



DIGITAL BRAND

MAGDALENA

GŁOMSKA

★★★★★ 4,6 / 5

1 506 ocen

Szkolenie Obróbka zdjęć dla fotografów - Adobe Photoshop + Adobe Lightroom

Numer usługi 2025/06/06/118911/2799987

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 01.10.2025 do 02.10.2025

2 800,00 PLN brutto

2 800,00 PLN netto

175,00 PLN brutto/h

175,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do:

- Początkujący i średniozaawansowani fotografowie
- Osoby pracujące z plikami RAW
- Twórcy treści wizualnych, blogerzy, graficy
- Osoby przygotowujące zdjęcia do druku i internetu
- Uczestnicy chcący usprawnić workflow Lightroom + Photoshop
- Zainteresowani retuszem, obróbką ślubną i fotomontażem
- Wyszczególnionych działów w obrębie danej firmy - specjalistów ds. marketingu, reklamy, przygotowania materiałów do druku, grafików
- Instytucji i organizacji pozarządowych (NGO), fundacji, non-profit, spółdzielni, podmiotów społecznych

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

6

Data zakończenia rekrutacji

30-09-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do samodzielnej, profesjonalnej obróbki zdjęć w programach Adobe Lightroom i Adobe Photoshop, obejmując zarządzanie plikami, korekcję kolorów, retusz, fotomontaż oraz przygotowanie zdjęć do druku i publikacji online.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Obsługuje interfejs programu Photoshop, włącznie z narzędziami i panelami.	Tworzy efekty specjalne, takie jak efekty tekstu, filtry i maski warstw	Test teoretyczny
	Rozpoznaje narzędzia selekcji.	Test teoretyczny
	Pracuje z warstwami, w tym dodaje, usuwa, przemieszcza i grupuje warstwy	Test teoretyczny
Pracuje ze zdjęciami, w tym otwiera, zapisuje, przycinania i obraca zdjęcia	Pracuje ze zdjęciami, w tym otwiera, zapisuje, przycinania i obraca zdjęcia	Test teoretyczny
	Charakteryzuje nowe projekty graficzne.	Test teoretyczny
	Wykorzystuje różne narzędzia do retuszu zdjęć, takie jak narzędzia do usuwania niedoskonałości, korekty kolorów i narzędzia do poprawy ostrości zdjęć.	Test teoretyczny
	Zapisuje projekty w różnych formatach, włącznie z formatem PSD (Photoshop), PNG, JPG i PDF.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Usługa zdalna w czasie rzeczywistym, szkolenie realizowane jest w godzinach dydaktycznych 45 min.

Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi.

Liczbę godzin praktycznych: 12 h

Liczba godzin teoretycznych: 4 h

Metody pracy: wykłady, dyskusje z uczestnikami i case study uczestników, ćwiczenia indywidualne, videorozmowa, współdzielenie ekranu, interaktywny chat za pomocą, którego będą przesyłane linki do podstron i omawianych tematów.

Aby realizacja usługi pozwoliła osiągnąć cel główny, warunkiem jest zaangażowanie uczestnika w różnorodne formy pracy podczas szkolenia. Szkolenie przeznaczone jest zarówno dla osób początkujących, jak i osób bardziej zaawansowanych.

Proszę założyć konto na Adobe Creative Cloud, ściągnąć pakiet dla fotografa - Adobe Photoshop, Adobe Lightroom Classic i Adobe Camera Raw. Dostępna jest wersja próbna na 30 dni.

DZIEŃ I

Przeprowadzenie testu wiedzy (pre-test w ramach walidacji)

Dzień 1 – Adobe Lightroom + podstawy obróbki zdjęć

Blok 1: Wprowadzenie do obróbki i zarządzania obrazem (teoria)

- Czym jest obróbka zdjęć – podstawowe pojęcia
- Format RAW vs JPG – różnice, zalety i ograniczenia
- Kompresja stratna i bezstratna
- Tryby kolorów (RGB, CMYK i inne), kalibracja monitora

Blok 2: Adobe Lightroom – interfejs i organizacja pracy (teoria + praktyka)

- Zapoznanie z interfejsem Lightroom Classic
- Ustawienia i konfiguracja programu
- Moduł **Library**: import, organizacja, selekcja, filtrowanie
- Usuwanie zdjęć, zarządzanie bazą, przygotowanie do eksportu

Blok 3: Lightroom – obróbka zdjęć w module Develop (praktyka)

- Moduł **Develop** – narzędzia, suwaki, korekcja obrazu
- Praca z presetami – tworzenie i zastosowanie
- Maskowanie i korekcje lokalne

Blok 4: Lightroom – obróbka zdjęć od A do Z (praktyka)

- Pełna obróbka przykładowych zdjęć – krok po kroku
- Ćwiczenia: portret, krajobraz, reportaż
- Eksport zdjęć do druku i internetu
- Sesja pytań i odpowiedzi

Dzień 2 – Adobe Photoshop i zaawansowana obróbka

Blok 1: Adobe Photoshop – wprowadzenie i przygotowanie środowiska (teoria + praktyka)

- Interfejs i dostosowanie przestrzeni roboczej
- Praca z paletami i skrótami klawiszowymi
- Warstwy i maski – tworzenie, grupowanie, organizacja

Blok 2: Retusz i korekta w Adobe Photoshop (praktyka)

- Adobe Camera Raw – przygotowanie zdjęcia
- Retusz: usuwanie niedoskonałości, poprawa skóry
- Korekcja balansu bieli, perspektywy, kolorów
- Usuwanie artefaktów

Blok 3: Selekcja, maskowanie, filtry i automatyzacja (praktyka)

- Techniki selekcji i maskowania
- Szparowanie – wycinanie i zamiana tła
- Zastosowanie filtrów
- Praca z akcjami – automatyzacja działań

Blok 4: Fotomontaż i praca na przykładach fotograficznych (praktyka)

- Podstawy fotomontażu – łączenie elementów
- Obróbka zdjęć ślubnych, portretowych, lifestyle
- Integracja Lightroom i Photoshop w codziennej pracy
- Podsumowanie, sesja Q&A, zebranie opinii

Przeprowadzenie testu wiedzy (post-test w ramach walidacji).

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

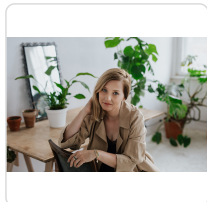
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	175,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Iwona Weiss-Choudhry

Iwona Weiss –

Wykształcenie wyższe - Politechnika Gdańska, studia inżynierskie, magisterskie i podyplomowe

Doświadczenie trenerskie:

Liczba zrealizowanych godzin szkoleniowych: przeprowadziła ponad 64 godziny jako trener w BUR, indywidualnie ponad 200 godzin.

Od ponad 10 lat pracuje na stanowisku fotografa prowadząc jednoosobową działalność gospodarczą, gdzie zdobyła kompetencje trenerskie, pozwalające jej na uczenie innych osób.

Absolwentka Politechniki Gdańskiej, z wykształcenia inż. Ochrony Środowiska oraz mgr.inż. Zarządzania i Ekonomii, fotograf z powołania i z pasji.

Absolwentka Akademii Tomasza Tomaszewskiego. Doceniona przez środowisko fotograficzne zarówno w kraju i jak na świecie. Poza fotografią odnalazła zainteresowanie w nauczaniu innych fotografów swojego spojrzenia na fotografię jak i postprodukcję. Wykładowca "Warsztatów fotografii Artystycznej – Wiele dróg jedna pasja" w Złoczewie, gdzie prowadzi warsztaty fotografii ciężowej, noworodkowej, dziecięcej i rodzinnej. Laureatka Grand Press Photo 2020 w kategorii życie codzienne.

Z niesłabnącą pasją od lat fotograficznie eksploruje ulotną codzienność życia. Fotograf emocjonalny, ale co równie ważne kreatywny. Zaskakuje, podejmując szalone i trudne wyzwania. Świat nieustannie ją zachwyca i zadziwia. Kocha kolor, fakturę i światło.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- Uczestnicy otrzymują certyfikat szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Wymogi unijne związane z realizacją szkolenia z dofinansowaniem:

- Logowanie się pełnym imieniem i nazwiskiem
- Włączona kamera oraz dostęp do mikrofonu

Niespełnienie powyższych może skutkować brakiem dofinansowania

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80%- 100% (w zależności od programu dofinansowania i podpisanej umowy z Operatorem) zajęć usługi rozwojowej
- W ramach realizacji usług szkoleniowych, Organizator utrzuwa wizerunek Uczestników w formie nagrań wideo, fotografii lub innych materiałów audiowizualnych wyłącznie w celach archiwizacyjnych, kontrolnych oraz dokumentacyjnych związanych z projektem dofinansowanym.
- Uczestnik zapisując się na szkolenie wyraża zgodę na utrwalenie i wykorzystanie jego wizerunku w wyżej wymienionych celach.
- Organizator nie udostępnia nagrań Uczestnikom po szkoleniu.

Regulamin świadczenia usług szkoleniowych znajduje się na stronie:

<https://digitalbrand.com.pl/>

Informacje dodatkowe

Szkolenie prowadzone jest w godzinach dydaktycznych (8 godzin dydaktycznych = 6 godzin zegarowych)

Jak przygotować się do szkolenia aby było jeszcze bardziej efektywne?

- Praca odbywa się na programie Adobe Photoshop.
- **Proszę założyć konto na Adobe Creative Cloud, ściągnąć pakiet dla fotografa - Adobe Photoshop, Adobe Lightroom Classic i Adobe Camera Raw. Dostępna jest wersja próbna na 30 dni.**

Warunki techniczne

Rekomendowane warunki techniczne:

- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy);
- 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej);
- System operacyjny taki jak Windows 8 (zalecany Windows 11), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS.
- Szkolenie realizowane jest na platformie ClickMeeting. 3 dni przed szkoleniem Uczestnicy otrzymają link do szkolenia.
- Link jest aktywny od rozpoczęcia szkolenia do daty jego zakończenia
- Ponieważ ClickMeeting jest platformą opartą na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge (Chromium), Yandex lub Opera. Należy korzystać z najaktualniejszej oficjalnej wersji wybranej przeglądarki.
- Aby mieć pewność, że możemy wziąć udział w wydarzeniu bez jakichkolwiek problemów, warto przed szkoleniem sprawdzić działanie platformy, dźwięku i kamery za pomocą udostępnionego podczas logowania **Testu konfiguracji systemu** i postępować zgodnie z instrukcją
- **Działająca kamera i mikrofon** w celu POTWIERDZENIA I UDOKUMENTOWANIA SWOJEJ OBECNOŚCI PODCZAS SZKOLENIA (
warunek obligatoryjny dla szkoleń z dofinansowaniem
)
- Urządzenie pozwalające na swobodny udział w szkoleniu (laptop/tablet/telefon – preferowany laptop/komputer)
- Stabilne połączenie z Internetem

Rekomendujemy, aby podczas szkolenia móc korzystać z dwóch monitorów – na jednym, żeby była wyświetlana szkolenie i prezentowane funkcjonalności, na drugim będą Państwo mogli pracować niemalże jednocześnie wraz z Trenerem. Drugim monitorem może być drugi komputer, telewizor lub tablet.

Proszę założyć konto na Adobe Creative Cloud, ściągnąć pakiet dla fotografa - Adobe Photoshop, Adobe Lightroom Classic i Adobe Camera Raw. Dostępna jest wersja próbna na 30 dni.

Instrukcja “Jak korzystać z programu Clickmeeting” znajduje się na stronie:

- **w formie filmu instruktażowego:**
- <https://www.youtube.com/watch?v=BCq6KzIVhdo>
- **w formie Instrukcji pdf na stronie**

- <https://digitalbrand.com.pl/>

Kontakt



Magdalena Głomska

E-mail biuro@digitalbrand.com.pl

Telefon (+48) 505 139 506