



AKADEMIA NAUK
STOSOWANYCH IM.
STANISŁAWA
STASZICA W PILE

Brak ocen dla tego dostawcy

Studia podyplomowe: Psychologia w biznesie

Numer usługi 2025/06/08/172342/2801529

📍 Piła / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

📅 Studia podyplomowe

🕒 206 h

📅 15.10.2025 do 30.06.2026

6 500,00 PLN brutto

6 500,00 PLN netto

31,55 PLN brutto/h

31,55 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi
Identyfikatory projektów	Kierunek - Rozwój
Grupa docelowa usługi	Grupy zawodowe do których jest kierowana niniejsza oferta: a) managerów i liderów firm, b) specjalistów ds. zespołów ludzkich, c) konsultantów biznesowych, d) pracowników działów komunikacji i public relations, e) członków zespołów, f) sprzedawców, g) inwestorów.
Minimalna liczba uczestników	15
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	30-09-2025
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	206
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)

Cel

Cel edukacyjny

Celem studiów jest dostarczenie słuchaczom specjalistycznej wiedzy z zakresu wykorzystania psychologii zarządzania, prowadzenia biznesu i rozwoju zawodowego.

Nabycie umiejętności analitycznych, komunikacyjnych i interpersonalnych, które są kluczowe w pracy w środowisku biznesowym. Przygotowanie słuchaczy ze wszystkich kręgów zawodowych do lepszego pełnienia swoich funkcji w obszarze zawodowym.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posiada pogłębioną wiedzę na temat rozwoju człowieka w cyklu życia w aspekcie ekonomicznym, społecznym i psychologicznym.	1. Wie jakie są psychologiczne aspekty decyzji w środowisku biznesowym. 2. Posiada wiedzę z zakresu wpływu czynników psychologicznych tj. postrzegania, myślenia, emocji, zachowań na analizę i interpretację danych. 3. Wie jaka jest rola inteligencji emocjonalnej w biznesie.	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Prezentacja
Posiada uporządkowaną wiedzę o funkcjonowaniu człowieka w środowisku pracy, zna zasady zarządzania zasobami ludzkimi.	1. Posiada wiedzę na temat kluczowych cechy pracy zespołowej. 2. Ma wiedzę z zakresu wewnętrznych i zewnętrznych czynników wpływające na status zespołu. 3. Zna charakterystykę podstawowych typów osobowości.	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Test teoretyczny
Potrafi sformułować, ocenić i rozwiązać problemy z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem i funkcją menedżera oraz znaleźć sposoby wdrożenia nowych, innowacyjnych rozwiązań.	1. Potrafi stworzyć właściwą kulturę organizacji w kierowaniu zespołem pracowniczym. 2. Potrafi w sposób efektywny inkluzywny sprawować władzę kierowniczą w zarządzanym zespole. 3. Potrafi rozwijać kompetencje przywódcy w oparciu o koncepcję P. Cardona i P. Garcia-L.	Analiza dowodów i deklaracji
		Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Potrafi modelować, analizować i oceniać ludzkie zachowania, postawy, decyzje wykorzystując wiedzę dotyczącą narzędzi stosowanych w środowisku otwartości, empatii i zrozumienia.	1. Potrafi dokonać kluczowego rozróżnienia w NVC – fakty a ocena i interpretacja, czucia a myśli, potrzeby a strategię, prośby a żądania. 2. Potrafi zaprezentować modele zachowań ludzkich uwzględniające wpływ komunikacji empatycznej i otwartości na decyzje jednostki lub grupy. 3. Potrafi dokonać trafnej oceny postaw i decyzji ludzi na podstawie danych z obserwacji, symulacji lub analiz, z wykorzystaniem narzędzi psychologicznych wspierających środowisko zaufania i otwartości.	Test teoretyczny
		Prezentacja
Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i inicjowania działań na rzecz interesu miejsca pracy i otoczenia.	1. Proponuje i uzasadnia konkretne działania usprawniające funkcjonowanie organizacji lub poprawiające jej otoczenie. 2. Identyfikuje problemy lub potrzeby w miejscu pracy i przedstawia przedsiębiorcze rozwiązania z uwzględnieniem zasobów i ryzyka.	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Debata swobodna
Jest gotów do wypełniania obowiązków społecznych, inspirowania i organizowania prac zespołowych (o charakterze interdyscyplinarnym i multikulturowym) wykorzystując specyfikę pełnionych funkcji w grupie i organizacji na rzecz środowiska społecznego.	1. Potrafi zidentyfikować i omówić różnice w modelach zachowań oraz ekspresji emocji w kontekście różnych kultur, uwzględniając ich wpływ na pracę zespołową i relacje w organizacji. 2. Inicjuje działania społeczne lub organizacyjne z uwzględnieniem roli swojej funkcji w grupie oraz wpływu kontekstu kulturowego na styl przywództwa, rozwiązywanie konfliktów i budowanie zaangażowania.	Wywiad swobodny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
		Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Zajęcia prowadzone w formie hybrydowej - zajęcia tradycyjne w siedzibie Uczelni z aktywnościami prowadzonymi zdalnie przez MS Teams. Zajęcia będą się odbywały w wybrane zjazdy.

Terminy zjazdów semestr zimowy

Rok akademicki 2025/2026 studia podyplomowe

Zjazd 1	17-19.10.2025
Zjazd 2	24-26.10.2025
Zjazd 3	07-09.11.2025
Zjazd 4	21-23.11.2025
Zjazd 5	28-30.11.2025
Zjazd 6	12-14.12.2025
Zjazd 7	19-21.12.2025
Zjazd 8	09-11.01.2026
Zjazd 9	16-18.01.2026
Zjazd 10	29-31.01.2026

Harmonogram studiów przygotowany jest zgodnie ze standardami akademickimi (przerwy 15 minutowe pomiędzy godzinami lekcyjnymi odbywają się co 2 godziny lekcyjne).

Zajęcia odbywają się:

- a) w piątki w godzinach od 16:30 – 21:30,
- b) w soboty w godzinach od 8:00 – 22:00
- c) w niedziele w godzinach od 8:00 – 14:45

Program studiów podyplomowych psychologia w biznesie

Przedmiot	Godz.	Katalog przedmiotów
-----------	-------	---------------------

Podstawy ekonomii.	12	Przedmiot obejmuje zagadnienia dotyczące gospodarki i gospodarowania, rodzajów i typów gospodarek, czynników produkcji, pieniądza - pojęcie, geneza, ewolucja i funkcje. Ponadto realizowane są wybrane zagadnienia mikroekonomii tj.: rynek i mechanizm rynkowy, ceny – pojęcie, rodzaje i funkcje, zarys teorii wyboru konsumenta, podstawy analizy kosztów w przedsiębiorstwie, a także wybrane zagadnienia makroekonomii tj.: ruch okrężny środków rzeczowych i pieniężnych w gospodarce, budżet, mierzenie gospodarki w skali makro, nierównowaga w gospodarce, bezrobocie i jego rodzaje, inflacja : pojęcie, mierzenie, przyczyny i przeciwdziałanie. Poruszane są również zagadnienia z zakresu międzynarodowej współpracy gospodarczej i handlu zagranicznego.
Podstawy prawa w biznesie z elementami mediacji.	12	Celem przedmiotu jest przedstawienie praktycznej wiedzy o prawnych aspektach prowadzenia działalności biznesowej z kompetencjami menedżerskimi. Słuchacze poznają podstawowe formy prawne prowadzenia działalności gospodarczej. Zapoznają się z prawnymi aspektami przygotowywania i analizy umów gospodarczych. Poznają zasady prowadzenia mediacji jako alternatywnej formy rozwiązywania konfliktów w życiu gospodarczym.
Psychologia ogólna emocje i motywacje.	20	Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z najważniejszymi w dorobku psychologii koncepcjami i wynikami badań dotyczących procesów emocjonalno-motywacyjnych człowieka oraz przedstawienie najnowszych wyników prac prowadzonych w tym zakresie. Wprowadzenia do psychologii emocji i motywacji człowieka. Słuchacz zdobędzie ogólną wiedzę na temat procesów emocjonalnych i motywacyjnych, ich genezy oraz roli w funkcjonowaniu człowieka. W czasie zajęć omówione zostaną kluczowe pojęcia dotyczące emocji i procesów afektywnych, biologiczne podstawy emocji, związki łączące emocje z poznaniem, różnice indywidualne i kulturowe w funkcjonowaniu afektywnym oraz teorie motywacji człowieka.
Psychologiczne aspekty rekrutacji i selekcji – systemy rekrutowania, motywowania selekcji.	20	Celem przedmiotu jest zdobycie przez słuchaczy wiedzy oraz praktycznych umiejętności z zakresu rekrutacji i selekcji pracowników. Zapoznanie z teoriami, modelami i mechanizmami istotnymi z punktu widzenia przeprowadzania rekrutacji, a także poszerzenie świadomości odnośnie zatrudniania personelu na określone stanowisko pracy. W trakcie zajęć uczestnicy nabędą umiejętności przeprowadzania całego procesu rekrutacji oraz skutecznego prowadzenia rozmów rekrutacyjnych.
Psychologiczne aspekty komunikacji, komunikacja oparta na empatii (techniki komunikacji interpersonalnej).	20	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i praktyczny trening umiejętności komunikowania się w oparciu o założenia metody nonviolent communication dr Marshalla Rosenberga (NVC). Słuchaczom zostanie przedstawiona charakterystyka empatii jako kluczowej umiejętności w modelu komunikacji NVC. Poznają cztery kluczowe rozróżnienia w komunikacji bez przemocy tj.: fakty nie ocena i interpretacje; uczucia zamiast myśli ubranych w uczucia (uczucia rzekome), potrzeby nie strategie; prośby nie żądania. Empatia to także umiejętność stawiania granic, która w komunikacji opartej na empatii, zrozumieniu i szacunku do drugiego człowieka jest kluczowa i niezbędna. Podczas zajęć zaprezentowane zostaną skuteczne metody wspierania siebie w procesie rozwiązywania trudnych i stresujących sytuacji w pracy. Umiejętności z tego obszaru przekładają się na wyższy poziom efektywności i zaangażowania w realizację powierzonych zadań.

Przywództwo, rola i zadanie managera	20	Celem przedmiotu jest pokazanie znaczenia przywództwa we współczesnych organizacjach, na różnym szczeblu. Szczególny nacisk położony zostanie na znaczenie wizji przywódcy i charyzmy. Pokazane zostanie, jak z perspektywy przywódcy budować można kulturę organizacyjną opartą na wyzwaniu zaangażowania pracowników od najniższych szczebli po szczebel zarządczy. Analizowane będą problemy związane z pobudzaniem innowacyjności oddolnej, wprowadzaniem zmian w organizacjach, komunikacją przywódców z pracownikami, efektywnym zarządzaniem zespołami, motywacją. Celem kształcenia w zakresie przedmiotu przywództwo w biznesie jest przekazanie słuchaczom wiedzy związanej z realizacją roli lidera w przedsiębiorstwie. Studenci poznają teorie oraz style przywództwa, a także kompetencje zarówno intra- jak i interpersonalne. Zajęcia pozwalają na uświadomienie przez słuchaczy poziomu własnej wiedzy i umiejętności z zakresu przewodzenia innym oraz określenie obszarów wymagających dalszego rozwoju i poszerzenie ich do poziomu zaawansowanego. Ponadto studenci rozumieją znaczenie inspirowania innych do uczenia się i rozwoju. Zajęcia będą miały interaktywny charakter.
Budowanie zespołu - team management	10	Przedmiot obejmuje zagadnienia z zakresu budowania zespołu i zarządzania zespołem. Podczas zajęć poruszane są między innymi tematy związane z zarządzaniem personelem, działalnością gospodarczą, pracą zespołową, teoretyczne podstawy i możliwości ich praktycznego zastosowania w zakresie działania zbiorowego, efektywności współpracy, organizacji pracy i rozwiązywania konfliktów. W trakcie zajęć uczestnicy uzyskują świadomość kształtowania się współczesnych wyzwań zewnętrznych dla funkcjonowania przedsiębiorstw i ich wewnętrznej struktury organizacyjnej, jak również wartości relacji międzyludzkich w procesie pracy, znaczenia pracy zespołowej dla funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa w warunkach turbulentnego otoczenia. Zajęcia umożliwiają zdobycie przydatnych praktycznych umiejętności.
Psychologia marketingu i reklamy.	20	Przedmiot zapozna słuchaczy z praktyczną wiedzą z zakresu typowych zachowań, gustów i skojarzeń potencjalnych klientów. Przedstawione zostaną zasady skutecznej komunikacji interpersonalnej. Słuchacze zdobędą umiejętności analizy, interpretacji i kreacji przewidywań zachowań konsumenckich. Poznają skuteczne metody reklamy i komunikacji w social mediach. Poznają rolę i funkcję współczesnego rynku medialnego w kulturze i edukacji. Metodologia badań rynkowych i medialnych wzbogaci wiedzę i umiejętności słuchaczy.
Wpływ społeczny na zachowanie konsumenckie (behawioralne zachowania konsumentów)	18	Przedmiot ukazuje szeroki zakres informacji nt. ekonomii behawioralnej, jej założeń i problemów. Ekonomia behawioralna jest nową i szybko rozwijającą się dziedziną wiedzy, która opisuje i analizuje ludzkie wybory oraz ich konsekwencje dla użyteczności podejmującego decyzje, dla rynku i w interakcjach strategicznych. Na zajęciach analizowane są przyczyny "quasi-racjonalnego" podejmowania decyzji wynikającego z ograniczonej racjonalności, ograniczenie wolnej woli i niepełnego egoizmu. Czerpiąc wiedzę z ekonomii, psychologii i wyników eksperymentów na zajęciach modyfikowane będą restrykcyjne założenia przyjęte przez standardową teorię ekonomii.

Multikulturowa komunikacja w biznesie.	18	Uprzedzenia i stereotypy dotyczące grup obcych „różnice kulturowe” są podstawą występujących sporów i nieporozumień. Słuchacze poznają charakterystykę kręgów kulturowych funkcjonujących w świecie i w danych społeczeństwach narodowych. Wiedza ta przełoży się na umiejętność identyfikacji różnic i podobieństw kulturowych oraz pozwoli scharakteryzować profil kulturowy danej grupy kulturowej. Jest to droga do budowania relacji opartych na empatii, zrozumieniu i tolerancji różnorodności. W wielokulturowej organizacji niewralgiczne znaczenie przybiera komunikacja niewerbalna tj. : język ciała, dotyk, dystans, wygląd zewnętrzny, kostium. Podczas zajęć słuchacze zapoznają się z podstawowymi zasadami komunikacji niewerbalnej charakterystycznej dla danej grupy kulturowej. W trakcie zajęć prezentowane będą błędy i zakłócenia w komunikacji będące często wynikiem stereotypów, uprzedzeń i nieznajomości symboli różnych w różnych kulturach. Rytuały i ekspresja emocjonalna to źródło niezbędnej wiedzy i umiejętności poznawczych, której znajomość pozwoli na eliminację zakłóceń komunikacyjnych. Słuchacze poznają genezę rozwoju multikulturowości i zasady komunikacji w multikulturowych korporacjach niezbędne do rozwoju biznesu i budowaniu trwałego kapitału relacyjnego przedsiębiorstwa.
Zarządzanie konfliktem, zarządzanie zmianą z elementami negocjacji.	16	Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z metodyką i praktycznymi aspektami zarządzania zmianą i konfliktem w organizacji, w tym technikami strukturyzacji tego procesu i powiązaniem go ze strategią i rolą przywódców w procesie zmian. Słuchacze poznają sposoby ograniczania oporu wobec zmian i główne źródła niepowodzeń w zarządzaniu zmianą. Konflikt w zbiorowości ludzkiej jest stanem naturalnym, słuchacze podczas zajęć poznają wszelkie działania które mają za zadanie eliminację, redukcję i wyciszenie konfliktu.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
Brak wyników.						

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	31,55 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 6



1 z 6

dr Dagara Łupicka Szczęśnik

Nauczyciel akademicki, praktyk, zainteresowania naukowe dotyczą problematyki związanej z oddziaływaniami profilaktycznymi, interwencją, zabezpieczeniem przed traumą, monitorowaniem zasobów oraz praktycznym wykorzystaniem biblioterapii i choreoterapii w procesie terapeutycznym. Absolwentka Instytutu Psychologii Uniwersytetu Wrocławskiego oraz Państwowego Pomaturalnego Studium Kształcenia Animatorów Kultury i Bibliotekarzy „SKiBA” we Wrocławiu. Członkini Polskiego Towarzystwa Biblioterapeutycznego, uczestniczka seminariów poświęconych metodom biograficznym oraz konferencji krajowych i międzynarodowych poświęconych zagadnieniom z zakresu psychologii rozwojowej, interwencji w sytuacjach traumatycznych, problematyce komunikacji w edukacji, zagadnieniom pracy z ciałem. Autorka publikacji poświęconych profilaktyce, oddziaływaniom interwencyjnym, edukacji, analizie narracji.



2 z 6

dr Joanna Kryza

Doktor nauk społecznych w dziedzinie andragogiki, specjalizuje się głównie w badaniu i diagnozowaniu kompetencji społecznych (sfera intymności, asertywności oraz ekspozycji społecznej) oraz zawodowych, badaniu poziomu aktywności komunikacyjnej oraz różnic osobowościowych w kontekście predyspozycji indywidualnych. W obszarze zainteresowań badawczych jest również problematyka zarządzania konfliktem oraz alternatywne metody rozwiązywania i łagodzenia sytuacji konfliktowych ze szczególnym uwzględnieniem mediacji.



3 z 6

dr Marta Ciako

Doktor nauk ekonomicznych, specjalizuje się w ekonomice usług edukacyjnych, finansowaniu edukacji oraz jakości usług świadczonych przez placówki oświatowe. Jej zainteresowania naukowe obejmują także zagadnienia zrównoważonego rozwoju w wybranych sektorach gospodarki. Jest autorką i współautorką licznych publikacji oraz współorganizatorką konferencji naukowych z tego zakresu. Pełniła funkcję Powiatowego Rzecznika Konsumentów w Starostwie Powiatowym w Wałczu, co pozwoliło jej zdobyć praktyczne doświadczenie w zakresie ochrony interesów konsumentów i ich zachowań rynkowych. Prowadziła również własną działalność gospodarczą związaną z organizacją warsztatów i szkoleń z zakresu, przedsiębiorczości, marketingu językowego i biznesu.

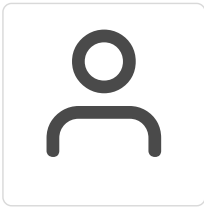


4 z 6

mgr Jacek Kaszyński

Wykładowca akademicki, sędzia w stanie spoczynku. Zainteresowania naukowe to prawo, w szczególności jego wpływ na gospodarkę i praktyczne stosowanie prawa oraz ekonomia. Szczególną uwagę poświęcam prawu gospodarczemu.

W mojej pracy na uczelni staram się wykorzystać doświadczenie praktyka zdobyte podczas wykonywania zawodu sędziego i obecnie mediatora głównie w sprawach gospodarczych, między przedsiębiorcami w jakich się specjalizuję. Na uczelni pełnię funkcję rzecznika dyscyplinarnego ds. studentów.



5 z 6

dr Katarzyna Orfin-Tomaszewska profesor ANS

Doktor nauk ekonomicznych, profesor uczelni i kierownik Katedry Ekonomii Akademii Nauk Stosowanych im. Stanisława Staszica w Pile. Posiada liczne osiągnięcia naukowe i dydaktyczne. Jest autorką i współautorką artykułów naukowych oraz kilku podręczników akademickich z zakresu ekonomii, turystyki zrównoważonego rozwoju. Zainteresowania naukowe koncentruje na zagadnieniach związanych z marketingiem, w szczególności promocją produktu. Organizatorka konferencji naukowych i członek komitetu redakcyjnego materiałów pokonferencyjnych.



6 z 6

dr Ilona Ziemkiewicz-Gawlik

Nauczyciel akademicki, doktor nauk społecznych, specjalizuje się w zarządzaniu, marketingu oraz psychologii zarządzania.

W obszarze zainteresowań badawczych znajdują się zagadnienia związane z psychologią pracy i organizacji, zarządzaniem relacjami oraz motywacją w środowisku zawodowym.

Członkini zespołu ds. jakości. Autorka publikacji poświęconych kulturze organizacyjnej, relacjom interpersonalnym, kompetencjom przyszłości oraz rynkowi pracy, a także uczestniczka szkoleń poświęconych m.in. psychologii motywacji, komunikacji empatycznej, zarządzaniu zmianą oraz rekrutacji i rozwojowi pracowników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Warunki ukończenia procesu kształcenia:

- udział w zajęciach
- uzyskanie pozytywnego wyniku z prezentacji projektu dyplomowego,
- uzyskanie pozytywnych wyników z testów wiedzy (zgodnie z sylabusami).

Warunki uczestnictwa

Rejestracja przez stronę <https://irk.ans.pila.pl/pl/>

Złożenie dokumentów:

- podanie o przyjęcie na studia podyplomowe;
- odpis dyplomu ukończenia studiów wyższych lub kopię dyplomu potwierdzoną przez Uczelnię lub notariusza;
- jedną fotografię, podpisaną imieniem i nazwiskiem;
- poświadczenie wniesienia opłaty rekrutacyjnej wymaganej studiach podyplomowych;

Warunki techniczne

Na potrzeby kształcenia większość realizowanych zajęć odbywa się w Campusie akademickim, w budynku B.

Do dyspozycji pozostają następujące sale dydaktyczne i laboratoryjne:

Nr sali												
104-L	116-L	111	113	114	204	206	208	212	213	214	109	215
		53 os.	53 os.	53 os.	46 os.	36 os.	20 os.	45 os.	20 os.	67 os.	60 os.	105 os.
Zajęcia w trybie laboratorium, ćwiczenia.												
Sale wyposażone w komputery i oprogramowanie niezbędne do realizacji treści programowych przedmiotów na kierunku ekonomia		Sale wykładowo – ćwiczeniowe. Wyposażone w komputer, projektor, tablice.										Audytoryum Economicum im. prof. dr hab. Kazimierza Pająka, dr hc

Audytoryum Economicum

- to klimatyzowana sala audytoryjna wyposażona w nowoczesny, integrowany system audiowizualny, składający się z projektora multimedialnego, monitora interaktywnego oraz nagłośnienia wraz z pętlą indukcyjną. Sala wyposażona jest także w komputer All-In-One, oświetlenie LED oraz elektryczne rolety. Wszystkimi elementami zarządza system sterowania, dzięki któremu w szybki i prosty sposób możliwe jest zapewnienie optymalnych warunków do zajęć.

Proces dydaktyczny na kierunku Ekonomia wspomagany jest poprzez realizację zajęć w dwóch pracowniach komputerowych (budynek B, 104-L i 116-L), z których każda wyposażona jest w 20 stanowisk komputerowych, projektor multimedialny oraz oprogramowanie Microsoft Windows 10, Microsoft, Office 2016, Comarch ERP Optima, Comarch ERP XL, STATA, GRET, R Studio Desktop Open Source Edition.

Słuchacze mają stały dostęp do biblioteki Uczelni, która jest podstawą działającego systemu biblioteczno-informacyjnego, służącego wielu rodzajom użytkowników. Zbiory Biblioteki stanowią strukturalną całość i są zgodne z profilami kształcenia w Uczelni. Biblioteka Główna ANS w Pile pracuje w systemie bibliotecznym PROLIB. Poza tym Biblioteka posiada system wypożyczania, ochrony i kontroli zbiorów w technologii RFID.

W czytelni, mediotece oraz nowoczesnym Laboratorium Kreatywności, czytelnicy mają do dyspozycji stanowiska komputerowe z dostępem do Internetu i licencjonowanych baz danych online. Sala konferencyjna, wchodząca w skład kompleksu bibliotecznego, wyposażona została w wysokiej klasy sprzęt audiowizualny, umożliwiający prowadzenia telekonferencji i e-learningu. Do dyspozycji czytelników jest 10 stanowisk komputerowych oraz 24 miejsca w czytelni.

Słuchacze studiów podyplomowych Akademii Nauk Stosowanych w Pile otrzymują bezpłatny dostęp do bibliotek cyfrowych:

- IBUK Libra – platforma zasobów edukacyjnych, podręczników akademickich oraz książek naukowych w tym nauki ekonomiczne 1306 tytułów,
- Legalis – system informacji prawnej,
- InforLex - baza 34 czasopism ekonomiczno-prawnych i aktów prawnych,
- ACADEMICA - Cyfrowa Wypożyczalnia Publikacji Naukowych.

Uczelnia dysponuje Platformą e-learningową wyposażoną w zintegrowany system informacyjno-komunikacyjny składający się z platformy portalowej oraz platformy e-learningowej, dzięki którym możliwe jest udostępnianie materiałów dydaktycznych oraz realizacja szkoleń i testów on-line. Platforma e-learningowa stanowi narzędzie umożliwiające zwiększenie dostępności kształcenia dla osób z niepełnosprawnościami, która jest jednocześnie dodatkowym narzędziem wspomagającym kształcenie dla wszystkich pozostałych studentów.

Wybrane zajęcia warsztatowe odbywać się będą w specjalistycznej sali, która została zaprojektowana z myślą o prowadzeniu zajęć praktycznych w zakresie zarządzania stresem i reagowania w sytuacjach kryzysowych. Wyposażona w zaawansowane systemy symulacyjne – w tym efekty dźwiękowe, świetlne, dymne oraz elementy realistycznej scenografii (np. fragment pojazdu, imitacje sytuacji

wypadkowych) – umożliwia tworzenie immersyjnych scenariuszy kryzysowych. Dzięki stanowiskom kontrolnym z oprogramowaniem do zarządzania scenariuszami oraz lustrze weneckiemu (do obserwacji i analizy zachowań uczestników), możliwe jest dokładne śledzenie reakcji i wdrażanie narzędzi interwencji psychologicznej.

Do dyspozycji słuchaczy jest również nowoczesna pracownia do edukacji twórczej, muzycznej i terapii w edukacji, wyposażona w interaktywne narzędzia wspierające rozwój uczestników, w tym system typu smartfloor. Obie przestrzenie tworzą komplementarne środowisko sprzyjające nabywaniu kompetencji osobistych i społecznych, łącząc doświadczenie sytuacji stresowych z elementami kreatywnej ekspresji i pracy nad dobrostanem psychicznym.

Uczelnia dysponuje infrastrukturą dostosowaną do potrzeb osób z niepełnosprawnościami. W ramach tego działania funkcjonuje wypożyczalnia sprzętu wspierającego osoby z niepełnosprawnościami. Obecnie w jej ofercie znajdują się następujące urządzenia:

1. Przenośne pętle indukcyjne - 4 szt.
2. Laptop Acer z oprogramowaniem powiększająco - udźwiękawiającym 2 szt.
3. Laptop Dell z oprogramowaniem powiększająco - udźwiękawiającym 1 szt.
4. Cyfrowe lupy powiększające - 2 szt.
5. Dyktafon cyfrowy Olympus - 3 szt.
6. Skaner ręczny przenośny - 4 szt.
7. Czytacz tekstu Balze Et - 1 szt.
8. Tablet Lenovo TAB4 10 - 4 szt.

Dodatkowo studenci mogą bezpłatnie korzystać z urządzeń SHARP MX-2651, które pozwalają na kserowanie, skanowanie oraz drukowanie dokumentów. Urządzenia dostępne są w Biurze ds. Obsługi Osób z Niepełnosprawnościami oraz Biurach Obsługi Kierunków Studiów. W Biurze ds. Obsługi Osób z Niepełnosprawnościami znajduje się dodatkowo stanowisko komputerowe do bezpłatnego wykorzystania przez studentów z niepełnosprawnościami.

Na wejściu do uczelni znajdują się plan tyflograficzny kampusu uczelnianego. Tyflomapa umożliwia osobom niewidomym i niedowidzącym orientację przestrzenną umiejscowienia budynków uczelni poprzez informacje dostarczane drogą wizualną (dzięki czytelnej i kontrastowej grafice) oraz drogą dotykową (za pośrednictwem form przestrzennych i opisów brailowskich).

Adres

ul. Podchorążych 10
64-920 Piła
woj. wielkopolskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Dostęp do biblioteki, udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami, pokój socjalny dla studentów.

Kontakt



dr Greta Poszwa

E-mail gposzwa@ans.pila.pl

Telefon (+48) 696 993 957