



EUROPEAN  
PROJECTS GROUP  
SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚĆ  
CIĄ

★★★★★ 4,6 / 5

4 oceny

## AI w Marketingu

Numer usługi 2025/06/04/181209/2792860

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 29.01.2026 do 29.01.2026

1 476,00 PLN brutto

1 200,00 PLN netto

184,50 PLN brutto/h

150,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do profesjonalistów pracujących w obszarze marketingu, którzy chcą zwiększyć efektywność działań marketingowych, oszczędzić czas i podnieść jakość komunikacji przy wsparciu AI:

- Specjalistów ds. marketingu - osoby odpowiedzialne za promowanie produktów, usług lub marki poprzez różne strategie i kanały komunikacji.
- Social media managerów - specjalistów zajmujący się mediami społecznościowymi, którzy chcą szybciej generować angażujące posty i optymalizować komunikację.
- Copywriterów i twórców treści - osób pracujących z tekstem, którzy chcą usprawnić pisanie artykułów, mailingów i reklam przy wsparciu AI.
- Menedżerów - liderów zespołów marketingowych, którzy chcą wdrożyć AI w strategię marketingową i optymalizować procesy.
- Specjalistów SEO - osób zajmujących się optymalizacją pod wyszukiwarki, które chcą wykorzystać AI do analizy słów kluczowych i trendów.

Minimalna liczba uczestników

6

Maksymalna liczba uczestników

12

Data zakończenia rekrutacji

22-01-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

8

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem szkolenia AI w Marketingu, jest nauczenie uczestników, jak efektywnie wykorzystywać sztuczną inteligencję do tworzenia treści, optymalizacji SEO i analizy danych. Uczestnicy zyskają praktyczne umiejętności automatyzacji procesów marketingowych, zwiększą efektywność działań i poprawią jakość komunikacji. Dzięki AI oszczędzą czas, zoptymalizują strategię i lepiej dopasują przekaz do odbiorców.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                  | Kryteria weryfikacji                                                                                              | Metoda walidacji                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Umiejętność efektywnego wykorzystywania AI do tworzenia treści, optymalizacji SEO i analizy danych. | Potrafi zautomatyzować procesy marketingowe, zoptymalizować strategię oraz lepiej dopasować przekaz do odbiorców. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

### Podstawy AI w marketingu

- Demonstracja realnych usprawnień w procesach marketingowych
- Kluczowe zasady efektywnej współpracy z AI

- Pułapki i zagrożenia w marketingu wspomagany AI
- Bezpieczne wykorzystanie AI w komunikacji marki

Warsztat - Tworzenie treści

- Tworzenie krótkich form treści
- Pisanie długich form treści

Przekształcanie i usprawnianie treści

- Recykling i repurposing
- Personalizacja treści

Research i analiza

- Wyszukiwanie i analiza konkurencji, klientów i partnerów
- Analiza trendów rynkowych
- Analiza raportów marketingowych
- Wyciąganie insightów z danych i dokumentów
- Praktyczne wykorzystanie zgromadzonych danych w ulepszaniu marketingu

Rozgrzewka: Wymiana doświadczeń

- Omówienie pierwszych sukcesów
- Największe niespodzianki w pracy z AI
- Analiza napotkanych wyzwań
- Wymiana dobrych praktyk

Strategia i planowanie

- Strategia marketingowa
- Planowanie contentu

Tworzenie multimediów

- Generowanie obrazów z pomocą AI
- Projektowanie grafik do postów dzięki AI
- Szybkie tworzenie prezentacji z AI
- Budowanie landing pages z AI

Praca nad własnymi procesami

- Identyfikacja procesów do usprawnienia
- Projektowanie usprawnień z wykorzystaniem AI
- Konsultowanie z prowadzącym
- Testowanie i weryfikacja rozwiązań

Walidacja

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 10

| Przedmiot / temat zajęć                    | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--------------------------------------------|------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>1 z 10</div> Wprowadzenie             | -          | 29-01-2026            | 08:00               | 08:30               | 00:30         |
| <div>2 z 10</div> Podstawy AI w marketingu | -          | 29-01-2026            | 08:30               | 09:30               | 01:00         |

| Przedmiot / temat zajęć                             | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-----------------------------------------------------|------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>3 z 10</b> Warsztat - Tworzenie treści           | -          | 29-01-2026            | 09:30               | 10:00               | 00:30         |
| <b>4 z 10</b> Przekształcanie i usprawnianie treści | -          | 29-01-2026            | 10:00               | 11:00               | 01:00         |
| <b>5 z 10</b> Research i analiza                    | -          | 29-01-2026            | 11:00               | 12:00               | 01:00         |
| <b>6 z 10</b> Rozgrzewka: Wymiana doświadczeń       | -          | 29-01-2026            | 12:00               | 12:30               | 00:30         |
| <b>7 z 10</b> Strategia i planowanie                | -          | 29-01-2026            | 12:30               | 13:30               | 01:00         |
| <b>8 z 10</b> Tworzenie multimediiów                | -          | 29-01-2026            | 13:30               | 14:45               | 01:15         |
| <b>9 z 10</b> Praca nad własnymi procesami          | -          | 29-01-2026            | 14:45               | 15:45               | 01:00         |
| <b>10 z 10</b> Walidacja                            | -          | 29-01-2026            | 15:45               | 16:00               | 00:15         |

## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 1 476,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 1 200,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 184,50 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 150,00 PLN   |

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik szkolenia otrzymuje na wskazany adres mailowy materiały pomocnicze:

- Komplet materiałów szkoleniowych w formie elektronicznej
- Firmową bazę promptów oraz instrukcje korzystania z narzędzi
- Poradnik dobrych praktyk korzystania z AI i bezpieczeństwa
- Poradnik włączania AI do zespołu i organizacji

Sposób realizacji zajęć: prezentacja multimedialna, rozmowa na żywo, pokazy demo na żywo, ćwiczenia, chat, testy, współdzielenie ekranu, mini projekty.

### Warunki uczestnictwa

Dobra znajomość Internetu i obsługi komputera

### Informacje dodatkowe

Przerwy na życzenie uczestników (5-10 minut), nie są wliczane do czasu trwania usługi.

Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że usługa może być poddana monitoringowi z ramienia Operatora lub BUR i wyrażają na to zgodę.

Warunkiem ukończenia szkolenia (a zarazem otrzymania zaświadczenia o ukończeniu) jest frekwencja na poziomie minimum 80%, oraz podejście do walidacji.

Szkolenie prowadzone przez platformę Microsoft Teams.

## Warunki techniczne

Komputer z dostępem do Internetu i łączem o prędkości co najmniej 1,5 MB/s.

## Kontakt



**Aleksandra Jarawka**

**E-mail** bur@europg.pl

**Telefon** (+48) 587 321 928