



2M PROMOTION
MAREK MRÓZ

Brak ocen dla tego dostawcy

„GOZ na Start! Zrównoważona Organizacja Imprez Sportowych – na przykładzie Mocna Piątka”

Numer usługi 2025/06/16/185978/2819569

📍 Siemianowice Śląskie / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 02.08.2025 do 03.08.2025

5 270,00 PLN brutto

5 270,00 PLN netto

329,38 PLN brutto/h

329,38 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Organizacja

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do organizatorów wydarzeń sportowych, pracowników instytucji, samorządów i firm, którzy chcą wdrażać zasady gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ) w praktyce. Uczestnicy powinni być zaangażowani lub zainteresowani organizacją wydarzeń o charakterze masowym, sportowym, rekreacyjnym lub edukacyjnym.

Profil uczestnika:

- **Organizatorzy imprez sportowych** (biegi, zawody, rajdy, turnieje)
- **Pracownicy działów CSR, PR i marketingu** odpowiedzialni za wizerunek i zrównoważony rozwój wydarzeń
- **Przedstawiciele samorządów lokalnych** (wydziały sportu, promocji, ochrony środowiska)
- **Koordynatorzy projektów unijnych i edukacyjnych** o tematyce ekologicznej i społecznej
- **Firmy eventowe i agencje marketingowe**, które obsługują wydarzenia sportowe i masowe
- **Wolontariusze, animatorzy i lokalni liderzy społeczności**, zaangażowani w działania proekologiczne
- **Osoby planujące w przyszłości organizację własnych imprez sportowych z komponentem zrównoważonym**

Szkolenie trwa 16 godzin dydaktycznych

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

29-07-2025

Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestnika do planowania, organizacji i komunikacji wydarzeń sportowych zgodnie z zasadami gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ). Uczestnicy zdobędą wiedzę i umiejętności umożliwiające im ograniczenie negatywnego wpływu imprez na środowisko poprzez wdrażanie rozwiązań zrównoważonych, m.in. w zakresie logistyki, materiałów, komunikacji, współpracy z partnerami i edukacji uczestników.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia podstawowe założenia gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ)	Uczestnik potrafi zdefiniować GOZ i wskazać różnice między modelem GOZ a liniowym	Obserwacja w warunkach symulowanych
Identyfikuje obszary wpływu środowiskowego imprez sportowych	Wymienia główne źródła śladu węglowego i odpadowego w wydarzeniach sportowych	Deбата swobodna
Świadomie podejmuje decyzje z uwzględnieniem odpowiedzialności społecznej i środowiskowej	Uczestnik wskazuje przykłady działań ograniczających negatywny wpływ wydarzeń na otoczenie	Obserwacja w warunkach symulowanych
Dobiera rozwiązania proekologiczne odpowiednie do charakteru wydarzenia	Uzasadnia wybór materiałów, rozwiązań logistycznych i komunikacyjnych	Obserwacja w warunkach symulowanych
Analizuje i podsumowuje działania proekologiczne w wydarzeniach	Wymienia podstawowe wskaźniki oceny działań (np. ślad węglowy, odpady, transport)	Deбата swobodna
Wykazuje otwartość na nowe, ekologiczne rozwiązania branżowe	Proponuje lub akceptuje alternatywne metody organizacji wydarzeń zgodnie z GOZ	Obserwacja w warunkach symulowanych
Współpracuje w zespole nad wdrażaniem rozwiązań zgodnych z GOZ	Aktywnie uczestniczy w pracy grupowej, dzieli się pomysłami, wspiera innych	Deбата swobodna

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Godzina	Temat	Prowadzący
DZIEŃ 1		
9:00–10:30	Wprowadzenie do gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ)	Marek Mróz
10:30–10:45	Przerwa	
10:45–12:15	Zielone kompetencje organizatora wydarzeń sportowych	Marek Mróz
12:15–12:30	Przerwa	
12:30–14:00	Zrównoważona logistyka i materiały promocyjne	Marek Mróz
14:00–14:15	Przerwa	
14:15–15:30	Case study – Mocna Piątka jako model eko-imprezy	Marek Mróz
DZIEŃ 2		
9:00–10:30	Komunikacja i edukacja w duchu GOZ	Marek Mróz
10:30–10:45	Przerwa	

10:45–12:15	GOZ w praktyce – projektowanie eko-wydarzenia (warsztat)	Marek Mróz
12:15–12:30	Przerwa	Marek Mróz
12:30–14:15	Narzędzia i dobre praktyki + sesja Q&A	Marek Mróz
14:15–14:30	Przerwa	
14:30–15:30	Test podsumowujący wiedzę i umiejętności	

Usługa obejmuje 16 godzin dydaktycznych

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 8

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 8 Wprowadzenie do gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ)	Marek Mróz	02-08-2025	09:00	10:30	01:30	Tak
2 z 8 Zielone kompetencje organizatora wydarzeń sportowych	Marek Mróz	02-08-2025	10:45	12:15	01:30	Tak
3 z 8 Zrównoważona logistyka i materiały promocyjne	Marek Mróz	02-08-2025	12:30	14:00	01:30	Tak
4 z 8 Case study - Mocna Piątka jako model eko-imprezy	Marek Mróz	02-08-2025	14:15	15:45	01:30	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
5 z 8 Komunikacja i edukacja w duchu GOZ	Marek Mróz	03-08-2025	09:00	10:30	01:30	Tak
6 z 8 GOZ w praktyce - projektowanie eko- wydarzenia (warsztat)	Marek Mróz	03-08-2025	10:45	12:15	01:30	Tak
7 z 8 Narzędzie i dobre praktyki + sesja Q&A	Marek Mróz	03-08-2025	12:30	14:15	01:45	Tak
8 z 8 Test podsumowują cy wiedzę i umiejętności, podsumowani e szkolenia	-	03-08-2025	14:30	15:45	01:15	Tak

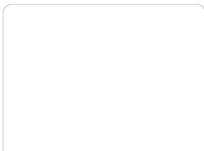
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 270,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 270,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	329,38 PLN
Koszt osobogodziny netto	329,38 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1
Marek Mróz



ekspert w dziedzinie komunikacji, PR i organizacji wydarzeń z ponad 20-letnim doświadczeniem. Właściciel agencji 2M Promotion, specjalizującej się w realizacji projektów sportowych, edukacyjnych i medialnych o zasięgu ogólnopolskim i międzynarodowym. Były rzecznik prasowy RDLP w Katowicach, dziennikarz radiowy, szkoleniowiec i producent wydarzeń.

W swojej karierze współorganizował duże międzynarodowe wydarzenia sportowe, w tym Mistrzostwa Świata Dywizji 1A w hokeju na lodzie, Gale Boks Zawodowego Knockout Boxing Promotions oraz widowiska sportów walki Polish Fight Night. Jako szef zespołu 2M Promotion odpowiadał za kompleksową obsługę medialną, produkcję scenograficzną oraz komunikację strategiczną tych prestiżowych imprez.

Autor i organizator autorskich zawodów biegowych: DUO Cross Imielin i Mocna Piątka – wydarzeń promujących aktywność fizyczną i wartości proekologiczne. Prowadził projekty dla takich partnerów jak EXPO Katowice, Lasy Państwowe, Fundusz Górnośląski, WSB Merito, a także dla licznych miast i instytucji publicznych.

Doświadczony trener i doradca w zakresie wystąpień publicznych, kryzysowego PR i komunikacji w instytucjach. Od trzech lat szkoli rzeczników prasowych nadleśnictw w całej Polsce. Przez dekadę związany z mediami – jako dziennikarz, promotor i producent programów w Radiu Plus Katowice, Radiu eM, Radiu Piekary i Radiu Best.

Wszystkie aktywności realizował i realizuje od ponad 20 lat, w tym także w ostatnich pięciu latach.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik szkolenia otrzyma:

- **Prezentację szkoleniową** – w wersji cyfrowej (PDF), udostępnioną przez Dysk Google w ciągu 5 dni po zakończeniu szkolenia.
- **Notatnik i długopis** – wysyłane pocztą tradycyjną na adres wskazany w formularzu zgłoszeniowym (wysyłka realizowana najpóźniej w dniu rozpoczęcia szkolenia).
- **Certyfikat ukończenia szkolenia** – w wersji elektronicznej oraz, na życzenie, papierowej (dostarczany pocztą).
- **Kontakt mailowy z trenerem** – możliwość zadania dodatkowych pytań po zakończeniu szkolenia (do 7 dni po jego zakończeniu).
- **Dostęp do materiałów dydaktycznych, linków i źródeł** – poszerzających wiedzę w zakresie zielonych kompetencji, GOZ i cyfrowego marketingu odpowiedzialnego środowiskowo.

Warunki techniczne

1. Wymagania sprzętowe po stronie uczestnika:

- urządzenie z dostępem do internetu: **telefon, tablet, laptop lub komputer stacjonarny**,
- stabilne łącze internetowe (zalecane min. 10 Mb/s),
- sprawny mikrofon i głośnik (lub zestaw słuchawkowy),
- zalecana kamera internetowa (wymagana w części interaktywnej szkolenia),
- aktualna wersja przeglądarki internetowej (zalecana: Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge).

2. Platforma szkoleniowa:

- szkolenie prowadzone będzie za pomocą platformy **Google Meet**,
- dostęp możliwy bez instalacji dodatkowego oprogramowania – wystarczy kliknąć w link otrzymany przed szkoleniem,
- uczestnik może dołączyć do spotkania przez przeglądarkę lub aplikację mobilną (na telefonie lub tablecie),
- Google Meet spełnia międzynarodowe standardy dostępności cyfrowej **WCAG 2.1**.

3. Dostępność szkolenia dla osób ze szczególnymi potrzebami:

- możliwość korzystania z czatu tekstowego dla osób mających trudności z komunikacją głosową,
- wszystkie materiały szkoleniowe udostępniane są w formie cyfrowej (PDF, DOCX),

- tempo pracy i sposób prowadzenia szkolenia dostosowywany do potrzeb uczestników,
- możliwość wcześniejszego zgłoszenia indywidualnych potrzeb technicznych lub organizacyjnych.

4. Pomoc techniczna:

- uczestnicy otrzymają instrukcję logowania i korzystania z Google Meet przed rozpoczęciem szkolenia,
- w razie trudności zapewniamy kontakt z osobą wspierającą technicznie (telefoniczny lub mailowy),
- pomoc techniczna dostępna jest przed i w trakcie szkolenia.

Adres

ul. Walentego Fojkisa 4
41-103 Siemianowice Śląskie
woj. śląskie

Kontakt



MAREK MRÓZ

E-mail biuro@2mpromotion.pl

Telefon (+48) 608 058 056