



Polska Akademia
Treningu Spółka z
ograniczoną
Odpowiedzialnością
★★★★★ 4,9 / 5
262 oceny

Kurs - Akademia menedżera i zarządzanie biznesem w czasach ciągłych zmian. Social Media.

Numer usługi 2025/06/16/159337/2819163

5 200,00 PLN brutto
5 200,00 PLN netto
216,67 PLN brutto/h
216,67 PLN netto/h

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 27.09.2025 do 29.09.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi
Grupa docelowa usługi	Grupa docelowa: menedżerowie, liderzy zespołów, właściciele firm
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	26-09-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	24
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Kurs przygotowuje do skutecznego zarządzania zespołem oraz profesjonalnej komunikacji w mediach społecznościowych, z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi i technologii.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
--------------------	----------------------	------------------

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia różne style zarządzania zespołem	Identyfikuje i charakteryzuje różne style zarządzania, Dobiera odpowiedni styl zarządzania do konkretnej sytuacji w zespole	Test teoretyczny
Wykorzystuje różnorodności w zespole jako atut menedżerski	Rozpoznaje różne aspekty różnorodności w zespole, Stosuje strategię zarządzania różnorodnością w pracy zespołowej	Test teoretyczny
Efektywnie komunikuje się w zespołach wielopokoleniowych i zróżnicowanych osobowościowo	Identyfikuje wyzwania w komunikacji wynikające z różnic pokoleniowych i osobowościowych, Stosuje techniki skutecznej komunikacji dostosowane do różnych członków zespołu	Test teoretyczny
Efektywnie przekazuje informacje zwrotne	Rozróżnia konstruktywną i destrukcyjną informację zwrotną, Stosuje techniki udzielania informacji zwrotnej w zależności od sytuacji i odbiorcy	Test teoretyczny
Stosuje stanowczość w zarządzaniu zespołem	Identyfikuje sytuacje wymagające stanowczości w zarządzaniu, Stosuje techniki asertywnego zarządzania zespołem	Test teoretyczny
Motywuje pracowników w zróżnicowanym zespole	Rozpoznaje indywidualne motywatory pracowników, Stosuje odpowiednie strategie motywacyjne w zależności od potrzeb zespołu	Test teoretyczny
Stosuje asertywność w pracy menedżera	Rozpoznaje sytuacje wymagające asertywnej postawy, Stosuje techniki asertywnej komunikacji w sytuacjach trudnych	Test teoretyczny
Buduje Personal Branding i obecność w mediach społecznościowych	Personal Branding i obecność w mediach społecznościowych Kryteria weryfikacji: Tworzy strategię budowania marki osobistej w mediach społecznościowych, Dobiera odpowiednie narzędzia i platformy do kreowania wizerunku menedżera	Analiza dowodów i deklaracji
Tworzy angażujące treści wideo w social selling	Tworzy spójne i przekonujące treści sprzedażowe w mediach społecznościowych, Nagrywa i edytuje materiały wideo w oparciu o techniki storytellingu	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykorzystuje aplikacje AI wspierające działanie w mediach społecznościowych	Wykorzystuje aplikacje AI do optymalizacji treści marketingowych	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie obejmuje 24 godziny edukacyjne (tj. 18 godzin zegarowych)

Przerwy są wliczone w czas szkolenia. Przewidziany jest łączny czas przerw 15 minut podczas dnia szkoleniowego ustalany elastycznie z uczestnikami szkolenia.

Usługa realizowana w godzinach dydaktycznych: 1 godzina dydaktyczna to 45 minut.

W trakcie realizacji zajęć wykorzystywane są metody aktywizacyjne nauczania, w tym elementy pracy warsztatowej, dyskusje moderowane, analiza przypadków, odgrywanie ról, burza mózgów, ćwiczenia praktyczne oraz interaktywne narzędzia cyfrowe. Celem zastosowania tych metod jest zwiększenie zaangażowania uczestników, utrwalenie wiedzy oraz rozwój praktycznych umiejętności

Program szkolenia:

- Zrozumienie stylów zarządzania i ich zastosowania
- Wykorzystanie różnorodności w zespole jako atutu menedżerskiego
- Efektywna komunikacja w zespołach wielopokoleniowych i zróżnicowanych osobowościowo
- Skuteczne delegowanie zadań dla zwiększenia zaangażowania pracowników
- Efektywne przekazywanie informacji zwrotnej
- Stanowczość w zarządzaniu zespołem
- Motywowanie pracowników w zróżnicowanym zespole
- Asertywność w pracy menedżera
- Personal Branding i obecność w mediach społecznościowych
- Filary komunikacji w Social Selling oraz tworzenie angażujących treści video
- Walidacja

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 22

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 22 Style zarządzania - kiedy wybrać który (rozmowa na żywo)	Joanna Matuszewicz - Pawłowska	27-09-2025	08:00	09:00	01:00
2 z 22 Nauka rozróżniania stylów zarządzania zespołem (ćwiczenia)	Joanna Matuszewicz - Pawłowska	27-09-2025	09:00	09:30	00:30
3 z 22 Różnorodność w moim zespole - jak menedżer może z niej skorzystać (rozmowa na żywo, ćwiczenia)	Joanna Matuszewicz - Pawłowska	27-09-2025	09:30	10:00	00:30
4 z 22 Jak się komunikować mając w zespole różnorodność pokoleń i charakterów (rozmowa na żywo)	Joanna Matuszewicz - Pawłowska	27-09-2025	10:00	11:00	01:00
5 z 22 Nauka charakteryzowania różnych typów osobowości w zespole (ćwiczenia)	Joanna Matuszewicz - Pawłowska	27-09-2025	11:00	12:00	01:00
6 z 22 Przerwa	Joanna Matuszewicz - Pawłowska	27-09-2025	12:00	12:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 22 Jak delegować zadania by zwiększyć zaangażowanie pracownika (rozmowa na żywo)	Joanna Matuszewicz - Pawłowska	27-09-2025	12:15	13:15	01:00
8 z 22 Nauka sposobu delegowania zadań (ćwiczenia)	Joanna Matuszewicz - Pawłowska	27-09-2025	13:15	14:00	00:45
9 z 22 Jak i kiedy przekazywać informację zwrotną (rozmowa na żywo, ćwiczenia)	Joanna Matuszewicz - Pawłowska	27-09-2025	14:00	15:00	01:00
10 z 22 Stanowczość w zarządzaniu (współdzielenie ekranu)	Joanna Matuszewicz - Pawłowska	27-09-2025	15:00	16:00	01:00
11 z 22 Nauka sposobu delegowania zadań (ćwiczenia)	Joanna Matuszewicz - Pawłowska	28-09-2025	08:00	09:00	01:00
12 z 22 Jak motywować pracowników mając różnorodny zespół (współdzielenie ekranu)	Joanna Matuszewicz - Pawłowska	28-09-2025	09:00	10:00	01:00
13 z 22 Nauka różnych stylów motywowania (ćwiczenia)	Joanna Matuszewicz - Pawłowska	28-09-2025	10:00	10:30	00:30
14 z 22 Asertywność w pracy menedżera (rozmowa na żywo)	Joanna Matuszewicz - Pawłowska	28-09-2025	10:30	11:00	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 22 Nauka technik asertywności (ćwiczenia)	Joanna Matuszewicz - Pawłowska	28-09-2025	11:00	11:30	00:30
16 z 22 Personal Branding i działanie w mediach społecznościowych (współdzielenie ekranu)	Joanna Matuszewicz - Pawłowska	28-09-2025	11:30	12:00	00:30
17 z 22 Przerwa	Joanna Matuszewicz - Pawłowska	28-09-2025	12:00	12:15	00:15
18 z 22 Filary komunikacji, o które musisz zabrać by Social Selling działał (współdzielenie ekranu)	Joanna Matuszewicz - Pawłowska	28-09-2025	12:15	13:15	01:00
19 z 22 Nauka budowania filarów komunikacji w mediach społecznościowych (ćwiczenia)	Joanna Matuszewicz - Pawłowska	28-09-2025	13:15	14:00	00:45
20 z 22 Wideo, które sprzedaje - nauka nagrywania różnych form + montaż Poznaj najważniejsze aplikacje do montowania: Ig, CapCat, Inshot Aplikacje AI (współdzielenie ekranu)	Joanna Matuszewicz - Pawłowska	28-09-2025	14:00	15:00	01:00
21 z 22 Nauka nagrywania i montowania wideo oraz wykorzystywania AI w biznesie (ćwiczenia)	Joanna Matuszewicz - Pawłowska	28-09-2025	15:00	16:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
22 z 22 Walidacja	-	29-09-2025	08:00	10:00	02:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	216,67 PLN
Koszt osobogodziny netto	216,67 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Joanna Matuszewicz - Pawłowska

Ekspertka w dziedzinie sprzedaży, rozwoju osobistego i nowoczesnych narzędzi biznesowych. Trenerka i coach z 15-letnim doświadczeniem szkoleniowym oraz 20-letnią praktyką w sprzedaży. Autorka kursu „Jak wzmocnić sprzedaż dzięki mediom społecznościowym”. Specjalizuje się w szkoleniach z zakresu sprzedaży, budowania marki osobistej, obsługi klienta, wystąpień publicznych i prezentacji online. W ciągu ostatnich 5 lat przeprowadziła ponad 3500 godzin szkoleń dla kadry menedżerskiej i pracowników firm z różnych sektorów. Współpracuje z Wyższą Szkołą Bankową w Toruniu, Bydgoszczy i Łodzi. Posiada bogate doświadczenie praktyczne – przeszła wszystkie szczeble sprzedaży: od D2D i call center po B2B i B2C. Ukończone szkolenia 2021–2025: – Insta Biznes od podstaw (09.2024) – AI w Biznesie (02.2024) – Skorzystanie z AI w rozwoju biznesu (03.2025) – Tworzenie wideo w sprzedaży (05.2024) – Webinar: Sprzedażowa Liga Mistrzów (03.2025) – Konferencja AINetwork (03.2025) Posiada doświadczenie zawodowe i kwalifikacje zdobyte w ciągu ostatnich 5 lat, co spełnia wymagania formalne dotyczące prowadzenia usług szkoleniowych i walidacyjnych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Kursant otrzymuje po szkoleniu skrypt szkoleniowy, filmy, nagrania z każdą techniką, która była ćwiczona, dodatkowo wsparcie poprzez wewnętrzną grupę po szkoleniową, gdzie odpowiadamy na pytania i ewentualne wątpliwości.

Kursant otrzymuje certyfikat oraz zaświadczenie o zdobytych kompetencjach

Informacje dodatkowe

Dla uczestników korzystających z dofinansowania:

Dla zajęć stacjonarnych obowiązuje imienna lista obecności. W przypadku zajęć realizowanych w formie zdalnej w czasie rzeczywistym (online) dokumentowana jest obecność za pomocą raportów z logowań. Uczestnictwo w usłudze uznaje się za zaliczone przy frekwencji wynoszącej co najmniej 80%.

Usługa realizowana w formie usługi stacjonarnej zostanie w całości zrealizowana zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministerstwa Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

Podstawy prawne zwolnienia z vat :

1. Rozporządzenie Ministra Finansów z dn. 20.12.2013 r. paragraf 3 ust 1 pkt.14. Zwalnia się od podatku usługi kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego , finansowane w co najmniej 70 % ze środków publicznych oraz świadczenie usług i dostawę towarów ściśle z tymi usługami związane

Warunki techniczne

Wymagania techniczne: Komputer podłączony do Internetu z prędkością łącza od 512 KB/sek.

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji oraz niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów

- system operacyjny Windows 7/8/10 lub Mac OS X

Platforma, na której zostanie przeprowadzone szkolenie to Zoom

Kontakt



Joanna Górecka

E-mail szkolenia@polskaakademiatreningu.pl

Telefon (+48) 453 107 008