



Design Practice
Paulina Kacprzak,
Agnieszka Naplocha
spółka cywilna

Brak ocen dla tego dostawcy

Ads for Creatives - zdobywaj klientów dzięki reklamom w Meta Ads

Numer usługi 2025/06/25/136999/2836727

📍 zdalna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 09.09.2025 do 29.09.2025

1 190,00 PLN brutto

967,48 PLN netto

74,38 PLN brutto/h

60,47 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo
Grupa docelowa usługi	Dla projektantów, tworzących identyfikacje wizualne, działających w UX/UI, ilustracji, branding lub innej dziedzinie designu, którzy: • działają organicznie w social mediach, a zarazem są sfrustrowani ilością czasu, który muszą na to poświęcić – bez współmiernych efektów • chcą być niezależni od kapryśnego algorytmu i virali • chcą poznać sprawdzone sposoby na wykorzystanie Meta Ads i nie przepalić budżetu
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	100
Data zakończenia rekrutacji	08-09-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Kurs Ads for Creatives przygotowuje uczestników do stworzenia strategii działań w social mediach (Facebook i Instagram) i używania płatnych kampanii w celu zdobywania klientów na ich usługi.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik tworzy strategię działania na Instagramie	Uczestnik dostosowuje swój profil do sprzedaży	Test teoretyczny
	Uczestnik dostosowuje swój feed i plan publikacji	Test teoretyczny
	Uczestnik zna kryteria komunikowania swojej oferty w autentyczny sposób, który jednocześnie sprzedaje	Test teoretyczny
Uczestnik konfiguruje Menedżer Reklam w Meta	Uczestnik zna zasady działania reklam w Meta i wie w jakich kategoriach może się poruszać	Test teoretyczny
	Uczestnik zakłada Business Manager i konto reklamowe	Test teoretyczny
	Uczestnik podłącza swoją stronę i profil na Instagramie pod konto reklamowe	Test teoretyczny
	Uczestnik tworzy pixel i dodaje go na stronie, ustawia zdarzenia	Test teoretyczny
	Uczestnik pisze cel biznesowy SMART, który może zrealizować przy pomocy reklam	Test teoretyczny
	Uczestnik przygotowuje persony dla swojej marki	Test teoretyczny
	Uczestnik optymalizuje swój profil na Instagramie, by lepiej komunikować swoją ofertę	Test teoretyczny
Uczestnik tworzy lejek sprzedażowy do pierwszej kampanii	Uczestnik przygotowuje kreację reklamową do celu sprzedażowego	Test teoretyczny
	Uczestnik przygotowuje Stories o swojej ofercie, by zaangażować społeczność	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozróżnia rodzaje kampanii i potrafi je stosować	Uczestnik uruchamia kampanię z celem: nowi obserwujący	Test teoretyczny
	Uczestnik uruchamia kampanię z celem: zaangażowanie	Test teoretyczny
	Uczestnik uruchamia kampanię z celem: sprzedaż	Test teoretyczny
Uczestnik potrafi przeanalizować kampanię i zoptymalizować ją	Uczestnik zna wskaźniki analizy kampanii	Test teoretyczny
	Uczestnik wie kiedy kampania idzie dobrze, a kiedy źle i trzeba ją zawiesić	Test teoretyczny
	Uczestnik zna dobre praktyki i najczęstsze błędy	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie przeznaczone jest dla osoby indywidualnej, uczestniczącej z własnej inicjatywy w kształceniu w formie zdalnej (treść kursu) + zdalnej w czasie rzeczywistym (sesje Q&A)

Uczestnik otrzyma dostęp do platformy szkoleniowej, z której może korzystać w dowolnych terminach, bez stałych dni/godzin nauki, według własnej dyspozycyjności i harmonogramu nauki.

Na platformie szkoleniowej znajdzie informacje o odbywających się sesjach Q&A wraz z linkiem do uczestniczenia.

Szkolenie realizowane jest w godzinach zegarowych – 16 godzin

Po zakończeniu szkolenia przewidziany jest proces walidacji.

Program:

Szczegółowy program: www.adsforcreatives.pl

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 190,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	967,48 PLN
Koszt osobogodziny brutto	74,38 PLN
Koszt osobogodziny netto	60,47 PLN

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

W ramach szkolenia uczestnik otrzymuje:

- 5 - letni dostęp do materiałów oraz ćwiczeń podsumowujących zdobytą wiedzę
- Kurs w formie wideo na platformie edukacyjnej dostępnej 24/h
- Sesje Q&A na żywo (6h)
- Dostęp do zamkniętej społeczności (forum) kursantek i kursantów
- Certyfikat ukończenia
- Materiały pomocne w nauce w Notion (szablon notatek, habit tracker, itd)

Informacje dodatkowe

Więcej informacji o kursie: <https://www.adsforcreatives.pl>

Warunki techniczne

Materiały znajdują się na platformie kursowej do której uczestnik otrzyma dostęp.

Minimalne wymagania sprzętowe: komputer / laptop / lub urządzenie mobilne ze stałym dostępem do internetu

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego: szybkość pobierania / przesyłania: minimalna 2 Mb/s / 128 kb/s, zalecana: 4 Mb/s / 512 kb/s

Kontakt



Paulina Kacprzak

E-mail hello@designpractice.pl

Telefon (+48) 517 169 535