



K8 Katarzyna
Wojtasińska

★★★★★ 5,0 / 5

1 285 ocen

Szkolenie fotografia i film w tworzeniu contentu na potrzeby social media.

Numer usługi 2025/06/25/30856/2836743

📍 Gliwice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 12 h

📅 30.08.2025 do 31.08.2025

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

416,67 PLN brutto/h

416,67 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Artystyczne
Grupa docelowa usługi	Szkolenie przeznaczone jest dla: 1.Osób indywidualnych, które z własnej inicjatywy chcą rozwijać swoje umiejętności i kompetencje zawodowe oraz cyfrowe. 2.Osób prowadzących własną działalność gospodarczą 3.Osób zatrudnionych wMŚP
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	2
Data zakończenia rekrutacji	29-08-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	12
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuję do samodzielnego tworzenia profesjonalnych treści foto i wideo, zgodnych z obecnymi standardami. Uczestnik zdobędzie praktyczną wiedzę na temat skutecznego budowania marki osobistej w mediach społecznościowych, wykorzystując wideomarketing i materiały fotograficzne.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia parametry techniczne sprzętu fotograficznego i filmowego oraz dobiera akcesoria.	Rozróżnia podstawowe parametry techniczne aparatów i kamer.	Wywiad swobodny
	Dobiera sprzęt odpowiedni do tworzenia treści na social media.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Rozróżnia rodzaje obiektywów i ich zastosowanie w różnych produkcjach.	Wywiad swobodny
	Stosuje akcesoria (stabilizatory, statywy, mikrofony, oświetlenie) w praktyce.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Stosuje zasady triady ekspozycji (przysłona, czas naświetlania, ISO).	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Dobiera balans bieli i profile kolorów (w tym formaty RAW i LOG).	Obserwacja w warunkach symulowanych
Stosuje ustawienia aparatu i kamery do różnych warunków oświetleniowych.	Rozróżnia automatyczne i manualne ustawienia oraz dostosowuje parametry do warunków oświetleniowych.	Wywiad swobodny
Dobiera źródła oświetlenia i ocenia efekty w praktyce.	Rozróżnia rodzaje oświetlenia (naturalne, sztuczne, mieszane).	Wywiad swobodny
	Dobiera odpowiedni sprzęt oświetleniowy (lampy LED, softboxy, reflektory, blendy).	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Stosuje techniki kontroli cieni i unikania prześwietleń w praktyce.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Tworzy różnorodne ujęcia i płynne przejścia w praktyce.	Rozróżnia typy ujęć (statyczne, dynamiczne, detale, szerokie kadry).	Wywiad swobodny
	Dobiera rodzaje ruchu kamery (panorama, tilt, zoom, slider, gimbal).	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Stosuje techniki przejść i płynnych ujęć w praktyce.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje techniki edycji zdjęć i wideo, uwzględniając wymagania platform docelowych.	Stosuje techniki edycji zdjęć w Lightroom.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Dobiera metody korekcji kolorów i gradacji w filmach.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Optymalizuje pliki do publikacji na platformach społecznościowych.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Stosuje zasady kompozycji i estetyki obrazu w tworzonych treściach.	Stosuje zasady kadrowania w fotografii i wideo (reguła trójpodziału, złoty podział, prowadzenie wzroku).	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Dobiera perspektywę, głębię ostrości i linie prowadzące w kreacji wizualnej.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Stosuje odpowiednią komunikację z klientem.	Nawiązuje relację z klientem i odpowiada na jego potrzeby.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Obsługuje klienta w profesjonalny sposób.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Wykorzystuje metody rozmowy z klientem w celu zapoznania się z jego preferencjami.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Wprowadzenie do sprzętu fotograficznego i filmowego

- Omówienie podstawowych parametrów technicznych aparatów i kamer.
- Dobór sprzętu pod kątem tworzenia treści na social media (wideo i fotografia).
- Rodzaje obiektywów i ich zastosowanie w różnych typach produkcji.
- Dodatkowe akcesoria: stabilizatory, statywy, mikrofony, oświetlenie.

2. Ustawienia aparatu i kamery

- Triada ekspozycji: przysłona, czas naświetlania, ISO.
- Balans bieli i profile kolorów (w tym formaty RAW i LOG).
- Automatyczne vs manualne ustawienia – jak skutecznie kontrolować parametry.
- Ustawienia idealne do pracy w różnych warunkach oświetleniowych.

3. Oświetlenie w fotografii i filmie

- Rodzaje oświetlenia: naturalne, sztuczne, mieszane.
- Praca z lampami LED, softboxami, reflektorami i blendami.
- Jak kontrolować cienie i unikać prześwietleń.
- Praktyczne ćwiczenia z różnymi typami oświetlenia i ich wpływ na finalny efekt.

4. Techniki filmowania i ruch kamery

- Typy ujęć (statyczne, dynamiczne, detale, szerokie kadry).
- Rodzaje ruchu kamery (panorama, tilt, zoom, slider, gimbal).
- Techniki przejść i płynnych ujęć.

5. Kompozycja i estetyka obrazu

- Zasady kadrowania w fotografii i wideo (reguła trójkąta, złoty podział, prowadzenie wzroku).
- Wykorzystanie perspektywy, głębi ostrości i linii prowadzących.

6. Postprodukcja zdjęć i wideo

- Podstawy obróbki zdjęć w Lightroom.
- Korekcja kolorów i gradacja w filmach.
- Jak optymalizować pliki pod kątem platform społecznościowych (rozmiar, jakość, format).

Szkolenie prowadzone jest w godzinach zegarowych. Od uczestnika szkolenia nie jest wymagane wcześniejsze doświadczenie , gdyż prowadzący przekaze całą niezbędną wiedzę na szkoleniu.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 4

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 4 Szkolenie fotografia i film w tworzeniu contentu na potrzeby social media.	Paweł Wojtasiński	30-08-2025	09:00	14:45	05:45
2 z 4 Walidacja	-	30-08-2025	14:45	15:00	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 4 Szkolenie fotografia i film w tworzeniu contentu na potrzeby social media.	Paweł Wojtasiński	31-08-2025	09:00	14:45	05:45
4 z 4 Walidacja	-	31-08-2025	14:45	15:00	00:15

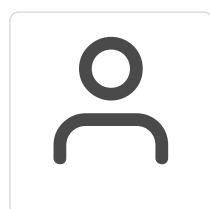
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	416,67 PLN
Koszt osobogodziny netto	416,67 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Paweł Wojtasiński

Zarządzenie i marketing

Wordpress, Getresponse, Chatfuel, SEO

Pakiet Adobe: Illustrator, Photoshop, Indesign, Premiere Pro, Lightroom, Acrobat DC

Copywrting, Google Adwords, Analytics, Facebook

Fotografia - produktowa, portretowa, architektury

Postprodukcja, grafika zdjęć

Współtworzenie i tworzenie kampanii wizerunkowych dla znanych na polskim i zagranicznym rynku marek. Obsługa w zakresie wizerunku. Współpraca z agencjami reklamowymi.

Od 2014 roku współzałożyciel studia kreatywnego/fotograficznego K8 w Gliwicach, gdzie zajmuje się dbaniem i kreowaniem wizerunku klientów. Ponadto jest odpowiedzialny za postprodukcję fotografii, reklamę w Internecie i graficzne aspekty.

Magister - Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, specjalizacja Zarządzenie

Licencjat - Politechnika Śląska w Gliwicach, specjalizacja Socjologia

Doświadczenie w świadczeniu usług doradczych na rzecz małych i średnich przedsiębiorstw, osób

indywidualnych w zakresie budowania wizerunku, kreowania własnej marki, tworzenia strategii marketingowej, reklamy, fotografii wizerunkowej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacja w formie pdf

Informacje dodatkowe

Szkolenie zwolnione z podatku VAT na podstawie Par.3 ust.1 pkt.14 rozporządzeniu MF z dnia 20.12.2013r

Adres

ul. Tadeusza Kościuszki 1a/2

44-100 Gliwice

woj. śląskie

K8 Studio

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Katarzyna Wojtasińska

E-mail biuro@k8studio.pl

Telefon (+48) 795 937 513