



DIGITAL BRAND
MAGDALENA
GŁOMSKA

★★★★★ 4,6 / 5

1 584 oceny

Szkolenie Fotografia dziecięca i wykorzystanie Adobe Photoshop.

Numer usługi 2025/06/06/118911/2800014

📍 Gdańsk / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 04.10.2025 do 05.10.2025

3 400,00 PLN brutto

3 400,00 PLN netto

212,50 PLN brutto/h

212,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do:

- Osób początkujących, uczących się fotografii pasjonacko,
- Osób zaawansowanych, pragnących zająć się fotografią zawodowo,
- Jednoosobowych działalności gospodarczych
- Projektantów graficznych

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

4

Data zakończenia rekrutacji

03-10-2025

Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest zdobycie umiejętności do samodzielnego przeprowadzenia sesji zdjęciowej dziecięcej oraz obróbki zdjęć w programie Photoshop.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik nabywa umiejętności z zakresu wykonywania fotografii dziecięcej, obróbki zdjęć w programie Photoshop	Efekty uczenia się zostaną zweryfikowane na podstawie testu.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Usługa mieszana- zdalna w czasie rzeczywistym i stacjonarna, szkolenie realizowane jest w godzinach dydaktycznych 45 min.

Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi.

Liczba godzin praktycznych:12h

Liczba godzin teoretycznych:4h

Metody pracy: wykłady, dyskusje z uczestnikami i case study uczestników, ćwiczenia indywidualne, videorozmowa, współdzielenie ekranu, interaktywny chat za pomocą, którego będą przesyłane linki do podstron i omawianych tematów.

Aby realizacja usługi pozwoliła osiągnąć cel główny, warunkiem jest zaangażowanie uczestnika w różnorodne formy pracy podczas szkolenia. Szkolenie przeznaczone jest zarówno dla osób początkujących, jak i osób bardziej zaawansowanych.

DZIEŃ I

Przeprowadzenie testu wiedzy (pre-test w ramach walidacji)

Blok I- Sesja zdjęciowa dziecięca-praktyka

Blok II- Sesja zdjęciowa dziecięca cz.2 - praktyka

Blok III- selekcja , obróbka zdjęć w Adobe Lightroom-praktyka

Blok IV-obróbka zdjęć w Adobe Photoshop-praktyka

II Dzień:

I blok - Wprowadzenie do grafiki-teoria- rozmowa na żywo

- Różnice pomiędzy grafiką rastrową i wektorową
- Formaty plików w grafice rastrowej i bitmapowej
- Rozdzielczość, skalowanie, kadrowanie, kompresja bezstratna i stratna, modele barwne, profile kolorów i zarządzanie nimi

Blok II- Wprowadzenie do Adobe Photoshop- Teoria- rozmowa na żywo

- Wprowadzenie do Adobe Photoshop
- Zapoznanie z interfejsem programu
- Korzystanie z palet i dostosowanie ich do potrzeb
- Klawisze skrótów

Blok III- Warstwy- Teoria - rozmowa na żywo

- Tworzenia, edycja i porządkowanie warstw
- Organizacja warstw w grupach
- Efekty warstw (przenoszenie i wyrównywanie)
- Używanie okna styli warstw (edycja styli)
- Mieszanie warstw

Blok IV- Skalowanie i kadrowanie- Praktyka- ćwiczenia

- Skalowanie dokumentu
- Kadrowanie postaci

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 14

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 14 Przeprowadzenie testu wiedzy (pre-test w ramach walidacji)	-	04-10-2025	08:30	08:45	00:15	Nie
2 z 14 Blok I- Sesja zdjęciowa dziecięca- praktyka	Iwona Weiss-Choudhry	04-10-2025	08:45	10:00	01:15	Nie
3 z 14 Przerwa 30 min	Iwona Weiss-Choudhry	04-10-2025	10:00	10:30	00:30	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
4 z 14 Blok II- Sesja zdjęciowa dziecięca cz.2 - praktyka	Iwona Weiss-Choudhry	04-10-2025	10:30	12:00	01:30	Nie
5 z 14 Przerwa 30 min	Iwona Weiss-Choudhry	04-10-2025	12:00	12:30	00:30	Nie
6 z 14 Blok III- selekcja , obróbka zdjęć w Adobe Lightroom- praktyka	Iwona Weiss-Choudhry	04-10-2025	12:30	14:00	01:30	Nie
7 z 14 Blok IV- obróbka zdjęć w Adobe Photoshop- praktyka	Iwona Weiss-Choudhry	04-10-2025	14:00	15:30	01:30	Nie
8 z 14 I blok - Wprowadzenie do grafiki- teoria- rozmowa na żywo	Iwona Weiss-Choudhry	05-10-2025	08:30	10:00	01:30	Tak
9 z 14 Przerwa 30 min	Iwona Weiss-Choudhry	05-10-2025	10:00	10:30	00:30	Tak
10 z 14 Blok II- Wprowadzenie do Adobe Photoshop- Teoria- rozmowa na żywo	Iwona Weiss-Choudhry	05-10-2025	10:30	12:00	01:30	Tak
11 z 14 Przerwa 30 min	Iwona Weiss-Choudhry	05-10-2025	12:00	12:30	00:30	Tak
12 z 14 Blok III- Warstwy- Teoria - rozmowa na żywo	Iwona Weiss-Choudhry	05-10-2025	12:30	14:00	01:30	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
13 z 14 Blok IV- Skalowanie i kadrowanie- Praktyka- ćwiczenia	Iwona Weiss-Choudhry	05-10-2025	14:00	15:15	01:15	Tak
14 z 14 Przeprowadzenie testu wiedzy(post-test w ramach walidacji)	-	05-10-2025	15:15	15:30	00:15	Tak

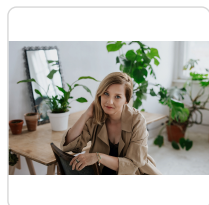
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	212,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	212,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Iwona Weiss-Choudhry

Iwona Weiss –

Wykształcenie wyższe - Politechnika Gdańska, studia inżynierskie, magisterskie i podyplomowe

Doświadczenie trenerskie:

Liczba zrealizowanych godzin szkoleniowych: przeprowadziła ponad 64 godziny jako trener w BUR, indywidualnie ponad 200 godzin.

Od ponad 10 lat pracuje na stanowisku fotografa prowadząc jednoosobową działalność gospodarczą, gdzie zdobyła kompetencje trenerskie, pozwalające jej na uczenie innych osób.

Absolwentka Politechniki Gdańskiej, z wykształcenia inż. Ochrony Środowiska oraz mgr.inż. Zarządzania i Ekonomii, fotograf z powołania i z pasji.

Absolwentka Akademii Tomasza Tomaszewskiego. Doceniona przez środowisko fotograficzne zarówno w kraju i jak na świecie. Poza fotografią odnalazła zainteresowanie w nauczaniu innych fotografów swojego spojrzenia na fotografię jak i postprodukcję. Wykładowca "Warsztatów fotografii Artystycznej – Wiele dróg jedna pasja" w Złoczewie, gdzie prowadzi warsztaty fotografii ciężowej, noworodkowej, dziecięcej i rodzinnej. Laureatka Grand Press Photo 2020 w kategorii życie codzienne.

Z niesłabnącą pasją od lat fotograficznie eksploruje ulotną codzienność życia. Fotograf emocjonalny, ale co równie ważne kreatywny. Zaskakuje, podejmując szalone i trudne wyzwania. Świat nieustannie ją zachwyca i zadziwia. Kocha kolor, fakturę i światło.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują skrypt z materiałami do samodzielnego utrwalenia materiału, prezentację ze szkolenia, a także certyfikat szkolenia

Warunki uczestnictwa

Warunki uczestnictwa

Wymogi unijne związane z realizacją szkolenia z dofinansowaniem:

- Logowanie się pełnym imieniem i nazwiskiem
- Włączona kamera oraz dostęp do mikrofonu

Niespełnienie powyższych może skutkować brakiem dofinansowania

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80%- 100% (w zależności od programu dofinansowania i podpisanej umowy z Operatorem) zajęć usługi rozwojowej
- W ramach realizacji usług szkoleniowych, Organizator utrzuca wizerunek Uczestników w formie nagrań wideo, fotografii lub innych materiałów audiowizualnych wyłącznie w celach archiwizacyjnych, kontrolnych oraz dokumentacyjnych związanych z projektem dofinansowanym.
- Uczestnik zapisując się na szkolenie wyraża zgodę na utrwalenie i wykorzystanie jego wizerunku w wyżej wymienionych celach.
- Organizator nie udostępnia nagrań Uczestnikom po szkoleniu.

Regulamin świadczenia usług szkoleniowych znajduje się na stronie:

<https://digitalbrand.com.pl/>

Informacje dodatkowe

Szkolenie podzielone jest na blok teoretyczno-warsztatowy według ustalonego harmonogramu.

Warunki techniczne

Rekomendowane warunki techniczne:

- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy);
- 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej);
- System operacyjny taki jak Windows 8 (zalecany Windows 11), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS.
- Szkolenie realizowane jest na platformie ClickMeeting. 3 dni przed szkoleniem Uczestnicy otrzymają link do szkolenia.
- Link jest aktywny od rozpoczęcia szkolenia do daty jego zakończenia
- Ponieważ ClickMeeting jest platformą opartą na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge (Chromium), Yandex lub Opera. Należy korzystać z najaktualniejszej oficjalnej wersji wybranej przeglądarki.
- Aby mieć pewność, że możemy wziąć udział w wydarzeniu bez jakichkolwiek problemów, warto przed szkoleniem sprawdzić działanie platformy, dźwięku i kamery za pomocą udostępnionego podczas logowania **Testu konfiguracji systemu** i postępować zgodnie z instrukcją
- **Działająca kamera i mikrofon** w celu POTWIERDZENIA I UDOKUMENTOWANIA SWOJEJ OBECNOŚCI PODCZAS SZKOLENIA (warunek obligatoryjny dla szkoleń z dofinansowaniem)
- Urządzenie pozwalające na swobodny udział w szkoleniu (laptop/tablet/telefon – preferowany laptop/komputer)
- Stabilne połączenie z Internetem
- Rekomendujemy, aby podczas szkolenia móc korzystać z dwóch monitorów – na jednym, żeby była wyświetlana szkolenie i prezentowane funkcjonalności, na drugim będą Państwo mogli pracować niemalże jednocześnie wraz z Trenerem. Drugim monitorem może być drugi komputer, telewizor lub tablet.

Instrukcja "Jak korzystać z programu Clickmeeting" znajduje się na stronie:

- w formie filmu instruktażowego:
- <https://www.youtube.com/watch?v=BCq6KzIVhdo>
- w formie Instrukcji pdf na stronie
- <https://digitalbrand.com.pl/>

Adres

ul. Kaprów 3a/36
80-178 Gdańsk
woj. pomorskie

Szkolenie znajduje się na ulicy Kaprów 3A. Prosimy o wybranie na domofonie nr 36 aby móc dostać się do wnętrza budynku jeżeli drzwi wejściowe byłby zamknięte. Kierujemy się na schody lub do windy na 3 piętro. Na przeciwko windy znajduje się biuro Digital brand. Po wejściu do środka proszę kierować się do sali na przeciwko drzwi wejściowych.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Magdalena Głomska

E-mail biuro@digitalbrand.com.pl

Telefon (+48) 505 139 506