



Ernabo Adrian Flak

★★★★★ 4,6 / 5

662 oceny

Szkolenie: Dyrektywa EAA i dostępność cyfrowa w e-commerce

Numer usługi 2025/06/21/22948/2828710

📍 Koziegłowy / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 40 h

📅 24.10.2025 do 30.10.2025

9 900,00 PLN brutto

9 900,00 PLN netto

247,50 PLN brutto/h

247,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Sprzedaż
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do projektantów UX/UI, programistów front-end, menedżerów e-commerce, właścicieli sklepów internetowych, osób odpowiedzialnych za zgodność prawną, a także specjalistów IT i dostępności cyfrowej. W szkoleniu mogą wziąć udział również osoby przygotowujące się do wdrożenia wymagań EAA w swojej organizacji.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	4
Data zakończenia rekrutacji	23-10-2025
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	40
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do wdrażania zasad dostępności cyfrowej w e-commerce zgodnie z wymogami Dyrektywy Europejskiego Aktu o Dostępności (EAA) oraz standardami WCAG. Uczestnicy nauczą się identyfikować bariery dostępności, projektować dostępne interfejsy i treści, testować zgodność z WCAG 2.1/2.2, a także tworzyć strategię i politykę dostępności w organizacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
rozumie wymogi prawne dotyczące dostępności (EAA, WCAG)	Wskazuje przepisy i terminy wdrożeń, rozróżnia WCAG 2.1 i 2.2	Test teoretyczny
projektuje dostępny interfejs i treści	Tworzy poprawne semantycznie i wizualnie komponenty zgodne z WCAG	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
zna i stosuje narzędzia testowania dostępności	Używa axe, Lighthouse, NVDA do wykrywania błędów	Test teoretyczny
ocenia dostępność ścieżki zakupowej w e-commerce	Analizuje krytyczne punkty procesu zakupowego i proponuje poprawki	Test teoretyczny
opracowuje strategię dostępności cyfrowej w organizacji	Tworzy plan wdrożeniowy i politykę zgodności z EAA	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

-> W celu skutecznego uczestnictwa w szkoleniu wymagana jest podstawowa umiejętność obsługi komputera.

-> Za 1 godzinę usługi szkoleniowej uznaje się godzinę dydaktyczną tj. lekcyjną (45 minut).

-> Ilość przerw oraz długość ich trwania zostanie dostosowana indywidualnie do potrzeb uczestników szkolenia. Zaznacza się jednak, że łączna długość przerw podczas szkolenia nie będzie dłuższa aniżeli zawarta w harmonogramie tj. 30 minut przerwy na jeden dzień szkoleniowy. Przerwy nie wliczają się w czas trwania szkolenia.

> Szkolenie przeprowadzone będzie w formie zdalnej w czasie rzeczywistym w liczbie 40 godzin dydaktycznych. Każdy uczestnik musi posiadać dostęp do komputera z internetem. Uczestnikom zostanie przesłany link do videokonferencji na platformie click meeting.

Moduł 1: Podstawy prawne i standardy dostępności

- Dyrektywa EAA – kogo dotyczy i od kiedy (e-commerce, banki, sektor publiczny)
- Powiązanie z ustawą o dostępności cyfrowej i rozporządzeniem WCAG
- WCAG 2.1 vs 2.2 – kluczowe zasady i różnice
- Zasady POUR: postrzegalność, operacyjność, zrozumiałość, solidność
- Studium przypadku: analiza niedostępnych sklepów internetowych

Moduł 2: Projektowanie dostępnych interfejsów i treści

- UX dla dostępności: kolory, typografia, kontrast, fokusy, przyjazne formularze
- ARIA, semantyka HTML, dostępne komponenty React/Vue
- Obsługa klawiatury, skróty, screen readersy – dobre praktyki
- Tworzenie alternatyw dla mediów: tekst alternatywny, transkrypcje, napisy
- Warsztaty: poprawa dostępności istniejącego sklepu (audyt + poprawki)

Moduł 3: Testy dostępności i automatyzacja

- Lighthouse, axe DevTools, Wave, NVDA, VoiceOver – testowanie dostępności
- Automatyzacja testów dostępności w CI/CD (Playwright + axe-core)
- Praca z narzędziami i linuksowymi screen readerami (Orca)
- Tworzenie raportów dostępności dla audytów wewnętrznych i publicznych

Moduł 4: Dostępność w e-commerce end-to-end

- Proces zakupowy krok po kroku – gdzie najczęściej występują bariery
- Formularze, koszyk, płatności – dostępność elementów dynamicznych (SPA)
- Integracja komponentów zewnętrznych (np. widżety płatności, live chaty)
- Rekomendacje WCAG dla platform e-commerce (WooCommerce, Magento, PrestaShop)
- Warsztaty: symulacja barier i refaktoryzacja komponentów

Moduł 5: Strategia wdrożeniowa i zarządzanie dostępnością

- Jak stworzyć politykę dostępności cyfrowej w organizacji
- Roadmapa dostępności: quick wins vs. refaktoryzacja
- Wdrożenie systemów monitorowania dostępności (monitoring + alerty)
- Przygotowanie strategii komunikacyjnej – dostępność jako wartość marki
- Egzamin praktyczny: plan dostępności + audyt końcowy

Test podsumowujący.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
----------------------------	------------	--------------------------	------------------------	------------------------	---------------	----------------------

Brak wyników.

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	9 900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	9 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	247,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	247,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Adrian Flak

Praktyk i szkoleniowiec z zakresu E-commerce, SEO, SEM oraz programowania zdobyte w okresie ostatnich 5 lat. Przeprowadził wiele szkoleń dotyczących nowoczesnych technik sprzedażowych w Internecie oraz programowania. Ukończył kursy ORACLE związane z JEE7 czy SQL. Zrealizował wiele projektów E-commerce oraz pracował na stanowiskach związanych z tą branżą.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy z uczestników otrzyma tematyczne materiały dydaktyczne w postaci skryptów oraz prezentacji w formie pdf, przesłanych na adres e-mail, najpóźniej w dniu rozpoczęcia szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Dostęp do komputera/laptopa oraz internetu (wg wymagań technicznych wyszczególnionych poniżej).

Warunki techniczne

Wymagania techniczne: Komputer podłączony do Internetu z prędkością łącza od 512 KB/sek.

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji oraz niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów

- system operacyjny Windows 7/8/10 lub Mac OS X

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik -minimalna prędkość łącza: 512KB/sek

Okres ważności linku: 1h przed rozpoczęciem szkolenia w pierwszym dniu do ostatniej godziny w dniu zakończenia.

Szkolenia online będą nagrywane tylko i wyłącznie na potrzeb udokumentowania prawidłowego przebiegu szkolenia i jego archiwizacji. Nie udostępniamy nagrań ze szkolenia ze względu na ochronę danych osobowych oraz widocznego na nagraniach wizerunku osób trzecich (osoby prowadzącej oraz innych uczestników szkolenia).

Adres

Koziegłowy
Koziegłowy
woj. śląskie

Kontakt



Agata Flak

E-mail kontakt@dofinansowanekursy.pl

Telefon (+48) 530 642 270