

**Zaawansowany Wizaż z Akcentem Eko:
Profesjonalne Techniki i Trendy**

Numer usługi 2025/06/16/14478/2819849

5 500,00 PLN brutto

5 500,00 PLN netto

78,57 PLN brutto/h

78,57 PLN netto/h

PROEDUKACJA
PAWEŁ SERWA
ZESPÓŁ SZKÓŁ DLA
DOROSŁYCH W
KATOWICACH

📍 Katowice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 70 h

📅 07.09.2025 do 16.11.2025

★★★★★ 4,6 / 5

44 oceny

Informacje podstawowe

Kategoria	Styl życia / Uroda
Grupa docelowa usługi	Kurs skierowany jest do osób zainteresowanych świadomym i zrównoważonym podejściem do pracy wizażysty, oraz osób pracujących w branży beauty.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	14
Data zakończenia rekrutacji	01-09-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	70
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do pracy z zaawansowanymi technikami makijażu, fotografii beauty, stylizacji oraz budowania marki osobistej w mediach społecznościowych. Kurs kładzie szczególny nacisk na świadome, ekologiczne podejście do wizażu – zarówno w zakresie doboru kosmetyków, jak i organizacji pracy zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozpoznaje i stosuje zasady BHP oraz standardy pracy z klientką w pracy wizażysty	Poprawnie wskazuje procedury w scenariuszu sytuacyjnym	Wywiad swobodny
Analizuje swoje doświadczenie wizażowe i planuje ścieżkę dalszego rozwoju	Formułuje indywidualny plan rozwoju zawodowego	Wywiad swobodny
	Identyfikuje obszary własnych kompetencji wymagające dalszego rozwoju	Wywiad swobodny
	Określa cele krótko i długoterminowe w odniesieniu do ścieżki kariery wizażysty	Wywiad swobodny
Tworzy kompozycje zdjęć makijażowych do mediów społecznościowych	Wykonuje serię zdjęć zgodnie z zasadami kompozycji i estetyki profilu	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Ujęcia dostosowuje do formatu platformy (np. Instagram, Facebook)	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Używa aplikacji do edycji zdjęć i tworzenia Reelsów	Tworzy treść na IG Reels z użyciem dostępnych aplikacji	Obserwacja w warunkach symulowanych
Prezentuje gotowe stanowisko spełniające zasady higieny i ekologii	Prezentuje gotowe stanowisko spełniające zasady higieny i ekologii	Wywiad swobodny
	Używa wielorazowych lub biodegradowalnych akcesoriów	Wywiad swobodny
	Na stanowisku pracy posiada oznaczone pojemniki na odpady	Wywiad swobodny
Selekcjonuje produkty do kufra kapsułowego	Przedstawia propozycję uniwersalnego zestawu produktów „must have”	Wywiad swobodny
	Minimalizuje liczbę produktów bez utraty jakości usług	Wywiad swobodny
	Przedstawia analizę porównawczą marek premium, drogerijnych i ekoalternatyw	Wywiad swobodny
	Wymienia minimum 3 marki spełniające kryteria cruelty-free i eko	Wywiad swobodny
	Potrafi wskazać różnice w składach INCI	Wywiad swobodny
Porównuje produkty i marki pod kątem składu, etyki produkcji i przyjazności dla środowiska		

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Organizuje pakiety mobilne na zlecenia wyjazdowe	Planuje listę produktów i logistykę pracy mobilnej	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uwzględnia zabezpieczenie produktów i ergonomię pakowania	Obserwacja w warunkach symulowanych
Organizuje stanowisko pracy zgodnie z zasadami zrównoważonego wizażu	Prezentuje gotowe stanowisko spełniające zasady higieny i ekologii	Wywiad ustrukturyzowany
	Wykorzystuje materiały wielokrotnego użytku	Wywiad ustrukturyzowany
Stosuje korektory i tonery do kamuflażu niedoskonałości	Poprawnie dobiera i nakłada korektory w praktyce	Wywiad swobodny
	Uzyskuje naturalny efekt bez obciążenia skóry	Wywiad swobodny
	Dobiera odcienie korektorów do rodzaju niedoskonałości	Wywiad swobodny
Rozpoznaje typy kolorystyczne i dobiera odpowiednie barwy makijażu	Wykonuje analizę kolorystyczną i dobiera produkty do typu urody	Wywiad swobodny
Dobiera kosmetyki i akcesoria z uwzględnieniem aspektów ekologicznych i etycznych	Tworzy przykładowy zestaw produktów zgodnych z ideą clean beauty i less waste	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Wybiera produkty o certyfikatach ekologicznych lub naturalnych	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Unika akcesoriów z materiałów nie biodegradowalnych	Obserwacja w warunkach symulowanych
Wykonuje makijaż Foxy z efektem rozmytych kresek oraz klejeniem kępek rzęs	Prezentuje pełny makijaż zgodnie z techniką Foxy oraz przykleja kępki „L”	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Utrzymuje równowagę i symetrię makijażu	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Kępki rzęs przykleja prawidłowo i trwale	Obserwacja w warunkach symulowanych
Przygotowuje skórę trądzikową do makijażu, dobiera lekkie krycie i trwałość	Wykonuje makijaż skóry trądzikowej spełniający wymagania trwałości i naturalnego efektu	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Buduje efekt glow na twarzy i dekolcie oraz wykonuje makijaż Velvet Spotlight	Stosuje techniki glow oraz wykonuje cieniowanie ust w stylu wet look	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Używa produktów dostosowanych do struktury skóry i światła	Obserwacja w warunkach symulowanych
Dokonuje analizy sylwetki i dobiera stylizacje do sesji beauty	Dobiera elementy garderoby i dodatki adekwatne do typu sylwetki	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uwzględnia temat sesji, kadr, oświetlenie	Obserwacja w warunkach symulowanych
Planuje makijaż z użyciem minimalnej liczby produktów o wysokiej funkcjonalności	Wykonuje makijaż z wykorzystaniem produktów wielozadaniowych lub refillowych	Wywiad ustrukturyzowany
	Potrafi wykonać pełen makijaż twarzy używając max 5–6 produktów	Wywiad ustrukturyzowany
	Używa produktów wielozadaniowych (np. róż w kremie do ust i policzków)	Wywiad ustrukturyzowany
Tworzy stylizację włosów: szybkie fale, tafla, kucyk z ozdobami Projektuje makijaż festiwalowy z użyciem zdobień, neonów i brokatów	Wykonuje wskazaną stylizację zgodnie z pokazem instruktora	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Wykonuje fryzurę trwałą i estetyczną	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Wykonuje kreatywny makijaż zgodny z charakterem sesji „festival makeup”	Obserwacja w warunkach symulowanych
Planuje własną działalność w branży beauty i tworzy strategię marketingową	Przedstawia podstawowy plan biznesowy oraz propozycję treści do mediów społecznościowych	Wywiad ustrukturyzowany
	Określa strategię zawierającą zawiera cele, grupę docelową, kanały promocji	Wywiad ustrukturyzowany
Wykonuje profesjonalny makijaż ślubny zgodnie z trendami i wymaganiami klientki	Prezentuje pełen makijaż ślubny na modelce i omawia dokumentację pracy	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uwzględnia indywidualne potrzeby klientki (styl, uroda, uczulenia)	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uwzględnia aspekty zrównoważonej stylizacji w planowaniu sesji zdjęciowej	Dobiera dodatki i stylizacje zgodne z ideą „capsule wardrobe” lub „slow fashion”	Wywiad swobodny
	Stylizacje oparte są na zrównoważonych materiałach i markach	Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Komunikuje się i obsługuje klienta.	Buduje relacje i zaufanie, pozyskuje informacje niezbędne do przeprowadzenia masażu, rozpoznaje komunikaty werbalne i niewerbalne.	Wywiad swobodny
	Przeprowadza wywiad kosmetyczny i zna zasady etykiety wizażysty	Wywiad swobodny
	Zachowuje empatię, uważność i kulturę osobistą w kontakcie z klientem	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Zasady BHP i standardy pracy z klientką.

Planowanie ścieżki dalszego rozwoju, zasady tworzenia portfolio.

- Wybór cyfrowego portfolio (zamiast drukowanego) jako forma oszczędności papieru i zasobów.
- Wprowadzenie planu rozwoju w duchu "zielonych kompetencji": używanie kosmetyków wegańskich, cruelty-free.
- Omówienie bezpiecznych i etycznych praktyk pozyskiwania klientów, z naciskiem na przejrzystą komunikację i ochronę danych osobowych.

Kufer kapsułowy wizażysty i wstęp do analizy kolorystycznej.

- Tworzenie "kapsułowego kufra" z kosmetykami wielofunkcyjnymi (np. pomadka jako róż, kremowy bronzەر jako cień).
- Preferencja dla kosmetyków refill/refillable – redukcja odpadów opakowaniowych.
- Uwzględnienie produktów ekologicznych, certyfikowanych i z lokalnych źródeł.

Matte Foxy.

- Zastosowanie matowych kosmetyków z naturalnych składników (bez mikroplastiku, talku czy silikonów).
- Edukacja o energooszczędnym oświetleniu LED w pracy wizażysty.
- BHP: dbanie o higienę narzędzi, dezynfekcję, unikanie cross-contamination w makijażu.

Makijaż na cerze problematycznej/ opadającej powiece.

- Dobór lekkich, bezzapachowych kosmetyków o prostym składzie – mniejsze ryzyko alergii.
- Nauka świadomej komunikacji z klientką – pytania o stan skóry, kosmetyki używane w domu, alergie.
- Promowanie naturalnych składników o działaniu kojącym i przeciwzapalnym (np. aloes, rumianek).

Velvet Spotlight.

- Zastosowanie rozświetlaczy naturalnych bez mikroplastików i folii aluminiowej.
- Świadome zarządzanie energią – korzystanie z energooszczędnych źródeł światła podczas sesji zdjęciowych.
- Użycie produktów typu „cream to powder” – łączenie efektu glow i pudrowego wykończenia w jednym.

Warsztaty sylwetkowe i szafa kapsułowa.

- Promowanie slow fashion i zakupów z drugiej ręki.
- Edukacja o materiałach ekologicznych i wielosezonowych stylizacjach.
- Kształtowanie świadomości konsumenckiej w kontekście zrównoważonej mody.

Stylizacja włosów do zdjęć.

- Wybór narzędzi o niższym zużyciu energii.
- Używanie kosmetyków bez silikonów, alkoholu, z biodegradowalnym składem.
- BHP: ochrona dłoni i skóry, bezpieczne obchodzenie się z gorącym sprzętem.

Festiwal make up.

- Wykorzystanie biodegradowalnych brokatów i produktów wielokrotnego użytku.
- Praca w warunkach mobilnych – bezpieczna i higieniczna organizacja stanowiska.
- Zasady BHP w pracy z wieloma klientami – zmiana aplikatorów, dezynfekcja pędzli.

Rozpoczęcie Działalności Gospodarczej w Branży Wizażu.

- Zielone aspekty prowadzenia działalności: e-faktury, zdalne konsultacje, cyfrowa reklama.
- Wybór eko-produktów i certyfikowanych marek jako wyróżnik biznesowy.
- Standardy jakości i etycznej obsługi klienta zgodne z przepisami BHP.

Bridal Glow.

- Długotrwały makijaż ślubny z użyciem przyjaznych środowisku fixerów i baz.
- Kosmetyki typu "HD friendly" o wegańskich składach – komfort dla panny młodej przez wiele godzin.
- Nauka komunikacji z klientką: próby makijażu, dbałość o alergie i potrzeby skóry.

Kurs prowadzony w godzinach zegarowych. Przerwy wliczają się do czasu trwania kursu: 70h. Na część teoretyczną przeznaczono 20h, na część praktyczną 50h.

Kurs kierowany jest do osób zainteresowanych świadomym i zrównoważonym podejściem do pracy wizażysty, oraz osób pracujących w branży beauty. Kurs prowadzony jest bez podziału na grupy, każda kursantka, podczas szkolenia będzie miała do dyspozycji 2-4 modelek (rotacyjnie). Organizator dysponuje zapleczem technicznym, umożliwiającym przeprowadzenie kursu.

Walidator może być obecny podczas trwania kursu, jednak oceny będzie dokonywał w ostatnim dniu kursu podczas trwania egzaminu-egzamin przeprowadzony będzie w formie pisemnej/ test pytań zamkniętych.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 40

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 40 Zasady BHP i standardy pracy z klientką.	Monika Liszka	07-09-2025	08:00	10:00	02:00
2 z 40 przerwa	Monika Liszka	07-09-2025	10:00	10:15	00:15
3 z 40 Zielone aspekty prowadzenia działalności: e-faktury, zdalne konsultacje, cyfrowa reklama.	Benita Żebrowska	07-09-2025	10:15	12:00	01:45
4 z 40 przerwa	Benita Żebrowska	07-09-2025	12:00	12:30	00:30
5 z 40 Wybór eko-produktów i certyfikowanych marek jako wyróżnik biznesowy.	Benita Żebrowska	07-09-2025	12:30	14:00	01:30
6 z 40 przerwa	Benita Żebrowska	07-09-2025	14:00	14:15	00:15
7 z 40 Standardy jakości i etycznej obsługi klienta zgodne z przepisami BHP.	Benita Żebrowska	07-09-2025	14:15	16:00	01:45
8 z 40 Kufer kapsułowy wizażysty i wstęp do analizy kolorystycznej	Joanna Dejneka	04-10-2025	08:00	11:00	03:00
9 z 40 przerwa	Joanna Dejneka	04-10-2025	11:00	11:30	00:30
10 z 40 Matte Foxy.	Joanna Dejneka	04-10-2025	11:30	16:00	04:30
11 z 40 Matte Foxy.	Joanna Dejneka	05-10-2025	08:00	12:00	04:00
12 z 40 przerwa	Joanna Dejneka	05-10-2025	12:00	12:30	00:30
13 z 40 Matte Foxy.	Joanna Dejneka	05-10-2025	12:30	15:30	03:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 40 Wybór cyfrowego portfolio (zamiast drukowanego) jako forma oszczędności papieru i zasobów.	Aleksandra Wrzos	11-10-2025	08:00	11:30	03:30
15 z 40 przerwa	Aleksandra Wrzos	11-10-2025	11:30	11:45	00:15
16 z 40 Wprowadzenie planu rozwoju w duchu "zielonych kompetencji": używanie kosmetyków wegańskich, cruelty-free	Aleksandra Wrzos	11-10-2025	11:45	13:45	02:00
17 z 40 przerwa	Aleksandra Wrzos	11-10-2025	13:45	14:00	00:15
18 z 40 Omówienie bezpiecznych i etycznych praktyk pozyskiwania klientów, z naciskiem na przejrzystą komunikację i ochronę danych osobowych.	Aleksandra Wrzos	11-10-2025	14:00	15:45	01:45
19 z 40 Makijaż na cerze problematycznej/ opadającej powiece	Joanna Dejneka	12-10-2025	08:00	11:30	03:30
20 z 40 przerwa	Joanna Dejneka	12-10-2025	11:30	11:45	00:15
21 z 40 Makijaż na cerze problematycznej/ opadającej powiece	Joanna Dejneka	12-10-2025	11:45	13:45	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
22 z 40 przerwa	Joanna Dejneka	12-10-2025	13:45	14:00	00:15
23 z 40 Makijaż na cerze problematycznej/opadającej powiece	Joanna Dejneka	12-10-2025	14:00	15:30	01:30
24 z 40 Festiwal make up.	Agata Dziopak	08-11-2025	08:00	11:30	03:30
25 z 40 przerwa	Agata Dziopak	08-11-2025	11:30	11:45	00:15
26 z 40 Festiwal make up.	Agata Dziopak	08-11-2025	11:45	13:45	02:00
27 z 40 przerwa	Agata Dziopak	08-11-2025	13:45	14:00	00:15
28 z 40 Festiwal make up.	Agata Dziopak	08-11-2025	14:00	16:00	02:00
29 z 40 Velvet Spotlight	Joanna Dejneka	09-11-2025	08:00	11:30	03:30
30 z 40 przerwa	Joanna Dejneka	09-11-2025	11:30	11:45	00:15
31 z 40 Velvet Spotlight	Joanna Dejneka	09-11-2025	11:45	13:45	02:00
32 z 40 przerwa	Joanna Dejneka	09-11-2025	13:45	14:00	00:15
33 z 40 Velvet Spotlight	Joanna Dejneka	09-11-2025	14:00	15:30	01:30
34 z 40 Warsztaty sylwetkowe i szafa kapsułowa.	Joanna Wojciechowska	15-11-2025	08:00	12:00	04:00
35 z 40 przerwa	Joanna Wojciechowska	15-11-2025	12:00	12:15	00:15
36 z 40 Stylizacja włosów do zdjęć.	Kinga Klimas	15-11-2025	12:30	16:00	03:30
37 z 40 Bridal Glow.	Joanna Dejneka	16-11-2025	08:00	11:30	03:30
38 z 40 przerwa	Joanna Dejneka	16-11-2025	11:30	12:00	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
39 z 40 Bridal Glow.	Joanna Dejneka	16-11-2025	12:00	15:00	03:00
40 z 40 egzamin	-	16-11-2025	15:00	16:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	78,57 PLN
Koszt osobogodziny netto	78,57 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 7



1 z 7

Joanna Dejneka

Dyplomowana wizażystka i instruktorka praktycznej nauki zawodu, legitymująca się państwowym tytułem Mistrza w zawodzie wizażystka/Stylistka (nr 2760) oraz tytułem Certyfikowanej Kolorystki (licencja nr 84/WK/2018). Finalistka Mistrzostw Polski Make-up Talent Show by Olaf Tabaczyński 2019 w kategorii „Red Carpet”.

Od ponad pięciu lat z powodzeniem prowadzi szkolenia zawodowe, warsztaty i indywidualne kursy z zakresu wizażu, stylizacji oraz analizy kolorystycznej. Jej zajęcia cieszą się uznaniem dzięki wysokiemu poziomowi merytorycznemu, praktycznemu podejściu oraz autentycznemu zaangażowaniu w rozwój kursantek i kursantów.

Właścicielka renomowanego Studia Makijażu w Sosnowcu, które z powodzeniem łączy działalność usługową z edukacyjną. Specjalizuje się w pracy indywidualnej, koncentrując się na rozwoju umiejętności zawodowych oraz budowaniu świadomego wizerunku.

Z wykształcenia psycholog, co znacząco wzbogaca jej podejście do pracy – zarówno z klientami indywidualnymi, jak i uczestnikami szkoleń. W swojej praktyce z powodzeniem łączy coaching wizerunkowy z elementami psychologii pozytywnej i świadomego rozwoju osobistego. Posiada rozwinięte zielone kompetencje – promuje zrównoważone podejście do wizażu i stylizacji, oparte na poszanowaniu środowiska i świadomym wyborze produktów. W pracy wykorzystuje kosmetyki cruelty-free, często oparte na naturalnych składnikach, współpracuje z markami stosującymi etyczne i ekologiczne standardy.



2 z 7

Joanna Wojciechowska

Ekspertka w zakresie stylizacji i budowania funkcjonalnych garderób z uwzględnieniem zasad zrównoważonej mody i świadomej konsumpcji.

Od ponad 5 lat wspiera kobiety w odkrywaniu oraz rozwijaniu własnego stylu – takiego, który podkreśla osobowość, odpowiada na codzienne potrzeby i wzmacnia pewność siebie. W swojej pracy kładzie nacisk na budowanie garderoby kapsułowej, świadome zakupy oraz wykorzystywanie ubrań w wielu konfiguracjach, zgodnie z ideą slow fashion i dbałością o środowisko.

Na co dzień tworzy e-booki z gotowymi stylizacjami, praktycznymi poradami oraz materiałami edukacyjnymi, które uczą, jak świadomie planować zakupy i budować stylową, funkcjonalną i przyjazną środowisku garderobę. W swojej działalności promuje zielone kompetencje, minimalizm i estetykę opartą na jakości, nie ilości.



3 z 7

Agata Dziopak

Dyplomowana wizażystka, czeladnik wizażu i stylizacji, z ponad 10-letnim doświadczeniem w branży beauty.

Specjalizuje się w makijażu fotograficznym, który z powodzeniem wykorzystuje podczas pracy przy profesjonalnych sesjach zdjęciowych, reklamach, teledyskach oraz sesjach biznesowych i kobiecych. W swojej pracy łączy wysokie standardy estetyczne z dbałością o komfort i indywidualne potrzeby klientek, stosując produkty wegańskie, wielofunkcyjne oraz o przyjaznych środowisku formułach.

Prowadzi indywidualne lekcje makijażu, edukując klientki nie tylko w zakresie technik, ale także świadomych wyborów kosmetycznych – zgodnych z zasadami ekologii i minimalizmu.

Od kilku lat szkoli początkujących oraz rozwijających się wizażystów, dzieląc się wiedzą, doświadczeniem i praktycznymi umiejętnościami. Podczas szkoleń promuje zielone kompetencje, takie jak tworzenie kapsułowego kufra wizażysty, energooszczędne planowanie pracy oraz odpowiedzialne zarządzanie produktami i narzędziami. Edukuje także w zakresie BHP i etycznych standardów pracy z klientem.



4 z 7

Aleksandra Wrzos

Fotografka i videocreatorka z 12-letnim doświadczeniem, specjalizująca się w fotografii portretowej, beauty i komercyjnej.

Prowadzi szkolenia z zakresu fotografii oraz obróbki zdjęć, dzieląc się praktyczną wiedzą i doświadczeniem zdobytym podczas współpracy z klientami indywidualnymi i biznesowymi. W edukacji uczestników zwraca uwagę nie tylko na aspekty techniczne, ale także na świadome i odpowiedzialne podejście do pracy fotografa – m.in. energooszczędne planowanie sesji, praca z naturalnym światłem, wykorzystywanie tła i rekwizytów wielokrotnego użytku czy cyfrowa optymalizacja materiałów.

Prowadzi szkolenia dedykowane przyszłym wizażystkom i stylistkom, ucząc efektywnej współpracy między fotografem a wizażystą oraz pokazując, jak w zrównoważony sposób uchwycić efekty makijażu i stylizacji na zdjęciach. Podkreśla przy tym znaczenie komunikacji, higieny pracy i profesjonalizmu w tworzeniu wizerunku.

W swoich działaniach promuje zielone kompetencje w branży kreatywnej – m.in. oszczędne zarządzanie zasobami, cyfrowy workflow bez zbędnego druku, archiwizację materiałów w sposób bezpieczny i energooszczędny oraz wykorzystywanie lokalnych przestrzeni i zasobów w pracy twórczej.

5 z 7

Monika Liszka



Dyplomowana pielęgniarka z wieloletnim doświadczeniem w obszarze bezpieczeństwa pracy, epidemiologii oraz ochrony zdrowia. Od co najmniej pięciu lat aktywnie rozwija i wdraża tzw. zielone kompetencje – dbając o zrównoważone podejście do organizacji pracy, racjonalne gospodarowanie zasobami i promocję zdrowego środowiska pracy. Łączy wiedzę medyczną z praktyką w zakresie profilaktyki, higieny i bezpieczeństwa, zwracając szczególną uwagę na rozwiązania przyjazne dla ludzi i środowiska.



6 z 7

Kinga Klimas

Fryzjerka z wieloletnim doświadczeniem, specjalizująca się w upięciach oraz stylizacjach włosów na potrzeby sesji zdjęciowych i wydarzeń specjalnych. Od co najmniej pięciu lat konsekwentnie rozwija swoje zielone kompetencje – pracując z kosmetykami i technikami przyjaznymi środowisku, zwracając uwagę na ograniczanie odpadów i świadome wykorzystanie produktów. W swojej pracy łączy kreatywność z dbałością o estetykę, komfort klienta oraz odpowiedzialność wobec otoczenia i branży beauty.



7 z 7

Benita Żebrowska

Copywriterka i content managerka specjalizująca się w tworzeniu treści, które angażują i inspirują do bardziej świadomych wyborów. Od 2019 roku wspiera marki w budowaniu strategii komunikacji opartej na autentyczności, odpowiedzialności i zielonych kompetencjach. Współpracuje z firmami, które chcą rozwijać się w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju, m.in. przy projektach Silmoskin i taniezbiorniki.pl.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik szkolenia otrzymuje pakiet materiałów dydaktycznych, w skład którego wchodzi: autorski skrypt szkoleniowy, notatnik oraz długopis ułatwiające aktywny udział w zajęciach.

Organizator zapewnia wszystkie niezbędne kosmetyki do nauki makijażu – zarówno marek drogeryjnych, jak i selektywnych (premium), a także szeroki wybór akcesoriów i narzędzi do pracy, w tym pędzli, gąbeczek, aplikatorów, chusteczek, płynów do dezynfekcji oraz materiałów wielorazowego użytku. Wszystkie produkty wybierane są z uwzględnieniem ich jakości, skuteczności i zgodności z ideą świadomej, ekologicznej pracy wizażysty.

Adres

ul. Warszawska 3
40-009 Katowice
woj. śląskie

Szkolenie odbywa się w profesjonalnie wyposażonej pracowni do nauki makijażu, z indywidualnymi stanowiskami wizażowymi, hokerami, profesjonalnym oświetleniem typu ring light oraz pełnym zapleczem produktów i akcesoriów kosmetycznych.

Każdy uczestnik otrzymuje komplet materiałów szkoleniowych, notatnik, długopis oraz stały dostęp do kosmetyków (zarówno marek drogeryjnych, jak i premium), akcesoriów do nauki makijażu i stylizacji, w tym produktów zgodnych z ideą clean beauty. Wszystkie materiały zapewnia organizator.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- winda

Kontakt



Patrycja Wójcicka

E-mail p.wojcicka@proedukacja.edu.pl

Telefon (+48) 535 888 536