



AI dla biznesu: od zera do mistrza prompta w 4 dni!

Numer usługi 2025/06/05/41749/2795345

5 408,00 PLN brutto

5 408,00 PLN netto

169,00 PLN brutto/h

169,00 PLN netto/h

Pośrednictwo

Biznesowe Maciej

Pyszka

★★★★★ 4,9 / 5

221 ocen

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 32 h

📅 08.09.2025 do 11.09.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Szkolenie „AI dla biznesu: od zera do mistrza prompta w 4 dni!” jest przeznaczone dla menedżerów i właścicieli firm, którzy chcą szybko wdrożyć sztuczną inteligencję w codzienne procesy operacyjne oraz marketingowe; specjalistów ds. marketingu, sprzedaży i komunikacji, poszukujących praktycznych umiejętności tworzenia skutecznych zapytań (promptów) do narzędzi językowych; analityków biznesowych oraz product managerów, którzy chcą automatyzować raportowanie i generować biznesowe insighty przy pomocy AI; a także konsultantów i freelancerów wspierających firmy w transformacji cyfrowej, którzy pragną poszerzyć swoją ofertę o zaawansowane usługi związane z generatywną sztuczną inteligencją.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	07-09-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	32
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem edukacyjnym szkolenia „AI dla biznesu: od zera do mistrza prompta w 4 dni!” jest wyposażenie uczestników w praktyczną wiedzę i umiejętności niezbędne do efektywnego wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w codziennych procesach firmowych. Uczestnicy nauczą się krok po kroku tworzyć precyzyjne zapytania (prompty), które pozwolą im generować wartościowe treści, analizy i rekomendacje, a także integrować rozwiązania AI z własnymi procedurami marketingowymi, sprzedażowymi i operacyjnymi

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozumie podstawowe koncepcje sztucznej inteligencji oraz działanie modeli językowych w kontekście zastosowań biznesowych.	Wyjaśnia, co to jest model językowy i na jakiej zasadzie generuje tekst.	Test teoretyczny
	Wymienia co najmniej trzy różnice między tradycyjnymi algorytmami a modelami generatywnymi typu GPT.	Test teoretyczny
	Na podstawie krótkiego opisu zadania biznesowego identyfikuje, dlaczego AI może być przydatne w jego realizacji.	Wywiad swobodny
Uczestnik dobiera odpowiedni model AI i narzędzia do realizacji konkretnych zadań marketingowych, sprzedażowych lub operacyjnych.	W przedstawionych scenariuszach biznesowych wskazuje, który model (np. ChatGPT, GPT-4, inny dostępny kontener) będzie najbardziej efektywny do danego celu.	Wywiad swobodny
	Uzasadnia wybór narzędzia (np. LLM w chmurze, lokalny model open source) biorąc pod uwagę koszty, bezpieczeństwo i wymagania techniczne.	Wywiad swobodny
	Pisze prompt do wygenerowania posta reklamowego, który zawiera wszystkie kluczowe elementy (rozmiar, ton, call-to-action).	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik formułuje precyzyjne i efektywne prompty, dostosowane do różnych celów, takich jak generowanie treści marketingowych, analiz czy raportów.	Modyfikuje istniejący prompt, aby poprawić precyzję odpowiedzi (np. przez dodanie przykładowego formatu lub kontekstu).	Wywiad swobodny
	Dla zadanego celu analizy biznesowej formułuje co najmniej dwa warianty promptu, porównując ich przewidywaną efektywność.	Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik analizuje i ocenia otrzymane wyniki AI pod kątem jakości, trafności i zgodności z oczekiwanymi standardami biznesowymi.	Krytycznie ocenia wygenerowany tekst marketingowy, wskazując przynajmniej trzy elementy wymagające korekty (np. ton, trafność informacji, styl).	Wywiad swobodny
	Sprawdza wygenerowany raport pod kątem kompletności danych i proponuje poprawki do promptu, aby uzupełnić brakujące informacje.	Wywiad swobodny
Uczestnik zna techniki iteracyjnej optymalizacji promptów, które pozwalają zwiększyć trafność generowanych odpowiedzi oraz minimalizować błędy modelu.	Przeprowadza co najmniej trzy iteracje promptu, dokumentuje zmiany i porównuje różnice w jakości odpowiedzi.	Wywiad swobodny
	Dla promptu generującego analizę danych biznesowych wprowadza modyfikacje (dodaje wyjaśnienie formatu, zakres czasowy, przykładowe dane) i ocenia wpływ na wynik.	Wywiad swobodny
Uczestnik integruje rozwiązania AI z istniejącymi procesami firmy, automatyzując rutynowe zadania wspierające marketing, sprzedaż i obsługę klienta.	Na podstawie opisu procesów marketingowych wskazuje, które etapy można zautomatyzować przy pomocy AI (np. tworzenie newslettera, generowanie leadów).	Wywiad swobodny
	Projektuje prosty workflow (schemat blokowy): pobranie danych, przekazanie promptu do API AI, uzyskanie wyniku i zapis w systemie CRM.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik tworzy proste skrypty lub makra, które umożliwiają automatyzację wywołań API AI i przyspieszają generowanie treści na potrzeby projektów biznesowych.	Wskazuje minimalne kroki konfiguracji wywołania API AI (klucze, endpoint, format zapytania) potrzebne do integracji z istniejącym narzędziem firmowym.	Wywiad swobodny
	Wyjaśnia, jak w skrypcie uwzględnić obsługę ewentualnych błędów (np. przekroczenie limitu zapytań, brak odpowiedzi).	Wywiad swobodny
	Dla podanego przykładu treści marketingowej implementuje makro, które przy pomocy kilku komend automatycznie generuje warianty postów i zapisuje je w folderze.	Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik ocenia ryzyka etyczne i prawne związane z wykorzystaniem generatywnej sztucznej inteligencji oraz stosować dobre praktyki ochrony danych i transparentności.	Wymienia przynajmniej dwa potencjalne ryzyka (np. tworzenie dezinformacji, naruszenie praw autorskich, wyciek danych wrażliwych) i uzasadnia, dlaczego są istotne. Opisuje procedurę minimalizowania ryzyka: anonimizację danych przed wysłaniem do AI, weryfikację treści generowanych przez model pod kątem praw autorskich.	Wywiad swobodny Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

DZIEŃ 1 – „Czym jest AI i dlaczego to cię dotyczy (bardziej niż ci się wydaje)”

1.1. Wprowadzenie (2h)

- Czym jest AI? Definicje, historia, ewolucja
- Kluczowe pojęcia: uczenie maszynowe, głębokie uczenie, sieci neuronowe
- Przegląd rodzajów AI: słaba vs. silna

1.2. AI w codziennym życiu i biznesie (2h)

- Przykłady zastosowań AI w różnych branżach
- Analiza case studies: sukcesy i porażki wdrożeń
- Przykłady zastosowań AI w życiu codziennym

1.3. Najważniejsze modele i narzędzia AI (2h)

- Przegląd modeli tekstowych np.: ChatGPT, Perplexity, Gemini, Claude itp.

- Generatory obrazów np.: Midjourney, DALL-E, Stable Diffusion, Imagen 4, Canva AI
- Generatory wideo np.: Google Veo 2/3, Kling, Luma Dream Machine, Runway Gen 3

1.4. Warsztat praktyczny: pierwsze kroki z AI (2h)

- Tworzenie kont i środowisk pracy z AI
- Pierwsze zadania: generowanie tekstów, grafik, analiza uzyskanych wyników

Dzień 2: Praktyka z narzędziami AI – tekst, obraz, wideo

2.1. Modele tekstowe w praktyce (2,5 h)

- Praca z np.: ChatGPT, Perplexity, Gemini: automatyzacja komunikacji, research, generowanie treści
- Tworzenie promptów, najlepsze praktyki

2.2. Generatory obrazów (2,5h)

- Warsztat z np.: Midjourney, DALL-E, Stable Diffusion, Imagen 4
- Tworzenie grafik do ustalonego z uczestnikami szkolenia zastosowania np. social mediów, prezentacji, materiałów marketingowych

2.3. Generatory wideo (2h)

- Praktyczne wykorzystanie np.: Google Veo 2/3, Kling, Luma Dream Machine, Runway Gen 3,
- Tworzenie krótkich filmów na potrzeby biznesowe i edukacyjne

2.4 Czy AI cię zastąpi, czy awansuje? (1h)

- Mity i fakty o AI – rozwiewanie obaw i stereotypów
- Szanse i zagrożenia AI
- Co się zmienia na rynku pracy i jak się przygotować?
- QUIZ + „Mapa AI w moim biznesie” – szybka analiza, gdzie możesz wprowadzić AI już teraz

Dzień 3: Aspekty prawne, etyczne i bezpieczeństwo oraz praktyczne wykorzystanie AI

3.1. Prawa autorskie i własność intelektualna (1h)

- Tworzenie i korzystanie z treści generowanych przez AI
- Odpowiedzialność prawna za treści i decyzje AI
- Kto jest autorem treści stworzonych przez AI?
- Co z RODO, prawami autorskimi, deepfake’ami?

3.2. Etyka i zagrożenia AI (1h)

- Uprzedzenia algorytmiczne, transparentność, audytowalność
- Wpływ AI na rynek pracy, prywatność i społeczeństwo
- Odpowiedzialność za decyzje podejmowane przez AI – kto odpowiada za błędy?

3.3. Bezpieczeństwo danych i prywatność (1h)

- Ochrona danych w pracy z AI
- Audytowalność i transparentność systemów AI
- Praktyczne wskazówki dotyczące bezpiecznego korzystania z narzędzi AI

3.4. Dyskusja i analiza przypadków (1h)

- Studium przypadków: dylematy etyczne i prawne
- Praca w grupach: rozwiązywanie realnych problemów

3.5. Praktyka z narzędziami AI – od zasiania ziarna po zbiór pięknych plonów (4h)

- Ćwiczenia praktyczne - jak wykorzystać prezentowane narzędzia jako spójną całość usprawniając i przyspieszając pracę

Dzień 4: Zaawansowana praktyka, wdrożenia i rozwój kompetencji

4.1. Integracja AI w procesach biznesowych (1h)

- Mapowanie procesów, identyfikacja obszarów do automatyzacji
- Praktyczne przykłady wdrożeń AI w firmach

4.2. Najczęstsze błędy i dobre praktyki (1h)

- Typowe pułapki przy wdrażaniu AI
- Jak efektywnie wdrażać AI w organizacji i w życiu codziennym

4.3 Dobry prompt to podstawa - Zbuduj własną bazę promptów! (1h)

- Co działa, co nie, jak unikać halucynacji - Halucynacje, bias, dane wejściowe
- Jak weryfikować AI + zasada ograniczonego zaufania
- Przykłady zastosowań w branżach uczestników szkolenia

4.4 Praca z wybranymi narzędziami AI (2,5h)

- Ćwiczenia na realnych zadaniach (tworzenie tekstów, grafik, filmów, automatyzacja workflow)

4.4 Trendy i co dalej (1h)

- Multimodalność, agenci AI, personalizacja, nowe modele
- Co robić dalej, jak się rozwijać

4.4. Sesja praktyczna i Q&A (1h)

- Rozwiązywanie indywidualnych wyzwań uczestników
- Otwarta sesja pytań i odpowiedzi, feedback, networking

4.5 Walidacja Usługi (0,5h)

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 24

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 24 Wprowadzenie	Rafał Doleckiński	08-09-2025	09:00	11:00	02:00
2 z 24 AI w codziennym życiu i biznesie	Rafał Doleckiński	08-09-2025	11:00	13:00	02:00
3 z 24 Przerwa	Rafał Doleckiński	08-09-2025	13:00	13:15	00:15
4 z 24 Najważniejsze modele i narzędzia AI	Rafał Doleckiński	08-09-2025	13:15	15:15	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 24 Warsztat praktyczny: pierwsze kroki z AI	Rafał Doleckiński	08-09-2025	15:15	17:15	02:00
6 z 24 Modele tekstowe w praktyce	Rafał Doleckiński	09-09-2025	09:00	11:30	02:30
7 z 24 Przerwa	Rafał Doleckiński	09-09-2025	11:30	11:45	00:15
8 z 24 Generatory obrazów	Rafał Doleckiński	09-09-2025	11:45	14:15	02:30
9 z 24 Generatory wideo	Rafał Doleckiński	09-09-2025	14:15	16:15	02:00
10 z 24 Czy AI cię zastąpi, czy awansuje?	Rafał Doleckiński	09-09-2025	16:15	17:15	01:00
11 z 24 Prawa autorskie i własność intelektualna	Rafał Doleckiński	10-09-2025	09:00	10:00	01:00
12 z 24 Etyka i zagrożenia AI	Rafał Doleckiński	10-09-2025	10:00	11:00	01:00
13 z 24 Bezpieczeństwo danych i prywatność	Rafał Doleckiński	10-09-2025	11:00	12:00	01:00
14 z 24 Przerwa	Rafał Doleckiński	10-09-2025	12:00	12:15	00:15
15 z 24 Dyskusja i analiza przypadków	Rafał Doleckiński	10-09-2025	12:15	13:15	01:00
16 z 24 Praktyka z narzędziami AI – od zasiania ziarna po zbiór pięknych plonów	Rafał Doleckiński	10-09-2025	13:15	17:15	04:00
17 z 24 Integracja AI w procesach biznesowych	Rafał Doleckiński	11-09-2025	09:00	10:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
18 z 24 Najczęstsze błędy i dobre praktyki	Rafał Doleckiński	11-09-2025	10:00	11:00	01:00
19 z 24 Dobry prompt to podstawa - Zbuduj własną bazę promptów!	Rafał Doleckiński	11-09-2025	11:00	12:00	01:00
20 z 24 Przerwa	Rafał Doleckiński	11-09-2025	12:00	12:15	00:15
21 z 24 Praca z wybranymi narzędziami	Rafał Doleckiński	11-09-2025	12:15	14:45	02:30
22 z 24 Trendy i co dalej	Rafał Doleckiński	11-09-2025	14:45	15:45	01:00
23 z 24 Sesja praktyczna i Q&A	Rafał Doleckiński	11-09-2025	15:45	16:45	01:00
24 z 24 Walidacja usługi	Rafał Doleckiński	11-09-2025	16:45	17:15	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 408,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 408,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	169,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	169,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Rafał Doleckiński

Rafał Doleckiński to doświadczony specjalista w zakresie social mediów, który z pasją i zaangażowaniem pomaga firmom i markom budować silną obecność w sieci. Z bogatym doświadczeniem w strategii, tworzeniu treści i zarządzaniu kampaniami reklamowymi, Posiada umiejętność skutecznego dotarcia do szerokiego grona odbiorców. Jego podejście opiera się na analizie potrzeb klientów, doskonaleniu komunikacji w social mediach oraz optymalizacji działań w celu maksymalizacji efektywności. Dzięki swojej wiedzy i praktyce, skutecznie wdraża strategie marketingowe, które przekładają się na zwiększenie zaangażowania użytkowników oraz wzrost wyników sprzedaży. Jest również ekspertem w zakresie monitorowania wyników kampanii oraz dostosowywania działań do zmieniających się trendów i algorytmów mediów społecznościowych. Jego podejście jest oparte na analitycznym myśleniu, kreatywności i nieustannym śledzeniu innowacji w branży.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały edukacyjne takie jak prezentacja podczas usługi zapewnia realizator.

- Prezentacje multimedialne
- Case studies
- Interaktywne ćwiczenia

Warunki uczestnictwa

Zapis na usługę z wykorzystaniem odpowiedniego ID wsparcia.

Warunkiem uzyskania zaświadczenia i certyfikatu jest uczestnictwo w 100% szkolenia.

Warunkiem niezbędnym do spełnienia przez uczestników, aby realizacja usługi pozwoliła na osiągnięcie głównego celu jest aktywność oraz obecność na szkoleniu.

Informacje dodatkowe

Podstawa prawna stawki

zwolnionej: Rozporządzenie Ministra finansów z 20 grudnia 2013 w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. poz. 1722 z 31.12.2013) art. 3 pkt 1 ust. 14 " Zwalnia się od podatku:..... usługi kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego, finansowane w co najmniej 70% ze środków publicznych oraz świadczenie usług i dostawę towarów ściśle z tymi usługami związane"

Warunki techniczne

a) Rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa rozwojowa: Usługa szkoleniowa realizowana będzie zdalnie w czasie rzeczywistym przy wykorzystaniu aplikacji „TEAMS”.

b) Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji: Komputer(PC lub laptop) lub tablet lub telefon komórkowy: - Połączenie internetowe - szerokopasmowe przewodowe lub bezprzewodowe (3G lub 4G / LTE)- Głośniki i mikrofon - wbudowany lub wtyk USB lub bezprzewodowy Bluetooth - Kamera internetowa lub kamera internetowaHD - wbudowana lub wtyczka USB lub kamera HD lub kamera HD z kartą przechwytywania wideo - Dwurdzeniowy procesor 2 GHz lub szybszy (zalecany 4- rdzeniowy) (i3 / i5 / i7 lub odpowiednik AMD) - 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB) - System operacyjny Windows 8(zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja) – dla PC lub laptopa

c) Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: - Stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps (zalecane 2,5 Mbps z obrazem w jakości HD - 800kbps / 1.0Mbps (góra / dół) dla wysokiej jakości wideo - W przypadku widoku galerii / lub video HD 720p: 1,5 / 1,5 (góra / dół) - Odbieranie wideo HD 1080p wymaga 2,5 (w górę / w dół) - Przesyłanie wideo HD 1080p wymaga 3,0 (w górę / w dół) - Tylko do udostępniania ekranu (brak miniatury wideo): 50-75 - Udostępniania ekranu z miniaturą wideo: 50-150 - W przypadku audio VoIP: 60-80 - W przypadku telefonu Zoom: 60-100

d) Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: - Przeglądarka internetowa: Google Chrome, Firefox, lub Safari (zaktualizowane do najnowszej wersji) - Bezpłatna aplikacja „TEAMS” - Programy z możliwością odczytywania dokumentów „pdf”, „.doc”, „.xlsx”, „.xls”, „.pptx”, „.

Kontakt



Maciej Pyszka

E-mail pyszka.maciej@gmail.com

Telefon (+48) 505 995 970