

Polski Instytut
Treningu MentalnegoPOLSKI INSTYTUT
TRENINGU
MENTALNEGO
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

517 ocen

Sztuka Wizualnej Komunikacji: Canva bez tajemnic

Numer usługi 2025/06/05/121120/2796623

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 04.11.2025 do 06.11.2025

3 600,00 PLN brutto

3 600,00 PLN netto

180,00 PLN brutto/h

180,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Identyfikatory projektów

Regionalny Fundusz Szkoleniowy II

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do:

- ◆ **Przedsiębiorców i właścicieli firm** – chcących samodzielnie tworzyć profesjonalne materiały marketingowe i wizualnie spójne treści dla swojej marki.
- ◆ **Specjalistów ds. marketingu i social media** – poszukujących skutecznych narzędzi do projektowania atrakcyjnych grafik i zwiększania zaangażowania odbiorców.
- ◆ **Trenerów, coachów i edukatorów** – którzy chcą tworzyć estetyczne prezentacje, infografiki oraz inne materiały szkoleniowe.
- ◆ **Freelancerów i twórców internetowych** – którzy chcą wyróżnić się w sieci, budując rozpoznawalny wizerunek marki poprzez profesjonalne materiały wizualne.
- ◆ **Pracowników administracji i organizacji non-profit** – odpowiedzialnych za komunikację wizualną i promocję działań organizacji.
- ◆ **Osób bez doświadczenia w projektowaniu graficznym** – które chcą nauczyć się prostych, ale skutecznych technik tworzenia atrakcyjnych grafik przy użyciu Canvy.

Szkolenie jest dostosowane zarówno do osób początkujących, jak i średnio zaawansowanych,

Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	03-11-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	20
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego tworzenia atrakcyjnych i czytelnych projektów graficznych z wykorzystaniem narzędzia Canva. Po ukończeniu szkolenia uczestnicy będą potrafili efektywnie projektować materiały marketingowe, prezentacje oraz treści na media społecznościowe, stosując zasady kompozycji, typografii i kolorystyki.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje zasady skutecznej komunikacji wizualnej	Ocenia poprawność użycia elementów graficznych (kompozycja, kolorystyka, typografia) w gotowych projektach.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
		Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uzasadnia wybór określonych rozwiązań graficznych w kontekście przekazu marketingowego.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Obsługuje środowisko robocze programu Canva	Poprawne zastosowanie zasad kompozycji, typografii i kolorystyki	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Konfiguruje projekt od podstaw, korzystając z dostępnych szablonów i narzędzi edycji.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Tworzy spójną paletę kolorów i dobiera fonty pasujące do profilu marki.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Projektuje elementy identyfikacji wizualnej marki	Projektuje logo, wizytówkę lub podstawowe materiały firmowe zgodnie z założeniami identyfikacji wizualnej.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy projekty graficzne przeznaczone do publikacji w mediach społecznościowych	Projektuje posty, relacje i okładki graficzne w odpowiednich formatach.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Stosuje zasady angażującej grafiki oraz wykorzystuje animacje i interaktywne elementy dostępne w Canvie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Projektuje materiały marketingowe zgodnie z celem komunikacyjnym	Wykorzystuje warstwy, maski i efekty specjalne w celu osiągnięcia zamierzonego efektu wizualnego.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
		Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Ramowy program usługi „Sztuka Wizualnej Komunikacji: Canva bez tajemnic” (18 godzin)

Moduł 1: Wprowadzenie do projektowania graficznego (1h teoria, 1h ćwiczenia)

- Podstawowe zasady wizualnej komunikacji
- Rola grafiki w marketingu i biznesie
- Kluczowe elementy skutecznego projektu (kompozycja, typografia, kolorystyka)

Moduł 2: Canva – podstawy i konfiguracja (1h teoria, 1h ćwiczenia)

- Omówienie funkcji Canvy i interfejsu użytkownika
- Tworzenie konta i przegląd dostępnych szablonów
- Narzędzia edycyjne i personalizacja projektów

Moduł 3: Tworzenie spójnej identyfikacji wizualnej (1h teoria, 2h ćwiczenia)

- Budowanie marki poprzez grafikę
- Tworzenie palety kolorów i dobór czcionek
- Projektowanie logo, wizytówek i materiałów firmowych

Moduł 4: Projektowanie treści na media społecznościowe (1h teoria, 2h ćwiczenia)

- Tworzenie postów, relacji i okładek
- Zasady angażującej grafiki w social media
- Animacje i interaktywne elementy w Canvie

Moduł 5: Tworzenie profesjonalnych materiałów marketingowych (1h teoria, 2h ćwiczenia)

- Projektowanie plakatów, ulotek i broszur
- Infografiki i prezentacje – jak przedstawić dane w atrakcyjny sposób
- Przygotowanie plików do druku i publikacji online

Moduł 6: Zaawansowane techniki projektowania (1h teoria, 2h ćwiczenia)

- Warstwy, maski i efekty specjalne
- Wykorzystanie sztucznej inteligencji w projektowaniu
- Optymalizacja workflow i automatyzacja działań w Canvie

Moduł 7: Podsumowanie i praktyczne ćwiczenia (1h teoria, 1h ćwiczenia)

- Praca nad indywidualnymi projektami uczestników
- Korekta i feedback – analiza projektów

Zielone i cyfrowe kompetencje rozwijane podczas szkolenia

„Sztuka Wizualnej Komunikacji: Canva bez tajemnic”

Szkolenie rozwija kompetencje cyfrowe i zielone w zakresie tworzenia profesjonalnych, estetycznych i zrównoważonych materiałów graficznych z wykorzystaniem narzędzia Canva. Uczestnicy zdobywają wiedzę i umiejętności wspierające odpowiedzialne projektowanie wizualne w środowisku cyfrowym, zgodne z ideą zrównoważonego rozwoju.

1. Zrównoważone projektowanie graficzne

- Tworzenie grafik zoptymalizowanych pod względem rozmiaru plików, co redukuje zużycie zasobów cyfrowych (pamięć, transfer danych) oraz wpływ na środowisko.
- Wdrażanie zasad „less is more” – projektowanie z umiarem i celowością, ograniczając zbędne zużycie energii przy publikacji i przetwarzaniu danych.

2. Cyfrowa odpowiedzialność w komunikacji wizualnej

- Tworzenie treści zgodnych z zasadami etycznej komunikacji i ochrony danych osobowych.
- Dbłość o przejrzystość, dostępność i użyteczność materiałów graficznych dla różnych grup odbiorców, w tym osób ze szczególnymi potrzebami.

3. Efektywne i etyczne wykorzystanie narzędzi cyfrowych

- Odpowiedzialne korzystanie z Canvy jako narzędzia do projektowania, z uwzględnieniem zrównoważonych praktyk w obszarze marketingu wizualnego.
- Świadome korzystanie z zasobów (np. banków zdjęć, ikon, animacji) z poszanowaniem praw autorskich i dobrych praktyk cyfrowych.

4. Wzmacnianie świadomości ekologicznej w działaniach online

- Rozwijanie postawy świadomego twórcy treści wizualnych, który rozumie wpływ komunikacji cyfrowej na środowisko.
- Promowanie podejścia „eko w digitalu” – tworzenie mniej zasobożernych, ale bardziej efektywnych i celowych grafik promocyjnych.

Po ukończeniu kursu uczestnicy będą potrafili samodzielnie projektować profesjonalne materiały graficzne dostosowane do potrzeb biznesowych, marketingowych i osobistych.

Usługa realizowana w w godzinach zegarowych 1h = 60min.

Przerwy wliczone są w czas usługi rozwojowej.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 600,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	180,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	180,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Iwona Deda

Iwona Deda – coach, strategka komunikacji marki, psycholożka i trenerka biznesu. Absolwentka Uniwersytetu Ekonomicznego na kierunku zarządzanie firmą i marketing oraz Uniwersytetu Jagiellońskiego na kierunku psychologia w biznesie. Ukończyła Szkołę Trenerów Biznesu oraz prestiżowe szkolenie Mistrz Coachingu.

Specjalizuje się w pracy z markami osobistymi oraz wspieraniu przedsiębiorców i profesjonalistów w budowaniu autentycznej i skutecznej komunikacji. Łączy wiedzę z zakresu psychologii, strategii i marketingu, aby pomagać w świadomym rozwijaniu kariery i biznesu. Przez 10 lat prowadziła własne kluby fitness, zdobywając cenne doświadczenie w zarządzaniu, budowaniu relacji z klientami i kreowaniu silnej marki.

Posiada ponad 5-letnie doświadczenie w pracy z osobami dorosłymi w obszarze szkoleń i edukacji cyfrowej. Od 2019 roku realizuje warsztaty i kursy z zakresu obsługi narzędzi cyfrowych, w tym Canvy, tworzenia materiałów graficznych, prezentacji oraz treści wizualnych do mediów społecznościowych i działań marketingowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

W ramach kursu uczestnicy otrzymają:

1. **Prezentację szkoleniową** – szczegółowe slajdy z omawianymi tematami, przykładami i wskazówkami.
2. **Szablony i zasoby graficzne** – dostęp do wyselekcjonowanych szablonów i elementów graficznych do wykorzystania w projektach.
3. **Ćwiczenia praktyczne** – zadania do wykonania w trakcie szkolenia, które umożliwią utrwalenie umiejętności.
4. **Certyfikat ukończenia kursu** – dokument potwierdzający nabycie umiejętności w zakresie projektowania graficznego.

Informacje dodatkowe

Usługodawca jest zwolniony z VAT - zwolnienie podmiotowe z art. 113 ust. 1 ustawy o VAT

Warunki techniczne

Platforma do realizacji usługi

- Usługa odbywa się w czasie rzeczywistym za pośrednictwem platformy **Google Meet**.

Wymagania sprzętowe

- Uczestnik powinien posiadać urządzenie umożliwiające połączenie z Google Meet (komputer, laptop, tablet, smartfon).
- Urządzenie musi być wyposażone w kamerę, mikrofon oraz głośniki (lub słuchawki), aby zapewnić odpowiednią jakość komunikacji.

Wymagania techniczne

- Stabilne połączenie z Internetem o prędkości nie mniejszej niż 3 Mbps (dla połączenia wideo).
- Zainstalowana aplikacja Google Meet na urządzeniu mobilnym (dostępna w Google Play oraz App Store) lub użycie przeglądarki internetowej (Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Microsoft Edge).
- Dobrze jest używać najnowszej wersji aplikacji lub przeglądarki, aby uniknąć problemów technicznych.

Kontakt



Sylwia Ason

E-mail sylwia.ason@gmail.com

Telefon (+48) 729 835 005