



ACTIV Justyna
Grabowska

★★★★★ 5,0 / 5

27 ocen

Szkolenie - fotografia produktowa

Numer usługi 2025/06/11/163876/2809820

📍 Elbląg / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 18.08.2025 do 20.08.2025

6 000,00 PLN brutto

6 000,00 PLN netto

250,00 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Usługa skierowana jest do właścicieli i pracowników przedsiębiorstw, które chcą promować swoje produkty lub usługi w Internecie z użyciem profesjonalnie wykonanych zdjęć oraz do wszystkich osób, które chcą zdobyć wiedzę w tym zakresie. Uczestnicy zdobędą bogatą wiedzę teoretyczną i praktyczną w oparciu o najnowsze trendy. Po ukończonym kursie zdobędą umiejętności kreowania wizerunku, który później będą mogli wykorzystać w social mediach i pozostałych działaniach marketingowych.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	5
Data zakończenia rekrutacji	15-08-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	24
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat VCC Akademia Edukacyjna

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do samodzielnego wykonywania zdjęć, przygotowania ich do odpowiedniej publikacji oraz samodzielnego wykonania sesji produktowej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
obsługuje sprzęt oraz osprzęt fotograficzny	dokonuje analizy odpowiedniego kadru	Obserwacja w warunkach symulowanych
	stosuje właściwe kompozycje obrazu	Obserwacja w warunkach symulowanych
	odpowiednio dobiera parametry do wykonywania zdjęć	Obserwacja w warunkach symulowanych
	dokonuje odpowiednich ustawień oświetleniowych	Obserwacja w warunkach symulowanych
posługuje się wiedzą z zakresu fotografii produktów	identyfikuje kluczowe informacje teoretyczne związane z fotografią produktową	Test teoretyczny
	ocenia potencjał własnej pracy	Wywiad swobodny
	poprawnie archiwizuje pliki	Test teoretyczny
	organizuje odpowiednie miejsce na potrzeby planu zdjęciowego	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Tytuł usługi:

Szkolenie - Fotografia produktowa.

Grupa docelowa:

Usługa szkoleniowa skierowana jest do właścicieli i pracowników przedsiębiorstw, które chcą promować swoje produkty lub usługi w Internecie z użyciem profesjonalnie wykonanych zdjęć oraz do wszystkich osób, które chcą zdobyć wiedzę w tym zakresie. Uczestnicy zdobędą bogatą wiedzę teoretyczną i praktyczną w oparciu o najnowsze trendy. Po ukończonym kursie zdobędą umiejętności kreowania wizerunku, który później będą mogli wykorzystać w social mediach i pozostałych działaniach marketingowych.

Forma organizacyjna i warunki realizacji:

- Czas trwania szkolenia: **24 godziny zegarowe**
- Szkolenie realizowane jest w godzinach **zegarowych** (60 minut = 1 godz.).
- Przerwy są wliczone w czas trwania usługi
- Praca z różnymi rodzajami przedmiotów (m.in. opakowania, kosmetyki, biżuteria, szkło)
- Każdy uczestnik otrzymuje materiały szkoleniowe.

Ramowy program:

1. Rodzaje aparatów – wybór odpowiedniego sprzętu

Kompaktowy/cyfrowy,

Lustrzanka,

Bezlusterkowiec,

Smartfon

2. Czym kierować się kupując aparat fotograficzny?

Do jakiego typu fotografii dany aparat będzie najlepszy, a który jest uniwersalny.

Czy potrzebujesz koniecznie aparatu? Kiedy smartfonem zrobimy dobre zdjęcia.

3. Jakie są różnice pomiędzy światłem ciągłym, a błyskowym? W jaki sposób wybrać źródło światła w zależności od fotografowanego przedmiotu. Omówienie:

Światło ciągłe, a błyskowe

Wbudowana lampa błyskowa, a lampa błyskowa zewnętrzna

Światło zastane

Lampa pierścieniowa

4. Oświetlanie produktów blendami i ekranami dyfuzyjnymi.

5. Tło – znaczenie i dobór tła do rodzaju fotografii. Jak wykorzystać tło o odpowiednim kolorze do przekazania informacji o produkcie. Omówienie rodzajów tła.

6. Jak samodzielnie skompletować wyposażenie potrzebne do wykonania sesji produktowej.

7. Jak ustawić parametry aparatu w zależności od rodzaju światła jakiego używa się podczas sesji zdjęciowej.

8. Format – RAW, a jpg

9. Wprowadzenie – trójkąt ekspozycji

10. Podstawy kadrowania i perspektywy – jak kadrować ujęcie, tak żeby uniknąć deformacji perspektywy i linii

11. Wprowadzenie do rodzajów fotografii produktowej – packshot, flat lay, splash, duch

12. Omówienie przygotowania produktów do sesji zdjęciowej, uwzględniając strukturę przedmiotu/obiektu oraz wielkość.

13. Omówienie fotografii bezcieniowej.
 14. W jaki sposób poradzić sobie w trudnych sytuacjach fotograficznych takich jak fotografia szkła, metalu, lakierowanych powierzchni, białego na białym.
 15. Jak unikać podstawowych błędów podczas pracy z produktem.
 16. Fokus stacking, czyli fotografia idealnie ostra.
 17. Jak tworzyć i oświetlać aranżowaną fotografię reklamową i czym różni się w praktyce od fotografii typu packshot.
 18. Wprowadzenie do fotografii smartfonem – kiedy smartfon jest wystarczającym narzędziem?
 19. Ustawienia aparatu w smartfonie
 20. Omówienie programów do obróbki zdjęć – Lightroom, Photoshop, Camera Raw
 21. Katalogowanie zdjęć, selekcja, archiwizowanie
 22. Omówienie podstaw postprodukcji zdjęć – retusz, presety, maski, wycinanie z tła , usuwanie kurzu
 23. Przygotowanie zdjęć do publikacji – format, wymiary
 24. Praktyczne wykonanie wybranej sesji produktowej – od doboru oświetlenia, aranżacji po przygotowanie do publikacji
 25. Walidacja
- Do przeprowadzenia walidacji wykorzystane zostaną metody:
- Test teoretyczny po zakończonej części szkoleniowej – obejmuje pytania otwarte i zamknięte, sprawdzające wiedzę, umiejętności praktyczne oraz zrozumienie kluczowych pojęć.
 - obserwacja w warunkach symulowanych" dla części praktycznej + 15 minut po zakończonej części praktycznej testu teoretycznego z pytaniami otwartymi/zamkniętymi.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 14

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 Fotografia produktowa - teoria	EWELINA POPOWSKA	18-08-2025	08:00	10:30	02:30
2 z 14 Przerwa kawowa	EWELINA POPOWSKA	18-08-2025	10:30	11:00	00:30
3 z 14 Fotografia produktowa - praktyczna zapoznanie się ze sprzętem	EWELINA POPOWSKA	18-08-2025	11:00	14:00	03:00
4 z 14 Przerwa kawowa	EWELINA POPOWSKA	18-08-2025	14:00	14:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 14 Fotografia produktowa - praktyczne zapoznanie się ze sprzętem	EWELINA POPOWSKA	18-08-2025	14:30	17:00	02:30
6 z 14 Fotografia produktowa - praktyczne ćwiczenia, tła	EWELINA POPOWSKA	19-08-2025	08:00	11:00	03:00
7 z 14 Przerwa kawowa	EWELINA POPOWSKA	19-08-2025	11:00	11:30	00:30
8 z 14 Fotografia produktowa - praktyczne ćwiczenia, wykonywanie zdjęć produktów	EWELINA POPOWSKA	19-08-2025	11:30	14:00	02:30
9 z 14 Przerwa kawowa	EWELINA POPOWSKA	19-08-2025	14:00	14:30	00:30
10 z 14 Ćwiczenia praktyczne - smartfon	EWELINA POPOWSKA	19-08-2025	14:30	17:00	02:30
11 z 14 Część praktyczna - oświetlenie	EWELINA POPOWSKA	20-08-2025	08:00	10:00	02:00
12 z 14 Przerwa kawowa	EWELINA POPOWSKA	20-08-2025	10:00	10:30	00:30
13 z 14 Fotografia produktowa - praktyczne zastosowanie oświetlenia w wykonywaniu zdjęć produktów	EWELINA POPOWSKA	20-08-2025	10:30	12:00	01:30
14 z 14 Walidacja	-	20-08-2025	12:00	14:00	02:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

EWELINA POPOWSKA

Trener z wieloletnim doświadczeniem zawodowym w fotografii produktowej i sprzedażowej. Specjalizuje się w tworzeniu profesjonalnych zdjęć zarówno w warunkach studyjnych, jak i przy świetle naturalnym. Posiada wiedzę z zakresu kompozycji, stylizacji produktów, oświetlenia oraz postprodukcji fotografii. W pracy skupia się na wydobywaniu kluczowych cech i walorów estetycznych produktów, tworząc spójne i przyciągające uwagę materiały wizualne. Doskonale zna potrzeby rynku e-commerce, dzięki czemu tworzone przez niego fotografie nie tylko prezentują się atrakcyjnie, ale również wspierają skuteczną sprzedaż.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe w formie papierowej lub elektronicznej w zależności od preferencji oraz opiekę poszkoleniową.

Warunki uczestnictwa

Usługa skierowana jest do właścicieli i pracowników przedsiębiorstw, które chcą promować swoje produkty lub usługi w Internecie z użyciem profesjonalnie wykonanych zdjęć a także do wszystkich osób, które chcą zdobyć wiedzę w tym zakresie.

Informacje dodatkowe

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF lub w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS albo przez podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub osobowo. Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot będący jednocześnie podmiotem korzystającym z usług rozwojowych o zbliżonej tematyce w ramach danego projektu. Usługa rozwojowa nie obejmuje wzajemnego świadczenia usług w projekcie o zbliżonej tematyce przez Dostawców usług, którzy delegują na usługi siebie oraz swoich pracowników i korzystają z dofinansowania, a następnie świadczą usługi w zakresie tej samej tematyki dla Przedsiębiorcy, który wcześniej występował w roli Dostawcy tych usług. Cena usługi nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności kosztów środków trwałych przekazywanych Przedsiębiorcom lub Pracownikom przedsiębiorcy, kosztów dojazdu i zakwaterowania.

Adres

ul. Rawska 19

82-300 Elbląg

woj. warmińsko-mazurskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Justyna Grabowska

E-mail activmj@gmail.com

Telefon (+48) 604 946 652