



Future Consulting
Monika Ornał-Olech

★★★★★ 4,8 / 5

80 ocen

Social Media & AI 2025 – ekologiczny marketing i kampanie przyszłości (szkolenie)

Numer usługi 2025/06/23/150920/2831275

📍 Myszków / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 17.09.2025 do 17.09.2025

3 200,00 PLN brutto

3 200,00 PLN netto

320,00 PLN brutto/h

320,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób zajmujących się komunikacją, marketingiem, PR, social mediami oraz tworzeniem treści cyfrowych, które chcą rozwijać kompetencje w zakresie zrównoważonego marketingu.

Uczestnikami mogą być pracownicy agencji reklamowych, NGO, instytucji publicznych, przedsiębiorstw promujących produkty i usługi przyjazne środowisku, a także freelancerzy i osoby planujące rozpoczęcie kariery w marketingu zorientowanym na cele środowiskowe i społeczne.

Uczestnicy nie muszą posiadać wcześniejszego wykształcenia kierunkowego – wystarczająca jest podstawowa znajomość obsługi komputera i korzystania z mediów społecznościowych.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

8

Data zakończenia rekrutacji

16-09-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

10

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do rozwinięcia praktycznych umiejętności z zakresu prowadzenia odpowiedzialnych i zrównoważonych działań marketingowych w mediach społecznościowych. Uczestnicy nauczą się planować, tworzyć i analizować treści oraz kampanie z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych i AI, zgodnie z celami zrównoważonego rozwoju(SDG) oraz zielonymi kompetencjami z bazy ESCO. Szkolenie kształtuje również świadomość etyczną, środowiskową i społeczną w kontekście nowoczesnej komunikacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wyjaśnia rolę social mediów w promowaniu idei zrównoważonego rozwoju (SDG)	Identyfikuje treści wspierające SDG w różnych platformach i wskazuje ich wpływ	Test teoretyczny
Stosuje zasady ekologicznego tworzenia treści cyfrowych (tekst, grafika, wideo)	Dobiera formę publikacji o minimalnym śladzie cyfrowym i tworzy jej koncepcję	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Dobiera narzędzia AI wspierające tworzenie treści zrównoważonych (np. Canva AI, ChatGPT, CapCut)	Wskazuje funkcje i zastosowanie konkretnych narzędzi dla eko-komunikacji	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Projektuje kampanię reklamową dla produktu lub idei prośrodowiskowej	Tworzy uproszczony plan kampanii(odbiorcy, format, budżet, kanał) zgodny z zasadami zielonego marketingu	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Interpretuje dane analityczne z platform SM pod kątem skuteczności treści proekologicznej	Ocenia wyniki kampanii (reach, engagement, CTR) i wskazuje wnioski	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Współpracuje z zespołem lub interesariuszami przy projektowaniu kampanii promujących wartości prośrodowiskowe.	Dzieli się pomysłami, ustala wspólne cele, bierze udział w podejmowaniu decyzji.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/ sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	DTS SOLUTION
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Nie
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Design Center Artur Dobosz
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Nie

Program

Usługa prowadzona jest w godzinach dydaktycznych. Przerwy nie są wliczone w ogólny czas usługi rozwojowej. Harmonogram usługi może ulec nieznacznemu przesunięciu, ponieważ ilość przerw oraz długość ich trwania zostanie dostosowana indywidualnie do potrzeb uczestników szkolenia. Łączna długość przerw podczas szkolenia nie będzie dłuższa aniżeli zawarta w harmonogramie.

Szczegółowy harmonogram realizacji usługi zostanie dostosowany do potrzeb i możliwości uczestników a jego finalna wersja zostanie podana zgodnie z wymaganiami systemu BUR, przed rozpoczęciem realizacji usługi.

Zajęcia zostaną przeprowadzone przez ekspertów z wieloletnim doświadczeniem, którzy przekazują nie tylko wiedzę teoretyczną, ale także praktyczne wskazówki i najlepsze praktyki. Uczestnicy mają możliwość czerpania z jego wiedzy i doświadczeń.

Usługa szkoleniowa jest zgodna z celami zrównoważonego rozwoju (SDG) oraz rozwija wybrane zielone kompetencje z bazy ESCO. W szczególności, szkolenie wspiera realizację SDG 9 (innowacyjna i zrównoważona infrastruktura cyfrowa), SDG 12 (odpowiedzialna konsumpcja i produkcja) oraz SDG 13 (działania na rzecz klimatu) poprzez kształcenie uczestników w zakresie świadomego projektowania treści cyfrowych, tworzenia kampanii promujących ekologiczne postawy oraz ograniczania wpływu komunikacji online na środowisko.

W ramach szkolenia rozwijane są następujące zielone kompetencje z bazy ESCO:

- tworzenie treści w sposób zrównoważony (create content in a sustainable manner),
- promowanie zrównoważonego rozwoju za pomocą komunikacji cyfrowej,
- opracowywanie strategii promocji eko-produktów i usług,
- stosowanie praktyk przyjaznych środowisku w marketingu online,
- zwiększanie świadomości ekologicznej z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych.

Moduł 1: Social media a zrównoważony rozwój

(1h)

Jak platformy (Facebook, IG, TikTok, LinkedIn) wpływają na postawy społeczne i środowiskowe

Algorytmy a promowanie treści proklimatycznych

Zielone narracje w komunikacji online (less waste, SDG, eco brand)

Moduł 2: Tworzenie eko-treści i grafik wspierających SDG

(2h)

Ekologiczne podejście do tworzenia contentu (minimalizm informacyjny, długość, jakość)

Wideo i rolki z przekazem środowiskowym – jak to robić skutecznie

Canva, CapCut i inne AI-wspierane narzędzia przyjazne środowisku

Moduł 3: Kampanie reklamowe i zasięgowe dla eko-produktów i CSR

(2h)

Konfiguracja i targetowanie kampanii z myślą o SDG

Strategie ograniczania śladu węglowego w kampaniach (np. niskie częstotliwości, optymalizacja)

Tworzenie grup odbiorców z profilami zielonej konsumpcji

Moduł 4: Analiza wpływu treści i kampanii

(2h)

Jak mierzyć skuteczność działań zielonych: reach, konwersja, ESG value

Narzędzia do analizy: Meta Business Suite, TikTok Ads Manager

Raportowanie kampanii prośrodowiskowych w kontekście SDG

Moduł 5: Zielone kompetencje cyfrowe w praktyce marketera

(2h)

Przegląd zielonych kompetencji ESCO dla marketingu online

Dobór treści, partnerów i komunikacji zgodnych z ideą zrównoważonego rozwoju

Case study: projekt mikro-kampanii wspierającej wybrany cel SDG

Moduł 6: Walidacja (1h)

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 8

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 Moduł 1: Social media a zrównoważony rozwój	Agata Ziolo	17-09-2025	08:00	08:45	00:45
2 z 8 Moduł 2: Tworzenie eko-treści i grafik wspierających SDG	Agata Ziolo	17-09-2025	08:45	10:15	01:30
3 z 8 Przerwa	Agata Ziolo	17-09-2025	10:15	10:30	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 8 Moduł 3: Kampanie reklamowe i zasięgowe dla eko-produktów i CSR	Agata Ziolo	17-09-2025	10:30	12:00	01:30
5 z 8 Moduł 4: Analiza wpływu treści i kampanii	Agata Ziolo	17-09-2025	12:00	13:30	01:30
6 z 8 Moduł 5: Zielone kompetencje cyfrowe w praktyce marketera	Agata Ziolo	17-09-2025	13:30	15:00	01:30
7 z 8 Przerwa	Agata Ziolo	17-09-2025	15:00	15:15	00:15
8 z 8 Walidacja	-	17-09-2025	15:15	16:00	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	320,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	320,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	0,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	0,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Agata Ziolo

Trenerka z ponad 12-letnim doświadczeniem. W latach 2020–2025 jako Dyrektorka ds. Innowacji w Fundacji Przedsiębiorczości Kobiet realizowała projekty wspierające rozwój kobiet w biznesie, ze szczególnym uwzględnieniem zielonych kompetencji i innowacji społecznych. Współtworzyła programy takie jak NEXT (2022–2024), Akademia Sieci (2020–2023), w których promowała świadome przywództwo, zrównoważoną przedsiębiorczość i odpowiedzialne projektowanie. Od 2021 roku uczy przedsiębiorczości społecznej i SDG na uczelniach wyższych. Prowadzi warsztaty z komunikacji, storytellingu i budowania marki w kontekście odpowiedzialności środowiskowej. Łączy wiedzę psychologiczną z praktyką ESG, kształtując postawy prospołeczne i proklimatyczne w środowiskach kobiecych i młodzieżowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymują zestaw materiałów dydaktycznych w wersji elektronicznej, obejmujących:

prezentację szkoleniową podsumowującą kluczowe treści z każdego modułu (PDF),

zestaw linków do darmowych narzędzi (np. Canva, CapCut, ChatGPT, AI Ads Tools) wspierających zrównoważoną komunikację,

Warunki uczestnictwa

Wymagana jest obecność min 80% lub ze wskazaniami Operatora

Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że usługa może być poddana monitoringowi z ramienia Operatora lub PARP i wyrażają na to zgodę. Uczestnik ma obowiązek zapisania się na usługę przez BUR co najmniej na 1 dzień przed rozpoczęciem szkolenia.

Informacje dodatkowe

Przed zapisaniem się na usługę, w celu potwierdzenia dostępności miejsca w grupie szkoleniowej prosimy o kontakt pod numerem telefonu

34 387 16 73 lub 530 642 270

Podstawa zwolnienia z VAT:

- 1) art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c Ustawy z dnia 11 marca 2024 o podatku od towarów i usług - w przypadku dofinansowania w wysokości 100%
- 2) § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień - w przypadku dofinansowania w co najmniej 70%
- 3) W przypadku braku uzyskania dofinansowania lub uzyskania dofinansowania poniżej 70%, do ceny usługi należy doliczyć 23% VAT

Adres

ul. Miedziana 3

42-300 Myszków

woj. śląskie

Kontakt



Katarzyna Gruda

E-mail kontakt@future-consulting.pl

Telefon (+48) 731 791 691