

Akademia WSB
WSB University

Akademia WSB

★★★★☆ 4,4 / 5

1 048 ocen

**Master of Business Administration
(Partner kierunku: EY Academy of
Business)**

Numer usługi 2025/06/05/8729/2795394

📍 Cieszyn / mieszana (stacjonarna połączona z usługą
zdalną w czasie rzeczywistym)

📖 Studia podyplomowe

🕒 440 h

📅 27.09.2025 do 31.10.2026

15 400,00 PLN brutto

15 400,00 PLN netto

35,00 PLN brutto/h

35,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Grupa docelowa usługi	Studia podyplomowe Master of Business Administration to intensywny program dla menedżerów wszystkich branż, którzy potrzebują ukierunkowania wiedzy z szeroko pojętego zarządzania i skonfrontowania doświadczeń z najnowszymi trendami w biznesie. Adresowane są do osób pracujących zawodowo, które ukończyły studia wyższe oraz posiadają kilkuletnie doświadczenie w biznesie.
Minimalna liczba uczestników	10
Maksymalna liczba uczestników	40
Data zakończenia rekrutacji	24-10-2025
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	440
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnik programu MBA będzie przygotowany do podejmowania strategicznych decyzji menedżerskich w dynamicznie zmieniającym się środowisku biznesowym. Absolwent będzie posiadał zdolność do efektywnego pełnienia funkcji kierowniczych na wyższym szczeblu oraz prowadzenia działań wspierających rozwój organizacji w obszarach strategicznych, operacyjnych i finansowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
W ZAKRESIE WIEDZY: 1. Absolwent charakteryzuje najważniejsze pojęcia z zakresu zarządzania strategicznego 2. Absolwent studiów w stopniu zaawansowanym definiuje pojęcia o finansach i rachunkowości 3. Absolwent charakteryzuje najważniejsze pojęcia z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi 4. Absolwent definiuje kluczowe zagadnienia z zakresu prawa cywilnego i handlowego 5. Absolwent skutecznie nadzoruje zarządzanie jakością, zarządzanie projektami i relacje z klientami 6. Absolwent charakteryzuje najważniejsze pojęcia z zakresu marketingu i zarządzania sprzedażą	1. Absolwent rozróżnia i wyjaśnia kluczowe pojęcia zarządzania strategicznego, wskazując ich znaczenie dla długoterminowych decyzji organizacyjnych. 2. Absolwent poprawnie definiuje i stosuje kluczowe terminy z zakresu finansów i rachunkowości, posługując się przykładami praktycznymi. 3. Absolwent przedstawia oraz porównuje kluczowe elementy zarządzania zasobami ludzkimi, w tym rekrutację, rozwój i motywację pracowników. 4. Absolwent rozpoznaje i wyjaśnia podstawowe zagadnienia prawa cywilnego i handlowego, w tym regulacje prawne dotyczące działalności gospodarczej. 5. Absolwent ocenia i proponuje usprawnienia w zakresie zarządzania jakością, projektami oraz relacjami z klientami, stosując zasady ciągłego doskonalenia. 6. Absolwent wymienia i analizuje kluczowe strategie marketingowe i sprzedażowe oraz ocenia ich skuteczność w różnych kontekstach rynkowych.	Test teoretyczny
W ZAKRESIE UMIEJĘTNOŚCI: 1. Absolwent nadzoruje i kontroluje zarządzanie strategiczne i operacyjne organizacją. 2. Absolwent nadzoruje zarządzanie pracownikami, wykorzystuje wiedzę z zakresu nowoczesnego HR 3. Absolwent nadzoruje zarządzanie finansami i rachunkowość. 4. Absolwent nadzoruje i kontroluje zarządzanie projektami i skutecznie wdraża zmiany w organizacji	1. Absolwent skutecznie identyfikuje potrzeby i cele organizacyjne oraz monitoruje realizację strategii w praktyce. 2. Absolwent wdraża i ocenia systemy zarządzania personelem, ze szczególnym uwzględnieniem nowoczesnych metod motywacyjnych i oceny efektywności. 3. Absolwent sporządza raporty finansowe, analizuje wyniki finansowe oraz sugeruje działania poprawiające rentowność organizacji. 4. Absolwent organizuje etapy projektu, zarządza zespołem projektowym oraz adaptuje zmiany, zapewniając ich zgodność z celami strategicznymi organizacji.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
W ZAKRESIE KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH: 1. Absolwent uzasadnia potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego; dokonuje oceny własnych kompetencji i doskonali swoje umiejętności 2. Absolwent ocenia poziom swojej wiedzy i umiejętności, odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, projektuje i realizuje powierzone zadania. 3. Absolwent prowadzi zindywidualizowane działania w stosunku do pracowników 4. Absolwent podejmuje indywidualnie i zespołowo działania na rzecz podnoszenia jakości pracy	1. Absolwent przedstawia plan rozwoju osobistego i zawodowego oraz identyfikuje obszary do doskonalenia na podstawie samooceny. 2. Absolwent systematycznie planuje działania, przeprowadza autoocenę swoich działań oraz przygotowuje raporty ze swojej pracy. 3. Absolwent dostosowuje podejście do poszczególnych członków zespołu, identyfikując ich potrzeby rozwojowe i motywacyjne. 4. Absolwent aktywnie inicjuje i wspiera inicjatywy zwiększające jakość pracy zespołu, monitoruje postępy oraz proponuje ulepszenia procesów	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Usługa przygotowuje do strategicznego i operacyjnego zarządzania organizacją oraz podejmowania decyzji opartych na analizie danych i zaawansowanych narzędziach menedżerskich. Absolwenci uzyskają kompetencje niezbędne do skutecznego zarządzania finansami, zespołami oraz projektami w dynamicznym środowisku biznesowym.

L.p.	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin zajęć teoretycznych	Liczba godzin zajęć praktycznych	Liczba punktów ECTS
Moduł: Analiza i zarządzanie strategiczne				
1.	Zarządzanie strategiczne	4	-	0,5
2.	Wdrażanie i monitorowanie wdrażania strategii	2	2	0,5
3.	Analiza determinant otoczenia biznesowego	2	2	0,5
4.	Zarządzanie operacyjne, biznes plan	2	2	0,5
5.	Oczekiwania Rady Nadzorczej w odniesieniu do zarządzania ryzykiem i systemu kontroli wewnętrznej – regulacje i praktyki rynkowe	4	-	1
6.	Zarządzanie ryzykiem	2	2	1
7.	Zasady działalności przedsiębiorców – odpowiedzialność członków zarządu	4	-	0,5
8.	Pomoc publiczna dla przedsiębiorców	4	-	0,5
9.	Restrukturyzacja przedsiębiorstw	4	-	1
10.	Ekonomia menedżerska	4	4	2
Moduł: Finanse i rachunkowość				
11.	Sprawozdania finansowe jako narzędzie komunikacji firmy z interesariuszami	2	2	1
12.	Analiza finansowa - konstrukcja, interpretacje, wady i zalety podstawowych wskaźników	2	2	2
13.	Porównanie źródeł finansowania firmy – wady, zalety, koszty	4	2	1
14.	Rachunkowość kreatywna, czyli na co zwracać uwagę czytając sprawozdania finansowe	4	-	1
15.	Zarządzanie kapitałem obrotowym oraz płynnością firmy	2	2	2
16.	Rachunkowość zarządcza, controlling i budżetowanie	8	8	2
17.	Ocena projektów inwestycyjnych	2	4	2

18.	Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie – case study	2	2	1
19.	Projekt wdrożeniowy: Finanse i rachunkowość	-	53	6
Moduł: Prawo cywilne i handlowe				
20.	Prawo cywilne	8	-	1
21.	Prawo handlowe	4	4	1
Moduł: Zarządzanie zasobami ludzkimi				
22.	Strategie zarządzania zasobami ludzkimi	4	4	1
23.	Zarządzanie rozwojem pracowników organizacji	4	4	1
24.	Human Performance Improvement	4	4	1
25.	Psychologia zespołu pracowniczego	2	6	1
26.	Styl coachingowy w zarządzaniu	2	2	1
27.	Psychologiczne aspekty zarządzania kompleksowością biznesu	2	6	1
28.	Przywództwo	4	4	1
29.	Projekt wdrożeniowy: Zarządzanie zasobami ludzkimi	-	53	6
Moduł: Zarządzanie jakością, projektami i relacjami z klientami				
30.	Zarządzanie innowacjami	4	4	1
31.	Zarządzanie projektami	2	4	1
32.	Zarządzanie zmianą w organizacji	4	4	1
33.	Zarządzanie jakością i narzędzia doskonalenia organizacji	2	2	1
34.	Zarządzanie procesami w organizacji	4	4	2
35.	Projekt wdrożeniowy: Zarządzanie jakością, zarządzanie projektami	-	53	6
Moduł: Marketing i zarządzanie sprzedażą				
36.	Strategie zarządzania marketingiem	2	2	1

37.	Analiza rynku, marketing	4	4	1
38.	Strategiczne zarządzanie sprzedażą i zespołami sprzedażowymi	2	2	1
39.	Psychologia klienta i zarządzanie relacjami z klientem	2	2	1
40.	Public relations – komunikacja w sytuacji kryzysowej	2	4	1
41.	Projekt wdrożeniowy: Zarządzanie marketingiem, standardy sprzedaży	-	53	6
42.	Wizyta studyjna	-	8	1
	Razem:	120	320	65

Czas trwania: 3 semestry.

Dni zajęć: sobota, niedziela; średnio co dwa tygodnie w godz. maksymalnie od 8:00-17:55.

Łączna ilość godzin: 440 godzin (120 godzin teoretycznych i 320 godzin praktycznych)

220 godzin zajęć + 220 godzin cztery projekty wdrożeniowe + wizyta studyjna

Punkty ECTS: 65 punktów.

Forma zajęć: Zajęcia prowadzone są w formie wykładów, ćwiczeń, warsztatów oraz studiów przypadków (case study). W trakcie programu uczestnicy realizują projekty wdrożeniowe dla kluczowych modułów, co umożliwia praktyczne zastosowanie zdobytej wiedzy.

Wykładowcami studiów MBA są doświadczeni praktycy biznesu oraz eksperci w dziedzinach zarządzania, finansów, prawa, marketingu i HR, na co dzień zajmujący się strategicznymi i operacyjnymi aspektami funkcjonowania organizacji. Aktywizująca uczestników forma prowadzenia zajęć sprzyja rozwijaniu umiejętności analitycznych i menedżerskich poprzez rozwiązywanie rzeczywistych problemów biznesowych, zarówno przedstawianych przez wykładowców, jak i zgłaszanych przez słuchaczy podczas zajęć.

Absolwenci studiów uzyskują świadectwo studiów podyplomowych zgodne z Rozporządzeniem Ministra Nauki z dnia 18 lipca 2024 r. zmieniającym rozporządzenie w sprawie dokumentów wydawanych w związku z przebiegiem lub ukończeniem studiów podyplomowych i kształcenia specjalistycznego.

Organizator studiów zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian w programie studiów.

Walidację stanowią trzy egzaminy semestralne. Walidacja oddzielona od procesu kształcenia

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 13 Ekonomia menedżerska	mgr Marek Zuber	27-09-2025	09:15	15:45	06:30	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
2 z 13 Restrukturyza cja przedsiębiorst w	dr Mariusz Raczek	18-10-2025	08:00	11:10	03:10	Tak
3 z 13 Zarządzanie ryzykiem	dr Mariusz Raczek	18-10-2025	11:20	14:35	03:15	Tak
4 z 13 Human Performance Improvement	dr Marta Czerwiec	19-10-2025	08:00	14:35	06:35	Nie
5 z 13 Zarządzanie strategiczne	dr Krzysztof Wrana	08-11-2025	08:00	11:10	03:10	Nie
6 z 13 Analiza determinant otoczenia biznesowego	dr Krzysztof Wrana	08-11-2025	11:10	14:35	03:25	Nie
7 z 13 Zarządzanie operacyjne, biznes plan	dr inż. Adam Żabka	09-11-2025	08:00	11:10	03:10	Tak
8 z 13 Zarządzanie finansami w przedsiębiorst wie - case study	dr inż. Adam Żabka	09-11-2025	11:20	14:35	03:15	Tak
9 z 13 Oczekiwania Rady Nadzorczej w odniesieniu do zarządzania rynkem i systemu kontroli wewnętrznej	dr Piotr Łysko	29-11-2025	08:00	11:10	03:10	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
10 z 13 Zasady działalności przedsiębiorc ów- odpowiedzial ność członków zarządu	dr Piotr Łysko	29-11-2025	11:20	14:35	03:15	Tak
11 z 13 Przywództwo	dr Edyta Nowak-Żółty	30-11-2025	08:00	14:35	06:35	Tak
12 z 13 Zarządzanie innowacjami	mgr Patrycja Protasiewicz- Wróbel	14-12-2025	08:45	15:30	06:45	Nie
13 z 13 Egzamin zaliczający semestr pierwszy	prof. nadzw. dr hab.Marcin Lis	20-12-2025	09:00	10:00	01:00	Nie

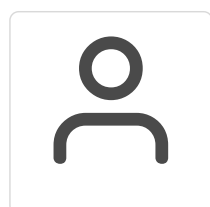
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	15 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	15 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	35,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	35,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 12



1 z 12

Michał Bleszyński

Biegły rewident, posiada kwalifikacje CIA (Certified Internal Auditor) i jest członkiem ACCA (Association of Chartered Certified Accountants). Przez pięć lat pracował w dziale audytu Ernst

&Young i zajmował się badaniem sprawozdań finansowych głównie spółek produkcyjnych, a także grup kapitałowych działających na rynku nieruchomości. Brał również udział w szkoleniu nowych pracowników działu audytu w zakresie wykonywania zadań audytu zewnętrznego. Od 2008 pracuje jako trener w EY Academy of Business, gdzie specjalizuje się w tematyce Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej rachunkowości zarządczej oraz w audycie wewnętrznym.

W ciągu ostatnich pięciu lat Michał Bleszyński prowadził szkolenia zamknięte dla kluczowych klientów, takich jak TRW Polska, Sephora Polska, PZL Mielec, Urząd Komisji Nadzoru Finansowego, Bank Gospodarstwa Krajowego oraz PZU, dzieląc się swoją specjalistyczną wiedzą z zakresu Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej, rachunkowości zarządczej i audytu wewnętrznego. Dodatkowo, jako trener w EY Academy of Business, opracowywał i wdrażał programy szkoleniowe dostosowane do indywidualnych potrzeb klientów, koncentrując się na praktycznych aspektach audytu i zarządzania finansami.



2 z 12

dr Marta Czerwiec

Dr Marta Czerwiec, doktor nauk o zarządzaniu, jest doświadczonym konsultantem biznesowym i coachem. Jako wykładowca Executive MBA oraz certyfikowany praktyk PRISM Brain Mapping (pierwszy w Polsce). Dr Czerwiec specjalizuje się w przeprowadzaniu firm i ich pracowników przez procesy zmian. Absolwentka Akademii Coachingu w Londynie, prowadzi warsztaty, facylitacje oraz sesje coachingowe w języku polskim i angielskim, łącząc naukowe podejście z praktyką biznesową. W ostatnich pięciu latach dr Marta Czerwiec aktywnie prowadziła sesje i szkolenia dla klientów w zakresie rozwoju przywództwa i zarządzania zmianą, wykorzystując innowacyjne narzędzia, takie jak PRISM Brain Mapping, oraz szeroką wiedzę z zakresu zarządzania. Jest również certyfikowanym partnerem PRISM Akademii WSB i ma na koncie ponad 8000 godzin przeprowadzonych szkoleń i warsztatów.



3 z 12

dr Grzegorz Kądziaławski

Dr Grzegorz Kądziaławski jest doktorem nauk prawnych, adiunktem na Wydziale Zarządzania w Akademii WSB oraz dyrektorem Instytutu Badań nad Sztuczną Inteligencją. Pełni funkcję wiceprezesa zarządu Grupy Azoty S.A., gdzie odpowiada za inwestycje, innowacje oraz obszar badawczo-rozwojowy. Jego bogate doświadczenie zawodowe obejmuje pracę zarówno w administracji państwowej (Sejm RP, Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego), jak i w sektorze pozarządowym, współpracując m.in. z Fundacją Energia dla Europy, Tarnowskim Towarzystwem Naukowym, Stowarzyszeniem Inżynierów i Techników Przemysłu Chemicznego oraz Fundacją Giełdy Papierów Wartościowych.

W ciągu ostatnich pięciu lat dr Kądziaławski aktywnie angażował się w rozwój przemysłu i nauki na poziomie europejskim jako ekspert w zakresie systemu ECVET (European Credit System for Vocational Education and Training). Jest także przewodniczącym Rady Naukowej Instytutu Nowych Syntezy Chemicznych w Puławach oraz Instytutu Ceramiki i Materiałów Budowlanych, a także członkiem Rady Instytutu Biopolimerów i Włókien Chemicznych oraz Kolegium Doradców Sieci Badawczej Łukasiewicz. Ponadto, pełni funkcję wiceprezydenta międzynarodowej organizacji branżowej Fertilizers Europe. Dr Kądziaławski jest autorem i współautorem licznych publikacji naukowych z zakresu zarządzania, handlu oraz technologii.



4 z 12

prof. nadzw. dr hab. Marcin Lis

Doktor habilitowany, ekspert w zakresie systemów jakości, zarządzania projektami innowacyjnymi, systemów zintegrowanych. Wieloletni manager na poziomie Executive w Orange S.A. Posiada bogate doświadczenie korporacyjne zdobyte w międzynarodowych firmach usługowych, zatrudniony na kluczowych stanowiskach menedżerskich związanych z zarządzaniem jakością i procesami,

marketingiem, zarządzaniem projektami oraz obsługą klienta. Od 2016 roku Prorektor ds. studenckich i współpracy z otoczeniem w Akademii WSB. W tym okresie aktywnie uczestniczy w kształtowaniu programów nauczania, współpracując z otoczeniem gospodarczym i sektorem przedsiębiorstw. Od 2019 roku Prezes Delegatury Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach (Dąbrowa Górnicza), odpowiedzialny za zaangażowanie w rozwój przedsiębiorczości i transfer wiedzy z nauki do biznesu. Od 2020 roku członek międzynarodowego stowarzyszenia The European Academy of Management (EURAM), uczestniczący w międzynarodowych działaniach na rzecz rozwoju zarządzania i przedsiębiorczości. Od 2020 roku Wiceprezes Zarządu Towarzystwa Naukowego Organizacji i Kierownictwa (Dąbrowa Górnicza) oraz Członek Rady Programowej Krajowego Klastra Kluczowego "Silesia Automotive & Advanced Manufacturing".



5 z 12

Dariusz Wylon

Lider zorientowany na misję, od 2020 roku posiadający stopień naukowy doktora w dziedzinie budowania przewagi konkurencyjnej dla globalnych firm programistycznych, współtwórca Manifestu Agile HR oraz trzykrotny laureat nagrody HR Dream Team. Wspiera liderów w rozwoju oraz budowaniu wysoko wydajnych, wartościowych zespołów, a także wspomaga międzynarodowe firmy z branży HRTech i EdTech w skalowaniu działalności od fazy pomysłu do etapu ScaleUp oraz w rozwijaniu konkurencyjnych propozycji wartości (UVP). Dzięki ponad 13-letniemu doświadczeniu w zarządzaniu HR w branży technologicznej, łączy unikalne podejście do zwinnego przywództwa, pozyskiwania talentów oraz strategii biznesowej, aby wspierać rozwój organizacji i tworzyć inspirujące środowisko pracy. W ostatnich 5 latach zdobywał doświadczenie współpracując z wyjątkowymi menedżerami, liderami i przedstawicielami kadry zarządzającej z takich firm, jak Cisco, Credit Suisse, Unilever, Comarch, ABB, PKO BP, Citi Bank, Nielsen Consulting, Sabre, Lufthansa, i wielu innych.



6 z 12

dr Mariusz Raczek

Doktor nauk ekonomicznych, specjalista w zakresie rozwoju lokalnego i regionalnego oraz zarządzania strategicznego, ze szczególnym uwzględnieniem koncepcji smart cities. Od ponad 10 lat związany z Akademią WSB w Dąbrowie Górniczej jako wykładowca i pracownik naukowy. W ostatnich 5 latach 2020-2025 prowadził zajęcia dydaktyczne i badania naukowe dotyczące rozwoju metropolii GZM, zarządzania miejskiego oraz wdrażania innowacyjnych narzędzi zarządzania w miastach. Uczestniczył w projektach badawczych finansowanych m.in. z Metropolitalnego Funduszu Wspierania Nauki, w tym dotyczących sektora kreatywnego i kapitałów 4T (technologia, talent, tolerancja, zaufanie). Autor publikacji naukowych, w tym w czasopismach indeksowanych, takich jak Energies. Współpracuje z samorządami i instytucjami regionalnymi jako ekspert ds. polityk rozwojowych i rewitalizacji. Członek Rady Naukowej Obserwatorium AI Akademii WSB. W swojej działalności łączy dorobek naukowy z doświadczeniem praktycznym we wdrażaniu strategii rozwoju miejskiego i regionalnego.



7 z 12

dr Krzysztof Wrana

Ekspert w zakresie zarządzania strategicznego, rozwoju regionalnego i lokalnego oraz przedsiębiorczości. Doktor nauk ekonomicznych, od wielu lat związany z Akademią WSB jako wykładowca i badacz. Specjalizuje się w problematyce formułowania i wdrażania strategii dla samorządów, firm i organizacji niedochodowych, zarządzaniu projektami, ryzykiem oraz zmianą w organizacjach. Posiada bogate doświadczenie praktyczne – pracował m.in. w Centralnym Urzędzie Planowania (Biuro Planowania Regionalnego w Katowicach) oraz w Urzędzie Statystycznym w Katowicach jako zastępca dyrektora. Autor i współautor licznych projektów oraz ekspertyz dotyczących polityki regionalnej, innowacyjności, przedsiębiorczości i gospodarki kreatywnej. W ostatnich 5 latach zdobywał doświadczenia prowadząc studia foresightowe, analizy otoczenia

społeczno-gospodarczego oraz projekty związane z rewitalizacją miast, rozwojem obszarów wiejskich i współpracą międzynarodową samorządów. Doświadczony dydaktyk, łączący pracę naukową i praktyczną z kształceniem menedżerów oraz liderów administracji publicznej. W ostatnich 5 latach prowadził zajęcia dydaktyczne w ramach studiów MBA i Executive MBA



8 z 12

mgr Marek Zuber

Ekonomista, analityk finansowy, ekspert w zakresie doradztwa finansowo-kapitałowego. Karierę zawodową rozpoczynał jako ekonomista i analityk w Banku Przemysłowo-Handlowym oraz BPH-PBK, następnie pełnił funkcję głównego ekonomisty w TMS i Internetowym Domu Maklerskim S.A. W 2005 roku został szefem doradców ekonomicznych premiera Kazimierza Marcinkiewicza. Laureat nagrody „Doradcy Politycznego Roku 2006”. Od lat współpracuje z mediami ogólnopolskimi jako stały ekspert i komentator ekonomiczny, m.in. TVN24, oraz publikuje felietony w tygodniku „Parkiet”. W ostatnich 5 latach zdobywał doświadczenia działalność koncentrując się na doradztwie finansowym, aktywności medialnej oraz dydaktyce akademickiej – prowadził liczne zajęcia w Akademii WSB, m.in. na studiach MBA i Executive MBA, specjalizując się w ekonomii menedżerskiej.



9 z 12

dr inż. Adam Żabka

Specjalista w zakresie ekonomii i finansów publicznych, doktor nauk ekonomicznych, prodziekan Wydziału Zamiejscowego w Cieszyńskim Akademii WSB. Autor monografii „Finanse w cyklu koniunkturalnym w Polsce” oraz licznych publikacji naukowych dotyczących finansów samorządu terytorialnego i sektora publicznego. Jego badania koncentrują się na analizie sytuacji finansowej przedsiębiorstw i jednostek samorządu w ujęciu cyklu koniunkturalnego. W ostatnich 5 latach prowadził liczne zajęcia dydaktyczne z zakresu ekonomii i finansów, w tym na w ramach studiów MBA, łącząc wiedzę teoretyczną z praktyką gospodarczą. Doświadczenie naukowe i dydaktyczne wykorzystuje w kształceniu specjalistów w dziedzinie zarządzania finansami oraz w rozwijaniu kompetencji menedżerskich i administracyjnych.



10 z 12

dr Piotr Łysko

Adwokat, doktor nauk prawnych, specjalista w zakresie prawa handlowego i gospodarczego. Od ponad piętnastu lat łączy praktykę adwokacką z działalnością akademicką, doradzając przedsiębiorcom oraz reprezentując ich w sprawach z obszaru prawa spółek, ładu korporacyjnego i odpowiedzialności członków organów zarządzających. Od 2018 roku prowadzi zajęcia w Akademii WSB w Dąbrowie Górniczej, gdzie wykłada zagadnienia związane z prawem gospodarczym, odpowiedzialnością cywilną i karną członków zarządu oraz regulacjami dotyczącymi funkcjonowania spółek. W ostatnich 5 latach aktywnie zajmuje się obsługą prawną spółek prawa handlowego, doradztwem w zakresie struktur korporacyjnych, kontraktów gospodarczych i sporów sądowych. Łączy doświadczenie praktyka z dorobkiem naukowym, co pozwala mu przekładać teoretyczne założenia prawa na realne wyzwania biznesowe. Ceniony wykładowca studiów podyplomowych, łączący warsztat akademicki z wieloletnią praktyką adwokacką.



11 z 12

mgr Patrycja Protasiewicz-Wróbel

Prawniczka, menedżerka oraz ekspertka w zakresie sztucznej inteligencji i cyfrowej transformacji organizacji. Od kilkunastu lat zajmuje się realizacją projektów strategicznych dla polskich i międzynarodowych podmiotów z sektora prywatnego i publicznego, ze szczególnym uwzględnieniem zastosowań nowych technologii. W ostatnich 5 latach związana jest z sektorem energetycznym, gdzie pełni rolę lidera procesów cyfryzacji i innowacyjnych wdrożeń wspierających rozwój biznesu i zwiększających efektywność organizacyjną. Posiada doświadczenie w zarządzaniu

projektami opartymi na technologiach sztucznej inteligencji, automatyzacji procesów oraz optymalizacji modeli biznesowych. W ostatnich 5 latach przez opublikowaniem usług wspiera Grupę Roboczą ds. Sztucznej Inteligencji (GRAI) przy Kancelarii Prezesa Rady Ministrów jako członek Podgrupy ds. Energetyki, doradzając w zakresie regulacji oraz praktycznych zastosowań AI w branży energetycznej. Absolwentka prawa, łącząca wiedzę prawniczą z kompetencjami menedżerskimi i technologicznymi, ceniona za umiejętność łączenia perspektywy prawnej, biznesowej i technologicznej w procesach rozwoju organizacji.



12 z 12

dr Edyta Nowak-Żółty

Doktor nauk humanistycznych, dziekan Wydziału Zamiejscowego w Cieszynie Akademii WSB, doświadczony wykładowca akademicki oraz certyfikowany coach. Jest akredytowanym trenerem metody Insight Discovery, tutorem akademickim, trenerem rozwoju osobistego i konsultantem w obszarze edukacji.

Specjalizuje się w szerokim zakresie treści związanych z rozwojem kompetencji menedżerskich i interpersonalnych, które są kluczowe dla nowoczesnych liderów i menedżerów. Jej główne obszary specjalizacji obejmują: przywództwo i zarządzanie coachingowe, komunikację międzyludzką, budowanie zespołów i zarządzanie relacjami, obsługę klienta i savoir-vivre w biznesie, zarządzanie sobą w czasie i radzenie sobie ze stresem, wystąpienia publiczne, autoprezentację i networking, psychologię uczenia się i neurodydaktykę.

W pracy dydaktycznej stawia na praktyczne podejście, aktywizację uczestników oraz wykorzystanie narzędzi coachingowych i case studies, dzięki czemu jej zajęcia są wysoko oceniane przez słuchaczy studiów MBA. Wyróżnia ją indywidualne podejście do uczestników oraz umiejętność łączenia teorii z praktyką, co sprawia, że jej zajęcia są nie tylko wartościowe merytorycznie, ale także inspirujące i motywujące do rozwoju osobistego i zawodowego.

Dr Edyta Nowak-Żółty posiada bogate doświadczenie w praktyce gospodarczej związanej z obszarem studiów podyplomowych, prowadząc w ostatnich 5 latach liczne warsztaty i zajęcia na studiach MBA. Jest również koordynatorem Akademii Biznesu w Cieszynie,

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują materiały z wytypowanych zajęć po ich realizacji.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa w usłudze jest dokonanie wpłaty opłaty wpisowej w kwocie 500 zł, która jest dodatkową opłatą poza kosztem wskazanym w usłudze.

Ukończone studia I lub II stopnia.

Uczestnik zobowiązany jest do przystąpienia do egzaminów semestralnych i uzyskania oceny pozytywnej.

Zapis w BUR nie jest równoznaczny z przyjęciem na studia w Uczelni. Warunkiem przyjęcia na studia w Uczelni jest dokonanie rejestracji w systemie internetowej rekrutacji oraz złożenie kompletu dokumentów

Informacje dodatkowe

1 godzina zajęć w Akademii WSB = 45 min. zajęć dydaktycznych

Usługi realizowane przez Akademię WSB są **zwolnione z VAT** na podstawie Art. 43 ust. 1 pkt. 26 ustawy o Vat i §3 ust. 1 pkt 13 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie wykonania niektórych przepisów ustawy o podatku od towarów i usług.

Warunkiem uczestnictwa w usłudze jest dokonanie wpłaty opłaty wpisowej w kwocie 500 zł, która jest dodatkową opłatą poza kosztem wskazanym w usłudze.

UWAGA! Harmonogram może ulec zmianie.

Pozostali prowadzący zajęcia:

dr Patryk Kuzior, dr Tomasz Sadowski, mgr Rafał Kochan, dr Witold Gradoń, dr Edyta Nowak-Żółty, dr Anna Syrek-Kosowska, dr Krystian Dudek.

Zajęcia realizowane weekendowo w wybrane soboty i niedziele. Przerwy nie wliczają się w czas usługi.

Proces walidacji jest oddzielony od procesu kształcenia

Warunki techniczne

Usługa realizowana w formie mieszanej. Zajęcia zdalne poprzez platformy ClickMeeting, Zoom oraz Teams

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji: •Komputer stacjonarny/laptop z dostępem do Internetu

•Sprawny mikrofon i kamera internetowa (lub zintegrowane z laptopem)

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: download 8 mb/s, upload 8 mb/s, ping 15 ms

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: Zalecamy wykorzystanie aktualnej wersji przeglądarki CHROME (zarówno na komputerach z systemem operacyjnym Windows jak i Apple

Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line: 7,5 h

Adres

ul. Motelowa 21

43-400 Cieszyn

woj. śląskie

Kierunek realizowany w formule mieszanej stacjonarnie i online. Zajęcia stacjonarne będą się odbywały w sala konferencyjnych Hotelu Mercure w Cieszynie.

Budynek jest przystosowany do potrzeb osób ze specjalnymi potrzebami.

Cieszyn to miasto o wyjątkowej tradycji i bogatej historii, sięgającej X wieku, kiedy powstał tu gród broniący południowej granicy Polski. Przez wieki był stolicą Księstwa Cieszyńskiego i miejscem spotkania różnych kultur oraz religii, co widać w licznych zabytkach, muzeach i wielokulturowej atmosferze. Położony malowniczo nad rzeką Olzą, na granicy polsko-czeskiej, zachwyca urokliwą starówką, Górą Zamkową oraz bliskością gór i atrakcji turystycznych. Cieszyn to także centrum życia kulturalnego regionu, z silnymi tradycjami ludowymi i oryginalną kuchnią. Studia podyplomowe Akademii WSB realizowane w weekendy w Cieszynie to doskonała okazja, by rozwijać się zawodowo w inspirującym, historycznym otoczeniu.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Grzegorz Adam

E-mail gadam@wsb.edu.pl

Telefon (+48) 885 588 755