



Stowarzyszenie
Kobieta Szczęśliwa

★★★★★ 5,0 / 5

297 ocen

Ekoprojektowanie- odpowiedzialne i zrównoważone zarządzanie marką modową, uwzględniające perspektywę ESG, z zewnętrznym egzaminem kwalifikacyjnym.

Numer usługi 2025/06/03/156379/2791277

📍 Bielsko-Biała / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

📅 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 02.09.2025 do 06.09.2025

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

250,00 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Ekologia i rolnictwo / Ochrona środowiska

Grupa docelowa usługi

Szkolenie jest skierowane do osób, które są zainteresowane zrównoważonym rozwojem, ekologią oraz etycznymi praktykami w branży mody, które chcą łączyć modę z wartościami ekologicznymi i ESG, korzystając z profesjonalnego wsparcia trenera promującego zrównoważone trendy. Szkolenie kończy się egzaminem kwalifikacyjnym, uczestnik otrzymuje certyfikat kwalifikacyjny Fundacji VCC z kwalifikacją Eko-projektant/projektantka, Eko-stylista/stylistka.

Skierowane do osób dorosłych, mieszkańców województwa śląskiego zainteresowanych zmianą kwalifikacji, kompetencji, w tym przekwalifikowaniem się, które:

1.Z własnej inicjatywy chcą się szkolić, nabywać nowe kompetencje lub kwalifikacje, 2.Mieszkają lub pracują lub uczą się na terenie województwa śląskiego 3.Wsparcie obejmuje osoby dorosłe, chcące nabyć nowych umiejętności lub podnieść swoje kompetencje/kwalifikacje poprzez dofinansowanie kosztów usług rozwojowych, również osoby w niekorzystnej sytuacji w szczególności: osoby w kryzysie bezdomność

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

18

Data zakończenia rekrutacji

01-09-2025

Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Liczba godzin usługi

20

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnik szkolenia nabędzie kwalifikacji zawodowych w zakresie stworzenia, rozwoju marki odzieżowej, z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju, gospodarki o obiegu zamkniętym i eko-projektowania. Charakteryzuje podstawy zrównoważonego projektowania mody, rozumie wpływ wyborów projektowych na środowisko i ludzi, potrafi stworzyć koncepcję odpowiedzialnej marki (misja, wartości, wybór dostawców, materiałów, praca nad kolekcją) zgodnie z zasadami etyki, bez greenwashingu.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje terminologię związaną ze zrównoważonym rozwojem, kryzysem klimatycznym, dekarbonizacją, bioróżnorodnością, gospodarką obiegu zamkniętego, eko-projektowaniem i zieloną transformacją.	Uczestnik opracowuje i omawia wybrany termin związany ze zrównoważonym rozwojem	Prezentacja
Uczestnik rozróżnia kluczowe regulacje dotyczące zrównoważonego rozwoju w kontekście odzieżowym oraz wymiary odpowiedzialności biznesu (odpowiedzialność społeczna, ekologiczna, klimatyczna, publiczna, polityczna, moralna, cywilizacyjna).	Uczestnik prezentuje jeden z wybranych elementów odpowiedzialnego biznesu	Prezentacja
Uczestnik charakteryzuje założenia odpowiedzialnej mody i realia branży odzieżowej	Uczestnik opracowuje wybrany model biznesowy dla marki modowej	Prezentacja
Uczestnik nabywa profesjonalnych umiejętności z zakresu Eko-projektowania i odpowiedzialnej produkcji	Uczestnik tworzy łańcuch wartości w branży modowej	Prezentacja
		Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik stosuje etapy budowy odpowiedzialnej marki modowej	Uczestnik opracowuje i wskazuje jak w praktyce zastosować jeden z poznanych modeli marki modowej	Wywiad swobodny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik charakteryzuje elementy etycznej komunikacji i marketingu bez greenwashingu	Uczestnik prezentuje w praktyce jeden z wybranych elementów zielonego marketingu	Prezentacja
		Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik nabywa umiejętności podstawowej obróbki obrazów i tworzenia prostych grafik, by wzbogacić treści wizualnie.	Uczestnik tworzy informację internetową z prostą grafiką	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Prezentacja
Uczestnik charakteryzuje praktyczne aspekty prowadzenia odpowiedzialnej marki	Uczestnik prezentuje jak wykonać techniczną dokumentację kolekcji	Prezentacja
		Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja VCC 20-538 Lublin, ul. Matki Teresy z Kalkuty 18/16, NIP 7123281299
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja VCC 20-538 Lublin, ul. Matki Teresy z Kalkuty 18/16, NIP 7123281299
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Szkolenie trwa 20 godzin zegarowych. Usługa przewiduje zajęcia praktyczne i teoretyczne, w tym 6 godzin teorii, 11 godzin i 30 minut praktyki, 45 minut przerwy oraz 1 godzina i 45 minut egzaminu. Przerwy i egzamin są wliczone w czas szkolenia.

Uczestnicy szkolenia mają zapewniony dostęp do niezbędnego sprzętu i programów do ćwiczeń praktycznych.

Kompleksowe szkolenie dla eko -projektantów/projektantek i eko-stylistów/stylistek "Odpowiedzialna Marka Modowa" ma na celu rozwijanie kompetencji w zakresie zrównoważonego projektowania i produkcji odzieży. Podczas szkolenia uczestnicy poznają najnowsze trendy w ekologicznej modzie, techniki minimalizacji odpadów, wybór przyjaznych środowisku materiałów oraz etyczne aspekty produkcji.

Program obejmuje m.in.:

- Wprowadzenie do zrównoważonego rozwoju w branży modowej
- Dobór ekologicznych materiałów i innowacyjne tkaniny
- Projektowanie odzieży z myślą o recyklingu i ponownym użyciu
- Techniki ograniczania odpadów podczas procesu produkcyjnego
- Certyfikaty i oznaczenia ekologiczne
- Budowanie marki odpowiedzialnej społecznie i środowiskowo

Szkolenie ma na celu nie tylko poszerzenie wiedzy technicznej, ale także wspieranie kreatywności i innowacyjności w tworzeniu modowych kolekcji, które są przyjazne dla planety i jej mieszkańców. Po ukończeniu kursu uczestnicy będą mogli świadomie kształtować swoją działalność, promując wartości zrównoważonej mody i odpowiadając na rosnące oczekiwania konsumentów dotyczące etycznej produkcji.

Usługa jest dedykowana osobom, które są zainteresowane zrównoważonym rozwojem, ekologią oraz etycznymi praktykami w branży mody.

1. 1. Wiek i demografia

- Osoby w każdym wieku, które świadomie wybierają styl i jakość.
- Młodzi profesjonalści, influencerzy, blogerzy modowi oraz entuzjaści mody ekologicznej.
- Osoby pracujące w firmach i markach modowych, które chcą wprowadzić zrównoważone rozwiązania do swojej oferty.
- Osoby, które chcą stworzyć lub rozwijać swoją działalność w tej dziedzinie

1. Zainteresowania i wartości

- Świadomość ekologiczna i społeczna.
- Zainteresowanie ekologicznymi materiałami i etyczną produkcją.
- Dążenie do unikania fast fashion i promowania długotrwałych, ponadczasowych trendów.
- Poparcie dla transparentności i odpowiedzialności społecznej firm.

1. Styl życia i preferencje

- Osoby ceniące unikalny, stylowy wygląd, ale w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju.
- Konsumenty szukający inspiracji od stylistów promujących ekologiczne trendy.
- Klienci zainteresowani personalizacją i edukacją w zakresie ekologicznej mody.

1. Kanały komunikacji

- Aktywni na mediach społecznościowych, takich jak Instagram, Pinterest, TikTok.
- Oglądający blogi, vlogi i podcasty o modzie ekologicznej i ESG.
- Uczestnicy wydarzeń branżowych, targów zrównoważonej mody oraz warsztatów edukacyjnych.

1. Potrzeby i oczekiwania

- Profesjonalne wsparcie stylistki promującej ekologiczne trendy.
- Edukacja w zakresie zrównoważonych materiałów i praktyk modowych.
- Pomoc w tworzeniu stylizacji, które są stylowe, a jednocześnie przyjazne dla środowiska.
- Budowanie świadomej marki, która podkreśla swoje wartości ESG.

Grupa docelowa usługi „Odpowiedzialna marka modowa” to świadomi konsumenci i marki, którzy cenią styl, jakość i odpowiedzialność społeczną. Są to osoby i przedsiębiorstwa, które chcą łączyć modę z wartościami ekologicznymi i ESG, korzystając z profesjonalnego wsparcia stylistki promującej zrównoważone trendy.

Program:

Moduł I: ESG w biznesie i realia branży odzieżowej (3h on-line)

1. **Wprowadzenie do ESG**(Environmental, Social, and Governance” - Środowisko, Społeczeństwo i Zarządzanie), czyli terminologia związana ze zrównoważonym rozwojem, kryzysem klimatycznym, dekarbonizacją, bioróżnorodnością, gospodarką obiegu zamkniętego, eko-projektowaniem i zieloną transformacją.
2. **Kluczowe regulacje** dotyczące zrównoważonego rozwoju w kontekście odzieżowym (Strategia UE na rzecz zrównoważonych i obiegowych tekstyliów, Cyfrowy Paszport Produktu, Zasady raportowania ESG dla firm – CSRD, Rozszerzona Odpowiedzialność Producenta, Ecodesign for Sustainable Products, Fit for 55” i Zielony Ład.

3. Wymiary odpowiedzialności biznesu (odpowiedzialność społeczna, ekologiczna, klimatyczna, publiczna, polityczna, moralna, cywilizacyjna).

4. Założenia odpowiedzialnej mody i realia branży odzieżowej:

5. Modele biznesowe: (ultra) fast fashion vs slow fashion vs circular fashion

6. Wpływ branży mody na środowisko, klimat i prawa człowieka, kultura nadmiaru i nadkonsumpcji (60 minut)

Moduł II: Eko-projektowanie i odpowiedzialna produkcja

1. **Kluczowe kwestie eko-projektowania:** trwałość, naprawialność, surowce, modularność- teoria i praktyka (case studies- przykłady dobrych praktyk w branży mody)

2. **Cykl życia ubrania i łańcuch wartości w modzie** (projektowanie, pozyskiwanie surowców, produkcja, logistyka i dystrybucja, sprzedaż, użytkowanie przez konsumenta oraz etap końcowy – ponowne użycie, naprawa, recykling lub utylizacja produktu)

Moduł III: Budowanie odpowiedzialnej marki modowej

1. **Zielony marketing vs greenwashing** – co można, a czego nie można mówić (prawo, etyka, unijne wytyczne dot. green claims) Przykłady komunikacji

2. **DNA odpowiedzialnej marki.** Definiowanie misji, wizji i wartości marki (perspektywa marki vs perspektywa klienta). Przykłady z branży mody

1. **Wyróżnij się:** Tworzenie briefu marki i brand persony) i projektowanie oferty zgodnej z celami środowiskowymi i społecznymi, z uwzględnieniem kontekstu regulacyjnego UE)

2. **Proces kreatywny w marce** – od koncepcji do gotowego produktu

3. **Zarządzanie kolekcją:** Plan asortymentowy, harmonogram, strategia cenowa, minimalna produkcja, przewidywanie popytu i struktura organizacyjna

1. **Dobór materiałów:** materiały standardowe (naturalne, sztuczne i syntetyczne) i ich ekologiczne alternatywy (tkaniny organiczne, biodegradowalne, z recyklingu).

2. Przegląd najważniejszych certyfikatów i standardów (GOTS, Fair Wear, OEKO-TEX, B Corp itd.)

4. **Współpraca z dostawcami i wykonawcami** – aspekty etyczne i środowiskowe (Produkcja lokalna, on-demand, small batch: plusy i wyzwania)

5. Gospodarka obiegu zamkniętego: Cyrkularne modele biznesowe

- Model oparty na dłuższej trwałości produktu (Durability & Longevity)
- Model naprawy i ponownego użycia (Repair & Reuse)
- Model współdzielenia (Sharing & Access over Ownership)
- Model odsprzedaży i ponownego obiegu (Resale / Refurbishment)
- Model upcyklingu i recyklingu (Upcycling / Material Recovery)
- Model "Product as a Service" (PaaS)

1. **Warsztaty – cyrkularne modele biznesowe w praktyce** -MORE USE PER USER, MORE USERS PER PRODUCT, BEYOND PHYSICAL PRODUCTS

Moduł IV: Etyczna komunikacja i marketing bez greenwashingu (6h +2h egzamin- niedziela)

1. **Transparentność jako strategia**, siła storytellingu (jak opowiadać prawdziwe historie o kolekcji, produkcji i marce)

2. **Eko-edukacji klienta i zespołu** (60min)

3. Media społecznościowe jako narzędzie budowania świadomej społeczności wokół marki

4. Wartościowe źródła wiedzy: książki, publikacje, strony www, branżowe raporty i analizy

5. **Zasady tworzenia strategii zrównoważonego marketingu** - Zrównoważony marketing w trzech krokach: Mapowanie oddziaływania, Strategia, Działanie

6. Praktyczne aspekty prowadzenia odpowiedzialnej marki

- Tworzenie dokumentacji technicznej kolekcji
- Pozyskiwanie kontrahentów (targi) i kanały sprzedaży: e-commerce, sklepy partnerskie
- Modele finansowania (dotacje, crowdfunding, inwestorzy impactowi) i kalkulacja kosztów
- Narzędzia wspierające zarządzanie marką (AI, Asana, Canva itp.)

1. Warsztaty praktyczne

2. Weryfikacja pomysłu, czyli "po co komu nowa marka modowa?", mapowanie konkurencji, analiza SWOT i zaplecza technicznego, wprowadzenie do biznesplanu

Szkolenie kończy się egzaminem , walidacją, certyfikacją przeprowadzoną przez trenera wskazanego przez zewnętrzną firmę egzaminacyjną - Fundację VCC.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 26

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 26 Wprowadzenie do ESG- wykład, chat	Katarzyna Zajączkowska	02-09-2025	16:00	17:00	01:00	Nie
2 z 26 Kluczowe regulacje dotyczące zrównoważonego rozwoju w kontekście odzieżowym - wykład, współdzielenie ekranu	Katarzyna Zajączkowska	02-09-2025	17:00	17:30	00:30	Nie
3 z 26 Założenia odpowiedzialnej mody i realia branży odzieżowej - wykład, chat	Katarzyna Zajączkowska	02-09-2025	17:30	18:00	00:30	Nie
4 z 26 Założenia odpowiedzialnej mody i realia branży odzieżowej - ćwiczenia, rozmowa na żywo	Katarzyna Zajączkowska	02-09-2025	18:00	19:00	01:00	Nie
5 z 26 Eko-projektowanie i odpowiedzialna produkcja - kluczowe kwestie - wykład, chat	Katarzyna Zajączkowska	03-09-2025	16:00	16:45	00:45	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
6 z 26 Case studies- przykłady dobrych praktyk w branży mody- ćwiczenia, rozmowa na żywo	Katarzyna Zajączkowska	03-09-2025	16:45	17:30	00:45	Nie
7 z 26 Cykl życia ubrania i łańcuch wartości w modzie - wykład, chat	Katarzyna Zajączkowska	03-09-2025	17:30	18:00	00:30	Nie
8 z 26 Cykl życia ubrania i łańcuch wartości w modzie - ćwiczenia, współdzielenie ekranu	Katarzyna Zajączkowska	03-09-2025	18:00	19:00	01:00	Nie
9 z 26 Zielony marketing vs greenwashing - wykład	Katarzyna Zajączkowska	05-09-2025	15:00	16:00	01:00	Nie
10 z 26 DNA odpowiedzialnej marki. Definiowanie misji, wizji i wartości marki - wykład	Katarzyna Zajączkowska	05-09-2025	16:00	16:45	00:45	Nie
11 z 26 Wyróżnij się: Tworzenie briefu marki i brand persony- ćwiczenia, praktyka	Katarzyna Zajączkowska	05-09-2025	16:45	17:30	00:45	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
12 z 26 Proces kreatywny w marce – od koncepcji do gotowego produktu - wykład	Katarzyna Zajączkowska	05-09-2025	17:30	18:15	00:45	Nie
13 z 26 Zarządzanie kolekcją- ćwiczenia, praktyka	Katarzyna Zajączkowska	05-09-2025	18:15	19:00	00:45	Nie
14 z 26 Gospodarka obiegu zamkniętego: Cyrkularne modele biznesowe- wykład	Katarzyna Zajączkowska	05-09-2025	19:00	20:00	01:00	Nie
15 z 26 Warsztaty – cyrkularne modele biznesowe w praktyce	Katarzyna Zajączkowska	05-09-2025	20:00	21:00	01:00	Nie
16 z 26 Transparentn ość jako strategia, siła storytellingu - ćwiczenia	Katarzyna Zajączkowska	06-09-2025	08:00	09:00	01:00	Nie
17 z 26 Eko- edukacji klienta i zespołu - ćwiczenia	Katarzyna Zajączkowska	06-09-2025	09:00	10:00	01:00	Nie
18 z 26 Zasady tworzenia strategii zrównoważon ego marketingu - wykład	Katarzyna Zajączkowska	06-09-2025	10:00	11:00	01:00	Nie
19 z 26 Przerwa	Katarzyna Zajączkowska	06-09-2025	11:00	11:15	00:15	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
20 z 26 Praktyczne aspekty prowadzenia odpowiedzial nej marki - ćwiczenia, praktyka	Katarzyna Zajączkowska	06-09-2025	11:15	12:00	00:45	Nie
21 z 26 Dobór materiałów - standardowyc h i ekologicznych z rozszerzenie m na innowacyjne skóry roślinne- ćwiczenia, praktyka	Katarzyna Zajączkowska	06-09-2025	12:00	13:00	01:00	Nie
22 z 26 6. Warsztaty praktyczne - weryfikacja pomysłu, ćwiczenia, praktyka	Katarzyna Zajączkowska	06-09-2025	13:00	13:30	00:30	Nie
23 z 26 Współpraca z dostawcami i wykonawcami - ćwiczenia, praktyka	Katarzyna Zajączkowska	06-09-2025	13:30	14:00	00:30	Nie
24 z 26 Przerwa	Katarzyna Zajączkowska	06-09-2025	14:00	14:15	00:15	Nie
25 z 26 Egzamin, walidacja	-	06-09-2025	14:15	15:30	01:15	Nie
26 z 26 Certyfikacja	-	06-09-2025	15:30	16:00	00:30	Nie

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	430,50 PLN
W tym koszt walidacji netto	430,50 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	492,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	492,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Katarzyna Zajączkowska

Trenerka posiada ponad 120-godzinne doświadczenie w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce dla osób dorosłych w minionych 5 latach licząc wstecz od szkolenia. Wykształcenie wyższe.

Wykładowczyni zrównoważonej mody (studia podyplomowe Akademia Leona Koźmińskiego, SAPU), ekspertka Okrągłego Stołu dla Zrównoważonej mody pod auspicjami ONZ, projektantka i menadżerka z kilkunastoletnim stażem w dużych firmach z branży mody. Wyróżniona w rankingu Forbes "24 kobiety, które warto obserwować w 2024 roku", nominowana w plebiscycie "Wszechmocne dla planety" Wirtualnej Polski w 2023.

Od stycznia 2025 Ambasadorka Europejskiego Paktu Klimatycznego- inicjatywy Komisji Europejskiej.

Prowadzi szkolenia dla nauczycieli szkół podstawowych i średnich w ramach programu Be.Eco x Digital University. Uczestniczy w licznych panelach na temat transformacji branży mody: Szczyt Klimatyczny PRE COP 27, Insummit.pl, Muzeum Warszawy, Goethe Institut, PARP, PNB Green Film Festival, Festiwal Zaprojektowani, Targi Jestem Vintage x VIA MODA, Fashion_PL Conference.

Prowadzi panele dla Centrum Designu Gdynia i Circular Tex Hub. Prowadzi wykłady i warsztaty dla firm i organizacji. Autorka książki "Odpowiedzialna moda" (Wydawnictwo Znak, 2022) i popularnego podcastu "Odpowiedzialna moda" (ponad pół miliona odsłuchań).

Edukuje na temat zrównoważonej mody

Regularnie obecna w mediach krajowych.

Adres mejlowy: zajaczkowska.f@gmail.com

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacja multimedialna w formacie PDF , zeszyt ćwiczeń , dostęp do programów i sprzętu komputerowego niezbędnego do zajęć praktycznych, książka Katarzyny Zajączkowskiej "Odpowiedzialna moda".

Uczestnik otrzymuje zaświadczenie o ukończeniu szkolenia oraz certyfikat potwierdzający udział i ukończenie szkolenia.

Uczestnik szkolenia zostanie poddany egzaminowi i certyfikacji przez zewnętrznego trenera wyznaczonego przez Fundację VCC w Lublinie oraz otrzyma certyfikat tej fundacji z określeniem zdobytej kwalifikacji.

Warunki uczestnictwa

Uczestnik musi być obecny na co najmniej 80% czasu zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć, np. w formie testu wiedzy, testu kompetencyjnego, zadań praktycznych do wykonania lub innych form zaliczenia zajęć.

Szkolenie jest prowadzone z wykorzystaniem metod aktywizujących rozumianych jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie nabywanych umiejętności. Metodologia pracy oparta jest o cykl uczenia się ludzi dorosłych, dzięki czemu teoria połączona jest z refleksją, doświadczeniem oraz dyskusją grupy, mającą na celu podsumowanie danego tematu.

Uczestnik musi wziąć udział w procesach egzaminu i certyfikacji przeprowadzonych przez Fundację VCC.

Informacje dodatkowe

Szkolenie trwa 20 godzin zegarowych. Usługa przewiduje zajęcia praktyczne i teoretyczne, w tym 6 godzin teorii, 11 godzin i 30 minut praktyki, 45 minut przerwy oraz 1 godzina i 45 minut egzaminu. Przerwy i egzamin są wliczone w czas szkolenia.

Proces egzaminu oraz certyfikacji są odrębnymi procesami prowadzonymi przez instytucję zewnętrzną - Fundację VCC.

Szkolenie odbywa się w formie zdalnej w czasie rzeczywistym.

Link do szkolenia zostanie przekazany uczestnikom najpóźniej w przeddzień rozpoczęcia szkolenia.

Dane dostępowe do usługi zostaną przekazane Operatorowi nie później niż dwa dni przed rozpoczęciem szkolenia.

Stowarzyszenie Kobieta Szczęśliwa jest Licencjonowaną przez VCC Akademią Egzaminacyjną i Partnerem Egzaminacyjnym.

Usługa szkoleniowa zwolniona z podatku VAT na podstawie §3 ustęp 1. pkt.14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013/ Dz. U. 2020.0.1983.

Warunki techniczne

PLATFORMA: Usługa będzie prowadzona za pośrednictwem platformy ZOOM - usługa zdalna w czasie rzeczywistym (w pierwszym dniu szkolenia).

OKRES WAŻNOŚCI LINKU: od 02.09.2025 (godz. 16:00) do 06.09.2025 (godz. 16.00.).

MINIMALNE WYMAGANIA DOTYCZĄCE PARAMETRÓW ŁĄCZA SIECIOWEGO: Połączenie internetowe – szerokopasmowe przewodowe lub bezprzewodowe (3G lub 4G/LTE, 5G)

NIEZBĘDNE OPROGRAMOWANIE UMOŻLIWIAJĄCE UCZESTNIKOM DOSTĘP DO PREZENTOWANYCH TREŚCI I MATERIAŁÓW: przeglądarka (Windows) IE 11+, Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+; lub (Mac) Safari 7+, Firefox 27+, Chrome 30+; lub (Linux) Firefox 27+, Chrome 30+

MINIMALNE WYMAGANIA SPRZĘTOWE: Ekran/Monitor, Głośniki – wbudowane lub podłączone na USB lub bezprzewodowe bluetooth, Klawiatura lub Mikrofon

Adres

ul. gen. Leopolda Okulickiego 12
43-300 Bielsko-Biała
woj. śląskie

Kontakt



Jolanta Reisch-Klose

E-mail jolanta.reisch@gmail.com

Telefon (+48) 793 278 971