



REBELSI Sp. z o.o.

Brak ocen dla tego dostawcy

PROFESSIONAL PRODUCT DISCOVERY & VALIDATION™ - kompleksowe szkolenie akredytowane zakończone egzaminem

Numer usługi 2025/06/03/178854/2790678

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 12 h

📅 08.09.2025 do 09.09.2025

2 214,00 PLN brutto

1 800,00 PLN netto

184,50 PLN brutto/h

150,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Grupa docelowa usługi	To praktyczne szkolenie przeznaczone jest dla Product Ownerów, Product Managerów, liderów produktu, startup founderów, Scrum Masterów, Agile Coachów oraz osób z zespołów UX i BizDev, które chcą podejmować decyzje produktowe w oparciu o dane, a nie przypuszczenia. Sprawdzi się zarówno w firmach technologicznych, jak i w organizacjach rozwijających nowe produkty lub usługi.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	16
Data zakończenia rekrutacji	01-09-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	12
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Odkryj potrzeby użytkowników i dostarczaj produkty, które pokochają!

Celem szkolenia jest nauczenie uczestników, jak skutecznie odkrywać potrzeby użytkowników i weryfikować pomysły produktowe za pomocą praktycznych eksperymentów. Uczestnicy wyjdą ze szkolenia z gotowym planem badań, backlogiem hipotez i narzędziami do ciągłego rozwoju produktu w oparciu o realne dane, a nie domysły.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
• Uczestnik potrafi odkrywać rzeczywiste potrzeby użytkowników i formułować hipotezy produktowe. • Umie projektować i przeprowadzać eksperymenty, które pomagają weryfikować pomysły na produkt. • Potrafi analizować dane i wyciągać wnioski na podstawie wyników eksperymentów. • Stosuje podejście oparte na dowodach (evidence-based) do podejmowania decyzji produktowych. • Wraca do pracy z gotowym planem badań, listą hipotez i narzędziami do dalszego rozwoju produktu w oparciu o realne dane, a nie domysły.	Co najmniej 85% poprawnych odpowiedzi w teście teoretycznym	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1

- Wprowadzenie do Product Discovery: czym jest i dlaczego jest ważne
- Rola hipotez i eksperymentów w rozwoju produktu
- Odkrywanie i mapowanie potrzeb użytkowników
- Tworzenie i priorytetyzacja hipotez produktowych

- Projektowanie eksperymentów – narzędzia i dobre praktyki

Dzień 2

- Praktyczne warsztaty: praca na rzeczywistych wyzwaniach uczestników
- Przeprowadzanie i analiza eksperymentów
- Zbieranie i interpretacja danych
- Wyciąganie wniosków i podejmowanie decyzji na podstawie dowodów
- Tworzenie planu badań i rozwoju produktu po szkoleniu
- Podsumowanie, pytania i indywidualne konsultacje

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

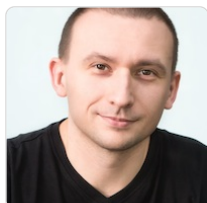
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 214,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	184,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	150,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Andrzej Zińczuk

Od 2004 roku wspieram organizacje w budowaniu zwinnej kultury i produktów, które dostarczają realną wartość klientom. Łączę doświadczenie dewelopera, menedżera i członka zarządu.

Proponuję praktyczne, mierzalne rozwiązania.

- Strategiczne doradztwo Agile – diagnoza, roadmapa i wdrożenie transformacji skracającej time-to-market i zwiększającej ROI.
- Warsztaty i szkolenia Scrum / Kanban / Product Discovery – od fundamentów po zaawansowane techniki wpływu na interesariuszy, prowadzone w formule action-learning.
- Mentoring liderów i Product Ownerów – rozwój kompetencji przywódczych, budowanie sieci społecznej i prowadzenie rozmów o wartości.
- Facylitacja projektów strategicznych – moderacja PI Planning, Event Storming, OKR-setting, które integrują zespoły i stymulują innowację.
- Audyt procesów i struktury organizacyjnej – identyfikacja wąskich gardeł, rekomendacje zmian w procesach, narzędziach i strukturach.

Pracowałem z bankami, fintechami, gamedev, e-commerce, sektorem publicznym i retail; szybko przekładałem wyzwania branżowe na konkretne inicjatywy rozwojowe. Moje usługi cechują partnerska współpraca, elastyczne formy (online/onsite), jasne wskaźniki sukcesu oraz raport z dalszymi rekomendacjami. Wspólnie przechodzimy od wizji do wymiernych rezultatów, a ja towarzyszę klientom tak długo, jak potrzebują, aby zmiana zakorzeniła się w organizacji.



2 z 2

Adam Michalczyk

Adam to doświadczony trener, konsultant i menedżer, który od lat wspiera organizacje w transformacjach zwinnych, budowaniu kultury współpracy oraz rozwoju liderów. Specjalizuje się w pracy z zespołami menedżerskimi, pomagając im przejść od indywidualnego działania do wspólnego podejmowania decyzji i odpowiedzialności za całość organizacji. Ma silne zaplecze w metodykach Agile, szczególnie Scrum, oraz bogate doświadczenie w pracy z firmami z sektora finansowego, technologicznego i usługowego. Prowadzi warsztaty facylitowane, projektuje procesy rozwoju kompetencji liderskich i wspiera organizacje w budowie efektywnych struktur i ról. Ceni podejście oparte na szczerości, pragmatyzmie i realnym wpływie na jakość pracy zespołów. W swojej pracy łączy kompetencje psychologiczne, systemowe i biznesowe, a także doświadczenie w pracy z zarządami, działami HR oraz działami IT.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacja z materiałami, plik pdf ze szkolenia

Warunki uczestnictwa

Zapis na szkolenie i opłacenie faktury.

Warunki techniczne

Szkolenie odbywa się online na platformie Zoom oraz na tablicy wirtualnej Miro.

Kontakt



Iwona Kucharska

E-mail rebelsi@rebelsi.pl

Telefon (+48) 698 028 182