



Ernabo Adrian Flak

★★★★★ 4,6 / 5

662 oceny

Szkolenie: Zastosowanie AI w E-commerce

Numer usługi 2025/06/21/22948/2828707

📍 Koziegłowy / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 20.10.2025 do 22.10.2025

5 600,00 PLN brutto

5 600,00 PLN netto

233,33 PLN brutto/h

233,33 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Sprzedaż
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do właścicieli i menedżerów e-commerce, specjalistów ds. marketingu, analityków danych, kierowników IT oraz osób odpowiedzialnych za rozwój technologiczny i automatyzację sprzedaży online. Uczestnikami mogą być również osoby planujące wdrożenie rozwiązań AI w swoich firmach lub projektach e-commerce.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	8
Data zakończenia rekrutacji	19-10-2025
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	24
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Zrozumienie potencjału i ograniczeń zastosowania AI w handlu internetowym.

Poznanie narzędzi AI dostępnych dla e-commerce – gotowych i do wdrożenia wewnętrznego.

Projektowanie procesów wykorzystujących AI w marketingu, sprzedaży i obsłudze klienta.

Wdrażanie automatyzacji opartej na danych (rekomendacje, scoring, predykcja).

Ocena skuteczności wdrożeń AI i integracja z obecnym ekosystemem IT

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozumie podstawy AI oraz jej zastosowania w e-commerce	Wyjaśnia, czym jest AI/ML/NLP i wskazuje przykłady użycia w sklepach internetowych	Test teoretyczny
Identyfikuje obszary w e-commerce możliwe do optymalizacji z użyciem AI	Samodzielnie mapuje procesy i wskazuje punkty AI-ready	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Stosuje narzędzia AI w marketingu i obsłudze klienta	Tworzy i konfiguruje kampanię marketingową z użyciem AI oraz prostego chatbota	Wywiad swobodny
Wdraża scenariusz predykcyjny lub automatyzacyjny z wykorzystaniem	Projektuje i opisuje wdrożenie predykcji lub automatyzacji w procesie e-commerce	Test teoretyczny
Rozumie, jak integrować AI z istniejącą infrastrukturą IT	Wskazuje możliwe punkty integracji i zagrożenia przy wdrożeniu AI	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

-> W celu skutecznego uczestnictwa w szkoleniu wymagana jest podstawowa umiejętność obsługi komputera.

-> Za 1 godzinę usługi szkoleniowej uznaje się godzinę dydaktyczną tj. lekcyjną (45 minut).

-> Ilość przerw oraz długość ich trwania zostanie dostosowana indywidualnie do potrzeb uczestników szkolenia. Zaznacza się jednak, że łączna długość przerw podczas szkolenia nie będzie dłuższa aniżeli zawarta w harmonogramie tj. 30 minut przerwy na jeden dzień szkoleniowy. Przerwy nie wliczają się w czas trwania szkolenia.

> Szkolenie przeprowadzone będzie w formie zdalnej w czasie rzeczywistym w liczbie 24 godzin dydaktycznych. Każdy uczestnik musi posiadać dostęp do komputera z internetem. Uczestnikom zostanie przesłany link do videokonferencji na platformie click meeting.

Program szkolenia:

Moduł 1: Podstawy i potencjał AI w e-commerce

- Co to jest AI, ML i NLP? Jakie są główne typy modeli?
- Obszary zastosowania AI w e-commerce (rekomendacje, wyszukiwanie, chaty, predykcje)
- Case studies: Amazon, Allegro, Zalando – jak wykorzystują AI
- Przegląd gotowych narzędzi AI: ChatGPT, Google Vertex AI, Recombee, Clerk.io
- Warsztaty: identyfikacja punktów AI-ready w własnym sklepie (mapowanie procesów)

Moduł II: AI w marketingu i obsłudze klienta

- Generowanie treści (content, SEO, e-maile) z użyciem AI (ChatGPT, Jasper)
- Segmentacja i scoring klientów – AI w CRM i kampaniach marketingowych
- Chatboty i voiceboty – tworzenie i integracja (np. ChatGPT, Botpress, Tidio)
- Personalizacja dynamiczna strony i oferty (AI-driven UX)
- Warsztaty: tworzenie scenariusza kampanii AI + konfiguracja bota

Moduł III: Predykcja, automatyzacja i wdrożenie AI

- Predykcja popytu i zarządzanie zapasami (AI w logistyce i zakupach)
- Visual search i rozpoznawanie obrazu (np. Google Cloud Vision, Azure AI)
- Automatyzacja procesów – workflowy oparte o dane i modele ML
- Integracja AI z ERP, CMS, WMS i platformą e-commerce
- Warsztaty: mini-projekt AI – wybór i wdrożenie scenariusza (np. predykcja churnu, rekomendacje)

Walidacja

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
Brak wyników.						

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 600,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	233,33 PLN
Koszt osobogodziny netto	233,33 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Adrian Flak

Praktyk i szkoleniowiec z zakresu E-commerce, SEO, SEM oraz programowania zdobyte w okresie ostatnich 5 lat. Przeprowadził wiele szkoleń dotyczących nowoczesnych technik sprzedażowych w Internecie oraz programowania. Ukończył kursy ORACLE związane z JEE7 czy SQL. Zrealizował wiele projektów E-commerce oraz pracował na stanowiskach związanych z tą branżą.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy z uczestników otrzyma tematyczne materiały dydaktyczne w postaci skryptów oraz prezentacji w formie pdf, przesłanych na adres e-mail, najpóźniej w dniu rozpoczęcia szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Dostęp do komputera/laptopa oraz internetu (wg wymagań technicznych wyszczególnionych poniżej).

Informacje dodatkowe

Harmonogram usługi zostanie ustalony z uczestnikami szkolenia, przed jego rozpoczęciem.

Warunki techniczne

Wymagania techniczne: Komputer podłączony do Internetu z prędkością łącza od 512 KB/sek.

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji oraz niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów

- system operacyjny Windows 7/8/10 lub Mac OS X

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik -minimalna prędkość łącza: 512KB/sek

Okres ważności linku: 1h przed rozpoczęciem szkolenia w pierwszym dniu do ostatniej godziny w dniu zakończenia.

Szkolenia online będą nagrywane tylko i wyłącznie na potrzeb udokumentowania prawidłowego przebiegu szkolenia i jego archiwizacji. Nie udostępniamy nagrań ze szkolenia ze względu na ochronę danych osobowych oraz widocznego na nagraniach wizerunku osób trzecich (osoby prowadzącej oraz innych uczestników szkolenia).

Adres

Koziegłowy

Koziegłowy

woj. mazowieckie

Kontakt



Agata Flak

E-mail kontakt@dofinansowanekursy.pl

Telefon (+48) 530 642 270