



Lenart Interactive
Sylvia Dębowska-
Lenart

★★★★★ 4,9 / 5
387 ocen

Warsztaty stacjonarne: Sztuczna Inteligencja (AI) i ChatGPT – personalizacja, promptowanie, własne modele i zastosowanie w życiu codziennym, pracy i mediach społecznościowych

Numer usługi 2025/06/25/36117/2837898

📍 Olsztyn / stacjonarna

🏢 Usługa szkoleniowa

🕒 18 h

📅 21.11.2025 do 22.11.2025

5 535,00 PLN brutto
4 500,00 PLN netto
307,50 PLN brutto/h
250,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, osób prywatnych którzy chcą wykorzystać sztuczną inteligencję do własnego rozwoju lub rozwoju firmy.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	16
Data zakończenia rekrutacji	20-11-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	18
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego korzystania ze sztucznej inteligencji. Uczestnik będzie potrafił samodzielnie napisać odpowiedni prompt oraz użyć sztucznej inteligencji w różnych aspektach pracy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opisuje rolę sztucznej inteligencji (AI) w biznesie i marketingu	Wymienia różne modele AI	Test teoretyczny
	Opisuje potencjał Chat GPT	Test teoretyczny
	Wymienia narzędzia i opisuje ich możliwości w Chat GPT	Test teoretyczny
	Przedstawia ograniczenia Chat GPT	Test teoretyczny
Tworzy asystenta AI i personalizuje go	Opisuje charakter swojej marki do wykorzystania przy generowaniu treści	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Tworzy spersonalizowanego asystenta z wykorzystaniem ChatGPT	Analiza dowodów i deklaracji
	Wykorzystuje ChatGPT do automatyzacji FAQ i szybkiego pozyskiwania informacji branżowych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Tworzy i optymalizuje treści dla mediów społecznościowych i blogów z wykorzystaniem ChatGPT	Analiza dowodów i deklaracji
	Wyjaśnia zasady pisania rozbudowanych promptów, aby uzyskać jakościową treść	Test teoretyczny
	Przestrzega ogólnie przyjęte zachowania etyczne, zasady uczciwości, rzetelności oraz poufności	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Wykorzystuje ChatGPT do analizy i interpretacji danych	Obserwacja w warunkach symulowanych
Analizuje dane i automatyzuje raportowanie z wykorzystaniem ChatGPT	Tworzy notatki z raportów branżowych i e-booków z wykorzystaniem ChatGPT	Analiza dowodów i deklaracji
	Przygotowuje raport analizujący dane branżowe	Analiza dowodów i deklaracji
Generuje multimedia i prezentacje biznesowe z wykorzystaniem AI	Generuje obrazy z opisów tekstowych	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Generuje slajd do prezentacji	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Projektuje plan wykorzystania ChatGPT w działalności swojej organizacji	Podaje przykłady efektywnego wykorzystania chatów do konkretnych potrzeb biznesowych	Test teoretyczny
	Opracowuje plan wykorzystania ChatGPT w działalności swojej organizacji	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie będzie realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, umożliwiającymi uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikowi na ćwiczenie umiejętności. Uczestnik musi posiadać swój laptop. Prezentacja szkolenia oparta jest na wersjach bezpłatnych dostępów chatów, w tym Chat GPT, Gemini, Copilot. Uczestnik nie musi mieć wykupionej wersji płatnej, aby skorzystać ze szkolenia.

Praktyka stanowi 60% szkolenia, zagadnienia teoretyczne 40%.

Warunkiem udziału w szkoleniu jest **poinformowanie organizatora o chęci uczestnictwa** telefonicznie lub drogą mailową.

Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, osób prywatnych którzy chcą wykorzystać potencjał największych platform mediów społecznościowych do budowania i rozwoju swoich marek i firm.

Usługa będzie realizowana w formie interaktywnej prezentacji oraz praktycznych ćwiczeń na laptopach i skrypcie przygotowanym przez trenerkę.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych (1 h = 45 minut)

Przerwy nie są wliczane w godziny szkolenia i mogą ulec nieznaczemu przesunięciu z uwagi na tempo pracy uczestników.

PROGRAM

Dzień 1.

Moduł 1: Wprowadzenie do AI i roli chatów w marketingu

- Historia i ewolucja AI – krótko i praktycznie
- Przegląd głównych narzędzi AI: ChatGPT, Gemini, Copilot, Perplexity – porównanie
- Ograniczenia AI – etyka, halucynacje, odpowiedzialność
- Praktyczne ćwiczenie: konfiguracja własnych ustawień AI, praca z pamięcią ChatGPT

Moduł 2: Personalizacja i praca z własnymi materiałami

- Tworzenie własnych Asystentów AI
- Tworzenie modelu komunikacji z AI na podstawie stylu marki
- Zarządzanie kontekstem – jak skutecznie prowadzić dłuższe rozmowy z AI

Moduł 3. Zadania i funkcje CHAT GPT

- Asystowanie, optymalizacja, mentoring, automatyzacja zadań
- Praca na dokumentach: analizowanie i streszczanie e-booków, raportów, PDF-ów
- Generowanie wykresów i wizualizacji danych
- Generowanie kodu (np. dla stron www, aplikacji)

Moduł 4: Promptowanie – od teorii do praktyki

- Zasady skutecznego promptowania i prepromptowania
- Psychologia promptowania na bazie neurocopywritingu
- Ćwiczenie: tworzenie promptów do wpisów social mediach w stylu własnej marki

Dzień 2:

Moduł 5: Tworzenie treści z AI – social media i blogi

- Budowanie spójnej narracji marki z AI
- Tworzenie strategii marki z AI
- Tworzenie postów, hooków, bio – case study + ćwiczenia
- Tworzenie scenariuszy do rolek i wideo

Moduł 6: Generowanie multimediów i prezentacji

- Generowanie obrazów z tekstu – narzędzia i praktyka
- Tworzenie treści i grafik do prezentacji
- Tworzenie infografik i wizualizacji danych dla prezentacji biznesowych
- Ćwiczenie: stworzenie mini-prezentacji AI o swojej marce

Moduł 7: Analiza danych i automatyzacja

- Tworzenie notatek i streszczeń z długich materiałów
- Generowanie raportów i analizy danych z użyciem AI
- Automatyzacja treści – harmonogramy, kalendarze publikacji

Moduł 8: Aspekty prawne i etyczne wykorzystania AI

- Czy dzieło stworzone przez AI jest utworem? Prawne aspekty korzystania z AI
- Kto może korzystać z dzieła stworzonego przez sztuczną inteligencję?
- Wpływ sztucznej inteligencji na rynek pracy i zawody przyszłości
- Podsumowanie

Walidacja szkolenia - test.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Moduł 1. Wprowadzenie do AI i roli chatów w marketingu	Sylvia Dębowska - Lenart	21-11-2025	08:30	10:00	01:30
2 z 13 Moduł 2. Personalizacja i praca z własnymi materiałami	Sylvia Dębowska - Lenart	21-11-2025	10:00	11:30	01:30
3 z 13 przerwa	Sylvia Dębowska - Lenart	21-11-2025	11:30	11:45	00:15
4 z 13 Moduł 3. Zadania i funkcje CHAT GPT	Sylvia Dębowska - Lenart	21-11-2025	11:45	13:15	01:30
5 z 13 przerwa obiadowa	Sylvia Dębowska - Lenart	21-11-2025	13:15	13:30	00:15
6 z 13 Moduł 4. Promptowanie – od teorii do praktyki	Sylvia Dębowska - Lenart	21-11-2025	13:30	15:45	02:15
7 z 13 Moduł 5. Tworzenie treści z AI – social media i blogi	Sylvia Dębowska - Lenart	22-11-2025	08:30	10:00	01:30
8 z 13 Moduł 6. Generowanie multimediów i prezentacji	Sylvia Dębowska - Lenart	22-11-2025	10:00	11:30	01:30
9 z 13 przerwa	Sylvia Dębowska - Lenart	22-11-2025	11:30	11:45	00:15
10 z 13 Moduł 7. Analiza danych i automatyzacja	Sylvia Dębowska - Lenart	22-11-2025	11:45	13:15	01:30
11 z 13 przerwa obiadowa	Sylvia Dębowska - Lenart	22-11-2025	13:15	13:30	00:15
12 z 13 Moduł 8. Aspekty prawne i etyczne wykorzystania AI	Sylvia Dębowska - Lenart	22-11-2025	13:30	15:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 13 Test walidacyjny	-	22-11-2025	15:00	15:30	00:30

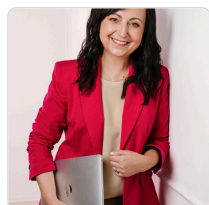
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 535,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	307,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Sylwia Dębowska - Lenart

Trenerka, mentorka, przedsiębiorczyni. Zajmuje się tworzeniem marek i transformacją cyfrową przedsiębiorstw. Specjalizuje się w formułowaniu strategii komunikacji marketingowej, modeli biznesowych oraz prowadzeniu działań marketingowych dążących do rozwoju i uzyskania przewagi konkurencyjnej. Jako certyfikowany trener biznesu i przedsiębiorca doskonale zna potrzeby małych i średnich firm w zakresie wiedzy o nowoczesnych narzędziach, które pozwalają firmom na rozwój i pozyskiwanie nowych rynków. Jest przedsiębiorcą i praktykiem marketingu z kilkunastoletnim doświadczeniem. Prowadzi agencję kreatywną Lenart Interactive, w której odpowiada na potrzeby małych i średnich firm w obszarze komunikacji marketingowej.

W ciągu ostatnich 5 lat zrealizowała szereg szkoleń z zakresu strategii, marketingu i zarządzania, a także wykorzystania AI dla wielu branż w całej Polsce. Jest certyfikowanym trenerem biznesu oraz certyfikowanym mentorem.

Wyższe, certyfikowany mentor, MBA.

Łącznie do tej pory ponad 1500 godzin szkoleniowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Usługa będzie realizowana w formie interaktywnej prezentacji oraz praktycznych ćwiczeń na laptopach i skrypcie przygotowanym przez trenerkę.

Każdy uczestnik pracuje przy swoim stanowisku - skrypt, laptop. Uczestnik musi posiadać własne sprzęty.

Warunki uczestnictwa

Szkolenie będzie realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, umożliwiającymi uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikowi na ćwiczenie umiejętności. Uczestnik musi posiadać swój laptop. Prezentacja szkolenia oparta jest na wersjach bezpłatnych dostępów chatów, w tym Chat GPT, Gemini, Copilot, Perplexity. Uczestnik nie musi mieć wykupionej wersji płatnej, aby skorzystać ze szkolenia.

Praktyka stanowi 60% szkolenia, zagadnienia teoretyczne 40%.

Warunkiem udziału w szkoleniu jest **poinformowanie organizatora o chęci uczestnictwa** telefonicznie lub drogą mailową.

Informacje dodatkowe

1. Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu oraz na analizie dowodów i deklaracji.
2. Po szkoleniu uczestnik otrzyma certyfikat ukończenia szkolenia.

Jeśli potrzebujesz takiego szkolenia w formie online lub w innym mieście,

skontaktuj się z naszym zespołem: szkolenia@mentorkamarketingu.pl

Adres

ul. Jana Kasprowicza 4
10-220 Olsztyn
woj. warmińsko-mazurskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Sylwia Dębowska-Lenart

E-mail sylwia@lenartinteractive.pl

Telefon (+48) 519 177 410