



## Content marketing - planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych - szkolenie

Numer usługi 2025/06/13/161607/2814847

2 115,60 PLN brutto  
1 720,00 PLN netto  
132,23 PLN brutto/h  
107,50 PLN netto/h

Interactive

Advertising Institute

Sp. z o.o.

★★★★★ 4,8 / 5

5 ocen

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 13.10.2025 do 15.10.2025

## Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Szkolenie jest przeznaczone dla osób, które:

- potrzebują kompleksowego utrwalenia wiedzy w content marketingu i web-writingu,
- rozpoczynają pracę w działach marketingu internetowego specjalizującego się w content marketingu,
- dotychczas pracowały w marketingu tradycyjnym i przechodzą do działów digitalowych lub rozszerzają zakres swoich obowiązków o content marketing

Grupa docelowa usługi

A w szczególności powinni w nim wziąć udział:

- specjaliści ds. marketingu, public relations, mediów społecznościowych,
- osoby zajmujące się tworzeniem blogów internetowych,
- copywriterzy,
- redaktorzy, dziennikarze, reporterzy.

Usługa jest również adresowana do uczestników projektów:

- Kierunek Kariera Zawodowa,
- Kierunek – Rozwój.

Minimalna liczba uczestników

4

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

10-10-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego prowadzenia działań z zakresu content marketingu w szczególności przygotowywania kampanii Content Marketing dla swojego przedsiębiorstwa. Pisanie i nadzorowania treści oraz zaplanowania i dystrybuowania ich zgodnie ze strategią komunikacji przedsiębiorstwa. Monitorowania efektywności kampanii Content Marketingowych.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                            | Kryteria weryfikacji                                                                                                   | Metoda walidacji                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| WIEDZA: posługuje się wiedzą dotyczącą przygotowania treści content marketingowych                            | rozpoznaje i charakteryzuje potrzeby odbiorców treści content marketingowych                                           | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| UMIEJĘTNOŚCI: planuje i prowadzi odpowiednie działania w zakresie wykorzystania treści content marketingowych | planuje odpowiednie treści w zakresie web-writingu                                                                     | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                               | wskazuje odpowiednie treści multimedialne do użycia w działaniach content marketingowych firmy (grafiki, video, audio) | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                               | dystrybuuje przygotowane treści z wykorzystaniem kanałów internetowych, posługuje się odpowiednimi narzędziami         | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                               | monitoruje skuteczność i efektywność wdrażanych rozwiązań                                                              | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE: Rozwija zdolności analityczne oraz umiejętności komunikacyjne                          | realizuje strategię content marketingową przedsiębiorstwa                                                              | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                               | podejmuje zadania projektowe, planuje i przekazuje zadania współpracownikom oraz zewnętrznym wykonawcom usług          | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

TAK

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

TAK

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

TAK

## Program

### 1. Content Marketing krok po kroku - 4 h (teoria - 45 min, praktyka 3 h 15 min)

- jak definiować cele i KPI w ramach Content Marketing?
- budowanie strategii content marketingowej od A do Z
- profil odbiorcy – typy odbiorców i ich motywacje
- formy content marketingu – jakie typy treści są najpopularniejsze, a które najsukcesowniej?
- typy contentu w zależności od celu – od branding do performance
- Inbound versus Outbound marketing – wady i zalety
- Content Marketing w działaniach brandingowych (wizerunek, ruch, lojalność) – przykłady z Polski i ze świata
- Content Marketing w działaniach direct response (lead, sprzedaż) – przykłady B2C i B2B

### 2. Jak promować i dystrybuować treści w kanałach elektronicznych i pozyskiwać użytkowników? - 4 h (teoria 30 min, praktyka 3 h 30 min)

- 10 skutecznych sposobów na promocję własnych treści – kryteria wyboru w zależności od rodzaju contentu i kosztów
- sposoby dystrybucji treści w ramach content marketingu – płatne i bezpłatne formy promocji
- Sieci CM i sieci kontekstowe oraz inni wydawcy – jak dobrać model rozliczeń?
- reklama natywna jako przykład aktywności CM

### 3. Web-writing i copywriting w projektach online - 2 h (teoria 30 min, praktyka 1 h 30 min)

- praktyka redagowania treści
- dekalog redaktora i model „odwróconej piramidy”
- formatowanie treści (tytuły, nagłówki, podsumowania, kontekst) – jak „wybić się” z tekstem by był zauważony i przeczytany?
- układ i formy informacji na stronie – rozmiar, czcionki, zdjęcia i ilustracje, kolory, dźwięk, animacje i wideo ?
- redaktor jako specjalista SEO on-page – jak pisać by tekst był dobrze pozycjonowany w Google?
- jak projektować formaty reklamowe z uwzględnieniem elementów copywritingu?
- przykłady i dobre praktyki

### 4. Pomiar skuteczności contentu online - 1 h 50 min (teoria 30 min, praktyka 1 h 20 min)

- audyt treści – jak weryfikować skuteczność redagowanych treści?
- podstawowe mierniki efektywności działań w ramach content marketingu?
- badania online i monitoring internetu – jak weryfikować ilość i jakość publikacji?
- estymacja efektywności działań – od CPV do ROI

Walidacja - 10 min

Uczestnicy poznają przykłady prawidłowych i nieprawidłowych działań w zakresie content marketingu wraz z omówieniem ich skuteczności i efektywności.

Warunki niezbędne do spełnienia przez uczestników usługi, aby realizacja usługi pozwoliła na osiągnięcie głównego celu: usługa/szkolenie nie wymaga od uczestników znajomości tematu z obszaru e-marketingu, aktywność na zajęciach, minimalny poziom frekwencji - 100%.

Godzina szkoleniowa = 45 min.

Przerwy nie są uwzględnione w harmonogramie szkolenia. Trener dostosowuje przerwy do potrzeb uczestników (max. 10 min.) i odpowiednio wydłuża zajęcia.

Ćwiczenia praktyczne będą obejmować m.in.:

- budowanie strategii content marketingowej w oparciu o model persony
- klasyfikacja formatów content marketingowych w zależności od celu
- dobór kanałów dystrybucji w zależności od grupy docelowej i formatu content marketing
- redagowanie informacji na potrzeby projektów online
- Prezentacja przykładów i dobrych praktyk i zrecenzowanie ich przez uczestników
- dyskusja na temat case studies content marketingu

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 5

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                                                                                         | Prowadzący         | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>1 z 5</b> Content Marketing krok po kroku - Ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu                                                          | Anna Ledwoń-Błacha | 13-10-2025            | 09:00               | 13:00               | 04:00         |
| <b>2 z 5</b> Jak promować i dystrybuować treści w kanałach elektronicznych i pozyskiwać użytkowników? - Ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu | Anna Ledwoń-Błacha | 14-10-2025            | 09:00               | 13:00               | 04:00         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                                              | Prowadzący         | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>3 z 5</b> Web-writing i copywriting w projektach online - Ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu | Anna Ledwoń-Blacha | 15-10-2025            | 09:00               | 11:00               | 02:00         |
| <b>4 z 5</b> Pomiar skuteczności contentu online - Ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu           | Anna Ledwoń-Blacha | 15-10-2025            | 11:00               | 12:50               | 01:50         |
| <b>5 z 5</b> Walidacja                                                                                                               | -                  | 15-10-2025            | 12:50               | 13:00               | 00:10         |

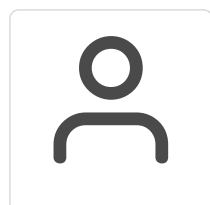
## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 2 115,60 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 1 720,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 132,23 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 107,50 PLN   |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



**1 z 1**

### Anna Ledwoń-Blacha

Od 10 lat wspiera firmy w działaniach marketingowych, współwłaścicielka agencji More Bananas. Obszary specjalizacji doradztwa i konsultingu: • strategia marketingowa, komunikacyjna oraz Social Media, • kompleksowe kampanie oraz obsługa mediów społecznościowych, • content marketing

oraz copywriting, • performance marketing, • branding oraz custom publishing, • współpraca z influencerami. • szkolenia z zakresu szeroko rozumianego digital marketingu. od 2017 – obecnie 📌 Przeprowadziła ponad 500 godzin szkoleń z zakresu marketingu. Wykładowca na kierunkach związanych z e-marketingiem (m.in. AGH) 📌 Prelegentka na konferencjach sprawny.marketing, Dimaq Day, Internet Beta, In Digital Marketing, Kongres Online Marketing, Marketing w Kulturze czy Digital Banking Day. 📌 Współtworzyła kursy dla LiveKid, Forum Media Polska Wykształcenie: 2020 – 2021 Wyższa Szkoła Bankowa w Gdańsku Podyplomowe Kierunek studiów: Data Driven Marketing 2013 – 2015 AGH Magister Kierunek studiów: Zarządzanie: marketing. Ostatnie 5 lat aktywnie działa w branży marketingowej.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują:

- materiały autorskie, opracowane przez trenera, udostępniane uczestnikom drogą online, w formacie pdf.
- prezentację materiałów z internetu (serwisy www, infografiki, materiały multimedialne, filmy)
- bazę wiedzy: linki do serwisów i portali
- case study (najciekawsze przykłady z doświadczenia szkoleniowca)
- linki do publikacji branżowych IAB Polska

Uczestnicy otrzymają zaświadczenie o ukończeniu szkolenia, pod warunkiem min. 100% frekwencji.

Literatura:

“Marketing” - Philip Kotler

“To jest marketing” - Seth Godin

“Biblia Copywritingu” - Darek Puzyrkiewicz

“Jak pisać, żeby chcieli czytać i kupować” - Artur Jabłoński

“Narratologia” - Paweł Tkaczyk

“Magia słów” - Joanna Wrycza - Bekier

### Warunki uczestnictwa

Przed zapisaniem się proszę o kontakt [kontakt@dimaq.eu](mailto:kontakt@dimaq.eu) w celu potwierdzenia terminu i dostępności miejsc dla Uczestników.

Warunkiem uczestnictwa jest rejestracja i założenie konta w BUR, dokonanie zapisu na szkolenie za pośrednictwem BUR oraz spełnienie wszystkich warunków określonych przez Operatora.

### Informacje dodatkowe

Usługa szkoleniowa (nie dotyczy doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%.

## Warunki techniczne

Szkolenie będzie dostępne na platformie Zoom lub Teams. Każdy z uczestników dostanie link do szkolenia.

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji - system operacyjnych Windows, macOS i Linux, zalecany: procesor dwurdzeniowy o taktowaniu co najmniej 2 Ghz (Intel i3/i5/i7 lub ekwiwalent AMD), pamięć RAM - 4 Gb

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: dla audio 256 kb/s, Video w wersji HD – 4Mb/s – to są parametry górne graniczne.

System dopasowuje się do łącza i działa na każdych dostępnych parametrach.

Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia

Podczas zajęć konieczne jest zastosowanie kamery i mikrofonu.

Link umożliwiający uczestnictwo w spotkaniu on-line będzie aktywny przez cały okres trwania kursu.

## Kontakt



**Agnieszka Fabianowicz**

**E-mail** [a.fabianowicz@dimaq.eu](mailto:a.fabianowicz@dimaq.eu)

**Telefon** (+48) 515 992 599