



Social Media, Instagram & Canva: Cyfrowy Makeover dla Twojej Marki - szkolenie z egzaminem

Numer usługi 2025/06/25/179323/2835698

5 000,00 PLN brutto
5 000,00 PLN netto
312,50 PLN brutto/h
312,50 PLN netto/h

IGNAMA SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 5,0 / 5

46 ocen

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 15.09.2025 do 16.09.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Usługa kierowana jest do osób zajmujących się marketingiem, specjalistów, do osób zarządzających i pracowników, osób wchodzących na rynek pracy, które chcą poszerzyć wiedzę na temat skutecznych narzędzi i strategii w mediach społecznościowych.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	16
Data zakończenia rekrutacji	14-09-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

"Social Media, Instagram & Canva: Cyfrowy Makeover dla Twojej Marki - szkolenie z egzaminem" - kurs przygotowuje do samodzielnego tworzenia estetycznych, profesjonalnych treści graficznych i video z wykorzystaniem Canvy oraz ich skutecznego wykorzystywania na Instagramie i innych platformach social media.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opisuje funkcje i możliwości Canvy w kontekście tworzenia materiałów graficznych i video do social media.	Wskazuje przykłady zastosowań Canvy do różnych formatów social media (np. posty, stories, reels).	Test teoretyczny
	Wymienia i omawia co najmniej 5 podstawowych funkcji dostępnych w Canva (np. szablony, edycja tekstu, dodawanie zdjęć, animacje, eksport plików).	Test teoretyczny
Identyfikuje kluczowe elementy identyfikacji wizualnej marki (kolory, typografia, logo) oraz dopasowuje je do własnej działalności	Wymienia i opisuje podstawowe elementy identyfikacji wizualnej marki: kolory, fonty (typografia), logo oraz inne elementy graficzne.	Test teoretyczny
	Analizuje i rozpoznaje elementy identyfikacji wizualnej na przykładach istniejących marek.	Test teoretyczny
	Opisuje rolę spójności wizualnej w budowaniu rozpoznawalności marki na Instagramie i innych platformach.	Test teoretyczny
	Opisuje, jak unikać podstawowych błędów graficznych, które mogą obniżyć jakość komunikacji wizualnej.	Test teoretyczny
Wyjaśnia zasady projektowania estetycznych i spójnych grafik do publikacji na Instagramie i innych platformach.	Opisuje podstawowe zasady kompozycji graficznej, takie jak równowaga, symetria, asymetria, rytm i proporcje.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia pojęcie hierarchii wizualnej i jej rolę w kierowaniu uwagi odbiorcy na kluczowe elementy projektu.	Test teoretyczny
Analizuje potrzeby swojej grupy docelowej oraz dopasowuje do niej treści wizualne.	Określa i opisuje cechy charakterystyczne swojej grupy docelowej (np. wiek, zainteresowania, styl życia, preferencje wizualne).	Test teoretyczny
	Analizuje zachowania i oczekiwania odbiorców wobec treści publikowanych w mediach społecznościowych.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opisuje jak wdrażać spójną komunikację wizualną na swoim profilu Instagram lub innych mediach społecznościowych.	Wyjaśnia znaczenie spójności wizualnej w budowaniu rozpoznawalności i zaufania do marki w social media.	Test teoretyczny
	Opisuje kroki niezbędne do stworzenia i utrzymania zestawu identyfikacji wizualnej (kolory, fonty, styl grafik) na profilu Instagram.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

- Usługa kierowana jest do osób zajmujących się marketingiem, specjalistów, do osób zarządzających i pracowników, osób wchodzących na rynek pracy, które chcą poszerzyć wiedzę na temat skutecznych narzędzi i strategii w mediach społecznościowych.
- Szkolenie prowadzone w trybie godzin zegarowych (16 h), w formie zdalnej w czasie rzeczywistym. Przerwy są wliczane w czas trwania usługi.
- Prowadzący szkolenie: Sara Marmon
- Zajęcia będą prowadzone, w sposób który będzie aktywizował uczestników.
- Proces walidacji prowadzony w formie testu teoretycznego. Osoba prowadząca walidację (autor testu) będzie obecna na czas walidacji na platformie, na której odbywać będzie się szkolenie.
- Wymagana jest frekwencja na poziomie co najmniej 80%.

- **Po zakończeniu kursu zostanie przeprowadzony zewnętrzny egzamin w standardzie MY PERSONALITY SKILLS® potwierdzający: Nabycie kwalifikacji zawodowej: Specjalista ds. social media**
- Program szkolenia obejmuje następującą tematykę:

Dzień 1:

Moduł 1: Canva – narzędzie do tworzenia nowoczesnych treści

- Czym jest Canva i jak wykorzystać ją w różnych branżach
- Konto Free vs Pro – różnice, opłacalność
- Interfejs Canvy – omówienie narzędzi i funkcji
- Zakładanie konta, ustawienia profilu, organizacja projektów
- Przegląd formatów: posty, prezentacje, ulotki, infografiki, dokumenty

Moduł 2: Tworzenie atrakcyjnych grafik

- Wybór odpowiedniego formatu do social media
- Zasady kompozycji graficznej: siatki, hierarchia, estetyka
- Praca z szablonami – jak modyfikować je pod własną markę
- Dodawanie i edytowanie tekstów, zdjęć, ikon, kształtów
- Eksport projektów do mediów społecznościowych i druku

Moduł 3: Budowanie spójnej identyfikacji wizualnej

- Zestaw marki: kolory, fonty, logo – jak je dobrać i ustawić
- Spójność graficzna w materiałach – jak wyglądać profesjonalnie
- Organizacja projektów i szablonów
- Dobre praktyki w tworzeniu materiałów wizualnych

Dzień 2:

Moduł 1: Instagram i social media w praktyce

- Rodzaje treści: karuzele, relacje, Reels, edukacyjne, sprzedażowe
- Canva Video – tworzenie prostych grafik animowanych i video
- Planowanie postów i relacji – jak publikować mądrze
- Integracja Canvy z Instagramem i narzędziami do zarządzania contentem

Moduł 2: Video i animacja – nowoczesne formy przekazu

- Tworzenie prostych animacji (efekty, przejścia, ruchome elementy)
- Edycja wideo: cięcia, napisy, muzyka
- Formatowanie i eksport materiałów na potrzeby Reels, TikTok, Stories
- Szablony do krótkich filmów promujących ofertę lub usługę

Moduł 3: Strategia marki i działania po szkoleniu

- Jak zaplanować komunikację i publikację po szkoleniu
- Ustalanie celów i grupy odbiorców – dopasowanie treści
- Miesięczny plan postów – przykładowy szablon do uzupełnienia
- Jak mierzyć skuteczność działań i wprowadzać zmiany
- Narzędzia do organizacji pracy w social media (planery, checklisty)

Egzamin końcowy

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 14

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 Moduł 1: Canva – narzędzie do tworzenia nowoczesnych treści	Sara Marmon	15-09-2025	08:00	10:00	02:00
2 z 14 przerwa	Sara Marmon	15-09-2025	10:00	10:15	00:15
3 z 14 Moduł 2: Tworzenie atrakcyjnych grafik	Sara Marmon	15-09-2025	10:15	12:15	02:00
4 z 14 przerwa	Sara Marmon	15-09-2025	12:15	12:30	00:15
5 z 14 Moduł 2: Tworzenie atrakcyjnych grafik	Sara Marmon	15-09-2025	12:30	14:30	02:00
6 z 14 przerwa	Sara Marmon	15-09-2025	14:30	14:45	00:15
7 z 14 Moduł 3: Budowanie spójnej identyfikacji wizualnej	Sara Marmon	15-09-2025	14:45	16:00	01:15
8 z 14 Moduł 1: Instagram i social media w praktyce	Sara Marmon	16-09-2025	08:00	10:00	02:00
9 z 14 przerwa	Sara Marmon	16-09-2025	10:00	10:15	00:15
10 z 14 Moduł 2: Video i animacja – nowoczesne formy przekazu	Sara Marmon	16-09-2025	10:15	12:15	02:00
11 z 14 przerwa	Sara Marmon	16-09-2025	12:15	12:30	00:15
12 z 14 Moduł 3: Strategia marki i działania po szkoleniu	Sara Marmon	16-09-2025	12:30	14:45	02:15
13 z 14 przerwa	Sara Marmon	16-09-2025	14:45	15:00	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 14 Egzamin końcowy	-	16-09-2025	15:00	16:00	01:00

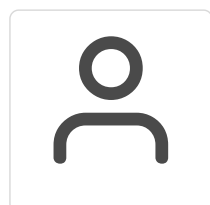
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	312,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	312,50 PLN
W tym koszt walidacji brutto	307,50 PLN
W tym koszt walidacji netto	307,50 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	307,50 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	307,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Sara Marmon

Dr Sara Marmon doświadczona menedżerka, zajmuje się szkoleniem z prowadzenia mediów społecznościowych, tworzenia grafik promocyjnych dla przedsiębiorstw. Przez kilka lat pełniła funkcję managera w renomowanych obiektach fitness, gdzie odpowiadała za sprawne funkcjonowanie siłowni, zarządzanie zespołem, finanse oraz sprzedaż. Z sukcesem łączyła obowiązki zarządzające z prowadzeniem szkoleń, obsługą klientów oraz działaniami marketingowymi/ promocyjnymi, w tym tworzeniem materiałów promocyjnych. Sara to również pasjonatka zdrowego stylu życia i kreatywna twórczyni treści internetowych, która łączy swoją wiedzę z zakresu aktywności fizycznej i zdrowia z nowoczesnymi metodami edukacyjnymi online. Sukcesywnie angażuje się w tworzenie materiałów i treści na YouTube, Instagram, TikTok, które nie tylko motywują, ale także edukują i pomagają odbiorcom dbać o swoje zdrowie oraz kondycję

fizyczną. Prowadzi również szkolenia z tworzenia kampanii marketingowych oraz z zakresu tworzenia treści i grafiki na platformie CANVA. Trener posiada doświadczenie oraz kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe w postaci skryptu, po zakończonej usłudze.

Informacje dodatkowe

Szkolenie obejmuje 16 godzin zegarowych. Po szkoleniu zostanie wygenerowany raport logowań. Frekwencja wymagana na poziomie co najmniej 80%. Cena usługi zawiera koszt walidacji i certyfikacji. Zostanie przeprowadzony zewnętrzny **egzamin w standardzie MY PERSONALITY SKILLS®**. Informujemy o możliwości wizyty monitoringowej usługi. Regulamin dostawy usług dostępny jest w siedzibie firmy: Librantowa 142, 33-300 Librantowa. W przypadku uczestnictwa w usłudze osób z niepełnosprawnością usługa zostanie dostosowana do ich potrzeb. Każdy etap realizacji projektu będzie prowadzony z poszanowaniem zasady równości dla wszystkich Uczestniczek i Uczestników projektu, w sposób niedyskryminujący ze względu na płeć, rasę, kolor skóry, pochodzenie etniczne, narodowość, religię, wyznanie, poglądy polityczne, majątek, urodzenie, itp. **Usługa zwolniona z VAT-u (art. 113 ust. 1 i 2 ustawy o VAT).**

Warunki techniczne

Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze:

1) platforma/rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego będzie prowadzona usługa: zoom.us. Formularze google.com (niezbędne do przeprowadzenia ankiety ewaluacyjnej) – dowolny adres e-mail;

2) minimalne wymagania sprzętowe:

Głośniki i mikrofon – wbudowane lub zewnętrzne, Kamera internetowa – wbudowana lub zewnętrzna,

Komputer wyposażony w co najmniej 2 GB pamięci RAM.

Procesor: minimalny pojedynczy rdzeń 1 GHz lub wyższy, zalecany dwurdzeniowy 2 GHz lub wyższy (Intel i3 / i5 / i7 lub odpowiednik AMD)

System operacyjny jeden z wymienionych: macOS X z systemem macOS 10.7 lub nowszym, Windows 10 (uwaga: w przypadku urządzeń z systemem Windows 10 muszą one działać w systemie Windows 10 Home, Pro lub Enterprise. Tryb S nie jest obsługiwany), Windows 8 lub 8.1, Windows 7, Windows Vista z dodatkiem SP1 lub nowszym, Windows XP z dodatkiem SP3 lub nowszym, Ubuntu 12.04 lub wyższy, Mint17.1 lub wyższa, Red Hat Enterprise Linux 6.4 lub nowszy, Oracle Linux 6.4 lub nowszy, CentOS 6.4 lub wyższy, Fedora 21 lub nowsza, OpenSUSE 13.2 lub wyższy, ArchLinux (tylko 64-bit).

3) minimalne wymagania dot. parametrów łącza sieciowego: Łącze o przepustowości pobierania i wysyłania danych o prędkości: 5 Mb/s.

4) niezbędne oprogramowanie umożliwiające dostęp do prezentowanych treści i materiałów: - google meets - wersja 4.6.10 (20041.0408) lub wyższa albo - przeglądarka internetowa: Dla Windows: IE 11+, Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+ Dla Mac: Safari 7+, Firefox 27+, Chrome 30+ Dla Linux: Firefox 27+, Chrome 30+

5) okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line: link do spotkania on-line jest ważny tylko w okresie trwania usługi (od momentu rozpoczęcia usługi do jej zakończenia).

Kontakt



Dagmara Zborowska

E-mail dagmara86@onet.pl

Telefon (+48) 609 011 741