



## Profesjonalne tworzenie treści: Canva i ChatGPT w mediach społecznościowych z uwzględnieniem cyfrowych i zielonych kompetencji

Numer usługi 2025/06/18/30963/2824669

2 160,00 PLN brutto  
2 160,00 PLN netto  
90,00 PLN brutto/h  
90,00 PLN netto/h

OŚRODEK  
SZKOLENIA  
DOKSZTAŁCANIA I  
DOSKONALENIA  
KADR KURSÓR  
SPÓŁKA Z  
OGRA NICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ

★★★★★ 4,6 / 5

414 ocen

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 20.10.2025 do 31.10.2025

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo

### Grupa docelowa usługi

- Uczestnicy o podstawowym poziomie znajomości Canvy i ChatGPT, a także ci, którzy nigdy nie pracowali z tymi narzędziami, ale chcą uniezależnić się od usług grafików i copywriterów.
- Osoby z ograniczonym czasem, szukające szybkich, praktycznych rozwiązań do tworzenia treści marketingowych.
- Osoby, które chcą poprawić swoją efektywność i obniżyć koszty związane z tworzeniem treści na social media.
- Osoby prowadzące profile w mediach społecznościowych (freelancerzy, właściciele małych firm, blogerzy, influencerzy), które chcą nauczyć się samodzielnie tworzyć grafiki i treści.

**Usługa jest dostępna dla wszystkich zainteresowanych – zarówno osób indywidualnych, jak i kierowanych przez urzędy, firmy, instytucje oraz wszystkich operatorów.**

**Mogą w niej uczestniczyć także osoby z programów regionalnych, w tym m.in.**

- Kierunek - Rozwój WUP Toruń
- Usługi rozwojowe województwa śląskiego
- Małopolski pociąg do kariery – sezon 1,
- Nowy start w Małopolsce z EURESem

Minimalna liczba uczestników

5

|                                 |                                                                                                                  |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Maksymalna liczba uczestników   | 15                                                                                                               |
| Data zakończenia rekrutacji     | 16-10-2025                                                                                                       |
| Forma prowadzenia usługi        | zdalna w czasie rzeczywistym                                                                                     |
| Liczba godzin usługi            | 24                                                                                                               |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych |

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do tworzenia profesjonalnych treści graficznych i tekstowych z wykorzystaniem Canvy i ChatGPT. Uczestnicy nauczą się projektowania kampanii zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju oraz efektywnego wykorzystania technologii cyfrowych, wspierając inicjatywy ekologiczne i cyfrowe na różnych poziomach. Kurs łączy nowoczesne narzędzia z odpowiedzialnym podejściem do środowiska i ochrony danych.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Metoda walidacji                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| <p><b>Wiedza</b><br/>Rozróżnia funkcje Canvy i ChatGPT oraz ich zastosowanie<br/>Definiuje zasady projektowania graficznego zgodne z trendami social media<br/>Charakteryzuje sposoby automatyzacji treści marketingowych z użyciem AI<br/>Opisuje zasady odpowiedzialnego tworzenia treści zgodnie z zielonymi kompetencjami</p> | <p>Rozróżnia opcje edytora graficznego i generatora treści tekstowych<br/>Definiuje kryteria doboru kolorów, typografii i układu<br/>Charakteryzuje proces generowania i modyfikowania tekstów marketingowych<br/>Opisuje sposoby optymalizacji grafik, danych i ochrony prywatności</p>               | <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> |
| <p><b>Umiejętności</b><br/>Projektuje treści graficzne dopasowane do platform społecznościowych<br/>Tworzy treści tekstowe z użyciem ChatGPT uwzględniające odbiorcę i cel<br/>Planuje kampanię marketingową zintegrowaną z grafiką i tekstem<br/>Analizuje efektywność publikowanych treści</p>                                  | <p>Projektuje treści zgodnie ze specyfikacją platformy (format, kolorystyka, CTA)<br/>Tworzy opisy, posty i nagłówki dopasowane do konkretnej grupy odbiorców<br/>Planuje etapy kampanii w zgodzie z celami komunikacyjnymi<br/>Analizuje wyniki na podstawie podstawowych wskaźników social media</p> | <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> |

| Efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                          | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                             | Metoda walidacji                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Kompetencje społeczne<br>Komunikuje efekty pracy w sposób zrozumiały i profesjonalny<br>Ocenia trafność rozwiązań wizualno-tekstowych w kontekście odbiorcy<br>Uwzględnia zasady etyczne i środowiskowe w procesie twórczym | Komunikuje wizję projektu i reaguje na informację zwrotną<br>Ocenia zgodność treści z oczekiwaniami grupy docelowej<br>Uwzględnia wpływ treści na odbiorców i środowisko cyfrowe | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

#### Dlaczego warto skorzystać z naszej usługi:

Nasze szkolenie „Profesjonalne tworzenie treści: Canva i ChatGPT w mediach społecznościowych” to więcej niż standardowy kurs – to okazja do zdobycia indywidualnych wskazówek, które pomogą Ci nie tylko nauczyć się obsługi narzędzi, ale także skutecznie zastosować je w kontekście Twojego biznesu. Zajęcia mają formę warsztatową, a nasi doświadczeni trenerzy na bieżąco wspierają Cię w tworzeniu treści dostosowanych do specyfiki Twojej firmy. Dzięki temu, każdy uczestnik otrzymuje praktyczne porady i pomoc w opracowaniu strategii działań w mediach społecznościowych, która będzie efektywna od razu po zakończeniu szkolenia.

#### Korzyści z udziału:

- **Indywidualne podejście:** Każdy uczestnik otrzymuje wsparcie dostosowane do potrzeb swojego biznesu, a także praktyczne wskazówki dotyczące treści, które stworzy podczas kursu.
- **Bezpośrednie wdrożenie:** Pracujesz na rzeczywistych przykładach z Twoich mediów społecznościowych, co pozwala od razu wykorzystać zdobytą wiedzę.
- **Wsparcie podczas szkolenia:** Trenerzy pomagają w bieżącym rozwiązywaniu problemów i optymalizacji Twojej strategii w mediach społecznościowych.
- **Skuteczność:** Dzięki warsztatowemu podejściu, masz pewność, że Twoje działania będą efektywne i spójne z potrzebami rynku oraz odbiorców.

To szkolenie daje Ci nie tylko wiedzę, ale także praktyczne narzędzia i wsparcie w rozwoju Twojej działalności online.

## **Zielone i cyfrowe kompetencje w kursie obejmują:**

### **1. Zrównoważone tworzenie treści graficznych**

- Projektowanie grafik o zoptymalizowanym rozmiarze plików, co zmniejsza zużycie zasobów i przyspiesza ładowanie treści.
- Wykorzystanie narzędzi do minimalizacji zużycia energii i ograniczenia zasobów serwera.

### **2. Cyfrowa odpowiedzialność w zarządzaniu kampaniami**

- Tworzenie treści zgodnych z zasadami ochrony danych i prywatności, co zwiększa bezpieczeństwo oraz komfort odbiorców.
- Efektywne wykorzystanie narzędzi do analizy i automatyzacji treści przy zachowaniu zgodności z normami etycznymi.

### **3. Świadome korzystanie z narzędzi cyfrowych**

- Wdrażanie odpowiedzialnych praktyk korzystania z Canvy i ChatGPT, by tworzyć treści spełniające zasady zrównoważonego marketingu.
- Optymalizacja kampanii w celu efektywnego wykorzystania zasobów i dostosowania treści do cyfrowych standardów jakości.

## **Interaktywna forma zdalna:**

Szkolenie odbywa się w formie zdalnej, w czasie rzeczywistym, za pomocą platformy Zoom. Umożliwia to uczestnictwo z dowolnego miejsca, oszczędzając czas i koszty związane z dojazdami. Interaktywne sesje wideo, współdzielenie ekranu i chat pozwalają na aktywny udział i bieżącą komunikację z prowadzącymi oraz innymi uczestnikami.

## **Godziny realizacji szkolenia:**

Szkolenie obejmuje 24 godziny edukacyjne. Każda godzina szkolenia obejmuje 45 minut. tj. 18 godzin zegarowych.

Walidacja wliczona jest w czas trwania usługi.

## **Metody pracy:**

Zajęcia prowadzone są metodą ćwiczeniową, połączoną z rozmową na żywo oraz współdzieleniem ekranu. Warunkiem niezbędnym do osiągnięcia celu szkolenia jest samodzielne wykonanie wszystkich ćwiczeń zadanych przez trenera.

## **Dostępność kurs do potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami**

- Wsparcie techniczne: Zapewniamy wsparcie techniczne dla uczestników, którzy mogą potrzebować pomocy w obsłudze platformy szkoleniowej lub dostępu do materiałów.
- Sesje Q&A: sesje pytań i odpowiedzi, gdzie uczestnicy mogą zadawać pytania w czasie rzeczywistym, również poprzez czat tekstowy,
- co jest pomocne dla osób, które mogą mieć trudności z komunikacją werbalną.
- platforma ZOOM, na której prowadzone jest szkolenie, jest zgodna z międzynarodowymi standardami dostępności,
- takimi jak WCAG 2.1.
- elastyczny harmonogram szkolenia, aby dostosować tempo nauki do indywidualnych możliwości uczestników.

## **Doświadczeni prowadzący:**

- Zajęcia prowadzi ekspert z wieloletnim doświadczeniem, który przekazuje nie tylko wiedzę teoretyczną, ale także praktyczne wskazówki i najlepsze praktyki. Uczestnicy mają możliwość czerpania z ich wiedzy i doświadczeń.
- Informacje o osobach prowadzących szkolenie, w tym imiona, nazwiska, kwalifikacje oraz doświadczenie, zostaną podane na 6 dni przed rozpoczęciem szkolenia, zgodnie z wymogami regulaminu BUR. Trenera prowadzący usługę oraz osoba walidująca będzie posiadała doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat lub kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi.

## **Certyfikat ukończenia:**

Certyfikat ukończenia kursu - Zaświadczenie wydane na podstawie § 23 ust. 4 rozporządzenia Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. poz. 2175).

## **Harmonogram szkolenia:**

Szczegółowy harmonogram zajęć, uwzględniający podział na dni i godziny oraz przerwy, zostanie ustalony i uzupełniony na 6 dni przed rozpoczęciem szkolenia, zgodnie z regulaminem BUR. Będzie on dostosowany do preferencji czasowych uczestników.

## **Osoby zainteresowane udziałem w szkoleniu prosimy o kontakt w celu określenia preferowanych godzin szkolenia.**

- Szkolenie może być realizowane zarówno raz jak i kilka razy w tygodniu w trybie dziennym, umożliwiając intensywną naukę i skoncentrowane zajęcia lub popołudniowym, co pozwala uczestnikom z innymi obowiązkami dostęp do wartościowej edukacji.
- Dodatkowo, istnieje opcja organizacji zajęć w formie weekendowej, co sprawia, że szkolenie staje się bardziej elastyczne i dostosowane do różnych harmonogramów życia.

- **w związku z powyższym nie wskazano szczegółowego harmonogramu** - jesteśmy gotowi dostosować się do potrzeb całej grupy zapisanych osób, tworząc harmonogram, który uwzględni zróżnicowane preferencje czasowe uczestników.
- Harmonogram szkolenia może ulegać nieznacznemu przesunięciu czasowemu, zależnie od czasu potrzebnego na wykonanie poszczególnych ćwiczeń i zdolności przyswajania materiału przez uczestników, zgodnie z ich indywidualnym tempem nauki

## Program

### Moduł 1: Wprowadzenie do narzędzi

- Omówienie Canvy i ChatGPT: ich możliwości, różnice i korzyści z wykorzystania w tworzeniu treści.
- Prezentacja najnowszych funkcji Canvy, takich jak Magiczny Tekst, animacje oraz opcje zaawansowanego edytowania wideo.
- Wprowadzenie do ChatGPT: jak generować teksty do postów, opisów produktów, i interakcji z klientami na social media.
- Jak Canva i ChatGPT mogą wspierać cele zrównoważonego rozwoju, np. minimalizując ślad węglowy w marketingu cyfrowym - Przykłady użycia narzędzi w promocji ekologicznych produktów lub usług, np. tworzenie treści edukacyjnych na temat recyklingu lub oszczędzania energii.
- Wprowadzenie do podstaw analizy danych w marketingu cyfrowym, np. jak narzędzia Canva i ChatGPT mogą wspierać optymalizację treści na podstawie analizy statystyk z mediów społecznościowych.

### Moduł 2: Canva – narzędzie do wizualizacji treści

- Praktyczne zastosowanie Canvy w mediach społecznościowych: jak zaprojektować grafiki, banery, animacje, prezentacje i reklamy.
- Tworzenie estetycznych grafik z wykorzystaniem dostępnych szablonów Canvy i zasobów, takich jak zdjęcia, ikony czy kształty.
- Wskazówki dotyczące doboru kolorów, czcionek i spójnej identyfikacji wizualnej.
- Praktyczne zadanie: każdy uczestnik tworzy post graficzny na swoją platformę (np. Instagram, Facebook, LinkedIn).
- Projektowanie grafik ekologicznych: jak dobierać rozmiary i formaty plików, które zmniejszają zużycie zasobów serwera.
- Tworzenie infografik i materiałów promujących działania na rzecz zrównoważonego rozwoju.
- Praktyczne zadanie: zaprojektuj post promujący lokalne inicjatywy ekologiczne, np. kampanię „Zero Waste w firmie”.
- Zaprojektuj post graficzny promujący ograniczenie plastiku w codziennym życiu.

### Moduł 3: ChatGPT – automatyzacja treści tekstowych

- Wprowadzenie do tworzenia efektywnych treści z ChatGPT: pisanie angażujących postów, odpowiedzi na komentarze, generowanie pomysłów na kampanie.
- Techniki dostosowywania treści do konkretnej platformy (Instagram, Twitter, Facebook).
- Jak automatyzować generowanie pomysłów na posty, opisów do grafik i nagłówków marketingowych.
- Praktyczne ćwiczenie: generowanie treści do aktualnych projektów graficznych stworzonych w Canvie.
- Automatyzacja treści wspierających zrównoważony rozwój, np. generowanie pomysłów na kampanie promujące oszczędzanie energii lub ograniczanie odpadów.
- Wskazówki dotyczące pisania treści zgodnych z zasadami etycznymi i ochrony danych.
- Praktyczne ćwiczenie: generowanie treści promujących odpowiedzialne praktyki ekologiczne dla firm, np. „Jak zmniejszyć ślad węglowy w swojej firmie?”.

### Moduł 4: Integracja Canvy i ChatGPT w mediach społecznościowych

- Tworzenie kompletnych kampanii: od grafik po treści tekstowe.
- Zarządzanie harmonogramem postów w mediach społecznościowych przy pomocy tych narzędzi.
- Przykłady dobrze skonstruowanych postów, karuzeli na Instagram, reklam na Facebooku, które łączą grafikę z treścią.
- Praktyczne ćwiczenie: każdy uczestnik projektuje pełną kampanię marketingową dla swoich kont w mediach społecznościowych (grafika + tekst).
- Wdrażanie zasad zrównoważonego rozwoju w kampaniach: jak projektować treści, które edukują i angażują odbiorców w tematy ekologiczne.
- Praktyczne ćwiczenie: zaprojektuj kampanię społeczną promującą np. segregację odpadów lub zielone technologie.

### Moduł 5: Optymalizacja treści

- Jak analizować wyniki kampanii w mediach społecznościowych i poprawiać treści na podstawie zebranych danych.
- Wskazówki dotyczące SEO i poprawy widoczności treści w wyszukiwarkach i social mediach.
- Jak testować różne wersje treści i grafik przy pomocy Canvy i ChatGPT.
- **Zielone kompetencje:** Minimalizacja zużycia zasobów serwera przez zoptymalizowane treści i obrazy.
- Analiza efektywności ekologicznej kampanii marketingowych, np. ocena, jak zoptymalizowane treści wpływają na zużycie zasobów cyfrowych.
- Wskazówki dotyczące tworzenia treści przyjaznych środowisku zgodnie z cyfrowymi standardami jakości.
- Praktyczne ćwiczenie: zoptymalizuj istniejące grafiki i treści, zmniejszając ich wpływ na zasoby serwera.

### Moduł 6: Utrwalanie i podsumowanie

- Omówienie kluczowych narzędzi i te

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------|------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| Brak wyników.           |            |                       |                     |                     |               |

# Cennik

## Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 2 160,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 2 160,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 90,00 PLN    |
| Koszt osobogodziny netto                  | 90,00 PLN    |

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Sławomir Komisarczyk

Pan Sławomir to doświadczony trener i specjalista z zakresu nowoczesnych narzędzi cyfrowych, projektowania graficznego oraz automatyzacji procesów. Specjalizuje się w szkoleniach z Canvy i ChatGPT, ucząc tworzenia profesjonalnych treści wizualnych i tekstowych, idealnych do mediów społecznościowych.

Dzięki wykształceniu technicznemu oraz praktycznemu doświadczeniu zdobytemu w branży IT, Pan Sławomir prowadzi praktyczne i inspirujące szkolenia, kładąc nacisk na rozwój cyfrowych i zielonych kompetencji. Łączy wiedzę techniczną z pasją do edukacji, wspierając uczestników w efektywnym wykorzystywaniu nowoczesnych narzędzi do budowania kreatywnych i skutecznych treści.

Trenera prowadzący usługę posiada doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat lub kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe w formie nagrań z zajęć będą udostępnione uczestnikom na 5 dni po zakończeniu szkolenia.

Nagrania umożliwią powrót do przekazywanych informacji, które pojawiły się podczas realizacji usługi, co zapewni pełną dostępność szkolenia dla każdego zainteresowanego uczestnika, w tym osób ze szczególnymi potrzebami.

W celu otrzymania dostępu do materiałów, konieczne jest posiadanie aktywnego adresu poczty elektronicznej z domeną @gmail.com

## Informacje dodatkowe

Podczas szkolenia obowiązkowe jest korzystanie z kamery internetowej przez uczestników.

Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia.

**Zawarto umowę WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek - Rozwój**

**„Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i projektu „Nowy start w Małopolsce z EURESem” został obustronnie podpisany regulamin współpracy i rozliczenia usług z wykorzystaniem elektronicznym bonów szkoleniowych w ramach projektu.**

**Kompetencje związane z zieloną i cyfrową transformacją.**

Ośrodek Szkolenia Doksztalcania i Doskonalenia Kadr Kursor Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością świadczy usługi zwolnione z podatku od towarów i usług na podstawie Art. 43., ust. 1. Ustawy o podatku od towarów i usług z dnia 11 marca 2004 r.

# Warunki techniczne

**Warunki techniczne szkolenia na platformie Zoom:**

**1. Sprzęt komputerowy:**

- Wymagany komputer PC lub Mac z dostępem do internetu.
- Zalecana kamera internetowa oraz mikrofon dla udziału w sesjach wideo.

**2. Przeglądarka internetowa:**

- Zalecane przeglądarki: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari.
- Wymagane zaktualizowane wersje przeglądarek dla optymalnej wydajności.

**3. Stabilne połączenie internetowe:**

- Minimalna prędkość łącza: 2 Mbps dla udziału w sesjach wideo.
- Zalecane połączenie kablowe dla stabilności.

**4. Platforma Zoom:**

- Konieczne pobranie i zainstalowanie najnowszej wersji aplikacji Zoom przed szkoleniem.
- Aktywne konto Zoom (możliwość utworzenia bezpłatnego konta).

**5. System operacyjny:**

- Kompatybilność z systemem Windows lub macOS.

**6. Oprogramowanie dodatkowe:**

- Zalecane zainstalowanie najnowszych wersji programów, takich jak przeglądarka, Java, Flash itp.

**7. Dźwięk i słuchawki:**

- Zalecane użycie słuchawek z mikrofonem dla lepszej jakości dźwięku.
- Sprawdzenie działania dźwięku przed rozpoczęciem szkolenia.

**8. Przygotowanie przed sesją:**

- Testowanie sprzętu i połączenia przed planowanym szkoleniem.
- Zapewnienie cichego miejsca pracy dla minimalizacji zakłóceń.

**9. Wsparcie techniczne:**

- Zapewnienie kontaktu z pomocą techniczną w razie problemów podczas sesji.

**10. Zaplanowane przerwy:**

- Uwzględnienie krótkich przerw w grafiku dla odpoczynku uczestników.

Zapewnienie powyższych warunków technicznych umożliwi płynny przebieg szkolenia na platformie Zoom, zminimalizuje zakłócenia i zagwarantuje efektywną interakcję między prowadzącym a uczestnikami.

## Kontakt



**Aleksandra Wróbel**

**E-mail** [a.wrobel@kursor.edu.pl](mailto:a.wrobel@kursor.edu.pl)

**Telefon** (+48) 535 170 007