

OGARNIJ.TO PIOTR
PAWELEC

★★★★★ 5,0 / 5

501 ocen

Szkolenie Beauty on point: Skuteczny marketing i content w branży beauty

Numer usługi 2025/06/22/124056/2828930

📍 Szczecin / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 23.08.2025 do 25.08.2025

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

208,33 PLN brutto/h

208,33 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie "Beauty on point: Skuteczny marketing i content w branży beauty" zostało stworzone z myślą o profesjonalistach z branży beauty: właścicielach i pracownikach salonów fryzjerskich, kosmetologach, stylistach paznokci, linergistkach, barberach i wszystkich, którzy chcą świadomie budować swoją markę i skutecznie promować swoje usługi w mediach społecznościowych.

Program został opracowany specjalnie z myślą o specyfice sektora beauty, w którym kluczową rolę odgrywa estetyka, zaufanie oraz umiejętność budowania autentycznej relacji z odbiorcami. Uczestnicy szkolenia poznają nowoczesne strategie promocji, nauczą się planować komunikację w mediach społecznościowych, tworzyć angażujące treści wizualne, korzystać z narzędzi takich jak Canva, CapCut czy AI oraz efektywnie zarządzać swoim wizerunkiem w internecie.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

22-08-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

24

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie ma na celu wyposażenie uczestników w praktyczne umiejętności i wiedzę z zakresu budowania i rozwijania marki w branży beauty, planowania komunikacji, tworzenia treści oraz wykorzystania narzędzi cyfrowych. Uczestnicy nauczą się, jak definiować tożsamość marki, analizować grupy docelowe i tworzyć skuteczny content z użyciem AI, fotografii i wideo.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje kluczowe elementy tożsamości marki i potrafi je zdefiniować w kontekście branży beauty. Analizuje i segmentuje grupy docelowe, tworzy персоны klientów branży beauty.	Tworzy spójny opis DNA swojej marki z uwzględnieniem wartości, archetypu i wyróżników.	Test teoretyczny
		Prezentacja
	Opracowuje personę klientki salonu beauty wraz z jej potrzebami, motywacjami i kanałami kontaktu.	Test teoretyczny
		Prezentacja
Wykorzystuje zdobytą wiedzę o ścieżce klienta (customer journey) do tworzenia działań marketingowych. Wdraża narzędzia do zbierania i wykorzystywania danych klientów w celu zwiększenia efektywności działań promocyjnych.	Tworzy lejek marketingowy dopasowany do konkretnej usługi w salonie beauty.	Test teoretyczny
		Prezentacja
	Projektuje własną check-listę danych marketingowych zbieranych w salonie.	Test teoretyczny
		Prezentacja
Planuje i realizuje komunikację marki opartą na storytellingu i dostosowaną do estetyki branży beauty.	Tworzy przykładową historię marki oraz projekt postu wizualnego zgodny z jej charakterem.	Test teoretyczny
		Prezentacja
Dopasowuje treści i formaty do różnych platform społecznościowych z uwzględnieniem algorytmów i preferencji użytkowników. Angażuje społeczność klientów poprzez działania oparte na UGC i social proof.	Dobiera odpowiednie typy treści (np. Reels, karuzele, Stories) do platform takich jak Instagram, TikTok i Facebook.	Test teoretyczny
		Prezentacja
	Projektuje kampanię z wykorzystaniem treści generowanych przez użytkowników.	Test teoretyczny
		Prezentacja
Tworzy spójny, 30-dniowy harmonogram publikacji treści marketingowych.	Opracowuje kalendarz publikacji zawierający różnorodne formaty postów i tematykę dostosowaną do grupy docelowej.	Test teoretyczny
		Prezentacja

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykorzystuje narzędzia cyfrowe (AI, Canva, CapCut) do projektowania treści graficznych i wideo.	Tworzy zestaw treści (grafiki, video, hasła) za pomocą minimum dwóch narzędzi cyfrowych.	Test teoretyczny
		Prezentacja
Podsumowuje zdobytą wiedzę i umiejętności, wdrażając je w spójnym planie marketingowym marki beauty.	Opracowuje zintegrowany projekt końcowy zawierający elementy strategii marki, content plan i przykładowe materiały promocyjne.	Test teoretyczny
		Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1 – Twoja marka to Twój kapitał

- ◆ *Marka na lata – DNA marki beauty, pozycjonowanie i wartości*
- ◆ *Warsztat: Wydobądź DNA swojej marki – ćwiczenia z wartościami i archetypami*
- ◆ *Grupy docelowe 2.0 – segmentacja, persony, mikrotargetowanie (z perspektywy branży beauty)*
- ◆ *Warsztat: Stwórz personę idealnego klienta i mapę jego ścieżki zakupowej*
- ◆ *Big Data w salonie – jak zbierać dane i wykorzystywać je w działaniach marketingowych?*
- ◆ *Warsztat: Beauty Brand Canvas – unikalna wartość Twojej marki*

Dzień 2 – Content, który przyciąga i sprzedaje

- ◆ *Media społecznościowe, storytelling i siła wizualna*

- ◆ Warsztat: Twoja historia marki w formie postu/relacji
- ◆ Gdzie i jak się komunikować? – wybór platform i formatów treści
- ◆ Algorytmy i zasięgi – jak działa Instagram, TikTok, Facebook – i jak z nimi wygrać?
- ◆ UGC i Social Proof – jak angażować klientów i tworzyć społeczność?
- ◆ Warsztat: Tworzenie harmonogramu treści na 30 dni

Dzień 3 – Cyfrowe wsparcie skutecznego marketingu w beauty

- ◆ AI w marketingu beauty – teksty, hasła, grafiki, pomysły na content
- ◆ Canva Pro & CapCut Pro – workflow i triki dla estetycznego contentu
- ◆ Zdjęcia i video beauty – światło, kadrowanie, viralowe Reelsy
- ◆ Warsztat: Stwórz swój content pack – grafiki, posty, Reels z wykorzystaniem AI i narzędzi mobilnych
- ◆ Walidacja - test

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 26

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 26 Marka na lata – DNA marki beauty, pozycjonowanie i wartości	Anna Szaryk	23-08-2025	09:00	10:15	01:15
2 z 26 Warsztat: Wydobądź DNA swojej marki – ćwiczenia z wartościami i archetypami	Anna Szaryk	23-08-2025	10:15	11:30	01:15
3 z 26 Przerwa higieniczna	Anna Szaryk	23-08-2025	11:30	11:45	00:15
4 z 26 Grupy docelowe 2.0 – segmentacja, persony, mikrotargetowanie (z perspektywy branży beauty)	Anna Szaryk	23-08-2025	11:45	13:00	01:15
5 z 26 Przerwa obiadowa	Anna Szaryk	23-08-2025	13:00	13:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 26 Warsztat: Stwórz personę idealnego klienta i mapę jego ścieżki zakupowej	Anna Szaryk	23-08-2025	13:15	14:30	01:15
7 z 26 Przerwa higieniczna	Anna Szaryk	23-08-2025	14:30	14:45	00:15
8 z 26 Big Data w salonie – jak zbierać dane i wykorzystywać je w działaniach marketingowych?	Anna Szaryk	23-08-2025	14:45	16:00	01:15
9 z 26  Warsztat: Beauty Brand Canvas – unikalna wartość Twojej marki	Anna Szaryk	23-08-2025	16:00	17:00	01:00
10 z 26 Media społecznościowe , storytelling i siła wizualna	Anna Szaryk	24-08-2025	09:00	10:15	01:15
11 z 26 Warsztat: Twoja historia marki w formie postu/relacji	Anna Szaryk	24-08-2025	10:15	11:30	01:15
12 z 26 Przerwa higieniczna	Anna Szaryk	24-08-2025	11:30	11:45	00:15
13 z 26 Gdzie i jak się komunikować? – wybór platform i formatów treści	Anna Szaryk	24-08-2025	11:45	13:00	01:15
14 z 26 Przerwa obiadowa	Anna Szaryk	24-08-2025	13:00	13:15	00:15
15 z 26 Algorytmy i zasięgi – jak działa Instagram, TikTok, Facebook – i jak z nimi wygrać?	Anna Szaryk	24-08-2025	13:15	14:30	01:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
16 z 26 Przerwa higieniczna	Anna Szaryk	24-08-2025	14:30	14:45	00:15
17 z 26 UGC i Social Proof – jak angażować klientów i tworzyć społeczność?	Anna Szaryk	24-08-2025	14:45	16:00	01:15
18 z 26 Warsztat: Tworzenie harmonogramu treści na 30 dni	Anna Szaryk	24-08-2025	16:00	17:00	01:00
19 z 26 AI w marketingu beauty – teksty, hasła, grafiki, pomysły na content	Anna Szaryk	25-08-2025	09:00	10:15	01:15
20 z 26 Canva Pro & CapCut Pro – workflow i triki dla estetycznego contentu	Anna Szaryk	25-08-2025	10:15	11:30	01:15
21 z 26 Przerwa higieniczna	Anna Szaryk	25-08-2025	11:30	11:45	00:15
22 z 26 Zdjęcia i wideo beauty – światło, kadrowanie, viralowe Reelsy	Anna Szaryk	25-08-2025	11:45	13:00	01:15
23 z 26 Przerwa obiadowa	Anna Szaryk	25-08-2025	13:00	13:15	00:15
24 z 26 Warsztat: Stwórz swój content pack – grafiki, posty, Reels z wykorzystaniem AI i narzędzi mobilnych	Anna Szaryk	25-08-2025	13:15	14:45	01:30
25 z 26 Przerwa higieniczna	Anna Szaryk	25-08-2025	14:45	15:00	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
26 z 26 Walidacja - Test/Prezentacja	-	25-08-2025	15:00	17:00	02:00

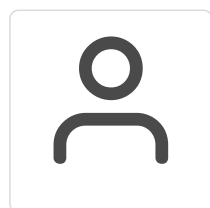
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	208,33 PLN
Koszt osobogodziny netto	208,33 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Anna Szaryk

Doświadczona trenerka z ponad 5-letnią praktyką w prowadzeniu szkoleń i warsztatów z zakresu marketingu internetowego, strategii social media oraz kampanii reklamowych Meta Ads. Współpracowała z licznymi markami, influencerami oraz firmami, pomagając im budować skuteczną obecność online.

Prowadzone szkolenia:

- Strategia social media dla firm (2021–obecnie) – budowanie marki w sieci
- Meta Ads w praktyce (2022–obecnie) – tworzenie kampanii reklamowych
- Tworzenie angażujących treści i storytelling (2021–obecnie)
- Instagram i Facebook dla biznesu (2020–obecnie) – zarządzanie profilami
- Content marketing i fotografia produktowa (2022–2024)

Współpraca z markami:

- Gentleman Barber Szczecin, Flawless Studio Szczecin (2019–2021) – prowadzenie social media
- Prenatal-Med Szczecin (2022–obecnie) – kampanie Meta Ads
- Influencerzy: @Christopherkeyy, @Christopherkeyy_styling (2021–obecnie) – zarządzanie wizerunkiem
- Vogue i Elle (2022) – kampanie reklamowe
- Tan Expert (2023) – organizacja dnia filmowego i art direction klipu

Doświadczenie zawodowe:

- Social Media Manager w Virtual People (od 2021)
- Współwłaścicielka Feedamina (2022–2024) – tworzenie contentu dla e-commerce
- Organizatorka warsztatów i konsultacji (od 2020)

Regularnie uczestniczy w branżowych konferencjach, podnosząc swoje kompetencje.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzymuje materiały dydaktyczne oraz skrypt szkoleniowy.

Adres

ul. Cyfrowa 6
71-441 Szczecin
woj. zachodniopomorskie

Szkolenie zostanie przeprowadzone w Akademii Szkoleniowej ogarnij.to

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Piotr Pawelec

E-mail piotr.pawelec87@wp.pl

Telefon (+48) 695 506 985