

Akademia WSB
WSB University

Akademia WSB

★★★★☆ 4,4 / 5

1 048 ocen

**Master of Business Administration
(Partner kierunku: EY Academy of
Business)**

Numer usługi 2025/06/09/8729/2803013

📍 Tychy / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną
w czasie rzeczywistym)

📖 Studia podyplomowe

🕒 440 h

📅 25.10.2025 do 22.11.2026

15 400,00 PLN brutto

15 400,00 PLN netto

35,00 PLN brutto/h

35,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Grupa docelowa usługi	Studia podyplomowe Master of Business Administration to intensywny program dla menedżerów wszystkich branż, którzy potrzebują ukierunkowania wiedzy z szeroko pojętego zarządzania i skonfrontowania doświadczeń z najnowszymi trendami w biznesie. Adresowane są do osób pracujących zawodowo, które ukończyły studia wyższe oraz posiadają kilkuletnie doświadczenie w biznesie.
Minimalna liczba uczestników	10
Maksymalna liczba uczestników	40
Data zakończenia rekrutacji	17-10-2025
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	440
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnik programu MBA będzie przygotowany do podejmowania strategicznych decyzji menedżerskich w dynamicznie zmieniającym się środowisku biznesowym. Absolwent będzie posiadał zdolność do efektywnego pełnienia funkcji kierowniczych na wyższym szczeblu oraz prowadzenia działań wspierających rozwój organizacji w obszarach strategicznych, operacyjnych i finansowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
W ZAKRESIE WIEDZY: 1. Absolwent charakteryzuje najważniejsze pojęcia z zakresu zarządzania strategicznego 2. Absolwent studiów w stopniu zaawansowanym definiuje pojęcia o finansach i rachunkowości 3. Absolwent charakteryzuje najważniejsze pojęcia z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi 4. Absolwent definiuje kluczowe zagadnienia z zakresu prawa cywilnego i handlowego 5. Absolwent skutecznie nadzoruje zarządzanie jakością, zarządzanie projektami i relacje z klientami 6. Absolwent charakteryzuje najważniejsze pojęcia z zakresu marketingu i zarządzania sprzedażą	1. Absolwent rozróżnia i wyjaśnia kluczowe pojęcia zarządzania strategicznego, wskazując ich znaczenie dla długoterminowych decyzji organizacyjnych. 2. Absolwent poprawnie definiuje i stosuje kluczowe terminy z zakresu finansów i rachunkowości, posługując się przykładami praktycznymi. 3. Absolwent przedstawia oraz porównuje kluczowe elementy zarządzania zasobami ludzkimi, w tym rekrutację, rozwój i motywację pracowników. 4. Absolwent rozpoznaje i wyjaśnia podstawowe zagadnienia prawa cywilnego i handlowego, w tym regulacje prawne dotyczące działalności gospodarczej. 5. Absolwent ocenia i proponuje usprawnienia w zakresie zarządzania jakością, projektami oraz relacjami z klientami, stosując zasady ciągłego doskonalenia. 6. Absolwent wymienia i analizuje kluczowe strategie marketingowe i sprzedażowe oraz ocenia ich skuteczność w różnych kontekstach rynkowych.	Test teoretyczny
W ZAKRESIE UMIEJĘTNOŚCI: 1. Absolwent nadzoruje i kontroluje zarządzanie strategiczne i operacyjne organizacją. 2. Absolwent nadzoruje zarządzanie pracownikami, wykorzystuje wiedzę z zakresu nowoczesnego HR 3. Absolwent nadzoruje zarządzanie finansami i rachunkowość. 4. Absolwent nadzoruje i kontroluje zarządzanie projektami i skutecznie wdraża zmiany w organizacji	1. Absolwent skutecznie identyfikuje potrzeby i cele organizacyjne oraz monitoruje realizację strategii w praktyce. 2. Absolwent wdraża i ocenia systemy zarządzania personelem, ze szczególnym uwzględnieniem nowoczesnych metod motywacyjnych i oceny efektywności. 3. Absolwent sporządza raporty finansowe, analizuje wyniki finansowe oraz sugeruje działania poprawiające rentowność organizacji. 4. Absolwent organizuje etapy projektu, zarządza zespołem projektowym oraz adaptuje zmiany, zapewniając ich zgodność z celami strategicznymi organizacji.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
W ZAKRESIE KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH: 1. Absolwent uzasadnia potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego; dokonuje oceny własnych kompetencji i doskonali swoje umiejętności 2. Absolwent ocenia poziom swojej wiedzy i umiejętności, odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, projektuje i realizuje powierzone zadania. 3. Absolwent prowadzi zindywidualizowane działania w stosunku do pracowników 4. Absolwent podejmuje indywidualnie i zespołowo działania na rzecz podnoszenia jakości pracy	1. Absolwent przedstawia plan rozwoju osobistego i zawodowego oraz identyfikuje obszary do doskonalenia na podstawie samooceny. 2. Absolwent systematycznie planuje działania, przeprowadza autoocenę swoich działań oraz przygotowuje raporty ze swojej pracy. 3. Absolwent dostosowuje podejście do poszczególnych członków zespołu, identyfikując ich potrzeby rozwojowe i motywacyjne. 4. Absolwent aktywnie inicjuje i wspiera inicjatywy zwiększające jakość pracy zespołu, monitoruje postępy oraz proponuje ulepszenia procesów	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Usługa przygotowuje do strategicznego i operacyjnego zarządzania organizacją oraz podejmowania decyzji opartych na analizie danych i zaawansowanych narzędziach menedżerskich. Absolwenci uzyskają kompetencje niezbędne do skutecznego zarządzania finansami, zespołami oraz projektami w dynamicznym środowisku biznesowym.

Program studiów:

Moduł: Analiza i zarządzanie strategiczne

- Zarządzanie strategiczne
- Wdrażanie i monitorowanie wdrażania strategii

- Analiza determinant otoczenia biznesowego
- Zarządzanie operacyjne, biznes plan
- Oczekiwania Rady Nadzorczej w odniesieniu do zarządzania ryzykiem i systemu kontroli wewnętrznej – regulacje i praktyki rynkowe
- Zarządzanie ryzykiem
- Zasady działalności przedsiębiorców – odpowiedzialność członków zarządu
- Pomoc publiczna dla przedsiębiorców
- Restrukturyzacja przedsiębiorstw
- Ekonomia menedżerska

Moduł: Finanse i rachunkowość

- Sprawozdania finansowe jako narzędzie komunikacji firmy z interesariuszami
- Analiza finansowa - konstrukcja, interpretacje, wady i zalety podstawowych wskaźników
- Porównanie źródeł finansowania firmy – wady, zalety, koszty
- Rachunkowość kreatywna, czyli na co zwracać uwagę czytając sprawozdania finansowe
- Zarządzanie kapitałem obrotowym oraz płynnością firmy
- Rachunkowość zarządcza, controlling i budżetowanie
- Ocena projektów inwestycyjnych
- Zarządzanie ryzykiem finansowym
- Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie – case study
- Projekt wdrożeniowy: Finanse i rachunkowość

Moduł: Prawo cywilne i handlowe

- Prawo cywilne
- Prawo handlowe

Moduł: Zarządzanie zasobami ludzkimi

- Strategie zarządzania zasobami ludzkimi
- Zarządzanie rozwojem pracowników organizacji
- Human Performance Improvement
- Psychologia zespołu pracowniczego
- Style coachingowe w zarządzaniu
- Psychologiczne aspekty zarządzania kompleksowością biznesu
- Przywództwo
- Projekt wdrożeniowy: Zarządzanie zasobami ludzkimi

Moduł: Zarządzanie jakością, projektami i relacjami z klientami

- Zarządzanie innowacjami
- Zarządzanie projektami
- Zarządzanie zmianą w organizacji
- Zarządzanie jakością i narzędzia doskonalenia organizacji
- Zarządzanie procesami w organizacji
- Projekt wdrożeniowy: Zarządzanie jakością, zarządzanie projektami

Moduł: Marketing i zarządzanie sprzedażą

- Strategie zarządzania marketingiem
- Analiza rynku, marketing
- Strategiczne zarządzanie sprzedażą i zespołami sprzedażowymi
- Psychologia klienta i zarządzanie relacjami z klientem
- Public Relations, komunikacja w sytuacji kryzysowej
- Projekt wdrożeniowy: Zarządzanie marketingiem, standardy sprzedaży

Czas trwania: 3 semestry.

Dni zajęć: sobota, niedziela; średnio co dwa tygodnie w godz. maksymalnie od 8:00-17:55.

Łączna ilość godzin: 440 godzin (120 godzin teoretycznych i 320 godzin praktycznych)

Punkty ECTS: 65 punktów.

Forma zajęć: Zajęcia prowadzone są w formie wykładów, ćwiczeń, warsztatów oraz studiów przypadków (case study). W trakcie programu uczestnicy realizują projekty wdrożeniowe dla kluczowych modułów, co umożliwia praktyczne zastosowanie zdobytej wiedzy.

Wykładowcami studiów MBA są doświadczeni praktycy biznesu oraz eksperci w dziedzinach zarządzania, finansów, prawa, marketingu i HR, na co dzień zajmujący się strategicznymi i operacyjnymi aspektami funkcjonowania organizacji. Aktywizująca uczestników forma prowadzenia zajęć sprzyja rozwijaniu umiejętności analitycznych i menedżerskich poprzez rozwiązywanie rzeczywistych problemów biznesowych, zarówno przedstawianych przez wykładowców, jak i zgłaszanych przez słuchaczy podczas zajęć.

Absolwenci studiów uzyskują świadectwo studiów podyplomowych zgodne z Rozporządzeniem Ministra Nauki z dnia 18 lipca 2024 r. zmieniającym rozporządzenie w sprawie dokumentów wydawanych w związku z przebiegiem lub ukończeniem studiów podyplomowych i kształcenia specjalistycznego.

Organizator studiów zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian w programie studiów.

Walidację stanowią trzy egzaminy semestralne. Walidacja oddzielona od procesu kształcenia

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
Brak wyników.						

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	15 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	15 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	35,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	35,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 18



1 z 18

Michał Bleszyński

Biegły rewident, posiada kwalifikacje CIA (Certifed Internal Auditor) i jest członkiem ACCA (Association of Chartered Certifi ed Accountants). Przez pięć lat pracował w dziale audytu Ernst &Young i zajmował się badaniem sprawozdań fi nansowych głównie spółek produkcyjnych, a także grup kapitałowych działających na rynku nieruchomości. Brał również udział w szkoleniu nowych

pracowników działu audytu w zakresie wykonywania zadań audytu zewnętrznego. Od 2008 pracuje jako trener w EY Academy of Business, gdzie specjalizuje się w tematyce Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej rachunkowości zarządczej oraz w audycie wewnętrznym.

W ciągu ostatnich pięciu lat Michał Bleszyński prowadził szkolenia zamknięte dla kluczowych klientów, takich jak TRW Polska, Sephora Polska, PZL Mielec, Urząd Komisji Nadzoru Finansowego, Bank Gospodarstwa Krajowego oraz PZU, dzieląc się swoją specjalistyczną wiedzą z zakresu Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej, rachunkowości zarządczej i audytu wewnętrznego. Dodatkowo, jako trener w EY Academy of Business, opracowywał i wdrażał programy szkoleniowe dostosowane do indywidualnych potrzeb klientów, koncentrując się na praktycznych aspektach audytu i zarządzania finansami. Posiada doświadczenie zawodowe nabyte w ostatnich pięciu latach i nadal.



2 z 18

dr Marta Czerwiec

Dr Marta Czerwiec, doktor nauk o zarządzaniu, jest doświadczonym konsultantem biznesowym i coachem. Jako wykładowca Executive MBA oraz certyfikowany praktyk PRISM Brain Mapping (pierwszy w Polsce). Dr Czerwiec specjalizuje się w przeprowadzaniu firm i ich pracowników przez procesy zmian. Absolwentka Akademii Coachingu w Londynie, prowadzi warsztaty, facylitacje oraz sesje coachingowe w języku polskim i angielskim, łącząc naukowe podejście z praktyką biznesową. W ostatnich pięciu latach dr Marta Czerwiec aktywnie prowadziła sesje i szkolenia dla klientów w zakresie rozwoju przywództwa i zarządzania zmianą, wykorzystując innowacyjne narzędzia, takie jak PRISM Brain Mapping, oraz szeroką wiedzę z zakresu zarządzania. Jest również certyfikowanym partnerem PRISM Akademii WSB i ma na koncie ponad 8000 godzin przeprowadzonych szkoleń i warsztatów. Posiada doświadczenie zawodowe nabyte w ostatnich pięciu latach i nadal.



3 z 18

prof. nadzw. dr hab. Marcin Lis

Doktor habilitowany, ekspert w zakresie systemów jakości, zarządzania projektami innowacyjnymi, systemów zintegrowanych. Wieloletni manager na poziomie Executive w Orange S.A. Posiada bogate doświadczenie korporacyjne zdobyte w międzynarodowych firmach usługowych, zatrudniony na kluczowych stanowiskach menedżerskich związanych z zarządzaniem jakością i procesami, marketingiem, zarządzaniem projektami oraz obsługą klienta. Od 2016 roku Prorektor ds. studenckich i współpracy z otoczeniem w Akademii WSB. W tym okresie aktywnie uczestniczy w kształtowaniu programów nauczania, współpracując z otoczeniem gospodarczym i sektorem przedsiębiorstw. Od 2019 roku Prezes Delegatury Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach (Dąbrowa Górnicza), odpowiedzialny za zaangażowanie w rozwój przedsiębiorczości i transfer wiedzy z nauki do biznesu. Od 2020 roku członek międzynarodowego stowarzyszenia The European Academy of Management (EURAM), uczestniczący w międzynarodowych działaniach na rzecz rozwoju zarządzania i przedsiębiorczości. Od 2020 roku Wiceprezes Zarządu Towarzystwa Naukowego Organizacji i Kierownictwa (Dąbrowa Górnicza) oraz Członek Rady Programowej Krajowego Klastra Kluczowego "Silesia Automotive & Advanced Manufacturing". Posiada doświadczenie zawodowe nabyte w ostatnich pięciu latach i nadal.



4 z 18

Dariusz Wylon

Lider zorientowany na misję, od 2020 roku posiadający stopień naukowy doktora w dziedzinie budowania przewagi konkurencyjnej dla globalnych firm programistycznych, współtwórca Manifestu Agile HR oraz trzykrotny laureat nagrody HR Dream Team. Wspiera liderów w rozwoju oraz budowaniu wysoko wydajnych, wartościowych zespołów, a także wspomaga międzynarodowe firmy z branży HRTech i EdTech w skalowaniu działalności od fazy pomysłu do etapu ScaleUp oraz w rozwijaniu konkurencyjnych propozycji wartości (UVP). Dzięki ponad 13-letniemu doświadczeniu w

zarządzaniu HR w branży technologicznej, łączy unikalne podejście do zwinnego przywództwa, pozyskiwania talentów oraz strategii biznesowej, aby wspierać rozwój organizacji i tworzyć inspirujące środowisko pracy. W ostatnich 5 latach zdobywał doświadczenie współpracując z wyjątkowymi menedżerami, liderami i przedstawicielami kadry zarządzającej z takich firm, jak Cisco, Credit Suisse, Unilever, Comarch, ABB, PKO BP, Citi Bank, Nielsen Consulting, Sabre, Lufthansa, i wielu innych. Posiada doświadczenie zawodowe nabyte w ostatnich pięciu latach i nadal.



5 z 18

Marek Zuber

Ukończył studia na Akademii Ekonomicznej w Krakowie oraz AGH w 1996 roku i od niemal 30 lat zdobywa doświadczenie jako ekonomista, analityk oraz doradca. Od 2012 roku wykłada na Akademii WSB w Dąbrowie Górniczej, łącząc praktykę rynkową z działalnością akademicką. Posiada doświadczenie zawodowe nabyte w ostatnich pięciu latach i nadal.



6 z 18

dr Mariusz Raczek

Dr Mariusz Raczek, doktor nauk ekonomicznych, specjalizuje się w rozwoju lokalnym i regionalnym oraz zarządzaniu strategicznym. Od ponad 10 lat jest wykładowcą i pracownikiem naukowym w Akademii WSB w Dąbrowie Górniczej, gdzie prowadzi badania oraz zajęcia na kierunkach związanych z zarządzaniem, koncentrując się na obszarze smart cities i rozwoju urbanistycznym. Posiada doświadczenie zawodowe nabyte w ostatnich pięciu latach i nadal.



7 z 18

Anna Cichowska

Trenerka, mentorka i coach menedżerów oraz specjalistów, praktyk PRISM Brain Mapping. Wykładowczyni. Praktyk zarządzania i wspierania ludzi w rozwoju, bazującym na ich mocnych stronach. Ekonomistka w obszarze bankowości i rachunkowości z 20. letnim doświadczeniem biznesowym. Pracuje indywidualnie oraz z grupami między innymi w obszarze: przywództwa i psychologii przywództwa, coachingu kariery, coachingu i mentoringu menedżerskiego, zarządzania stresem i rozwoju kompetencji miękkich, wystąpień publicznych w biznesie. Bada predyspozycje behawioralne i pomaga w wykorzystaniu naturalnego potencjału ludzi w organizacji. Wspiera w kryzysie zawodowym, w odzyskaniu równowagi wewnętrznej oraz pokonaniu wypalenia zawodowego, odbudowaniu poczucia zawodowej wartości i sprawczości. Dyrektorka Rady Programowej w Stowarzyszeniu Profesjonalnych Mówczyń i Mówców i trenerka cyklicznych Otwartych Warsztatów Wystąpień Publicznych SPMiM. Absolwentka Szkoły Głównej Handlowej, Akademii Leona Koźmińskiego, Akademii Finansów, była studentka Uniwersytetu SWPS i obecnie w Akademii Humanistyczno Ekonomicznej. Posiada doświadczenie zawodowe nabyte w ostatnich pięciu latach i nadal.



8 z 18

Robert Reinfuss

Robert Reinfuss, ekspert w zarządzaniu zasobami ludzkimi, ukończył socjologię na Uniwersytecie Jagiellońskim oraz studiował na Oxfordzie i CIPD. Jako Dyrektor Personalny Roku 1999, przez 12 lat pełnił kluczowe funkcje w bankowości i przemyśle, a obecnie specjalizuje się w strategicznym HR i efektywności organizacji, współpracując z firmami takimi jak Santander, Merck i Tesco. Posiada doświadczenie zawodowe nabyte w ostatnich pięciu latach i nadal.

9 z 18

dr Krzysztof Wrana



Dr Krzysztof Wrań, doktor nauk ekonomicznych, od ponad 20 lat zajmuje się rozwojem lokalnym i regionalnym, łącząc działalność naukową z praktyką wdrożeniową. Od 2010 roku wykłada w Akademii WSB, gdzie pełni funkcję Zastępcy Dyrektora Centrum Rozwoju Regionalnego i aktywnie uczestniczy w kształtowaniu strategii rozwoju Śląska. Posiada doświadczenie zawodowe nabyte w ostatnich pięciu latach i nadal.



10 z 18

Piotr Łysko

Piotr Łysko, adwokat i doktor nauk prawnych, od ponad 15 lat łączy praktykę prawniczą z działalnością akademicką, specjalizując się w prawie handlowym i gospodarczym. Od 2018 roku wykłada w Akademii WSB w Dąbrowie Górniczej, gdzie prowadzi zajęcia z zakresu ładu korporacyjnego i odpowiedzialności członków zarządu. Posiada doświadczenie zawodowe nabyte w ostatnich pięciu latach i nadal.



11 z 18

Michał Dziekoński

Doświadczony menedżer marketingu i strategii marketingowo-sprzedażowej. Od prawie dwudziestu lat prowadzi warsztaty dla menedżerów oraz specjalistów marketingu, sprzedaży i strategii także w dużych międzynarodowych korporacjach w języku angielskim. Stworzył kilkadziesiąt strategii dla firm różnej wielkości i z różnych branż, a w jego szkoleniach wzięło udział już ponad 6000 osób. Współpracuje z uczelniami – od ponad pięciu lat związany jest z Akademią WSB w Dąbrowie Górniczej jako prowadzący zajęcia na studiach podyplomowych, a także – jako guest speaker – na studiach zaocznych, dziennych oraz konferencjach Akademii WSB. Dodatkowo pełni funkcję pełnomocnika rektora ds. Klubu MBA, opiekując się największą społecznością absolwentów studiów MBA w Polsce. Blisko współpracuje także z Uniwersytetem Warszawskim oraz Uniwersytetem Łódzkim i Akademią Leona Koźmińskiego, gdzie prowadzi zajęcia na studiach MBA, w ramach programów anglojęzycznych oraz studiów podyplomowych. Przez okres dwóch lat pełnił też funkcję asystenta w Katedrze Badań Rynkowych i Marketingowych Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach. Posiada doświadczenie zawodowe nabyte w ostatnich pięciu latach i nadal.



12 z 18

dr Anna Syrek-Kosowska

Psycholog Biznesu od ponad 20 lat współtworzący sukcesy liderów, pracowników, zespołów i firm polskich i międzynarodowych koncernów jako Manager projektów HR, Trener, Executive Coach. Specjalizuje się w ocenie i rozwoju potencjału liderkiego w procesach Zarządzania Talentami. Executive Coach, Superwizor Coachingu - pierwsza Polka akredytowana przez Coaching Supervision Academy (UK) (acc. EMCC, ICF app.), Izbę Coachingu, ICC, Zen Coaching. Autorka polskiej adaptacji Modelu Pełnego Spektrum Superwizji w Coachingu (FSM, CSA) oraz Modelu SFERA (SPACE) we współpracy z prof. S. Palmerem.

Honorowy VP The International Society for Coaching Psychology. Trener rekomendowany przez Polskie Towarzystwo Psychologiczne. Posiada doświadczenie w pracy terapeutycznej (ukończyła 4-letnią Szkołę Psychoterapii Psychodynamicznej w Krakowie) oraz jest Konsultantem SFA (Podejścia skoncentrowanego na Rozwiązaniach).

Współtwórcza, Opiekun merytoryczny i Superwizor Akademii Profesjonalnego Coachingu oraz Master Coaching - zaawansowane narzędzia coachingowe (Akademia WSB) - rocznych studiów podyplomowych (ponad 300 Dyplomowanych Coachów) i Forum Coachingu i Superwizji. Posiada doświadczenie zawodowe nabyte w ostatnich pięciu latach i nadal.

13 z 18

dr Witold Gradoń



Dr Witold Gradoń to doświadczony ekonomista i wykładowca akademicki z ponad 20-letnim stażem zawodowym. Od wielu lat związany jest z Uniwersytetem Ekonomicznym w Katowicach, gdzie pracuje jako adiunkt w Katedrze Bankowości i Rynków Finansowych. Specjalizuje się w analizie systemu bankowego, stabilności finansowej oraz rynku stóp międzybankowych. Jest autorem i współautorem licznych publikacji naukowych, a także aktywnym uczestnikiem projektów edukacyjnych, takich jak Nowoczesne Zarządzanie Biznesem. Za swoją działalność dydaktyczną i ekspercką był wielokrotnie wyróżniany. Łączy wiedzę teoretyczną z praktycznym podejściem do finansów, co czyni go cenionym wykładowcą i ekspertem w swojej dziedzinie. Posiada doświadczenie zawodowe nabyte w ostatnich pięciu latach i nadal.



14 z 18

Adam Stolarzewicz

Doświadczony executive i business coach, akredytowany superwizor coachingu oraz menedżer z ponad 20-letnim doświadczeniem w obszarze zarządzania i rozwoju. Specjalizuje się w rozwoju przywództwa, zarządzaniu strategicznym, innowacjach oraz zarządzaniu zmianą. Jako akredytowany superwizor coachingu (CSA, EMCC, ICF) i certyfikowany coach ICC, wspiera kadrę menedżerską, polityków oraz osoby publiczne w osiąganiu ich celów zawodowych. Jest również akredytowanym konsultantem Insights@Discovery™. Ukończył studia MBA na Oxford Brookes University, gdzie otrzymał nagrodę "Menedżer Roku". Posiada dyplom z wyróżnieniem z Podyplomowego Studium Zarządzania Zasobami Ludzkimi Szkoły Głównej Handlowej. Absolwent Politechniki Śląskiej na kierunku Zarządzanie i Marketing. Ukończył prestiżowy kurs superwizji coachingu w Coaching Supervision Academy London, uzyskując międzynarodową akredytację superwizyjną. Swoją karierę zawodową rozpoczął jako trener biznesu, prowadząc ponad 15 000 godzin szkoleń. Pełnił funkcje dyrektora HR w takich instytucjach jak Getin Noble Bank SA oraz BRE Bank SA (mBank, Multibank), gdzie odpowiadał za rozwój pracowników w Polsce, Czechach i Słowacji. W ostatnich 5 latach realizuje projekty z zakresu konsultingu, coachingu oraz superwizji dla wyższej kadry menedżerskiej w organizacjach takich jak KPRM, ArcelorMittal czy KGHM. Jest również wykładowcą na programach MBA i Executive MBA oraz współtwórcą studiów podyplomowych z zakresu coachingu.



15 z 18

dr hab. Andrzej Raszkowski

Dr hab. Andrzej Raszkowski jest profesorem Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu oraz wykładowcą na studiach Executive MBA. W latach 2020-2024 był profesorem na HTW Dresden – University of Applied Sciences w Niemczech. Jest ekonomistą, trenerem biznesu oraz doradcą strategicznym, autorem ponad 100 publikacji naukowych i uczestnikiem wielu konferencji międzynarodowych. Pełnił również funkcję pełnomocnika Rektora ds. Współpracy z Bliskim Wschodem.

Posiada doświadczenie zawodowe nabyte w ostatnich pięciu latach i nadal.



16 z 18

dr Krystian Dudek

Doktor nauk humanistycznych (z wyróżnieniem) w zakresie komunikacji społecznej i PR. Absolwent studiów MBA EY, studiów dziennikarskich oraz z zakresu psychologii zarządzania. Trener, doradca, wykładowca studiów MBA, konsultant, komentator i praktyk. Komentarze eksperckie m.in. dla TVP, TVN, TVN24, Polsatu, Polsatu News, TVP Info, Radia Zet, Radia RMF, Radia Katowice, Newsweeka, Polityki, Rzeczpospolitej, Pulsu Biznesu, Gazety Wyborczej, Dziennika Gazety Prawnej, Dziennika Zachodniego, Gazety Finansowej, Onet.pl, WP.pl, Interia.pl, wirtualnemedi.pl, Bankier.pl, PRoto.pl, Home&Market, portalsamorzadowy.pl, Forbes. Ekspert podczas telewizyjnych wieczorów wyborczych. Od 2020 związany z Akademią WSB. Pełnomocnik Rektor Akademii WSB ds. strategii komunikacji i PR i wykładowca studiów MBA EY, MBA Executive oraz MBA w Ochronie Zdrowia. Prezes Polskiego Stowarzyszenia Public Relations (2015-2019), obecnie honorowy Prezes Polskiego

Stowarzyszenia Public Relations. Były członek krajowej Rady Etyki PR dwóch kadencji. Posiada doświadczenie zawodowe nabyte w ostatnich pięciu latach i nadal.



17 z 18

dr Tomasz Sadowski

o ukończeniu studiów na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Śląskiego odbywał w latach 1994-1996 aplikację sędziowską organizowaną przy sądzie apelacyjnym w Katowicach, a następnie uzupełniającą aplikację radcowską przy Okręgowej Izbie Radców Prawnych w Katowicach. Od 1999 roku wykonuje zawód radcy prawnego, w tym samym roku obronił również rozprawę doktorską poświęconą prawu prywatnemu międzynarodowemu.

Z Akademią WSB związany jest od początku jej istnienia, pierwsze wykłady rozpoczął prowadzić już w 1995 roku. Od 2000 prowadzi kancelarię radcy prawnego specjalizując się w obsłudze przedsiębiorców.

Publikacje:

„Podjęcie się pełnienia funkcji w zarządzie spółki prawa handlowego przez stażystę jako przesłanka utraty statusu osoby bezrobotnej i prawa do stypendium stażowego w kontekście kompetencji starosty przewidzianych ustawą o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy” – Tomasz Sadowski w: Prawnofinansowe uwarunkowania samorządu terytorialnego w Polsce. Bariery, wyzwania i perspektywy, pod red. Piotr Możyłowski, Tomasz Śmietanka, Stanisław Wrzosek. Posiada doświadczenie zawodowe nabyte w ostatnich pięciu latach i nadal.



18 z 18

dr Grzegorz Kądziałowski

Dr nauk prawnych. Adiunkt na Wydziale Zarządzania w Akademii WSB, Dyrektor Instytutu Badań nad Sztuczną Inteligencją. Wiceprezes Zarządu Grupy Azoty S.A. odpowiedzialny za inwestycje, innowacje oraz obszar badawczo – rozwojowy. Doświadczenie zawodowe zdobywał zarówno w administracji państwowej (Sejm RP, Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego) jak też w sektorze pozarządowym (m.in. Fundacja Energia dla Europy, Tarnowskie Towarzystwo Naukowe, Stowarzyszenie Inżynierów i Techników Przemysłu Chemicznego, Fundacja Giełdy Papierów Wartościowych). Posiada również bogate doświadczenie związane z pracą w organach nadzoru (m.in. Polskie Radio w Warszawie „RDC” S.A., Zakłady Górniczo-Metalowe „Zębica” S.A. w Zębcu, H. Cegielski Poznań S.A., MPEC Chełm sp. z o.o.). Jest ekspertem europejskiego systemu akumulowania i przenoszenia osiągnięć w kształceniu i szkoleniu zawodowym (ECVET–European Credit System for Vocational Education and Training). Przewodniczący Rady Naukowej Instytutu Nowych Syntezy Chemicznych w Puławach oraz Instytutu Ceramiki i Materiałów Budowlanych. Członek Rady Instytutu Biopolimerów i Włókien Chemicznych oraz członek Kolegium Doradców Sieci Badawczej Łukasiewicz. Przewodniczący Rady Fundacji Platforma Przemysłu Przyszłości. Wiceprezydent międzynarodowej organizacji branżowej Fertilizers Europe. Autor i współautor kilkudziesięciu artykułów naukowych dot. zarządzania, handlu i zagadnień technologicznych. Posiada doświadczenie zawodowe nabyte w ostatnich 5 latach i nadal

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują materiały z wytypowanych zajęć po ich realizacji.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa w usłudze jest dokonanie wpłaty opłaty wpisowej w kwocie 500 zł, która jest dodatkową opłatą poza kosztem wskazanym w usłudze.

Ukończone studia I lub II stopnia.

Uczestnik zobowiązany jest do przystąpienia do egzaminów semestralnych i uzyskania oceny pozytywnej.

Zapis w BUR nie jest równoznaczny z przyjęciem na studia w Uczelni. Warunkiem przyjęcia na studia w Uczelni jest dokonanie rejestracji w systemie internetowej rekrutacji oraz złożenie kompletu dokumentów

Informacje dodatkowe

1 godzina zajęć w Akademii WSB = 45 min. zajęć dydaktycznych

Usługi realizowane przez Akademię WSB **są zwolnione z VAT** na podstawie Art. 43 ust. 1 pkt. 26 ustawy o Vat i §3 ust. 1 pkt 13 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie wykonania niektórych przepisów ustawy o podatku od towarów i usług.

Warunkiem uczestnictwa w usłudze jest dokonanie wpłaty opłaty wpisowej w kwocie 500 zł, która jest dodatkową opłatą poza kosztem wskazanym w usłudze.

UWAGA! Harmonogram może ulec zmianie.

Pozostali prowadzący:

dr Patryk Kuzior, dr Tomasz Sadowski, mgr Rafał Kochan, dr Witold Gradoń , dr Edyta Nowak-Żółty, dr Anna Syrek-Kosowska, dr Krystian Dudek.

Zajęcia realizowane weekendowo w wybrane sb i nd. Przerwy nie wliczają się w czas usługi.

Proces walidacji jest oddzielony od procesu kształcenia.

Harmonogram powstaje w okresie lipiec/sierpień i zostanie zamieszczony z odpowiednim wyprzedzeniem (zostanie również uzupełniony o informacje dotyczące formy poszczególnych zajęć).

Warunki techniczne

Usługa realizowana zdalnie poprzez platformy ClickMeeting oraz Teams i Zoom.

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji: •Komputer stacjonarny/laptop z dostępem do Internetu

•Sprawny mikrofon i kamera internetowa (lub zintegrowane z laptopem)

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: download 8 mb/s, upload 8 mb/s, ping 15 ms

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: Zalecamy wykorzystanie aktualnej wersji przeglądarki CHROME (zarówno na komputerach z systemem operacyjnym Windows jak i Apple

Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line: 7,5 h

Adres

al. Aleja Jana Pawła II 10
43-100 Tychy

woj. śląskie

Kierunek realizowany w formule mieszanej stacjonarnie i online. Zajęcia stacjonarne będą się odbywały w salach konferencyjnych Hotelu Prime w Tychach (* miejsce realizacji może ulec zmianie).

Budynek jest przystosowany do potrzeb osób ze specjalnymi potrzebami.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Sandra Szczygieł

E-mail sszczygiel@wsb.edu.pl

Telefon (+48) 887 722 303