



## Event Manager

Numer usługi 2025/06/06/7100/2797720

5 650,00 PLN brutto

5 650,00 PLN netto

33,43 PLN brutto/h

33,43 PLN netto/h

Uniwersytet WSB  
Merito w Gdańsku

★★★★☆ 4,5 / 5

49 ocen

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📖 Studia podyplomowe

🕒 169 h

📅 25.10.2025 do 28.06.2026

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / PR
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<p>Studia kierowane są do osób pragnących w przyszłości rozpocząć swoją karierę w branży eventowej i organizować wyjątkowe wydarzenia.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Dla uczestników działających już zawodowo przy planowaniu eventów kulturalnych i biznesowych program może być natomiast okazją do usystematyzowania swojej wiedzy, odnalezienia inspiracji i wartości oraz przede wszystkim nabycia nowoczesnych kompetencji liderekich.</li></ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	18
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	33
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	24-10-2025
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	169
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)
<b>Zakres uprawnień</b>	Studia podyplomowe

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem studiów jest poszerzenie swoje kompetencje w zakresie planowania i zarządzania wydarzeniami oraz nabycie umiejętności skutecznego radzenia sobie z trudnymi sytuacjami przy organizacji eventów. Poznanie narzędzi wspierających pracę zespołu projektowego. To także nauczenie się budowania efektywnych zespołów i zastosowanie technik negocjacyjnych i poszerzenie umiejętności związanych z występowaniem publicznym. Studenci będą mieli okazje do nawiązywania kontaktów z innymi profesjonalistami.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<b>WIEDZA</b> Posiada wiedzę w zakresie planowania i zarządzania wydarzeniami, - Uczestnik charakteryzuje techniki negocjacyjne, - Rozróżnia etapy strategii promocji eventu.	Student przygotowuje harmonogram działań, budżet projektu i scenariusz eventu. Stosuje techniki negocjacyjne w rozmowach z potencjalnymi klientami i dostawcami. Tworzy i wdraża skuteczną strategię strategię promocji eventu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
		Debata swobodna
		Prezentacja
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b> Posiada umiejętność wystąpień publicznych, - Student posługuje się narzędziami wspierającymi pracę zespołu projektowego.	- Posiada umiejętność wystąpień publicznych, - Student posługuje się narzędziami wspierającymi pracę zespołu projektowego. Student radzi sobie ze stresem związanym z występami publicznymi. Przygotowuje efektywne wystąpienie i prezentacje. Korzysta z narzędzi wspierających pracę zespołu projektowego.	Debata swobodna
		Prezentacja
		Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
<b>KOMPETENCJE</b> Kreowanie wizerunku menedżera, - Planuje działania w sytuacji kryzysowej, - Uczestnik współdziała i pracuje w grupie, przyjmując w niej różne role, - Dostosowuje się do zmian w projekcie i środowisku pracy.	Formułuje priorytety, planuje i organizuje zadania oraz monitoruje i ocenia postępy Uczestnik buduje proces utrzymywania określonego obrazu osoby zarządzającej w oczach innych ludzi, zarówno wewnątrz organizacji, jak i na zewnątrz. Jest świadomy swoich mocnych i słabych stron oraz stylu zarządzania. Rozwiązuje konflikty w zespole i planować działania w sytuacji kryzysowej. Projektuje i przeprowadzi skuteczny proces komunikacji. Organizuje prace zespołu projektowego.	Prezentacja
		Prezentacja
		Debata swobodna

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że validacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

TAK

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od validacji?**

TAK

## Program

- Charakterystyka eventów (18 godz.)
- Kulisy pracy Event Managera (6 godz.)

### **Planowanie i organizacja wydarzeń**

- Tworzenie oferty eventowej (10 godz.)
- Projektowanie wydarzeń (10 godz.)
- Organizacja wydarzeń online (5 godz.)
- Program i scenariusz eventu (8 godz.)
- Twórcze rozwiązywanie problemów (8 godz.)
- Kluczowe umiejętności negocjacyjne (10 godz.)

### **Podstawy zarządzania projektem**

- Wiedza ogólna z zakresu zarządzania projektami (6 godz.)
- Planowanie i harmonogramowanie projektu (6 godz.)
- Finanse w praktyce eventowej (6 godz.)
- Zarządzanie zespołem i efektywne prowadzenie spotkań (8 godz.)
- Narzędzia wspomagające pracę zespołu (5 godz.)
- Organizacja pracy menedżera (5 godz.)

### **Promocja wydarzeń**

- Strategia promocji eventu (10 godz.)
- Content marketing i storytelling (8 godz.)

### **Public Relations w przedsięwzięciach eventowych**

- Pojęcie, cele i funkcje PR – Sytuacje trudne i kryzysowe (8 godz.)
- Wystąpienia publiczne i sztuka prezentacji (8 godz.)
- Kreowanie wizerunku menedżera (5 godz.)

### **Prawo w eventach**

- Najważniejsze aspekty prawne organizacji wydarzeń (8 godz.)

### **Seminarium (8 godz.)**

### **Zaliczenie (3 godz.)**

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 46

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 46</b> Charakterystyka eventów	Roksana Adamowska	25-10-2025	09:00	10:30	01:30
<b>2 z 46</b> Tworzenie oferty eventowej	Joanna Zakrzewska	25-10-2025	10:45	16:00	05:15
<b>3 z 46</b> Tworzenie oferty eventowej	Joanna Zakrzewska	26-10-2025	09:00	12:15	03:15
<b>4 z 46</b> Charakterystyka eventów	Roksana Adamowska	26-10-2025	12:45	14:15	01:30
<b>5 z 46</b> Projektowanie wydarzeń	Agnieszka Ciesielska	15-11-2025	09:00	14:15	05:15
<b>6 z 46</b> Program i scenariusz eventu	Roksana Adamowska	16-11-2025	09:00	13:00	04:00
<b>7 z 46</b> Charakterystyka eventów	Roksana Adamowska	16-11-2025	13:30	15:00	01:30
<b>8 z 46</b> Kluczowe umiejętności negocjacyjne	Rafał Tabaczek	06-12-2025	09:00	13:00	04:00
<b>9 z 46</b> Charakterystyka eventów:	Rafał Tabaczek	06-12-2025	13:30	15:00	01:30
<b>10 z 46</b> Kluczowe umiejętności negocjacyjne	Rafał Tabaczek	07-12-2025	09:00	13:00	04:00
<b>11 z 46</b> Charakterystyka eventów	Rafał Tabaczek	07-12-2025	13:30	15:00	01:30
<b>12 z 46</b> Projektowanie wydarzeń	Piotr Kalewski	17-01-2026	09:00	12:15	03:15
<b>13 z 46</b> Program i scenariusz eventu	Roksana Adamowska	17-01-2026	12:45	15:15	02:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>14 z 46</b> Charakterystyka eventów:	Małgorzata Muzsik	18-01-2026	09:00	10:30	01:30
<b>15 z 46</b> Najważniejsze aspekty prawne - imprezy masowe	Małgorzata Muzsik	18-01-2026	10:45	14:15	03:30
<b>16 z 46</b> Twórcze rozwiązywanie problemów	Krystian Zakrzewski	31-01-2026	09:00	16:00	07:00
<b>17 z 46</b> Charakterystyka eventów. Eventy prywatne	Agnieszka Nowak	01-02-2026	08:30	10:00	01:30
<b>18 z 46</b> Strategia promocji eventu	Katarzyna Zdulska	01-02-2026	10:15	14:45	04:30
<b>19 z 46</b> Seminarium	Joanna Zakrzewska	01-02-2026	15:00	16:30	01:30
<b>20 z 46</b> Seminarium	Roksana Adamowska	01-02-2026	15:00	16:30	01:30
<b>21 z 46</b> Seminarium	Joanna Zakrzewska	14-02-2026	08:30	10:00	01:30
<b>22 z 46</b> Seminarium	Roksana Adamowska	14-02-2026	08:30	10:00	01:30
<b>23 z 46</b> Wiedza ogólna z zakresu zarządzania projektami	Agnieszka Bannach	14-02-2026	10:15	15:30	05:15
<b>24 z 46</b> Strategia promocji eventu	Roksana Adamowska	15-02-2026	09:00	10:30	01:30
<b>25 z 46</b> Planowanie i harmonogramowanie projektu eventowego	Agnieszka Bannach	15-02-2026	10:45	16:00	05:15
<b>26 z 46</b> Finanse w praktyce eventowej	Agnieszka Ciesielska	07-03-2026	09:00	14:15	05:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>27 z 46</b> Program i scenariusz eventu	Roksana Adamowska	07-03-2026	14:30	15:15	00:45
<b>28 z 46</b> Seminarium	Roksana Adamowska	07-03-2026	15:20	16:50	01:30
<b>29 z 46</b> seminarium	Joanna Zakrzewska	07-03-2026	15:20	16:50	01:30
<b>30 z 46</b> Strategia promocji eventu	Katarzyna Zdulska	08-03-2026	09:00	11:30	02:30
<b>31 z 46</b> Content marketing i storytelling w eventach	Piotr Kalewski	08-03-2026	12:00	15:15	03:15
<b>32 z 46</b> Kulisy pracy Event Managera:	Małgorzata Muzsik	21-03-2026	09:00	12:15	03:15
<b>33 z 46</b> Kreowanie wizerunku menedżera	Sebastian Drobczyński	21-03-2026	12:45	16:45	04:00
<b>34 z 46</b> Narzędzia wspomagające prace zespołu	Krystian Zakrzewski	22-03-2026	09:00	13:00	04:00
<b>35 z 46</b> Content marketing i storytelling w eventach	Hanna Bielerzewska	22-03-2026	13:30	16:45	03:15
<b>36 z 46</b> Pojęcie, cele i funkcje PR	Sebastian Drobczyński	11-04-2026	09:00	16:00	07:00
<b>37 z 46</b> Organizacja eventów online	Agnieszka Ciesielska	12-04-2026	09:00	13:00	04:00
<b>38 z 46</b> Program i scenariusz eventu	Roksana Adamowska	12-04-2026	13:30	15:00	01:30
<b>39 z 46</b> Seminarium	Agnieszka Ciesielska	12-04-2026	15:15	16:45	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>40 z 46</b> Najważniejsze aspekty prawne (umowy wizerunkowe, RODO)	Tomasz Palak	25-04-2026	09:00	12:15	03:15
<b>41 z 46</b> Projektowanie wydarzeń	Klaudia Idziak	25-04-2026	12:45	16:00	03:15
<b>42 z 46</b> Wystąpienie publiczne i sztuka prezentacji	Sebastian Drobczyński	26-04-2026	09:00	16:00	07:00
<b>43 z 46</b> Zarządzanie zespołem i efektywne prowadzenie spotkań	Klaudia Idziak	23-05-2026	09:00	16:00	07:00
<b>44 z 46</b> Test z wynikiem generowanym automatycznie	Klaudia Idziak	24-05-2026	09:00	09:45	00:45
<b>45 z 46</b> Egzamin końcowy - walidacja	-	13-06-2026	08:00	10:00	02:00
<b>46 z 46</b> Case day - egzamin	Klaudia Idziak	13-06-2026	09:00	16:00	07:00

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 650,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 650,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	33,43 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 14



1 z 14

## Małgorzata Muzsik

Senior event manager agencji eventowej w Poznaniu z 16 letnim doświadczeniem i udokumentowanym sukcesem w organizowaniu udanych i niezapomnianych wydarzeń. Zarządza planowaniem i realizacją dużych imprez korporacyjnych w tym konferencji, gal, jubileuszy dla globalnych klientów różnych branż m.in. Amazon, Danfoss Poland, MAN Bus, Orlen, Rainbow, , Geberit, Carlsberg, HBO, PGNiG.

Współorganizator wielu imprez sportowych dla instytucji publicznych i eventów towarzyszących. Z dbałością o szczegóły i dużą pasją wyróżnia się planowaniu i realizacji projektów.

Absolwentka Akademii Wychowania Fizycznego z Poznaniu oraz Uniwersytetu Ekonomicznego, kierunku: techniki komunikacji i perswazji w biznesie. Ukończyła wiele szkoleń z obszaru marketingu, komunikacji, negocjacji, występów publicznych.



2 z 14

## Klaudia Idziak

Creative mind 💡 & Personal Development Enthusiast 🌱📈 | Trenerka i wykładowczyni. Opiekunka merytoryczna i autorka programu studiów podyplomowych Event Manager. Z pasją łączy wiedzę akademicką z praktyką biznesową, współpracując z najlepszymi specjalistami w branży przy organizacji studiów podyplomowych, warsztatów i programów rozwojowych – zarówno otwartych dla każdego, jak i zamkniętych dla firm. Jej dotychczasowa droga zawodowa przez dłuższy czas związana była z projektowaniem doświadczeń klienta w branży turystycznej, eventowej i szkoleniowej. Obszarami jej zainteresowań są: komunikacja międzypokoleniowa, innowacje w edukacji oraz zarządzanie eventami. Czterokrotna absolwentka Uniwersytetu WSB Merito w Poznaniu na kierunkach: Turystyka i rekreacja, Zarządzanie marketingowe, Innowacyjne zarządzanie marką oraz Branding i content marketing. Ponad wszystko ceni w ludziach autentyczność i zaangażowanie oraz wierzy, że najlepsze projekty powstają na styku wiedzy, kreatywności i efektywnej współpracy.



3 z 14

## Piotr Kalewski

Strateg marketingu B2B | Praktyk event marketingu | CEO Event Marketing Institute  
Z ponad 12-letnim doświadczeniem w budowaniu skutecznych strategii marketingowych, specjalizuje się w wykorzystaniu event marketingu do budowania trwałych relacji biznesowych. Przeszedł pełną ścieżkę w branży eventowej, rozpoczynając jako organizator wydarzeń dla NGO, następnie jako specjalista ds. eventów w hotelach, by przez kolejne 11 lat zdobywać doświadczenie w agencji eventowej - od stanowiska juniora do stratega. Założył własną agencję eventową na Mazurach, a od 2019 roku współpracuje strategicznie jako Head of Marketing po stronie klienta. Obecnie jest CEO Event Marketing Institute - przestrzeni łączącej biznes i naukę, gdzie wspiera marki w tworzeniu innowacyjnych strategii opartych na doświadczeniach klientów.



4 z 14

## Agnieszka Ciesielska

Od 20 lat aktywnie związana z działalnością w branży eventowej. Pierwsze doświadczenia w organizacji wydarzeń zdobywała wraz z rozwojem dużej korporacji z rynku IT. Oddana sercem przede wszystkim eventom ukierunkowała swoją karierę jako project manager projektów eventowych, gdzie realizowała cykliczne produkty eventowe m.in. dla Forum Press, a później dla UEFA. Od 2011 - 2017 roku zaangażowana się w działalność w Stowarzyszeniu Branży Eventowej. Dalsze doświadczenie związane było z pracą dla dużej agencji eventowej ICP Group SA w dziale Live Marketing Concept. Odpowiedzialna była za tworzenie kreatywnych koncepcji i koordynację realizacji eventowych dla korporacji, takich jak: Reckitt Benckiser, Nestle Polska, GE, Astellas, Bayer, Citi Handlowy, Saint Gobain Polska, Orange, ABC Data, Colgate Palmolive czy Symantec. Obecnie realizuje swoje marzenie prowadząc własną agencję Everitum.pl ukierunkowaną na projekty z zakresu eventów międzynarodowych dla klientów polskich i zagranicznych. Obecnie może mówić o szczycie swojej kariery gdyż wydarzenia jakie organizuje są od 1.000 do nawet 5.000 uczestników dla środowisk m-dowych. Równocześnie jako Prezes Zarządu prowadzi firmę Avatarland Sp. z o.o., w której wraz z zespołem rozwija usługi eventów online, usług IT dla firm z obszarów finansowych oraz usług szeroko rozumianego marketingu.

Absolwentka warszawskiego AWF-u (Turystyka i Rekreacja) oraz Wyższej Szkoły Bankowej z kierunkiem Executive MBA w Poznaniu.

Przez blisko 8



5 z 14

## Tomasz Palak

Radca prawny, prelegent, autor artykułów na tomaszpalak.pl i w prasie. Siedmiokrotnie na podium konferencji I Love Marketing, występował również na Infoshare, TEDx i licznych innych wydarzeniach. Wykładowca Wyższej Szkoły Bankowej, Wyższej Szkoły Administracji i Biznesu, Wyższej Szkoły Ekonomii i Innowacji i Uczelni Techniczno-Handlowej. Ekspert proszony o wypowiedź przez podmioty zewnętrzne – m.in. Dzień Dobry TVN czy prawo.pl. Twórca książki "Internet a prawo - jak się nie potknąć?". Prywatnie gitarzysta.



6 z 14

## Joanna Zakrzewska

Event Manager z wieloletnim doświadczeniem w branży hotelarskiej i eventowej, specjalizujący się w kompleksowej obsłudze gości biznesowych – od sprzedaży, przez planowanie, aż po realizację wydarzenia. Jednym z najważniejszych momentów w jej pracy była organizacja konferencji dla Politechniki Gdańskiej – projekt, który nauczył ją, że sukces każdego wydarzenia zależy nie tylko od perfekcji, ale także od wycucia szczegółów, które tworzą spójną całość. Event Manager, który wie, że przygotowanie skutecznej oferty, to coś więcej niż tylko lista usług – to umiejętność zrozumienia marzeń i potrzeb gościa biznesowego. Jej podejście opiera się na autentyczności, elastyczności i kreatywności, a każdą ofertę tworzy z myślą o spersonalizowanym doświadczeniu gościa. Podczas prelekcji podzieli się praktycznymi wskazówkami, jak tworzyć oferty, które nie tylko odpowiadają na potrzeby gości MICE, ale również inspirują ich do współpracy.



7 z 14

## Sebastian Drobczyński

Ekspert ds. wizerunku i komunikacji kryzysowej Praktyk z ponad 20-letnim doświadczeniem w obszarze kreowania wizerunku osób, firm, podmiotów państwowych i samorządowych oraz zarządzania zasobami ludzkimi. Prowadzi skuteczne kampanie wizerunkowe, media relations, rozwiązuje sytuacje kryzysowe. Autor książek i artykułów. Twórca kampanii wizerunkowych,

informacyjno-promocyjnych dla firm, partii politycznych i podmiotów samorządowych. Konsultant i ekspert zewnętrzny firm, organizacji, PES, instytucji samorządowych w obszarze tworzenia strategii wizerunkowych, rozwoju kapitału ludzkiego oraz rozwiązywania sytuacji kryzysowych. Doradca partii politycznych i polityków. Jako wykładowca akademicki i praktyk prowadzi zajęcia z uczestnikami studiów podyplomowych między innymi dla takich uczelni jak: Collegium Da Vinci (dawna: Wyższa Szkoła Nauk Humanistycznych i Dziennikarstwa w Poznaniu), SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny, Uniwersytet WSB Merito, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu. Autor programu i kierownik merytoryczny Studiów Podyplomowych Kreowanie wizerunku na SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny w Poznaniu. Komentator wydarzeń dla mediów, w tym między innymi: Polsat News, TVN24, TVP S.A., Onet, WirtualneMedia, WTK (Wielkopolska Telewizja Kablowa), Press.pl, Radio Poznań, Radio Szczecin, Halo Radio, Radio Zet, Radio RMF, Gazeta Pomorska, Gazeta Wyborcza, Głos Wielkopolski, Newsweek Polska, Press, Rzeczpospolita.



8 z 14

## Rafał Tabaczek

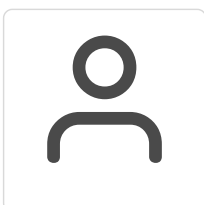
Zdobywca prestiżowej nagrody Polish National Sales Awards w kategorii Najlepszy Trener Sprzedaży w Polsce w 2014 roku.

Wyróżnienie PNSA – kategoria: Super Sprzedawca w 2014 roku.

Ekspert w zakresie motywacji, negocjacji i wywierania wpływu. Praktyk z 23-letnim doświadczeniem w branżach: bankowość, ubezpieczenia, nieruchomości, elektrotechnika, motoryzacja, IT, FMCG, OZE. Posiada bogate doświadczenie w wystąpieniach publicznych i konferencjach głównie z obszaru motywacji dla szefów działów z w/w branż.

Przez wiele lat sprzedawał, doradzał i zarządzał w różnych firmach, dzięki temu jest wiarygodnym i przekonującym trenerem. Jako trener pracuje od przeszło 14 lat, w tym czasie w jego szkoleniach wzięło udział ponad 12 500 osób. To ponad 15 500 h szkoleniowych i przeszło 3000 h coachingowych. Wśród klientów między innymi: Alior Bank, PZU, LINK4, Konfederacja Lewiatan, Polwell, Puls Biznesu, PGE, Santander, Uniwersytet Merito Wyższa Szkoła Bankowa, Amplus, BE Media, Pelka 360, Ever Cleaning, Home Asset, Bonus Nieruchomości, Multinieruchomości, Collegium Da Vinci, Ekspert Systemy Informatyczne, Tchibo, ESTO, Emiwo, NTI Polska, e-klimatyzacje, LockOn, Axell Logistic, Apro Investment Deweloper, Quercus, Stanro, BTC, Unikadr, Hisert, MTC Consulting, DCC Grygorcewicz, Deer Spedycja, Sunday Polska, Xene Energie, Xene Biznes, Polkomtel, Praxeo, Rockwool, Dräger, w Punkt Nieruchomości i Finanse.

Prowadzi zajęcia na studiach podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito w Szczecinie, ja



9 z 14

## Roksana Adamowska

Ma 11-letnie doświadczenie w kreowaniu, produkcji i koordynacji wydarzeń kulturalnych oraz biznesowych. Członkini zarządu fundacji Cukier Puder, działającej na rzecz kultury. Od 9 lat pracuje w agencji eventowej, gdzie zajmuje się planowaniem, organizacją i koordynacją różnorodnych wydarzeń biznesowych. Dzięki jej kreatywności i umiejętnościom tworzenia oryginalnych scenariuszy, każde wydarzenie staje się niepowtarzalnym doświadczeniem. Wykorzystuje innowacyjne technologie i nowatorskie pomysły, aby zapewnić wyjątkowość i atrakcyjność każdego projektu. Na swoim koncie ma wydarzenia związane z takimi markami jak Netto, Yes, Bridgestone, Millennium Bank, Zalando, Eurobank, DHL, Eurocash, Solaris, Medicover, Lisner oraz Chata Polska. Dodatkowo, pracowała przy różnych projektach kulturalnych min.: Short Waves Festival, Vivisesja czy Malta Festival. Jej wszechstronne doświadczenie i zaangażowanie sprawiają, że jest cenionym specjalistą w branży eventowej.



10 z 14

## Katarzyna Zdulska

Certyfikowany coach kognitywny.

Odpowiadała za założenia strategiczne i wdrożeniowe do kampanii w mediach offline i online. Sprawowała pieczę nad złożonymi budżetami. Ma doświadczenie w prowadzeniu działań reklamowych i PR, operacyjnym zarządzaniu narzędziami do komunikacji marketingowej, weryfikowaniu efektywności przedsięwzięć promocyjnych oraz organizacji eventów. Bliska jest jej ideologia tworzenia wartości dodanej w odpowiedzi na insighty i umacniania wizerunku przez akcje z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu. Jest wykładowcą na studiach wyższych z marketingu i strategii marketingowych.

Współpracowała z wieloma agencjami reklamowymi, kieruje projektami finansowanymi ze źródeł wewnętrznych i zewnętrznych. Wielokrotnie kierowała kilku lub kilkunastoosobowym zespołem, z którym realizowała kompleksowe działania promocyjne i wizerunkowe, zawierające tworzenie kampanii do mediów tradycyjnych i internetowych, kreację treści graficznych i informacyjnych do narzędzi komunikacji z rozbudowanymi grupami odbiorców, eventy, czy też media relations i sponsoring. Planowała, wdrażała i rozliczała kampanie o zasięgu krajowym i międzynarodowym.

Od ponad 14 lat pracuje w obszarze marketingu, w tym od ponad 12 na stanowiskach kierowniczych. Uczestniczyła w tworzeniu i wdrażaniu strategii marketingowej dla Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu obecnie Uniwersytet WSB Merito, który obecnie jest jedną z bardziej rozpoznawalnych marek w branży edukacji prywatnej. Wcześniej, pracując w



11 z 14

## Agnieszka Bannach

Jest certyfikowanym trenerem AgilePM, VCC Managerem oraz doradcą zawodowym z 13-letnim doświadczeniem w zarządzaniu projektami jako project manager. Specjalizuje się w organizacji wydarzeń kulturalnych, społecznych oraz sportowych, a także w prowadzeniu projektów edukacyjnych. Projekty eventowe regularnie przyciągają znaczącą liczbę uczestników, średnio około 5000 osób na wydarzenie. Posiada bogate doświadczenie w prowadzeniu zespołów międzypokoleniowych i zarządzaniu projektami w metodykach zwinnych oraz kaskadowych. Aktualnie prowadzi własną firmę szkoleniową, gdzie wykorzystuje swoje doświadczenie w rozwoju kompetencji innych profesjonalistów. Również swoją wiedzę i umiejętności przekazuje jako zewnętrzny specjalista na Uniwersytecie WSB Merito. Wielokrotnie występowała ponadto jako ekspert na Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza oraz Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu.



12 z 14

## Krystian Zakrzewski

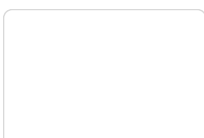
specjalista



13 z 14

## Agnieszka Nowak

Specjalistka



14 z 14

## Hanna Bielerzewska



Specjalista

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Dodatkowo wymagany jest zapis przez formularz rekrutacyjny uczelni

<https://www.merito.pl/rekrutacja/krok1>

Szczegółowe informacje o kierunku: <https://www.merito.pl/gdansk/studia-i-szkolenia/studia-podyplomowe/kierunki/event-manager>

### Warunki uczestnictwa

Dodatkowo wymagany jest zapis przez formularz rekrutacyjny uczelni

<https://www.merito.pl/rekrutacja/krok1>

Przedstawiona powyżej cena obejmuje obecnie obowiązującą promocję w czesnym oraz obejmuje system płatności 10 rat.

Istnieje możliwość dodania ceny na życzenie - w systemie płatności 1, 2 i 12 rat.

W tym celu prosimy o kontakt z biurem rekrutacji wskazanym powyżej [rekrutacjasp@gdansk.merito.pl](mailto:rekrutacjasp@gdansk.merito.pl)

## Warunki techniczne

Wymagania: posiadanie sprzętu elektronicznego z dostępem do internetu, monitor, klawiatura.

Uczelnia zapewnia dostęp do platformy TEAMS.

## Kontakt



**Agata Orlich**

**E-mail** [rekrutacjasp@gdansk.merito.pl](mailto:rekrutacjasp@gdansk.merito.pl)

**Telefon** (+48) 585 227 513