



Centrum Innowacji
Prolearning MICHAŁ
KOŁODZIEJCZYK



Zarządzanie zmianą. Jak skutecznie zrealizować projekt zmiany w organizacji

Numer usługi 2016/12/21/11943/28335

📍 Wrocław / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 0 h

📅 31.12.2016 do 31.12.2026

1 968,00 PLN brutto

1 600,00 PLN netto

0,00 PLN brutto/h

0,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Grupa docelowa usługi	Warsztat został przygotowany z myślą o menedżerach pragnących w profesjonalny oraz świadomy sposób przeprowadzić swoją firmę bądź zespół przez proces zmian w organizacji.
Minimalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	30-12-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	0

Cel

Cel edukacyjny

- Zrozumienie procesu zmian w organizacji
- Powiązanie doświadczeń w zarządzaniu projektami z umiejętnościami potrzebnymi w zarządzaniu zmianą
- Nabycie umiejętności spojrzenia z różnych punktów widzenia na proces zmian
- Zmiana postrzegania sytuacji (od poczucia zagrożenia do osobistego rozwoju)
- Zdobycie i poszerzenie wiedzy na temat twórczego myślenia i działania oraz poznanie ich mechanizmów i uwarunkowań
- Poznanie narzędzi i technik wykorzystywanych w trakcie realizacji projektu zmiany
- Odkrywanie i poszerzenie świadomości możliwości własnych oraz zespołu w zakresie kreatywnego rozwiązywania problemów
- Poznanie jak największej ilości narzędzi kreatywnych i umiejętność skutecznego ich użycia w zależności od sytuacji zmiany
- Kształtowanie własnej postawy twórczej oraz twórczej postawy współpracowników.
- Zwiększenie skuteczności w zarządzaniu zmianą oraz kreatywnym rozwiązywaniu problemów osób o różnych typach osobowości

Kwalifikacje

Program

Moduł I

Gra symulacyjna – zarządzanie zmianą. I etap – konkurs stanowisk
Gra symulacyjna – zarządzanie zmianą. II etap – rozgrywka właściwa
Gra symulacyjna – omówienie wyników

Moduł II

Definicja zmiany i zarządzania zmianą
Symptomy nadchodzących zmian
Rodzaje zmian
Siedem filarów zmiany – czyli jak osiągnąć sukces przy wdrażaniu zmiany
Filar 1: Determinacja decydenta
Jak ustalić, kto jest decydującym w naszym projekcie? Analiza interesariuszy
Filar 2: Zrozumienie zmiany

Moduł III

Filar 3: Gotowość do zmiany
Ocena szans powodzenia zmiany
Jak podnieść gotowość organizacji do zmiany?
Filar 4: Koalicja zmiany
Od czego zależy skuteczność koalicji?
Filar 5: Wizja
Cele wizji
Proces przygotowania wizji
Filar 6: Lider zmiany
Aspekt przywództwa w odniesieniu do kwestii zarządzania zmianą
Mechanika czynnika ludzkiego w zmianie – modele postaw pracowniczych. Teoria X i Teoria Y McGregora

Moduł IV

Filar 7: Plan i realizacja
Przygotowanie planu – analiza, przygotowanie planu i sprzedaż idei
Analiza – aspekt operacyjny: obserwacje ciągłe, obserwacje migawkowe, fotografia dnia
Analiza – aspekt systemowy: opracowanie Map Systemu oraz analiza statystyczna
Analiza – aspekt behawioralny – Ankieta Wartości Menedżerskich (MVS)
Zaplanowanie prac
Sprzedaż idei
Wdrożenie

Moduł V

„Twarde” elementy zarządzania, czyli co robić, aby projekt zakończy się w zaplanowanym terminie, budżecie i o określonej jakości?
„Miękkie” elementy zarządzania, czyli jak zarządzać zespołem, aby w przyszłości chcieli ze mną pracować przy innych projektach?
Korzyści i niebezpieczeństwa wynikające z pracy w zespole
Zapobieganie niebezpieczeństwom pracy w zespole
Czynniki wpływające na efektywność zespołu
Fazy rozwoju zespołu – wykorzystanie wiedzy w praktyce

Moduł VI

Role zespołowe – dlaczego jedne zespoły są bardziej efektywne od innych?
Praca w zespole
Style kierowania zespołem
Dojrzałość zawodowa pracowników
Poziomy rozwoju pracowników
Skąd się biorą konflikty? Rodzaje konfliktów. Style działania w sytuacji konfliktowej

Moduł VII

Komunikacja – klucz do skutecznego zarządzania
Rodzaje działań komunikacyjnych w projekcie

Treść komunikacji na różnych etapach zmiany
Najistotniejsze elementy skutecznej komunikacji zmiany
Opór i sposoby radzenia sobie z oporem
Powody unikania zmian i pokonywanie barier zmian
Komunikacja w zespole projektowym
Jak długo powinien trwać projekt zmiany?
Zamknięcie projektu zmiany

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 968,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	0,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	0,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje dodatkowe

Klientów indywidualnych prosimy o kontakt z Centrum Innowacji ProLearning, w celu uzyskania bieżącego harmonogramu szkolenia. Istnieje możliwość dostosowania się pod preferencje terminowe Klienta.

Adres

Wagonowa 2C/2
Wrocław
woj. dolnośląskie

Kontakt



Magdalena Plachytka

E-mail marketing@prolearning.pl

Telefon +48 508 913 532