



Zakład

Doskonalenia

Zawodowego

★★★★★ 4,7 / 5

4 026 ocen

Przedłużanie włosów metodą keratynową

Numer usługi 2025/06/24/7392/2833875

📍 Poznań / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 19.10.2025 do 21.10.2025

3 950,00 PLN brutto

3 950,00 PLN netto

164,58 PLN brutto/h

164,58 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Styl życia / Uroda

Grupa docelowa usługi

Grupa docelowa szkolenia z przedłużania włosów metodą keratynową to:

Styliści fryzur i fryzjerzy – Osoby, które chcą poszerzyć swoje usługi o przedłużanie włosów i zwiększyć atrakcyjność oferty salonu.

Początkujący w branży beauty – Osoby, które dopiero zaczynają swoją przygodę z fryzjerstwem i chcą zdobyć konkretną, dochodową umiejętność.

Przedsiębiorcy w branży urody – Osoby, które chcą rozwijać swoje umiejętności nie tylko techniczne, ale również biznesowe i marketingowe.

Osoby pragnące przebranżowić się – Ci, którzy szukają nowych możliwości zawodowych i chcą rozpocząć pracę jako niezależni styliści włosów.

Minimalna liczba uczestników

4

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

17-10-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

24

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Przygotowanie uczestników do samodzielnego przedłużania włosów metodą keratynową.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje proces przedłużania włosów metodą keratynową.	Prawidłowo opisuje proces przedłużania włosów metodą keratynową.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Definiuje zasady bezpiecznej pracy i przeciwwskazania do zabiegu przedłużania włosów metodą keratynową.	Prawidłowo stosuje zasady higieny i BHP.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Definiuje pielęgnację włosów po zabiegu keratynowego przedłużania.	Prawidłowo opisuje i stosuje pielęgnację włosów po zabiegu keratynowego przedłużania włosów.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Obsługuje narzędzia i materiały do keratynowego przedłużania włosów.	Prawidłowo opisuje i obsługuje narzędzia i materiały do keratynowego przedłużania włosów.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Definiuje techniki pracy z włosami.	Prawidłowo opisuje i stosuje techniki pracy z włosami.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Definiuje prawidłowy schemat rozmieszczania pasm na głowie.	Prawidłowo opisuje schemat i rozmieszcza pasma na głowie.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Komunikuje się z klientem w celu zrozumienia ich oczekiwań i preferencji dotyczących przedłużania włosów.	Prawidłowo opisuje i stosuje techniki komunikacji z klientem w celu zrozumienia oczekiwań i preferencji dotyczących przedłużania włosów.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Ocenia stan skóry głowy i włosów.	Prawidłowo opisuje i ocenia stan skóry głowy.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Stosuje strategie biznesowe i techniki marketingowe.	Prawidłowo opisuje strategie biznesowe i techniki marketingowe.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Wykorzystuje platformy społecznościowe do promocji swojej działalności i komunikacji z klientami.	Umie zastosować platformy społecznościowe do promocji swojej działalności i komunikacji z klientem.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Krajowe Centrum Akredytacji
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Nie
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Krajowe Centrum Akredytacji
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Nie

Program

Dzień I

- jak zarabiać na przedłużaniu włosów
- marketing, poruszanie się w social mediach

Dzień II

- narzędzia i materiały
- praca z kartaczem, enkapsulacja
- schemat rozmieszczenia pasm na głowie
- praca na główce treningowej

Dzień III

- omówienie metody keratynowej
- zasady bezpiecznej pracy
- przeciwwskazania do przedłużania włosów
- zasady pielęgnacji włosów przedłużonych
- konsultacja z klientem (ocena stanu skóry i włosów)
- praca na modelce

Warunki organizacyjne:

- Usługa będzie realizowana w formie wykładu oraz praktycznych ćwiczeń na modelkach.
- Każdy uczestnik pracuje przy swoim stanowisku

Proces przeprowadzenia walidacji

- Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu.

Szkolenie jest prowadzone w godzinach zegarowych, przerwy nie są wliczane są w czas trwania usługi.

Przerwy w trakcie zajęć będą dostosowane pod potrzeby uczestników szkolenia.

Szkolenie kierowane jest dla osób, które chcą poszerzyć swoje usługi o przedłużanie włosów i zwiększyć atrakcyjność oferty salonu. Osoby, które dopiero zaczynają swoją przygodę z fryzjerstwem i chcą zdobyć konkretną, dochodową umiejętność. Osoby, które chcą rozwijać swoje umiejętności nie tylko techniczne, ale również biznesowe i marketingowe, a także dla osób, które szukają nowych możliwości zawodowych i chcą rozpocząć pracę jako niezależni styliści włosów.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 4

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 4 jak zarabiać na przedłużaniu włosów marketing, poruszanie się w social mediach	Magdalena Krakowiecka	19-10-2025	10:00	18:00	08:00
2 z 4 omówienie metody keratynowej zasady bezpiecznej pracy przeciwskazania do przedłużania włosów zasady pielęgnacji włosów przedłużonych konsultacja z klientem, praca na modelce	Katarzyna Różalska	20-10-2025	10:00	16:00	06:00
3 z 4 narzędzia i materiały praca z kartaczem, enkapsulacja schemat rozmieszczenia pasm na głowie praca na główce treningowej	Katarzyna Różalska	21-10-2025	10:00	18:00	08:00
4 z 4 Egzamin	-	21-10-2025	16:00	18:00	02:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 950,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 950,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	164,58 PLN
Koszt osobogodziny netto	164,58 PLN
W tym koszt walidacji brutto	200,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	200,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	100,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Katarzyna Różalska

Katarzyna Różalska posiada bogate doświadczenie w branży fryzjerskiej, rozpoczynając swoją karierę w 2011 roku poprzez stworzenie marki NEW VISAGE oraz założenie akademii ROYAL HAIR. Jej praca koncentruje się na połączeniu pasji do fryzjerstwa z rozwojem osobistym, co widoczne jest w budowaniu nowoczesnego marketingu i biznesu w tej branży.

Jej 18-letnie doświadczenie we fryzjerstwie zostało ugruntowane poprzez ukończenie licznych szkoleń u renomowanych stylistów zarówno w Polsce, jak i za granicą, co pozwoliło na wdrożenie najnowszych technik i środków pracy. Nieustannie podnosi swoje kwalifikacje, bierze udział w specjalistycznych szkoleniach branżowych, śledząc najnowsze trendy i rozwiązania technologiczne w koloryzacji, przedłużaniu oraz pielęgnacji włosów.

Specjalizuje się w koloryzacji włosów, przedłużaniu włosów oraz zabiegach regeneracyjnych. Doświadczenie: Realizacja średnio 20 kursów rocznie w ostatnich 5 latach w zakresie: przedłużania włosów metodą keratynową, zabiegów regeneracyjnych oraz koloryzacji rozjaśniającej.

W szkoleniach z przedłużania, koloryzacji oraz regeneracji włosów kładzie również nacisk na naukę świadomego budowania biznesu oraz marki osobistej, co stanowi integralny element rozwijania kompetencji zawodowych uczestników.



2 z 2

Magdalena Krakowiecka



Prowadząca szkolenie to doświadczona specjalistka ds. social media i content marketingu, dla której Instagram i reelsy to naturalne środowisko pracy. Swoją przygodę z mediami społecznościowymi rozpoczęła od budowania marki osobistej w tematyce modowo-lifestylowej, a w 2021 roku wydała swój pierwszy cyfrowy produkt – ebook modowy „150 stylizacji i nie tylko”. Posiada bogate doświadczenie jako content creator, realizując dziesiątki sesji zdjęciowych i tworząc setki reelsów od podstaw. Pracowała jako scenograf, fotograf, operator, montażysta oraz grafik, co pozwoliło jej kompleksowo zrozumieć proces kreowania treści na media społecznościowe. Nieustannie rozwija swoje kompetencje poprzez szkolenia i kursy, by dostarczać swoim klientom najlepsze rozwiązania w zakresie strategii, kreacji i promocji treści online. Obecnie prowadzi agencję marketingową REVERS AGENCY, wspierając marki w skutecznej komunikacji w social mediach i budowaniu ich wizerunku w sieci.

Doświadczenie: Realizacja ponad 20 kursów rocznie w ostatnich 5 latach w zakresie: social mediów i content marketingu.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Po ukończeniu szkolenia uczestnicy otrzymają kompleksowe materiały szkoleniowe (skrypty), które wspomogą ich w praktycznym wdrażaniu zdobytej wiedzy i umiejętności.

Podstawa zwolnienia z podatku VAT: Art. 43 ust. 1 pkt 26 litera a, pkt 29 ustawy o podatku towarów i usług.

Wymagana jest minimalna frekwencja na poziomie 80% zajęć, potwierdzona listą obecności

Adres

ul. Karola Libelta 27/C5

61-707 Poznań

woj. wielkopolskie

Hair Academy

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Mariola Szubert

E-mail okz.srem@zdz.poznan.pl

Telefon (+48) 663 939 600