



Krajowa Izba
Gospodarcza

★★★★★ 4,5 / 5

2 oceny

Ścieżka Kurs ESG 360° - MODUŁ V: Zarządzanie, ryzyko, strategia i komunikacja ESG zgodnie z ESRS 2

Numer usługi 2025/06/03/156753/2789764

📍 zdalna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 6 h

📅 18.12.2025 do 18.12.2025

2 201,70 PLN brutto

1 790,00 PLN netto

366,95 PLN brutto/h

298,33 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Identyfikatory projektów	Kierunek - Rozwój
Grupa docelowa usługi	• Menedżerowie i kadra kierownicza przedsiębiorstw odpowiedzialni za wdrożenie strategii ESG oraz nadzór nad ryzykiem i komunikacją ESG • Specjaliści ds. zrównoważonego rozwoju (CSR/ESG), którzy chcą pogłębić umiejętności w zakresie analizy wpływu ESG na model biznesowy oraz integracji ESG z systemami zarządzania ryzykiem • Analitycy finansowi, controllingu i planowania strategicznego zainteresowani oceną wpływu czynników ESG na wartość firmy i poprawą modelu biznesowego • Pracownicy działów marketingu i PR, którzy odpowiadają za transparentną komunikację ESG i uniknięcie greenwashingu • Dyrektorzy oraz właściciele MŚP i większych organizacji, planujący wdrożenie lub rozwój strategii ESG w swoich firmach • Konsultanci ds. zrównoważonego rozwoju i audytu ESG, świadczący usługi doradcze dla klientów pragnących zintegrować ESG z modelami zarządzania ryzykiem i komunikacją
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	11-12-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna
Liczba godzin usługi	6
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie ma na celu:

- Wyposażyć uczestników w praktyczne narzędzia i wiedzę umożliwiające wdrożenie strategii ESG w organizacji
- Zrozumieć mechanizmy integracji ESG z modelami zarządzania ryzykiem
- Rozwinąć umiejętności tworzenia transparentnej komunikacji ESG, zgodnej z ESRS 2
- Przekazać wiedzę o wpływie czynników ESG na model biznesowy i wartość przedsiębiorstwa

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zrozumienie wpływu ESG na strategię i model biznesowy. Uczestnik potrafi wyjaśnić, w jaki sposób czynniki ESG modyfikują model biznesowy oraz jak wykorzystać analizę podwójnej istotności do definiowania celów.	– Wskaże co najmniej dwa konkretne przykłady, w jaki sposób analiza podwójnej istotności wpłynęła na zmianę elementów modelu biznesowego firmy. – Poda co najmniej jeden przykład modyfikacji strategii wynikającej z analizy ESG.	Debata swobodna
Umiejętność integracji ESG z systemem zarządzania ryzykiem. Uczestnik potrafi opisać kroki i mechanizmy, dzięki którym ESG zostaje włączone w procesy zarządzania ryzykiem organizacji.	– Sporządzi listę co najmniej trzech elementów systemu zarządzania ryzykiem, w których uwzględniono czynniki ESG (np. KPI środowiskowe w ocenie ryzyka operacyjnego). – Opisz co najmniej dwa mechanizmy monitoringu ryzyk ESG w organizacji.	Debata swobodna
Przygotowanie transparentnej komunikacji ESG. Uczestnik potrafi przygotować szkic komunikatu ESG uwzględniającego faktyczne dane, zabezpieczającego przed zarzutami o greenwashing.	– Przygotuje fragment komunikatu (min. 150 słów) zawierający co najmniej dwa konkretne wskaźniki ESG (np. procentowa redukcja emisji, liczba wdrożonych inicjatyw społecznych). – Wskaże co najmniej jedną praktykę greenwashingu, której należy unikać.	Debata swobodna
Nabycie kompetencji prowadzenia warsztatów i Q&A w obszarze ESG. Uczestnik potrafi poprowadzić krótką sesję warsztatową lub Q&A na temat strategii ESG i zarządzania ryzykiem.	– Opracuje plan krótkiej sesji warsztatowej (min. 15 min) na temat integracji ESG z modelami ryzyka lub modelu biznesowego. – Zidentyfikuje co najmniej trzy kluczowe pytania i wyzwania, które mogą się pojawić podczas takiej sesji.	Debata swobodna
Rozumienie mechanizmów zapobiegania greenwashingowi. Uczestnik potrafi wskazać mechanizmy i przykłady, które zapobiegają greenwashingowi w komunikacji ESG, oraz omówić ich wdrożenie w firmie.	– Wskaże co najmniej trzy mechanizmy zapobiegania greenwashingowi (np. odniesienie do mierzalnych KPI, niezależna weryfikacja danych, opis planów działania na rok). – Przytoczy co najmniej dwa przykłady greenwashingu z rynku i omówi, jak je unikać.	Debata swobodna

Cel biznesowy

Szkolenie „Zarządzanie, ryzyko, strategia i komunikacja ESG zgodnie z ESRS 2” pozwala organizacji:

- Zbudować wewnętrzne kompetencje niezbędne do opracowania strategii ESG zintegrowanej z modelem biznesowym, co zwiększa efektywność zarządzania ryzykiem i wzmacnia pozycję konkurencyjną.
- Usprawnić procesy zarządzania ryzykiem, włączając czynniki ESG, co prowadzi do lepszej identyfikacji, oceny i monitoringu zagrożeń oraz szans.
- Zwiększyć transparentność komunikacji ESG, co wzmacnia wiarygodność firmy na rynku i ogranicza ryzyko zarzutów o greenwashing.
- Poprawić reputację w oczach inwestorów i interesariuszy poprzez rzetelne przedstawienie podejścia do zarządzania ryzykiem i strategii ESG, co może ułatwić dostęp do finansowania ESG.

Efekt usługi

Efekt usługi

Dla Pracodawcy zostaje wypracowane gotowe rozwiązanie obejmujące ustrukturyzowany proces wdrożenia strategii ESG zintegrowanej z systemem zarządzania ryzykiem oraz mechanizmy transparentnej komunikacji zgodnie z wymogami ESRS 2.

Kryteria weryfikacji osiągnięcia efektu usługi

- Pracodawca posiada dokumentację opisującą kolejne etapy procesu: analizę istotnych czynników ESG, definiowanie celów strategicznych, integrację z systemem zarządzania ryzykiem oraz zasady komunikacji.
- Udostępniony został wzór prostego szablonu (np. macierzy istotności + plan działania), który umożliwia firmie wprowadzenie danych i monitorowanie postępów.
- W dokumentacji wskazano osoby odpowiedzialne za każdy etap (np. analityk ESG, kierownik ryzyka, zespół komunikacji), a Pracodawca potwierdza, że narzędzie zostało przetestowane na wybranym przykładzie wewnątrz organizacji.
- Wypracowane rozwiązanie (instrukcja + szablon) jest wykorzystywane w praktyce: po szkoleniu Pracodawca wypełnił minimalny fragment dokumentu (np. macierz istotności lub plan komunikacji) w oparciu o własne dane.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Deбата swobodna

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie ESG MODUŁ V: Zarządzanie, ryzyko, strategia i komunikacja ESG zgodnie z ESRS 2

Strategia i Model Biznesowy zgodnie z ESRS 2 (9:00 – 11:00)

- Wpływ ESG na strategię i model biznesowy organizacji.
- Powiązanie modelu biznesowego i strategii z analizą podwójnej istotności.
- Dyskusja i sesja Q&A

Zarządzanie organizacją i ryzykiem zgodnie z ESRS 2 (11:15 – 13:15)

- Sposób zarządzania obszarami ESG uznanymi za istotne, z uwzględnieniem należytej staranności.
- Integracja ESG w systemy zarządzania ryzykiem.
- Dyskusja i sesja Q&A

Warsztat (14:00 – 16:00)

- Transparentność i wiarygodność raportowania ESG.
- Unikanie greenwashingu – mechanizmy i przykłady z rynku.
- Dyskusja i sesja Q&A

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 201,70 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 790,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	366,95 PLN
Koszt osobogodziny netto	298,33 PLN

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacja pptx.

Warunki uczestnictwa

Szkolenie organizowane jest online.

Szkolenie realizowane jest poprzez program MS Teams.

Każda zapisana na szkolenie otrzyma link do spotkania online.

Na końcowym etapie szkolenia, Prowadzący przeznacza czas na zadawanie pytań przez Uczestników

Warunki techniczne

Link do szkolenia i wszystkie dane dostępne zostaną przesłane na adres e-mail Użytkownika, który dokona rejestracji.

Kontakt



Sebastian Kobus

E-mail skobus@kig.pl

Telefon (+48) 226 309 762