



2M PROMOTION
MAREK MRÓZ

★★★★★ 4,8 / 5

3 oceny

Wizja i wpływ. Jak budować komunikację w nowoczesnym świecie – w oparciu o GOZ

Numer usługi 2025/06/20/185978/2827241

📍 Wisła / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 18 h

📅 01.10.2025 do 30.11.2025

5 270,00 PLN brutto

5 270,00 PLN netto

292,78 PLN brutto/h

292,78 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / PR

Grupa docelowa usługi

Szkolenie kierowane jest do osób odpowiedzialnych za komunikację, reprezentację oraz promocję projektów, instytucji i działań społecznych. W szczególności zapraszamy liderów, rzeczników, edukatorów, samorządowców, przedstawicieli NGO, koordynatorów programów i organizatorów wydarzeń. Uczestnikami mogą być także osoby występujące publicznie lub medialnie, tworzące treści w mediach społecznościowych oraz chcące wzmacniać swój wpływ poprzez świadomą komunikację. Szkolenie jest odpowiednie dla tych, którzy chcą mówić o wartościach, odpowiedzialności i ekologii w sposób autentyczny, przekonujący i dostosowany do współczesnych realiów. Szczególnie polecane osobom realizującym projekty z komponentem edukacyjnym, prospołecznym lub środowiskowym, które chcą lepiej dotrzeć do odbiorców i budować swój wizerunek lidera zmiany.

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

26-09-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

18

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest rozwinięcie umiejętności świadomej komunikacji, autoprezentacji i budowania wizerunku w oparciu o wartości i ideę Gospodarki Obiegu Zamkniętego (GOZ). Uczestnicy nauczą się mówić o zmianie w sposób zrozumiały i inspirujący, pracować przed kamerą oraz skutecznie działać w mediach społecznościowych. Szkolenie wzmacnia kompetencje miękkie i przygotowuje do roli lidera komunikacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Potrafi świadomie zaprezentować siebie i reprezentowaną instytucję w sposób spójny z wartościami.	Przygotowanie i wygłoszenie krótkiego wystąpienia z elementami autoprezentacji.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Zna zasady budowania przekonującego przekazu opartego na idei GOZ i zrównoważonego rozwoju.	Omówienie kluczowych zasad komunikowania idei GOZ i analiza przykładów.	Deбата swobodna
Umie przygotować i przeprowadzić wystąpienie publiczne, dostosowane do odbiorcy i kontekstu.	Udział w ćwiczeniach wystąpień z uwzględnieniem struktury i dopasowania treści.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Zna dobre praktyki komunikacji w mediach społecznościowych w kontekście projektów społecznych i środowiskowych.	Opracowanie przykładowego posta lub komunikatu związanego z GOZ.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Potrafi występować przed kamerą, kontrolując mowę ciała, ton głosu i sposób przekazu.	Udział w sesji nagrań wideo oraz analiza zachowań przed kamerą.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Zna podstawowe założenia Gospodarki Obiegu Zamkniętego (GOZ) oraz zielonych kompetencji i potrafi zastosować je w komunikacji projektów i działań.	Testu sprawdzający wiedzę o idei GOZ, elementach zielonych kompetencji oraz sposobach ich komunikowania.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

DZIEŃ 1 – KOMUNIKACJA I WYSTĄPIENIA PUBLICZNE

10:00 – 10:30 – Otwarcie szkolenia. Wprowadzenie do idei „wizji i wpływu”

10:30 – 12:00 – Autoprezentacja i spójny wizerunek lidera

12:00 – 12:15 – Przerwa kawowa

12:15 – 13:45 – Wystąpienie publiczne z wartością. Od słowa do wpływu

13:45 – 14:45 – Przerwa obiadowa

14:45 – 16:15 – Jak mówić o zmianie. GOZ i wartości w praktyce komunikacyjnej

16:15 – 16:30 – Przerwa kawowa

16:30 – 17:30 – Trening wystąpień: komunikat osobisty, wystąpienie krótkie

DZIEŃ 2 – SOCIAL MEDIA I WYSTĘPY PRZED KAMERĄ

10:00 – 11:30 – Twoja marka w sieci – Social Media z charakterem

11:30 – 11:45 – Przerwa kawowa

11:45 – 13:15 – Jak mówić o projektach i GOZ w mediach społecznościowych

13:15 – 14:15 – Przerwa obiadowa

14:15 – 15:45 – Kamera nie gryzie – wystąpienia i wideo w komunikacji

15:45 – 16:00 – Przerwa kawowa

16:00 – 17:30 – Manifest komunikacyjny: wystąpienie końcowe z elementem GOZ

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 270,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 270,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	292,78 PLN
Koszt osobogodziny netto	292,78 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Marek Mróz

doświadczony trener, strateg komunikacji i producent wydarzeń, który od ponad 15 lat łączy świat public relations, edukacji i eventów z działaniami społecznymi i środowiskowymi. Jako założyciel i lider agencji 2M Promotion, współtworzył setki kampanii, projektów i wydarzeń w całej Polsce – od dużych imprez sportowych, przez kampanie społeczne, aż po autorskie szkolenia z zakresu komunikacji, wystąpień publicznych i wizerunku.

Specjalizuje się w świadomej, wartościowej komunikacji – takiej, która nie tylko trafia do odbiorcy, ale też buduje zaufanie i zostawia trwały ślad. Jego warsztaty i wystąpienia są energiczne, konkretne i pełne praktyki – łączy w nich narzędzia wystąpień scenicznych, storytellingu, pracy z kamerą oraz prowadzenia dialogu z otoczeniem.

Od kilku lat rozwija projekty i szkolenia związane z Gospodarką Obiegu Zamkniętego (GOZ) oraz zielonymi kompetencjami. Wspiera samorządy, NGO i firmy w tworzeniu przekazu zgodnego z ideą zrównoważonego rozwoju – bez patosu, ale z autentycznym sensem.

Znany z autorskiego stylu prowadzenia szkoleń: tworzy bezpieczną przestrzeń do ćwiczeń i wymiany doświadczeń, zachęca do odwagi w mówieniu oraz uczy, jak komunikować zmianę bez „wielkich słów”, ale z dużym wpływem. Prywatnie związany z Katowicami i Śląskiem – nie tylko zawodowo, ale i z serca.



2 z 2

Aleksandra Mróz

wszechstronna ekspertka w dziedzinie komunikacji, marketingu i budowania wizerunku. Od blisko dekady skutecznie łączy świat strategii, contentu i zarządzania, tworząc kampanie, które działają zarówno online, jak i offline. Ma na koncie projekty realizowane dla czołowych marek, instytucji państwowych oraz firm z sektora prywatnego, gdzie odpowiadała za komunikację, strategię marketingową, wizerunek i wdrażanie produktów na rynek.

Z wykształcenia – marketingowiec, graficzka i menedżerka, z doświadczenia – rzeczniczka prasowa międzynarodowych targów, managerka kliniki medycyny estetycznej i specjalistka ds. wprowadzania marek na rynek (m.in. w branży zoologicznej). Doskonale odnajduje się w dynamicznych środowiskach – zarówno jako strateg, jak i twórczyni treści oraz event managerka.

Jej silną stroną jest także praca z obrazem i kamerą – przez lata występowała na scenie i w serialach, a dziś wspiera innych w tworzeniu naturalnego i przekonującego wizerunku w mediach społecznościowych. Realizowała produkcje teledysków, reklam i kampanii contentowych. Umiejętnie łączy wycucie estetyki z umiejętnością opowiadania historii.

Absolwentka szkoły plastycznej i studiów z marketingu i zarządzania, ukończyła również podyplomowe studia z zarządzania projektami. Obecnie rozwija się w obszarze administracji produkcji filmowej i telewizyjnej. W szkoleniach wnosi perspektywę praktyczki, która potrafi zbudować markę i komunikację – od zera, świadomie i z charakterem.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacje szkoleniowe – w wersji cyfrowej (PDF), udostępnione na Dysku Google w ciągu 5 dni po zakończeniu szkolenia,

Dodatkowe materiały tematyczne – zestaw narzędzi, wzorów i checklist dotyczących autoprezentacji, wystąpień publicznych, komunikacji wartości oraz GOZ,

Nagrania wybranych ćwiczeń praktycznych – z treningu wystąpień i pracy przed kamerą (dostępne wyłącznie dla uczestników, na życzenie),

Notatnik i długopis – wręczane na miejscu pierwszego dnia szkolenia,

Certyfikat ukończenia szkolenia – w wersji papierowej oraz elektronicznej,

Dostęp do kontaktu mailowego z trenerami – w ciągu 7 dni po szkoleniu (możliwość zadania pytań, konsultacji indywidualnej).

Adres

Wisła

Wisła

woj. śląskie

Szkolenie odbędzie się w nowoczesnym i komfortowym Hotelu Mercure Szczyrk Resort, położonym w sercu Beskidów. Obiekt oferuje doskonałe warunki do pracy i wypoczynku – przestronną salę szkoleniową z pełnym zapleczem multimedialnym, strefy relaksu oraz widok na górskie otoczenie. Uczestnicy mogą liczyć na wygodne zakwaterowanie oraz wyżywienie. Lokalizacja sprzyja skupieniu, a jednocześnie daje przestrzeń na regenerację i inspirację.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



MAREK MRÓZ

E-mail biuro@2mpromotion.pl

Telefon (+48) 608 058 056