



NEXTDAY spółka z
ograniczoną
odpowiedzialnością
★★★★★ 4,8 / 5
2 629 ocen

Short movies - Zielona Marka Online – Social Media, Video i Grafika w duchu Eko i Nowych Technologii

Numer usługi 2025/06/25/51191/2837071

📍 Rybnik / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 20.09.2025 do 21.09.2025

4 900,00 PLN brutto

4 900,00 PLN netto

306,25 PLN brutto/h

306,25 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Grupa docelowa usługi

- **Przyszli specjaliści ds. marketingu cyfrowego i social media** – osoby, które chcą wdrażać zasady ekologiczne w swoich działaniach online.
- **Właściciele oraz kadra zarządzająca MŚP (małych i średnich przedsiębiorstw)** – pragnący budować zrównoważony wizerunek marki w internecie.
- **Twórcy treści internetowych (bloggerzy, vloggerzy, influencerzy)** – zainteresowani ograniczaniem cyfrowego śladu węglowego przy tworzeniu treści.
- **Graficy i projektanci materiałów cyfrowych** – chcący poszerzyć kompetencje o zagadnienia zielonego marketingu oraz wykorzystanie nowoczesnych technologii (np. AI).
- **Pracownicy działów PR i komunikacji** – odpowiedzialni za obecność marki w mediach społecznościowych i strategię CSR, poszukujący ekologicznych rozwiązań w marketingu.
- **Wszystkie osoby** zainteresowane tematyką social media, tworzenia i montażu filmów oraz grafiką i budowaniem marki w sieci z elementami AI i zielonej gospodarki

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

12

Data zakończenia rekrutacji

19-09-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do efektywnego wykorzystania mediów społecznościowych, wideo i grafiki w budowaniu wizerunku marki online w sposób zrównoważony i przyjazny środowisku. Uczestnicy nauczą się także wykorzystywać nowoczesne technologie (takie jak narzędzia sztucznej inteligencji) w odpowiedzialny sposób, aby zwiększyć efektywność działań marketingowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozpoznaje i charakteryzuje zasady efektywnego i ekologicznego publikowania treści online.	1. Wymienia kluczowe zasady „zielonego” publikowania treści cyfrowych (np. używanie lżejszych formatów plików, optymalizacja długości materiałów wideo, stosowanie eko-hashtagów); identyfikuje praktyki zmniejszające cyfrowy ślad węglowy w social media.	Test teoretyczny
	Rozpoznaje zasady działań online i ich wpływ na środowisko	Test teoretyczny
	Wykorzystuje narzędzia sztucznej inteligencji (AI) wspomagające planowanie i tworzenie treści marketingowych.	Test teoretyczny
Projektuje i tworzy grafiki oraz materiały wizualne zgodnie z zasadami zrównoważonego designu.	Tworzy projekt graficzny (np. post do mediów społecznościowych) uwzględniający zasady minimalizmu i oszczędnej kolorystyki; zastosował odpowiednie szablony i funkcje narzędzia (Canva) zgodnie z zasadami ekologicznego projektowania.	Analiza dowodów i deklaracji
Zarządza profilem marki w social media w sposób spójny z ekologiczną strategią. (w tym optymalizować harmonogram publikacji).	Konfiguruje profil marki (bio, zdjęcia, informacje) uwzględniając proekologiczne wartości.	Analiza dowodów i deklaracji
Stosuje praktyki zmniejszające cyfrowy ślad węglowy.	Proponuje rozwiązania ograniczające negatywny wpływ (np. optymalizacja częstotliwości publikacji, korzystanie z energooszczędnych urządzeń).	Obserwacja w warunkach symulowanych
Rozwija kompetencje społeczne	Wykazuje postawę zaangażowania i pewności siebie podczas tworzenia i prezentacji treści cyfrowych.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Buduje zaufanie klienta i społeczeństwa	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie „Zielona Marka Online” to odpowiedź na potrzeby cyfrowej transformacji i rosnącej roli ekologii w działaniach marketingowych. Program szkolenia wpisuje się w założenia **Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030, w szczególności w obszarze inteligentnych specjalizacji regionu:**

- - Technologie informacyjno-komunikacyjne (TIK/ICT/IT)
- - Zielona gospodarka

Szkolenie łączy naukę efektywnego wykorzystania mediów społecznościowych, tworzenia filmów i grafik z elementami ekologicznego podejścia do tworzenia i publikowania treści cyfrowych. Uczestnicy poznają nie tylko narzędzia (Instagram, Facebook, Canva), ale również techniki, które pozwalają ograniczyć cyfrowy ślad węglowy i budować zrównoważony wizerunek online.

Szkolenie prowadzone jest z wykorzystaniem **aktywnych metod dydaktycznych**, kładących nacisk na praktykę. W trakcie zajęć uczestnicy wezmą udział w warsztatach i ćwiczeniach (indywidualnych oraz grupowych), poprzedzonych krótkimi **mini-wykładami** wprowadzającymi teorię. Przewidziano **pracę z narzędziami AI** na żywo oraz analizę **studiów przypadków** (case studies) związanych z ekomarketingiem. Dzięki takiej mieszanej metodyce uczestnicy mogą na bieżąco stosować zdobytą wiedzę w praktyce, co sprzyja lepszemu utrwaleniu nowych umiejętności.

Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.

Przerwy wliczone są w czas trwania usługi

DZIEŃ I – Cyfrowe media, eko-nawyki i sztuczna inteligencja w pracy z treścią

Godzina	Temat	Forma
08:00–08:30	Powitanie, zapoznanie uczestników, ankieta nt. świadomości cyfrowej i ekologicznej	Teoretyczna
08:30–09:30	Wprowadzenie do idei zielonej transformacji cyfrowej	Teoretyczna
09:30–10:30	Instagram & Facebook – kanały komunikacji, optymalizacja ustawień profilu	Teoretyczna

10:30–11:30	Praktyczne publikowanie postów i stories – eko-hashtagi, AI w planowaniu	Warsztatowa
11:30–12:30	Reels i nagrania: porady filmowca, energooszczędna edycja, wykorzystanie lokalnych dźwięków	Warsztatowa
12:30–13:00	Publikacja pierwszej ekologicznej rolki – zapis, wersje robocze	Warsztatowa
13:00–13:30	Przerwa obiadowa	—
13:30–14:15	Narzędzia AI w pracy twórczej: generatory opisów, pomysłów, automatyzacja treści	Teoretyczna
14:15–15:00	Tworzenie treści z AI – teksty, bio, plan publikacji	Warsztatowa
15:00–16:00	Bezpieczne korzystanie z AI – etyka, prawa autorskie, efektywność	Teoretyczna + dyskusja

DZIEŃ II – Ekologiczna identyfikacja wizualna i świadome budowanie marki

Godzina	Temat	Forma
08:00–09:00	Canva jako narzędzie przyjazne środowisku – funkcje, dobre praktyki	Teoretyczna
09:00–10:00	Identyfikacja wizualna marki – zasady zrównoważonego designu	Teoretyczna
10:00–11:00	Warsztat: projektowanie eko-grafik – posty, okładki, relacje	Warsztatowa
11:00–12:00	Zarządzanie profilem – bio, elementy zgodne z ekologiczną strategią	Warsztatowa
12:00–13:00	Zielona strategia publikowania – czas publikacji, recykling treści	Teoretyczna
13:00–13:30	Przerwa obiadowa	—
13:30–15:00	Projekt uczestnika: przygotowanie mini-strategii marki z elementami green marketingu	Warsztatowa
15:00–16:00	Prezentacja i Walidacja szkolenia	Warsztatowa

Uwaga do harmonogramu szkolenia:

Przerwa obiadowa ustalona jest na godz. 13:00 do 13:30.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 18

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 18 Powitanie, zapoznanie uczestników, ankieta nt. świadomości cyfrowej i ekologicznej	Andrzej Kozyrski	20-09-2025	08:00	08:30	00:30
2 z 18 Wprowadzenie do idei zielonej transformacji cyfrowej	Andrzej Kozyrski	20-09-2025	08:30	09:30	01:00
3 z 18 Instagram & Facebook – kanały komunikacji, optymalizacja ustawień profilu	Andrzej Kozyrski	20-09-2025	09:30	10:30	01:00
4 z 18 Praktyczne publikowanie postów i stories – eko-hashtagi, AI w planowaniu	Andrzej Kozyrski	20-09-2025	10:30	11:30	01:00
5 z 18 Reels i nagrania: porady filmowca, energooszczędna edycja, wykorzystanie lokalnych dźwięków	Andrzej Kozyrski	20-09-2025	11:30	12:30	01:00
6 z 18 Publikacja pierwszej ekologicznej rolki – zapis, wersje robocze	Andrzej Kozyrski	20-09-2025	12:30	13:00	00:30
7 z 18 Przerwa obiadowa	Andrzej Kozyrski	20-09-2025	13:00	13:30	00:30
8 z 18 Narzędzia AI w pracy twórczej: generatory opisów, pomysłów, automatyzacja treści	Andrzej Kozyrski	20-09-2025	13:30	14:15	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 18 Tworzenie treści z AI – teksty, bio, plan publikacji	Andrzej Kozyrski	20-09-2025	14:15	15:00	00:45
10 z 18 Bezpieczne korzystanie z AI – etyka, prawa autorskie, efektywność	Andrzej Kozyrski	20-09-2025	15:00	16:00	01:00
11 z 18 Canva jako narzędzie przyjazne środowisku – funkcje, dobre praktyki	Andrzej Kozyrski	21-09-2025	08:00	09:00	01:00
12 z 18 Identyfikacja wizualna marki – zasady zrównoważonego designu	Andrzej Kozyrski	21-09-2025	09:00	10:00	01:00
13 z 18 Warsztat: projektowanie eko-grafik – posty, okładki, relacje	Andrzej Kozyrski	21-09-2025	10:00	11:00	01:00
14 z 18 Zarządzanie profilem – bio, elementy zgodne z ekologiczną strategią	Andrzej Kozyrski	21-09-2025	11:00	12:00	01:00
15 z 18 Zielona strategia publikowania – czas publikacji, recykling treści	Andrzej Kozyrski	21-09-2025	12:00	13:00	01:00
16 z 18 Przerwa obiadowa	Andrzej Kozyrski	21-09-2025	13:00	13:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
17 z 18 Projekt uczestnika: przygotowanie mini-strategii marki z elementami green marketingu	Andrzej Kozyrski	21-09-2025	13:30	15:00	01:30
18 z 18 Prezentacja i Walidacja	-	21-09-2025	15:00	16:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	306,25 PLN
Koszt osobogodziny netto	306,25 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Andrzej Kozyrski

Andrzej Kozyrski – ekspert z ponad 15-letnim doświadczeniem w branży handlu, marketingu i e-commerce. Od 15 lat specjalizuje się w budowaniu strategii sprzedaży internetowej, zarządzaniu platformami e-sklepów oraz wdrażaniu nowych marek i produktów. Prowadzi własną działalność gospodarczą pod marką Pro Vision, w ramach której rozwija kompleksowe działania digital marketingowe, z naciskiem na odpowiedzialną komunikację marki w internecie. Posiada doświadczenie w prowadzeniu social mediów, analizie trendów e-commerce, automatyzacji procesów sprzedażowych oraz wykorzystaniu nowoczesnych narzędzi, w tym sztucznej inteligencji i narzędzi graficznych. Zrealizował liczne projekty z zakresu optymalizacji działań online, wdrażając ekologiczne i energooszczędne rozwiązania w tworzeniu treści i strategii komunikacji. Wcześniej przez blisko 14 lat związany z siecią Media Markt, gdzie pełnił funkcje kierownicze, m.in. zarządzając działami handlowymi i zespołami sprzedaży. Jako szkoleniowiec i praktyk wspiera uczestników w rozwoju ich kompetencji cyfrowych i strategicznego myślenia o marce online w

duchu green marketingu i zrównoważonego rozwoju. Powyższe kompetencje zostały nabyte i aktualizowane w ciągu ostatnich 5 lat.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały:

notes, długopis, skrypt, prezentacja

Informacje dodatkowe

Informacja o zwolnieniu z VAT: Dz. U. poz. 1722 §3, ust. 1, pkt 14 z dnia 20 grudnia 2013 roku.

Uwaga do harmonogramu szkolenia:

Przerwa obiadowa ustalona jest na godz. 13:00 do 13:30.

Informacja dotycząca realizacji usługi zgodnie z wytycznymi:

Usługa rozwojowa realizowana w formie usługi stacjonarnej, zostanie zrealizowana zgodnie

z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministerstwa Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

Adres

ul. Długosza 13/-

44-200 Rybnik

woj. śląskie

.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja

Kontakt



Elżbieta Sipko

E-mail e.sipko@change.info.pl

Telefon (+48) 536 150 179