



"Vertigo Plus" Beata

Moraczewska-

Pakura

★★★★★ 5,0 / 5

11 ocen

Wykorzystanie sztucznej inteligencji oraz chata GPT do rozwoju organizacji zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju

Numer usługi 2025/06/10/185620/2804926

📍 Szczyrk / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 17.06.2025 do 26.09.2025

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

250,00 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Grupa docelowa usługi

Dla kogo jest to szkolenie?

Szkolenie jest skierowane do osób i organizacji, które chcą rozwijać swoje działania z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi cyfrowych – w szczególności sztucznej inteligencji (AI) i modeli językowych, takich jak Chat GPT – w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju. Adresaci szkolenia to:

- **Przedsiębiorcy, menedżerowie oraz specjaliści ds. marketingu i komunikacji**, którzy chcą wdrożyć innowacyjne rozwiązania AI w celu automatyzacji i usprawnienia procesów komunikacji, tworzenia treści oraz budowania zrównoważonego wizerunku firmy.
- **Osoby planujące rozwój kariery w sektorze zielonej gospodarki lub ESG (Environmental, Social, Governance)** – które chcą zdobyć kompetencje cyfrowe i komunikacyjne niezbędne do promocji działań prośrodowiskowych i społecznie odpowiedzialnych.
- **Twórcy internetowi, freelancerzy, edukatorzy oraz konsultanci** – którzy chcą rozwijać swoje profile zawodowe lub działalność ekspercką poprzez świadome wykorzystanie narzędzi AI.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

14-06-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

20

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestnika do wykorzystania sztucznej inteligencji, w szczególności ChatGPT, w rozwoju organizacji zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju. Uczestnik nauczy się, jak wspierać działania proekologiczne, społeczne i etyczne z pomocą AI, tworzyć treści, optymalizować procesy i komunikację oraz wdrażać innowacje zgodne z celami ESG.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: wyjaśnia, czym są reels i na czym polega ich rola w komunikacji marketingowej z wykorzystaniem chata GPT i AI.	Rozróżnia rodzaje reelsów, wskazuje ich zastosowanie i cel marketingowy z wykorzystaniem chata GPT i AI .	Test teoretyczny
Wiedza: opisuje podstawowe funkcje wybranych narzędzi AI wykorzystywanych do tworzenia reels	Wymienia co najmniej jedno narzędzie AI oraz jego zastosowanie w procesie tworzenia reels.	Test teoretyczny
Wiedza: omawia wpływ algorytmów mediów społecznościowych na zasięg reelsów i ekologiczny wizerunek marki z AI.	Wyszukuje dwa elementy reelsa wspierające ekologiczny wizerunek marki z AI	Test teoretyczny
Wiedza: rozpoznaje etapy przygotowania reelsów w Cap Cut uwzględnieniem podejścia eko z wykorzystaniem AI.	Wskazuje konkretne działania w Cap Cut pozwalające ograniczyć czas, zasoby z wykorzystaniem AI.	Test teoretyczny
Umiejętności: tworzy reelsy wspierające wizerunek ekomarki, inicjatywy lokalne lub działania CSR z wykorzystaniem AI	Przedstawia opis lub próbki reelsa z motywem ekologicznym lub CSR z wykorzystaniem AI	Analiza dowodów i deklaracji
Kompetencje społeczne: ocenia wpływ indywidualnych postępowania na środowisko z wykorzystaniem AI	Definiuje przyjmowanie w życiu prywatnym postawy zorientowanej na zrównoważony rozwój i zastanawia się nad wpływem własnych zachowań na środowisko z wykorzystaniem AI	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Moduł 1: Zielone Fundamenty Strategii – Wprowadzenie do AI i Zrównoważonego Rozwoju

- Wyjaśnia podstawowe pojęcia związane ze sztuczną inteligencją (AI) i zrównoważonym rozwojem w kontekście komunikacji organizacji z wykorzystaniem AI.
- Rozumie rolę AI (w tym ChatGPT) w kreowaniu ekologicznej i etycznej strategii komunikacji wspieranej przez sztuczną inteligencję.
- Wskazuje wartości ekologiczne jako filar nowoczesnych, świadomych organizacji z perspektywy integracji AI.

Moduł 2: Zielone Persony i Segmentacja – Zrozumieć Odbiorcę z Pomocą AI

- Tworzy ekologiczne persony z wykorzystaniem danych generowanych przez sztuczną inteligencję (AI), w tym ChatGPT.
- Stosuje algorytmy AI i analizę danych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji do segmentacji świadomych odbiorców.
- Planuje komunikację z uwzględnieniem potrzeb ekologicznych i społecznych grup docelowych dzięki analizie AI.

Moduł 3: EkoMarka Osobista i Organizacyjna – Tożsamość Online wspierana przez AI

- Definiuje tożsamość marki zgodną z zasadami zrównoważonego rozwoju z pomocą AI.
- Współtworzy strategię obecności w mediach społecznościowych z pomocą AI (ChatGPT – bio, posty, opisy) generowanych przez sztuczną inteligencję.
- Wzmacnia przekaz eko dzięki spójnej narracji i wizji wspieranej przez sztuczną inteligencję.

Moduł 4: Reelsy dla Ziemi – Ekologiczny Storytelling i Automatyzacja z AI

- Tworzy krótkie formy video (Reels) promujące idee prośrodowiskowe z pomocą AI.
- Wykorzystuje ChatGPT do generowania pomysłów, skryptów i narracji dzięki sztucznej inteligencji.
- Łączy rozrywkę i edukację w duchu odpowiedzialności społecznej i środowiskowej, wspierając się AI.

Moduł 5: Zrównoważona Produkcja – Ekosprzęt i Efektywność w Tworzeniu Treści

- Optymalizuje wykorzystanie sprzętu w procesie nagrywania treści (less waste, energooszczędność) z wykorzystaniem planowania AI.
- Wdraża zasady minimalizmu produkcyjnego z pomocą sztucznej inteligencji.
- Tworzy treści w sposób zgodny z etycznym wykorzystaniem zasobów wspierany przez AI.

Moduł 6: Autentyczność na Ekranie – Wystąpienia Wspierane przez ChatGPT

- Opracowuje scenariusze wystąpień i komunikaty z pomocą AI (ChatGPT) – narzędzia sztucznej inteligencji.
- Występuje przed kamerą z autentycznym i przekonującym przekazem proekologicznym przygotowanym z udziałem AI.
- Rozwija umiejętność storytellingu jako narzędzia rozwoju marki i organizacji wspomaganego przez AI.

Moduł 7: Zielona Kreatywność – Projektowanie Treści w CapCut z Ideą Less is More

- Wykorzystuje minimalistyczne efekty CapCut zgodne z ideą ekologii wizualnej, podpowiadane przez AI.
- Projektuje filmy z myślą o przejrzystości, prostocie i wartościach organizacji z pomocą sztucznej inteligencji.
- Korzysta z AI do sugerowania formatów i harmonizacji treści.

Moduł 8: Sztuczna Inteligencja w Służbie Rozwoju – Planowanie i Automatyzacja

- Wykorzystuje ChatGPT i inne narzędzia AI do planowania kampanii i kalendarzy treści.
- Optymalizuje proces tworzenia komunikacji w mediach społecznościowych z pomocą sztucznej inteligencji.
- Integruje AI z misją i strategią rozwoju organizacji w duchu zrównoważonym.

Moduł 9: Ekoprodukcja Video – Planowanie, Organizacja i Publikacja

- Planuje nagrania z uwzględnieniem zasad zero waste i minimalizmu, z pomocą narzędzi AI.
- Przygotowuje zasoby produkcyjne z wykorzystaniem checklist generowanych przez AI.
- Organizuje proces nagrań zgodnie z etyką środowiskową i społeczną wspierany przez sztuczną inteligencję.

Moduł 10: CapCut z Zielonym Podejściem – Efektywne Narzędzie Edycji

- Obsługuje CapCut jako energooszczędne narzędzie do montażu treści zintegrowane z AI.
- Korzysta ze wsparcia AI do rekomendacji i automatyzacji montażu video.
- Optymalizuje pracę edycyjną z poszanowaniem środowiska i zasobów cyfrowych dzięki sztucznej inteligencji.

Moduł 11: Komunikacja Graficzna w CapCut – EkoDesign dla Organizacji

- Projektuje napisy i elementy graficzne zgodne z estetyką ekologii wspieraną przez AI.
- Dobiera kolory, fonty i układ z poszanowaniem prostoty i wartości marki z pomocą AI.
- Konsultuje rozwiązania wizualne z pomocą sztucznej inteligencji.

Moduł 12: Audio dla Świadomości – Zielony Dźwięk w Treściach Video

- Dobiera dźwięk i muzykę zgodnie z przesłaniem organizacji przy wsparciu AI.
- Wykorzystuje darmowe, etyczne źródła audio rekomendowane przez AI.
- Montuje ścieżkę dźwiękową z pomocą AI (np. sugerowane rytmy, narracje przez sztuczną inteligencję).

Moduł 13: Montaż z Przekazem – Tempo, Przejścia i Spójność Przekazu

- Wybiera tempo i przejścia wspierające narrację i wartość ekologiczną zgodnie z analizą AI.
- Korzysta z AI do optymalizacji storytellingu wizualnego.
- Tworzy montaż wspierający komunikację organizacji w sposób przystępny i świadomy z pomocą sztucznej inteligencji.

Moduł 14: Naturalna Estetyka – Filtry i Kolory w Harmonii z Naturą

- Dobiera filtry i kolory zgodne z duchem ekologii i wartościami marki z wykorzystaniem AI.
- Stosuje AI do harmonizacji palet i spójności wizualnej treści.
- Oddziałuje emocjonalnie na odbiorcę za pomocą spójnego stylu kreowanego z pomocą AI.

Moduł 15: Zielona Publikacja – Ekologiczny Eksport i Publikacja Treści

- Optymalizuje pliki video pod kątem jakości, wielkości i śladu cyfrowego przy pomocy AI.
- Korzysta z AI do podpowiedzi dotyczących ekopublikacji.
- Stosuje strategie publikacji wspierające widoczność działań CSR i ESG z udziałem sztucznej inteligencji.

Moduł 16: Ewaluacja i Gotowość do Działania – Walidacja Wiedzy i Praktyki

- Ocena gotowości uczestników do wdrażania wiedzy w swoich organizacjach przy wsparciu narzędzi AI.
- Analizuje efekty uczenia się w kontekście zastosowania sztucznej inteligencji i zrównoważonego rozwoju.
- Planuje dalszy rozwój organizacyjny z pomocą AI.

Zgodnie z definicją „zielonych umiejętności” zawartą w Regulaminie naboru do projektu w ramach FESL 10.17 :

Zielone umiejętności – umiejętności o charakterze zawodowym lub ogólnym, niezbędne do pracy w sektorze zielonej gospodarki, czyli takiej,

która jest oparta na odnawialnych źródłach energii, nowoczesnych technologiach ukierunkowanych na niskoemisyjność i zasobooszczędność, a

także na zarządzaniu środowiskowym w przedsiębiorstwach. Przyjmuje się, że zielone umiejętności to takie, które przyczyniają się do budowy

"zielonej gospodarki" poprzez tworzenie „zielonych miejsc pracy”. „Zielone miejsca pracy” to te, które przyczyniają się do zachowania lub

przywrócenia stanu środowiska, niezależnie od tego czy występują w tradycyjnych czy nowych rozwijających się „zielonych” sektorach.

„Zielone

miejsca pracy” wpływają pozytywnie na zwiększanie efektywności energetycznej i surowcowej, ograniczanie emisji gazów cieplarnianych, minimalizację odpadów i zanieczyszczeń, ochronę i odtwarzanie ekosystemów oraz wspieranie adaptacji do skutków zmian klimatu.

Szkolenie "Wykorzystanie sztucznej inteligencji oraz chata GPT do rozwoju organizacji zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju" - jest kluczowe dla rozwijania zielonych kompetencji w kontekście zielonej gospodarki.

ZIEŁONE KOMPETENCJE I UMIEJĘTNOŚCI:

- OBSŁUGA SZTUCZNEJ INTELIGENCJI
- ZDOBYWANIE, GROMADZENIE, PRZECHOWYWANIE I ANALIZOWANIE DANYCH ZWIĄZANYCH ZE ZWIĘKSZENIEM EFEKTYWNOŚCI ENERGETYCZNEJ, REDUKCJĄ ODPADÓW, ZMNIEJSZENIEM GAZÓW CIEPLARNIANYCH
- świadomość i szacunek dla środowiska
- planowanie pracy, analizowanie efektywności pracowniczej
- tworzenie ekologicznych treści oraz materiałów wizualnych
- zwiększanie efektywności energetycznej
- promowanie zielonej wiedzy i zrównoważonego rozwoju
- redukcja i zarządzanie odpadami
- umiejętność pracy zespołowej
- umiejętności komunikacyjne
- planowanie oparte na logicznym myśleniu

TEMATYKA SZKOLENIA JEST ZGODNA Z PROGRAMEM REGIONALNYM TECHNOLOGII NA LATA 2019 -2030 W OBSZARZE

TECHNOLOGIE TELEKOMUNIKACYJNE I INFORMACYJNE,

OBSZAR 4.1 TECHNOLOGIE TELEKOMUNIKACYJNE

F8: SZTUCZNA INTELIGENCJA I UCZENIE MASZYNOWE

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 18

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 18 Moduł 1: BudowaModuł 1: Zielone Fundamenty Strategii – Wprowadzenie do AI i Zrównoważonego o Rozwojuie Świadomości Ekologicznej – Zielone Fundamenty Marketingu Online	Beata Moraczewska - Pakura	20-09-2025	09:00	09:45	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 18 Moduł 2: Zielone Persony i Segmentacja – Zrozumieć Odbiorcę z Pomocą AI	Beata Moraczewska - Pakura	20-09-2025	09:45	10:30	00:45
3 z 18 Moduł 3: EkoMarka Osobista i Organizacyjna – Tożsamość Online wspierana przez AI	Beata Moraczewska - Pakura	20-09-2025	10:30	11:15	00:45
4 z 18 Moduł 4: Reelsy dla Ziemi – Ekologiczny Storytelling i Automatyzacja z AI	Beata Moraczewska - Pakura	20-09-2025	11:15	12:00	00:45
5 z 18 Moduł 5: Zrównoważona Produkcja – Ekosprzęt i Efektywność w Tworzeniu Treści AI	Beata Moraczewska - Pakura	20-09-2025	12:00	13:30	01:30
6 z 18 Przerwa	Beata Moraczewska - Pakura	20-09-2025	13:30	14:15	00:45
7 z 18 Moduł 6: Autentyczność na Ekranie – Wystąpienia Wspierane przez ChatGPT i AI	Beata Moraczewska - Pakura	20-09-2025	14:15	15:00	00:45
8 z 18 Moduł 7: Zielona Kreatywność – Projektowanie Treści w CapCut z Ideą AI	Beata Moraczewska - Pakura	20-09-2025	15:00	15:45	00:45
9 z 18 Moduł 8: Sztuczna Inteligencja w Służbie Rozwoju – Planowanie i Automatyzacja	Beata Moraczewska - Pakura	20-09-2025	15:45	17:15	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 18 Moduł 9: Ekologiczna Produkcja Video od Zera z wykorzystaniem sztucznej inteleigencji	Beata Moraczewska - Pakura	21-09-2025	09:00	09:45	00:45
11 z 18 Moduł 10: Komunikacja Graficzna w CapCut i AI – EkoDesign dla Organizacji	Beata Moraczewska - Pakura	21-09-2025	09:45	10:30	00:45
12 z 18 Moduł 11: CapCut z Zielonym Podejściem – Efektywne Narzędzie Edycji i AI	Beata Moraczewska - Pakura	21-09-2025	10:30	11:15	00:45
13 z 18 Moduł 12: Audio dla Świadomości – Zielony Dźwięk w Treściach Video z wykorzystaniem sztucznej inteleigencji	Beata Moraczewska - Pakura	21-09-2025	11:15	12:45	01:30
14 z 18 Przerwa	Beata Moraczewska - Pakura	21-09-2025	12:45	13:30	00:45
15 z 18 Moduł 13: Montaż Rells z wykorzystaniem IA – Tempo, Przejścia i Spójność Przekazu	Beata Moraczewska - Pakura	21-09-2025	13:30	15:00	01:30
16 z 18 Moduł 14: Naturalna Estetyka – Filtry i Kolory z wykorzystaniem AI	Beata Moraczewska - Pakura	21-09-2025	15:00	15:45	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
17 z 18 Moduł 15: Zielona Publikacja – Ekologiczny Eksport i Publikacja Treści	Beata Moraczewska - Pakura	21-09-2025	15:45	16:30	00:45
18 z 18 Moduł 16: Walidacja i Ewaluacja Wiedzy	-	21-09-2025	16:30	17:15	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Beata Moraczewska - Pakura

Trenerka z 20-letnim doświadczeniem w marketingu i prowadzeniu szkoleń z zakresu nowych technologii, oprogramowania oraz mediów społecznościowych. Specjalistka ds. marketingu, video marketingu i komunikacji w social mediach. Posiada rozległą wiedzę na temat zrównoważonego rozwoju oraz sztucznej inteligencji, szczególnie w obszarze modeli językowych, takich jak ChatGPT. Pracuje zarówno z podstawową wersją narzędzia, jak i jego zaawansowanymi konfiguracjami (fine-tuning, API). Łączy wiedzę technologiczną z praktyką w obszarze zielonej gospodarki i transformacji cyfrowej.

Dysponuje kompetencjami w projektowaniu realistycznych case studies, symulacji i ćwiczeń opartych na rzeczywistych problemach, które pozwalają uczestnikom praktycznie przećwiczyć zastosowania sztucznej inteligencji w środowisku pracy. Jej podejście uwzględnia również aspekty etyczne, społeczne i środowiskowe, co czyni szkolenie spójnym z założeniami ESG.

Ostatnia aktualizacja wiedzy z zakresu zastosowania sztucznej inteligencji w optymalizacji

zielonych organizacji miała miejsce w listopadzie 2024 r. Wiedzę dotyczącą zielonych kompetencji zaktualizowała w maju 2025 r., a zrównoważonego rozwoju – również w czerwcu 2024 r. Wiedza na temat ChatGPT została zaktualizowana w styczniu 2025 r

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

skrypty szkoleniowe, notes, długopis

Informacje dodatkowe

Jedna godzina szkolenia odpowiada 45 minutom.

przerwy łącznie: 45 minut.

Przerwy nie wliczają się do czasu szkolenia.

Informacje dodatkowe usługa realizowana w formie usługi stacjonarnej, zostanie w całości zrealizowana zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministerstwa Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego

Podstawy prawne zwolnienia z vat : 1. Rozporządzenie Ministra Finansów z dn. 20.12.2013 r. paragraf 3 ust 1 pkt.14. Zwalnia się od podatku usługi kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego , finansowane w co najmniej 70 % ze środków publicznych oraz świadczenie usług i dostawę towarów ściśle z tymi usługami związane

Podstawa prawna Art. 43 ust 1 pkt 26 lit. a- Zwalnia się od podatku pkt 26 usługi świadczone przez: a)jednostki objete systemem oświaty w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 14 grudnia 2016r. Prawo oświatowe, w zakresie kształcenia i wychowania.

Wszelkie materiały (teksty, grafi ki, zdjęcia itp.) przedstawione w niniejszej Karcie usługi są objęte prawem autorskim i podlegają ochroniena mocy „Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych” z dnia 4 lutego 1994 r. (t.j. Dz.U. 2022 poz. 2509). Kopiowanie,przetwarzanie, rozpowszechnianie tych materiałów w całości lub w części bez zgody Recon Consulting Sp. z o.o. jest zabronione.

Szkolenie może być zwolnione z VAT dla Uczestników, których poziom dofinansowania wynosi co najmniej 70% na podstawie:

- § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

Zakres tematyczny przedmiotowej usługi rozwojowej prowadzi do zdobycia zielonych kompetencji.

Informacje dodatkowe

Zakres tematyczny przedmiotowej usługi rozwojowej prowadzi do zdobycia zielonych kompetencji.

Adres

ul. Górska 7
43-370 Szczyrk
woj. śląskie

Aries Hotel & SPA Szczyrk

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja

- Wi-fi

Kontakt



BEATA MORACZEWSKA-PAKURA

E-mail akademia.rudaslaska@gmail.com

Telefon (+48) 515 262 173