z 25 Zbieranie i przetwarzanie danych konkurencji (rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu)	Dariusz Klimowski	12-11-2025	10:15	11:00	00:45
7 z 25 Analiza sentymentu i opinie klientów (NLP) (rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu)	Dariusz Klimowski	12-11-2025	11:00	11:45	00:45
8 z 25 Monitoring rynku i trendów rynkowych za pomocą AI (rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu)	Dariusz Klimowski	12-11-2025	11:45	12:30	00:45
9 z 25 Przerwa	Dariusz Klimowski	12-11-2025	12:30	13:15	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 25 Analiza działań marketingowych konkurencji (rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu)	Dariusz Klimowski	12-11-2025	13:15	14:00	00:45
11 z 25 Analiza strategii cenowej konkurencji (rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu)	Dariusz Klimowski	12-11-2025	14:00	14:45	00:45
12 z 25 Przerwa	Dariusz Klimowski	12-11-2025	14:45	15:15	00:30
13 z 25 Identyfikacja kluczowych graczy rynkowych i ich strategii (rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu)	Dariusz Klimowski	12-11-2025	15:15	16:00	00:45
14 z 25 Profilowanie klientów konkurencji (rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu)	Dariusz Klimowski	13-11-2025	08:00	08:45	00:45
15 z 25 Analiza działań R&D konkurencji (rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu)	Dariusz Klimowski	13-11-2025	08:45	09:30	00:45
16 z 25 Przerwa	Dariusz Klimowski	13-11-2025	09:30	09:45	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
17 z 25 Mapowanie ekosystemu konkurencyjnego (rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu)	Dariusz Klimowski	13-11-2025	09:45	10:30	00:45
18 z 25 Ocena innowacyjności konkurencji (rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu)	Dariusz Klimowski	13-11-2025	10:30	11:15	00:45
19 z 25 Wykorzystanie AI do przewidywania działań konkurencji (rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu)	Dariusz Klimowski	13-11-2025	11:15	12:00	00:45
20 z 25 Przerwa	Dariusz Klimowski	13-11-2025	12:00	12:45	00:45
21 z 25 Zarządzanie danymi i ich jakością w kontekście analizy konkurencji (rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu)	Dariusz Klimowski	13-11-2025	12:45	13:30	00:45
22 z 25 Case studies – skuteczne wykorzystanie AI w analizie konkurencji (współdzielenie ekranu i ćwiczenia)	Dariusz Klimowski	13-11-2025	13:30	14:15	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
23 z 25 Projektów praktyczne i warsztaty – zastosowanie wiedzy w rzeczywistych sytuacjach biznesowych (współdzielenie ekranu i ćwiczenia)	Dariusz Klimowski	13-11-2025	14:15	15:00	00:45
24 z 25 Podsumowanie omawianych zagadnień. Sesja Q&A (rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu)	Dariusz Klimowski	13-11-2025	15:00	15:45	00:45
25 z 25 Posttest - walidacja	-	13-11-2025	15:45	16:00	00:15

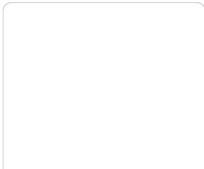
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 440,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 440,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Dariusz Klimowski



Przewodniczący Rady Fundacji CISO#Poland, ekspert ds. bezpieczeństwa informacji oraz RODO. Zaangażowany w grupie roboczej ds. Internetu Rzeczy przy Ministerstwie Cyfryzacji. Specjalizuje się w audytowaniu i wdrażaniu systemów zarządzania bezpieczeństwem informacji zgodnych z normą ISO 27001, systemów zarządzania jakością według standardu ISO 9001:2015 oraz audytów energetycznych zgodnych ze standardem ISO 50001. Jest także doświadczonym ekspertem w zarządzaniu sztuczną inteligencją i wdrażaniu normy ISO 42001, specjalizując się w definiowaniu i implementacji systemów zarządzania AI zgodnych z pełnym zakresem normatywnym i kluczowymi definicjami. Analityk AI, audytor AI. W swojej karierze skutecznie analizował kontekst organizacji, określając zakres i strukturę systemów zarządzania AI, podkreślając znaczenie przywództwa i zaangażowania kierownictwa, tworząc polityki AI oraz planując działania związane z ryzykiem i szansami. Jego umiejętności obejmują również ustalanie celów AI, zarządzanie zmianami, zasobami oraz kompetencjami personelu. Ukończył zaawansowane szkolenie z Informatyki Śledczej, posiada certyfikaty ITIL Foundation, ITIL Capability Stream RCA i OSA, co potwierdza jego wiedzę i umiejętności w zarządzaniu projektami oraz optymalizacji procesów IT. Osoba prowadząca usługę posiada doświadczenie zawodowe zdobyte w ciągu ostatnich 5 lat oraz/lub kwalifikacje nabyte w ciągu ostatnich 5 lat.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy po zakończeniu szkolenia otrzymają prezentację szkoleniową w formacie PDF oraz certyfikat potwierdzający jego ukończenie.

Warunki uczestnictwa

Uczestnik zobowiązany jest stawić się w wyznaczonym terminie realizacji usługi.

Warunkiem uczestnictwa jest również wyrażenie zgody uczestnika na udział w monitoringu szkolenia, tym samym wyrażając zgodę na utrwalenie swojego wizerunku w formie zrzutów ekranu, które będą wykonywane podczas szkolenia. Zrzuty ekranu wykonywane są na potrzeby kontroli/monitoringu oraz wewnętrznej dokumentacji usługodawcy.

Informacje dodatkowe

W przypadku udziału w szkoleniu z dofinansowaniem cena szkolenia jest zwolniona z VAT. Natomiast, jeśli uczestnictwo w szkoleniu odbywa się bez dofinansowania, do ceny należy doliczyć 23% VAT.

Usługa prowadzona jest w przeliczeniu: 1 godzina zegarowa = 45 minut dydaktycznych. Harmonogram uwzględnia przerwy dostosowane do uczestników – co do zasady, po każdych 45 minutach zajęć przewidziana jest 15-minutowa przerwa. Zajęcia realizowane są w formie wykładu z elementami warsztatu. Program został opracowany w odniesieniu do godzin dydaktycznych (45 min).

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek- Rozwój, z WUP w Krakowie w ramach projektu Małopolski Pociąg do Kariery oraz z WUP w Szczecinie w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe.

Warunki techniczne

1. Narzędzie **MS Teams** (przed rozpoczęciem usługi uczestnik otrzymuje link, który pozwoli dołączyć do szkolenia).
2. Wymagania sprzętowe - komputer z łączem internetowym.
3. Łącze sieciowe 3G, 4G / LTE ; 2,5 Mb/s.
4. Oprogramowanie - nie ma konieczności instalowania żadnego dodatkowego oprogramowania.

Link umożliwiający udział w usłudze rozwojowej będzie aktywny przez cały czas trwania szkolenia.

Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne do prowadzenia procesu dydaktycznego:

1. Sprzęt komputerowy zapewniający dostęp do platform i technologii chmurowych,
2. Materiały dydaktyczne w formacie PDF.

Kontakt



Aneta Hoebell

E-mail an.hoebell@fioi.org

Telefon (+48) 508 925 493