



Skuteczne reklamy Meta Ads na Facebooku i Instagramie

Numer usługi 2025/06/11/8291/2809457

1 400,00 PLN brutto
1 400,00 PLN netto
175,00 PLN brutto/h
175,00 PLN netto/h

CTE GROUP S.A.
(dawniej Lauren
Peso Polska S.A.)

★★★★★ 4,8 / 5
1 586 ocen

📍 zdalna w czasie rzeczywistym
🏠 Usługa szkoleniowa
🕒 8 h
📅 11.09.2025 do 11.09.2025

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie jest przeznaczone dla osób odpowiedzialnych za tworzenie i optymalizację kampanii reklamowych na Facebooku i Instagramie. Idealni uczestnicy to:

- **Stanowiska:** Specjaliści ds. marketingu, social media managerowie, e-commerce, właściciele małych firm, freelancerzy.
- **Doświadczenie:** Podstawowe lub średniozaawansowane doświadczenie z Meta Ads.
- **Zakres zadań:** Tworzenie kampanii reklamowych, zarządzanie budżetem, analiza wyników.
- **Wiedza i umiejętności:** Podstawowa znajomość platformy Meta Ads Manager, marketingu internetowego, gotowość do pracy z danymi.

Szkolenie jest skierowane do osób, które chcą skutecznie prowadzić kampanie reklamowe na Facebooku i Instagramie.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

16

Data zakończenia rekrutacji

10-09-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

8

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Znak Jakości TGLS Quality Alliance

Cel

Cel edukacyjny

Cel szkolenia:

Uczestnicy nauczą się efektywnego planowania, tworzenia i optymalizacji kampanii reklamowych w systemie Meta Ads (Facebook i Instagram), aby zwiększać sprzedaż, ruch i zaangażowanie.

Szkolenie przygotowuje Uczestnika do:

- poznanie narzędzi Meta Ads Managera
- samodzielnego tworzenia i optymalizacji kampanii reklamowych,
- doboru celów-, grup docelowych i budżetów,
- używaniem Managera reklam
- analiza wyników i optymalizacja kampanii.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik identyfikuje narzędzia Meta Ads Manager	Uczestnik wskazuje i wykorzystuje funkcje dostępne w Meta Ads Manager do zarządzania kampaniami reklamowymi.	Test teoretyczny
Uczestnik samodzielnie tworzy i prowadzi kampanie w Meta Ads (Facebook, Instagram)	Uczestnik stosuje różnorodne formaty reklam (grafiki, wideo, karuzele) oraz skutecznie je optymalizuje w celu zwiększenia efektywności kampanii. Wskazuje istotne elementy kampanii oraz dookreśla ich zastosowanie.	Test teoretyczny Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik dobiera cele reklamowe, grupy odbiorców i budżet	Uczestnik definiuje i dookreśla cele reklamowe zgodnie z potrzebami swojej firmy, produktu/usługi oraz oczekiwaniami odbiorców. Uczestnik określa niezbędny budżet do wybranej kampanii reklamowej.	Test teoretyczny
Uczestnik rozróżnia narzędzia reklamowe i definiuje zasady tworzenia skutecznych kreacji reklamowych.	Uczestnik wskazuje różnice między prostym promowaniem postów a zaawansowanym zarządzaniem kampaniami w Meta Ads Manager, co pozwoli im na bardziej efektywne wykorzystanie budżetu reklamowego. Opisuje kluczowe zasady tworzenia kampanii reklamowych w korespondencji z budżetem, celem i zakładanymi efektami.	Test teoretyczny
Uczestnik analizuje wyniki i optymalizuje kampanie pod kątem efektywności, celowości, założonego budżetu.	Uczestnik analizuje wyniki kampanii reklamowych wykorzystując odpowiednie narzędzia, wyciąga wnioski z uruchomionej kampanii oraz moderuje kampanię w celu uzyskania zakładanego celu i efektu- optymalizuje kampanię.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Wprowadzenie do Meta Ads
2. Struktura kampanii i cele reklamowe

- określenie grup docelowych
- budżetowanie kampanii
- dookreślanie struktury kampanii

1. Tworzenie reklam odpowiadających rozplanowanej kampanii
2. Optymalizacja kampanii

- CTR
- ROI

1. Analiza wyników i raportowanie- audyt
2. Warsztaty praktyczne: Tworzenie kampanii krok po kroku

Zajęcia praktyczne będą odbywać się z wykorzystaniem narzędzi takich jak: ćwiczeń indywidualnych, dyskusji moderowanej przez prowadzącego szkolenie, symulacje ustawień kampanii reklamowych, zadania technicznej obsługi w Meta Ads.

Charakterystyka szkolenia: Całość kursu opiera się na praktycznych zadaniach, które uczestnicy wykonują pod okiem prowadzącego. Dzięki temu wiedza teoretyczna jest bezpośrednio stosowana w praktyce.

W trakcie trwania szkolenia przewidziane są przerwy, które nie są wliczone w czas trwania szkolenia. Godziny trwania szkolenia liczone są w godzinach dydaktycznych - 8 godzin (1 godzina=45 minut). Szkolenie zrealizowane zostanie w podziale na zajęcia teoretyczne - 5 godzin dydaktycznych oraz zajęcia praktyczne - 3 godziny dydaktyczne.

Harmonogram jest orientacyjnym czasem realizacji poszczególnych etapów szkolenia. Godziny realizacji poszczególnych części mogą ulec zmianie.

Warunki otrzymania zaświadczenia o ukończeniu szkolenia należy:

1. Minimalna frekwencja Uczestnika na poziomie 90% czasu trwania szkolenia oraz
2. Uzyskanie co najmniej 70% możliwych poprawnych odpowiedzi w teście wiedzy.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 5

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 5 Wprowadzenie do Meta Ads, Struktura kampanii	Anna Petynia-Kawa	11-09-2025	08:00	09:30	01:30
2 z 5 Tworzenie reklam, kampanie	Anna Petynia-Kawa	11-09-2025	09:30	11:30	02:00
3 z 5 Przerwa (nie wlicza się w czas trwania szkolenia)	Anna Petynia-Kawa	11-09-2025	11:30	12:00	00:30
4 z 5 Analiza wyników i raportowanie, Warsztaty praktyczne	Anna Petynia-Kawa	11-09-2025	12:00	14:00	02:00
5 z 5 Walidacja	-	11-09-2025	14:00	14:30	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	175,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	175,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Anna Petynia-Kawa

Absolwentka informacji naukowej i bibliotekoznawstwa ze specjalizacjami: kultura czytelnicza i medialna oraz teatrologia na Uniwersytecie Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie. Dziennikarka, copywriterka, przedsiębiorczyni, trenerka z 5 letnim doświadczeniem i pasjonatka teatru. Na co dzień prowadzi agencję kreatywną AjPi Media, zajmuje się reklamą i marketingiem. Przez ponad 10 lat prowadzenia własnej firmy współpracowała z instytucjami kultury (m.in. z Teatrem im. Wandy Siemaszkowej), wiodącymi markami na rynku polskim (m.in. Tauron SA), firmami deweloperskimi i sieciami handlowymi. Odpowiadała m.in. za kreowanie wizerunku miasta Rzeszowa na Instagramie. Jako trenerka współpracuje m.in. z Agencją Coffeina PR, Szkołą ATUT, APHR Sp. z o.o., Oświatą Lingwista Lublin, Oświatą Rzeszów. Prowadzi również szkolenia zamknięte dla działów marketingu oraz działów prasowych w firmach w szeroko pojętym temacie marketingu, grafiki komputerowej, social mediów.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe w postaci prezentacji, zestaw ćwiczeń wykorzystywanych podczas szkolenia oraz zaświadczenie potwierdzające kompetencje nabyte podczas szkolenia.

Informacje dodatkowe

Podstawa zwolnienia z podatku VAT:

- Podstawa zwolnienia z VAT: art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy o VAT
- Usługa zwolniona z VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020 r., poz. 1983)

Warunki techniczne

Platforma /rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa - Platforma Zoom (<https://zoom-video.pl/>)
Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia. Wymagania sprzętowe: Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji - komputer, laptop lub inne urządzenie z dostępem do internetu Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik - minimalna prędkość łącza: 512 KB/sek Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów - komputer, laptop lub inne urządzenie z dostępem do internetu. Nie ma potrzeby instalowania specjalnego oprogramowania. Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line - od momentu rozpoczęcia szkolenia do momentu zakończenia szkolenia Potrzebna jest zainstalowana najbardziej aktualna ocjalna wersja jednej z przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge lub Opera. Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy); 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej); System operacyjny taki jak Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS. Łącze internetowe o minimalnej przepustowości do zapewnienia transmisji dźwięku 512Kb/s, zalecane min. 2 Mb/s oraz min. 1 Mb/s do zapewnienia transmisji łącznie dźwięku i wizji, zalecane min. 2,5 Mb/s

Kontakt



Alina Krasoń-Stajniak



E-mail a.krason@ctegroup.pl

Telefon (+48) 739 017 507