



Collegium Da Vinci z siedzibą w Poznaniu

★★★★★ 4,5 / 5

97 ocen

## Big Data Online – Analytics & Society - Studia podyplomowe - Collegium Da Vinci

Numer usługi 2025/06/02/9743/2787337

📍 Poznań / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

📚 Studia podyplomowe

🕒 221 h

📅 15.11.2025 do 31.07.2026

8 450,00 PLN brutto

8 450,00 PLN netto

38,24 PLN brutto/h

38,24 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Bazy danych

### Grupa docelowa usługi

Studia skierowanie są:

- dla osób, które w analizie danych chcą wyjść poza Excela
- dla pasjonatów nowoczesnych technik eksploracji danych
- dla przedsiębiorców, którzy chcą się dowiedzieć czegoś nowego o swoich klientach
- dla osób zainteresowanych tematyką przetwarzania Big Data.

W wielu dziedzinach życia umiejętność gromadzenia i przetwarzania danych staje się podstawą funkcjonowania firm i instytucji. Rozwój technologii komunikowania wymaga od specjalistów z różnych dyscyplin, a w tym także od humanistów, umiejętności ekstrakcji, przetwarzania, analizowania, porównywania i wizualizacji danych. Niezbędne wydaje się również zrozumienie relacji pomiędzy człowiekiem a technologią.

### Minimalna liczba uczestników

25

### Maksymalna liczba uczestników

27

### Data zakończenia rekrutacji

30-09-2025

### Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

### Liczba godzin usługi

221

### Podstawa uzyskania wpisu do BUR

art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)

### Zakres uprawnień

Studia podyplomowe

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa "Big Data – Analytics & Society - studia podyplomowe" potwierdza przygotowanie do projektowanie badań, użycia narzędzi analitycznych, sporządzanie raportów i wizualizacji danych. Prowadzi do rozwoju kompetencji w zakresie analizy sieci społecznościowych w obszarze marketingowym, psycho-społecznym.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Przetwarza i analizuje dane według specjalnych metod.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Stosuje odpowiednie metody analizy danych (np. statystyczne, eksploracyjne, predykcyjne) zgodnie z celem badania,</li><li>- Przygotowuje dane do analizy (oczyszczanie, standaryzacja, transformacja),</li><li>- Formułuje wnioski na podstawie wyników i przedstawia je w logiczny sposób.</li></ul>	Obserwacja w warunkach symulowanych
<p>Buduje i konfiguruje rozwiązania bazodanowe dla systemów Big Data.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Projektuje i implementuje strukturę bazy danych dostosowaną do pracy z dużymi zbiorami danych,</li><li>- Konfiguruje narzędzia i systemy bazodanowe do celów analitycznych,</li><li>- Zapewnia optymalizację wydajności oraz bezpieczeństwo przechowywania i przetwarzania danych.</li></ul>	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
<p>Programuje w języku R i Python dla celów analitycznych.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Piszę skrypty w R i Pythonie do przetwarzania, analizy i modelowania danych,</li><li>- Wykorzystuje biblioteki analityczne,</li><li>- Tworzy powtarzalne i dobrze udokumentowane procedury analityczne</li></ul>	Obserwacja w warunkach symulowanych
<p>Wizualizuje dane na potrzeby badań społecznych, marketingowych i medialnych, projektuje i realizuje badania społeczne i marketingowe.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Dobiera formy wizualizacji adekwatne do rodzaju danych i odbiorcy,</li><li>- Tworzy przejrzyste i estetyczne wizualizacje przy użyciu odpowiednich narzędzi,</li><li>- Interpretuje dane i prezentuje wnioski w sposób zrozumiały dla odbiorców spoza środowiska analitycznego.</li></ul>	Obserwacja w warunkach symulowanych

## Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

Studia podyplomowe trwają 9 miesięcy, obejmują 2 semstry. Zajęcia są realizowane w trakcie 12 zjazdów, w trybie sobota – niedziela (w przedziale czasowym godz. 8.00 – 17.30/18:00 ). Przerwy w zajęciach trwają od 5 - 20 minut. Wszystkie zajęcia są prowadzone w formie warsztatów, poza przedmiotem: Wprowadzenie do technologii Big Data oraz Prawne i etyczne aspekty gromadzenia i przetwarzania danych, które są przeprowadzone w formie wykładu.

Ilość godzin dydaktyczny: 221 (czyli 221 x 45 minut w tym spotkanie końcowe przeznaczone na obronę pracy podyplomowej).

Zajęcia na studiach podyplomowych prowadzone są w formie warsztatów, ćwiczeń, case study, konwersatoriów, laboratoriów oraz multimedialnych wykładów.

1. Wprowadzenie do technologii Big Data (6h)
2. Podstawy programowania język R (23h)
3. Podstawy programowania język Python (23h)
4. Metody przetwarzania i analizy danych (20h)
5. Algorytmy i struktury danych (20h)
6. Bazy danych (30h)
7. Machine learning (18h)
8. Analiza sieci społecznych (15h)
9. Wizualizacja danych (18h)
10. Internetowe narzędzia analityczne (18h)
11. Badania Marketingowe i społeczne (12h)
12. Psychologia Big Data (6h)
13. Prawne i etyczne aspekty gromadzenia i przetwarzania danych (6h)
14. Seminarium (9h)

Zaliczenie

Warunkiem ukończenia studiów podyplomowych Big Data – Analytics & Society jest realizowanie zadań i aktywności oraz wykonanie projektu indywidualnego/zespołowego – pracy dyplomowej z wykorzystaniem poznanych metod i narzędzi.

Absolwenci uzyskują, zgodnie z wymogami ustawy świadectwo ukończenia studiów podyplomowych w Collegium Da Vinci.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 50

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
<b>1 z 50</b> Machine Learning	Robert Tomczak	15-11-2025	08:00	12:00	04:00	Tak
<b>2 z 50</b> Algorytmy i struktury danych	Aleksander Wnuk	15-11-2025	12:00	16:00	04:00	Tak
<b>3 z 50</b> Bazy danych	dr inż. Anna Pankowska	16-11-2025	08:00	12:00	04:00	Tak
<b>4 z 50</b> Wprowadzenie do technologii Big Data	Leszek Wanat	16-11-2025	12:00	16:00	04:00	Tak
<b>5 z 50</b> Machine Learning	Robert Tomczak	29-11-2025	08:00	13:00	05:00	Nie
<b>6 z 50</b> Wprowadzenie do technologii Big Data	Leszek Wanat	29-11-2025	13:00	15:00	02:00	Nie
<b>7 z 50</b> Wizualizacja danych	Anita Deja	30-11-2025	08:00	12:00	04:00	Nie
<b>8 z 50</b> Internetowe narzędzia analityczne	Anna Paluch	30-11-2025	12:00	17:00	05:00	Nie
<b>9 z 50</b> Analiza sieci społecznych	Jacek Nożewski	20-12-2025	08:00	13:00	05:00	Nie
<b>10 z 50</b> Algorytmy i struktury danych	Aleksander Wnuk	20-12-2025	13:00	17:00	04:00	Nie
<b>11 z 50</b> Podstawy programowania (Python)	Aleksander Wnuk	21-12-2025	08:00	12:00	04:00	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
<b>12 z 50</b> Badania Marketingowe i społeczne	Jacek Nożewski	21-12-2025	12:00	16:00	04:00	Nie
<b>13 z 50</b> Analiza sieci społecznych	Jacek Nożewski	17-01-2026	08:00	13:00	05:00	Nie
<b>14 z 50</b> Wizualizacja danych	Anita Deja	17-01-2026	13:00	17:00	04:00	Nie
<b>15 z 50</b> Podstawy programowania (Python)	Aleksander Wnuk	18-01-2026	08:00	13:00	05:00	Nie
<b>16 z 50</b> Podstawy Programowania (R)	Łukasz Wawrowski	18-01-2026	13:00	18:00	05:00	Nie
<b>17 z 50</b> Analiza sieci społecznych	Jacek Nożewski	31-01-2026	08:00	13:00	05:00	Nie
<b>18 z 50</b> Algorytmy i struktury danych	Aleksander Wnuk	31-01-2026	13:00	17:00	04:00	Nie
<b>19 z 50</b> Podstawy programowania (R)	Łukasz Wawrowski	01-02-2026	08:00	12:00	04:00	Nie
<b>20 z 50</b> Internetowe narzędzia analityczne	Anna Paluch	01-02-2026	12:00	17:00	05:00	Nie
<b>21 z 50</b> Podstawy programowania (Python)	Aleksander Wnuk	14-02-2026	08:00	13:00	05:00	Nie
<b>22 z 50</b> Badania Marketingowe i społeczne	Jacek Nożewski	14-02-2026	13:00	17:00	04:00	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
<b>23 z 50</b> Podstawy programowania (R)	Łukasz Wawrowski	15-02-2026	08:00	13:00	05:00	Nie
<b>24 z 50</b> Machine Learning	Nadia Sikorska-Porawska	15-02-2026	13:00	17:00	04:00	Nie
<b>25 z 50</b> Podstawy programowania (R)	Łukasz Wawrowski	28-02-2026	08:00	13:00	05:00	Nie
<b>26 z 50</b> Badania Marketingowe i społeczne	Jacek Nożewski	28-02-2026	13:00	17:00	04:00	Nie
<b>27 z 50</b> Podstawy Programowania (R)	Łukasz Wawrowski	01-03-2026	08:00	12:00	04:00	Nie
<b>28 z 50</b> Bazy danych	dr Tomasz Piłka	01-03-2026	12:00	17:00	05:00	Nie
<b>29 z 50</b> Internetowe narzędzia analityczne	Anna Paluch	14-03-2026	08:00	13:00	05:00	Nie
<b>30 z 50</b> Metody przetwarzania i analizy danych	Łukasz Wawrowski	14-03-2026	13:00	18:00	05:00	Nie
<b>31 z 50</b> Bazy danych	dr inż. Anna Pankowska	15-03-2026	08:00	13:00	05:00	Nie
<b>32 z 50</b> Bazy danych	dr Tomasz Piłka	15-03-2026	13:00	17:00	04:00	Nie
<b>33 z 50</b> Seminarium	Łukasz Wawrowski	27-03-2026	19:30	21:30	02:00	Nie
<b>34 z 50</b> Podstawy programowania Python	Aleksander Wnuk	28-03-2026	08:00	13:00	05:00	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
<b>35 z 50</b> Prawne i etyczne aspekty gromadzenia i przetwarzania danych	Zuzanna Gulczyńska	28-03-2026	13:00	17:00	04:00	Nie
<b>36 z 50</b> Algorytmy i struktury danych	Aleksander Wnuk	29-03-2026	08:00	12:00	04:00	Nie
<b>37 z 50</b> Metody przetwarzania i analizy danych	Łukasz Wawrowski	29-03-2026	12:00	16:00	04:00	Nie
<b>38 z 50</b> Metody przetwarzania i analizy danych	Łukasz Wawrowski	18-04-2026	08:00	13:00	05:00	Nie
<b>39 z 50</b> Bazy danych	dr inż. Anna Pankowska	18-04-2026	13:00	17:00	04:00	Nie
<b>40 z 50</b> Bazy danych	dr Tomasz Piłka	19-04-2026	08:00	13:00	05:00	Nie
<b>41 z 50</b> Podstawy programowania (Python)	Aleksander Wnuk	19-04-2026	13:00	17:00	04:00	Nie
<b>42 z 50</b> Wizualizacja danych	Radosław Strzelczyk	09-05-2026	08:00	14:00	06:00	Nie
<b>43 z 50</b> Bazy danych	dr Tomasz Piłka	09-05-2026	14:00	17:00	03:00	Nie
<b>44 z 50</b> Machine Learning	Nadia Sikorska-Porawska	10-05-2026	08:00	13:00	05:00	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
45 z 50 Prawne i etyczne aspekty gromadzenia i przetwarzania danych	Zuzanna Gulczyńska	10-05-2026	13:00	15:00	02:00	Nie
46 z 50 Psychologia Big Data	dr Piotr Pilch	06-06-2026	08:00	14:00	06:00	Nie
47 z 50 Algorytmy i struktury danych	Aleksander Wnuk	06-06-2026	14:00	18:00	04:00	Nie
48 z 50 Wizualizacja danych	Anita Deja	07-06-2026	08:00	12:00	04:00	Nie
49 z 50 Metody przetwarzania i analizy danych	Łukasz Wawrowski	07-06-2026	12:00	18:00	06:00	Nie
50 z 50 Seminaria	-	13-06-2026	08:00	15:00	07:00	Nie

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	8 450,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	8 450,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	38,24 PLN
Koszt osobogodziny netto	38,24 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 13



1 z 13

## Anita Deja

Łączę dwa światy, które często mówią innymi językami – IT i biznes. Jako kierowniczką działu IT Business Consulting w Lidl Polska zarządzam zespołem ekspertów, którzy pomagają organizacji wykorzystywać technologię do osiągnięcia realnych korzyści biznesowych. Naszym celem jest tworzenie rozwiązań, które nie tylko działają, ale przede wszystkim mają sens – dla ludzi, strategii i rozwoju firm. Dane to moja pasja. Uwielbiam je analizować, wizualizować i przekładać na decyzje, które mają realny wpływ na organizacje. Wierzę w „moc wizualizacji danych” – Business Intelligence to dla mnie nie tylko narzędzie, ale sposób myślenia o przyszłości. Chcę inspirować innych do odkrywania potencjału danych jako sprzymierzeńca w cyfrowym świecie. Swoją wiedzę dzielę się również jako wykładowczyni na dwóch polskich uczelniach (Collegium da Vinci oraz Akademii Leona Koźmieskiego), pomagając studentom zrozumieć, jak dane i technologia mogą wspierać biznes, podejmowanie decyzji oraz transformację cyfrową organizacji. Wierzę, że przyszłość należy do firm, które potrafią skutecznie zarządzać informacją i wykorzystywać ją w strategii działania.



2 z 13

## Jacek Nożewski

Dr Jacek Nożewski jest doktorem nauk o polityce (Uniwersytet Wrocławski) oraz doświadczonym badaczem i wykładowcą w obszarze komunikacji społeczno-politycznej, mediów oraz analizy danych. Specjalizuje się w badaniach nad mediami społecznościowymi, ze szczególnym uwzględnieniem analiz systemowych, triangulacji metod badawczych oraz zastosowań analizy sieciowej.

W ostatnich latach związany jest z Akademią Leona Koźmieskiego w Warszawie, gdzie pełni funkcję adiunkta. Równolegle współpracuje z Instytutem Analiz Społecznych QUANTUM jako ekspert ds. metodologii badawczej oraz z Collegium Da Vinci w Poznaniu, prowadząc zajęcia w ramach studiów podyplomowych Big Data – Analytics & Society z zakresu analizy sieci społecznych.

W latach 2017–2021 pracował w Dolnośląskiej Szkole Wyższej we Wrocławiu, gdzie współtworzył nowatorski kierunek Big data, digital marketing and trendwatching oraz prowadził zajęcia z zakresu psychologii informacji, dziennikarstwa danych, monitoringu mediów i metod badań społecznych. Jego dorobek naukowy obejmuje udział w licznych projektach badawczych krajowych i międzynarodowych dotyczących nowych mediów, komunikacji politycznej i relacji między mediami a władzą wykonawczą. W badaniach stosuje podejście interdyscyplinarne, łącząc metody ilościowe i jakościowe.

Jest członkiem Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej oraz International Communication Association, a także współzałożycielem stowarzyszenia Projekt Akademia, zajmującego się popularyzacją nauki.



3 z 13

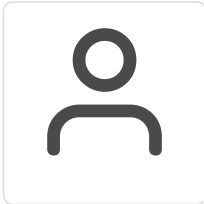
## Robert Tomczak

Deputy Chief Technology Officer w eNStudios oraz Dyrektor Centrum Innowacji i Wdrożeń Collegium Da Vinci w Poznaniu. Posiada ponad 30-letnie doświadczenie zawodowe w branży IT, edukacyjnej i kreatywnej. Specjalizuje się w zarządzaniu technologią, projektami informatycznymi oraz wdrażaniu rozwiązań z zakresu bezpieczeństwa sieci, infrastruktury serwerowej i systemów multimedialnych. W latach 2001–2013 związany z Uniwersytetem Przyrodniczym w Poznaniu, gdzie pełnił funkcje adiunkta, koordynatora ds. wdrożeń oraz administratora sieci i systemów informatycznych. W tym czasie prowadził zajęcia z zakresu informatyki stosowanej, zarządzania serwerami i bezpieczeństwa IT. Równolegle współpracował z firmą RCS Grafex, odpowiadając za administrację

systemami sieciowymi i serwerowymi dla dużych środowisk użytkowników.

Od 2013 roku związany z Collegium Da Vinci, gdzie pełnił funkcję dziekana Wydziału Informatyki i Komunikacji Wizualnej, a następnie dyrektora Centrum Innowacji i Wdrożeń. Odpowiadał za tworzenie i realizację projektów badawczo-rozwojowych oraz rozwój Centrum Technologii Kreatywnych eNStudios. Od 2022 roku pełni równocześnie funkcję Deputy CTO w eNStudios, kierując zespołami technologicznymi i wdrażając innowacyjne rozwiązania w obszarze produkcji kreatywnej i IT.

Posiada certyfikat PRINCE2 Foundation in Project Management (AXELOS, 2019). W pracy łączy kompetencje menedżerskie i techniczne z doświadczeniem dydaktycznym. Specjalizuje się w zarządzaniu technologią, bezpieczeńś



4 z 13

## Leszek Wanat

Doktor nauk ekonomicznych w dyscyplinie ekonomia, nauczyciel akademicki i praktyk zarządzania w zakresie gospodarki elektronicznej i informatyki ekonomicznej. Zapraszam do współpracy w zakresie analityki ekonomicznej i Big Data, inżynierii zarządzania, a ponadto zagadnień dotyczących: informatyki gospodarczej, rynku i konkurencyjności międzynarodowej, gospodarki naturalnej, mezoekonomii i ekonomicznej analizy prawa oraz sztucznej inteligencji.



5 z 13

## Łukasz Wawrowski

Dr Łukasz Wawrowski jest specjalistą w zakresie statystyki, analizy danych i uczenia maszynowego z ponad dziesięcioletnim doświadczeniem akademickim i badawczym. Pracuje jako adiunkt w Uniwersytecie Śląskim oraz Senior Data Scientist w Sieci Badawczej Łukasiewicz, gdzie realizuje projekty z zakresu statystyki małych obszarów, sztucznej inteligencji oraz modelowania ekonometrycznego.

Jest pracownikiem Katedry Statystyki Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, gdzie prowadzi zajęcia dydaktyczne i badania naukowe dotyczące jakości życia, analizy ubóstwa oraz zastosowań uczenia maszynowego w statystyce. Wykłada również na studiach podyplomowych „Big Data – Analytics & Society” oraz „Zaawansowane techniki analityczne w biznesie”, ucząc praktycznego wykorzystania narzędzi takich jak R, SAS i SPSS.

Ukończył studia licencjackie i magisterskie z informatyki i ekonometrii oraz uzyskał stopień doktora nauk ekonomicznych w zakresie statystyki na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu. Posiada certyfikat SPSS Technology Expert, wydany przez Predictive Solutions (dawniej SPSS Polska). Jego zainteresowania naukowe obejmują m.in. machine learning, explainable artificial intelligence, small area estimation oraz poverty analysis. Autor publikacji, w tym m.in. artykułu „The Spatial Fay-Herriot Model in Poverty Estimation” opublikowanego w czasopiśmie Folia Oeconomica Stetinensia.

Brał udział w licznych projektach naukowych, m.in.:

Poprawa jakości oszacowań miesięcznej stopy bezrobocia (od 2016),



6 z 13

## Aleksander Wnuk

Absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Pracę w Franklin Templeton Investments rozpoczął od stażu podczas ostatniego roku studiów. Przez 3,5 roku pracował w dziale obróbki danych marketingowych dla produktów inwestycyjnych. Później opuścił firmę, aby zyskać nowe doświadczenie w McKinsey & Company. Od czerwca 2016 ponownie związany z Franklin Templeton Investments, tym razem na stanowisku Senior Research Analyst w dziale Product Data Services. Rozwija swoją wiedzę i umiejętności w kierunku programowania (PHP, Python) oraz tematyki big data, w szczególności analizy zbiorów dark data.

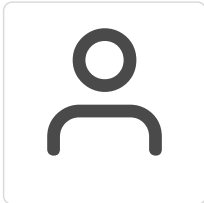


7 z 13



## dr Tomasz Piłka

Adiunkt w Zakładzie Sztucznej Inteligencji Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, kierownik kierunku „Technologie Informatyczne”. Posiada ponad 10-letnie doświadczenie w branży IT oraz w pracy badawczo-naukowej. W ostatnich latach (2020–2025) prowadzi aktywną działalność naukową na UAM oraz zajmuje się zastosowaniem sztucznej inteligencji w analizie danych sportowych. W latach 2021–2023 pracował jako Data Scientist w dziale Sports Analytics w KKS Lech Poznań, gdzie rozwijał modele predykcyjne oparte na uczeniu maszynowym. Prelegent na 5. i 6. Polish Conference on Artificial Intelligence (2024–2025), gdzie prezentował autorskie badania dotyczące predykcji zmęczenia zawodników oraz adaptacji modeli xG w piłce nożnej kobiet. Specjalizuje się w systemach inteligentnych, analizie danych, systemach Business Intelligence oraz obliczeniach miękkich.



8 z 13

## Nadia Sikorska-Porawska

ekonomistka i analityk danych z ponad 10-letnim doświadczeniem w finansach, Business Intelligence oraz zarządzaniu projektami IT. Posiada bogate doświadczenie w przygotowywaniu informacji zarządczej, analizie danych i wdrażaniu systemów wspierających decyzje biznesowe. Obecnie prowadzi zajęcia na Uniwersytecie WSB Merito w Poznaniu (wrzesień 2025 – obecnie) oraz Collegium Da Vinci (kwiecień 2024 – obecnie), gdzie uczy baz danych (RDMS i NoSQL), analityki danych, uczenia maszynowego i algorytmów sztucznej inteligencji, z pasją wspierając studentów w zdobywaniu praktycznych umiejętności rynkowych.

Zawodowo angażuje się w projekty IT i analityczne w sektorach takich jak nieruchomości, handel, bankowość, e-commerce i FMCG. Od lipca 2025 jest właścicielką firmy NSP Evolance Consulting. Wcześniej pełniła funkcje kierownicze i analityczne w międzynarodowych firmach, m.in.:

TE Connectivity – IT Project Manager (lipiec 2023 – marzec 2024)

Elitmind – Senior Project Manager/Owner (lipiec 2022 – maj 2023)

Business Reporting – Advisory Group – Senior Project Manager (marzec 2021 – czerwiec 2022)

Lidl Polska – IT Project Manager (luty 2017 – luty 2021)

Telematics Technologies – Business/Data Analyst (lipiec 2015 – styczeń 2017)

Czerwona Torebka – Senior Controlling Specialist i Controlling Specialist (grudzień 2011 – czerwiec 2015)

Jej wykształcenie obejmuje:

Collegium Da Vinci – Executive MBA (2023–2025)

Politechnika Poznańska – podyplomowe: Hurtownie danych i analiza danych



9 z 13

## dr inż. Anna Pankowska

Adiunkt w Zakładzie Sztucznej Inteligencji Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Od ponad 10 lat prowadzi działalność naukową i dydaktyczną w zakresie inteligentnych systemów obliczeniowych, analizy danych i systemów Business Intelligence. W latach 2020–2023 kierowała projektem „Akademia Innowacyjnych Zastosowań Technologii Cyfrowych”, ukierunkowanym na rozwój kompetencji cyfrowych i zastosowań sztucznej inteligencji w gospodarce. Od 2015 roku pełni funkcję kierownika studiów podyplomowych „Przetwarzanie Danych - Big Data”, odpowiedzialna za program kształcenia i współpracę z branżą IT. Posiada bogate doświadczenie w pracy dydaktycznej i projektowej związanej z analizą dużych zbiorów danych oraz wykorzystaniem metod uczenia maszynowego w praktyce biznesowej.



10 z 13

## Radosław Strzelczyk

Ekspert Business Intelligence z wieloletnim doświadczeniem w projektowaniu i wdrażaniu rozwiązań analitycznych. W latach 2019–2022 pracował jako BI Developer w Lidl Polska, gdzie odpowiadał za

rozwój systemów raportowych i integrację danych. W kolejnych latach (2022–2024) pełnił funkcję Senior BI Developera w firmie EcoVadis, zajmując się analizą danych biznesowych i optymalizacją procesów raportowania. Od 2025 roku Business Intelligence Expert, odpowiedzialny za budowę architektury danych i automatyzację procesów analitycznych. Specjalizuje się w narzędziach SQL, Databricks, Tableau, Azure DevOps i Python. Posiada praktyczne doświadczenie w pracy z dużymi zbiorami danych i wdrażaniu rozwiązań klasy Business Intelligence w środowisku korporacyjnym.



11 z 13

## dr Piotr Pilch

Doktor nauk ekonomicznych w zakresie nauk o zarządzaniu, magister psychologii organizacji i pracy. Starszy wykładowca w Katedrze Nauk Społecznych Akademii Leona Koźmińskiego. Od ponad pięciu lat prowadzi zajęcia oraz szkolenia z zakresu zarządzania zespołami, przywództwa, komunikacji i rozwoju kompetencji menedżerskich. Kierownik i współkierownik studiów podyplomowych: „HR Menedżer”, „Menedżer ds. Szkoleń i Rozwoju” oraz „Zarządzanie Zespołami”. Łączy wiedzę psychologiczną z doświadczeniem w obszarze zarządzania i HR. Trener biznesu i konsultant w zakresie kompetencji przywódczych, motywowania i efektywnej współpracy w organizacji.



12 z 13

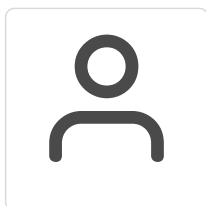
## Zuzanna Gulczyńska

Dr Zuzanna Gulczyńska jest specjalistką w dziedzinie prawa Unii Europejskiej, w szczególności ochrony danych osobowych, prawa międzynarodowego publicznego oraz stosunków zewnętrznych UE. Jej badania koncentrują się na problematyce eksterytorialnego stosowania unijnego prawa ochrony danych i jego relacji z prawem międzynarodowym regulującym działalność organizacji międzynarodowych.

Doktorat obroniła na Uniwersytecie w Gandawie (Ghent University), gdzie przez kilka lat była stypendystką Research Foundation Flanders (FWO) i prowadziła projekt badawczy zatytułowany “International organizations and EU data protection law: what limits to the extraterritorial effect of EU law?”. Jej praca naukowa badała, w jaki sposób przepisy RODO i Dyrektywy 2016/680 oddziałują na organizacje międzynarodowe oraz jakie napięcia mogą powstawać między autonomią tych organizacji a unijnymi standardami ochrony danych.

Obecnie pracuje jako Policy Officer w Komisji Europejskiej (DG JUST), a także pełni funkcję Visiting Professor w College of Europe w Brugii, gdzie prowadzi zajęcia z zakresu prawa UE. W przeszłości była również Legal Officer w Komisji Europejskiej, visiting researcher na Uniwersytecie w Leiden, a także Academic Coach w prestiżowym European Law Moot Court Competition.

Dr Gulczyńska jest autorką publikacji naukowych w międzynarodowych czasopismach, m.in. European Law Review, International Data Privacy Law oraz Cahiers de droit européen.



13 z 13

## Anna Paluch

Specjalistka w obszarze marketingu cyfrowego i komunikacji online. Od kilku lat związana z branżą digital marketingu, gdzie zajmuje się planowaniem, prowadzeniem i optymalizacją kampanii reklamowych w kanałach Meta Ads, LinkedIn Ads, Pinterest Ads, Google Ads oraz TikTok Ads. Posiada doświadczenie w pracy z narzędziami analitycznymi Google Analytics 4 i Looker Studio oraz w wykorzystaniu rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji w planowaniu kampanii marketingowych.

Od 2024 roku pracuje w agencji They Digital jako Social Ads Specialist, gdzie odpowiada za obsługę klientów takich jak Lidl, RTV Euro AGD, eToro czy Tubądzin. Wcześniej pełniła funkcję Junior Performance Marketing Specialist w agencji Whites, realizując kampanie dla marek Randstad,

Medicover, Henkel i Novartis. W latach 2022–2023 była związana z firmą KIRÉ SKIN, gdzie pracowała jako Junior Digital Marketing Specialist i odpowiadała za kampanie reklamowe, działania contentowe, współpracę z influencerami oraz zarządzanie stroną e-commerce.

Doświadczenie zawodowe zdobywała również w działach marketingu i copywritingu firm Lynka i Invette Holding Group, gdzie zajmowała się tworzeniem treści, optymalizacją SEO oraz komunikacją marek w kanałach online.

Absolwentka Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie (kierunek Digital Management, studia magisterskie ukończone z wyróżnieniem) oraz Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie (kierunek Marketing i Komunikacja Rynkowa).

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dydaktyczne zamieszczane są przez wykładowców w Wirtualnej Uczelni w formie prezentacji, materiałów PDF, zdjęć oraz linków.

Forma realizacji zajęć: 90% zajęć online w czasie rzeczywistym ("na żywo"), 10% stacjonarnie (pierwsze spotkanie w budynku uczelni).

### Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest:

- **posiadanie dyplomu ukończonych studiów wyższych I lub II stopnia.**
- zapisanie się na studia poprzez formularz rekrutacyjny **rekrutacja.cdv.pl** (UWAGA: wypełnienie samego formularza rekrutacyjnego nie jest równoznaczne z zapisaniem się na studia)
- podpisanie umowy online oraz załączenie skanu dyplomu ukończenia studiów wyższych (lic., inż., mgr)
- **przed zapisaniem się na studia podyplomowe proszę o kontakt telefoniczny/mailowy podyplomowe@cdv.pl tel. 697 230 138.**

### Informacje dodatkowe

Przed zapisaniem się na studia podyplomowe proszę o kontakt telefoniczny/mailowy **podyplomowe@cdv.pl tel. 697 230 138.**

Zapraszam na stronę internetową <https://cdv.pl/studia-podyplomowe/it/big-data-analyticssociety/>, gdzie szczegółowo przedstawiamy KADRĘ, PARTNERÓW oraz PROGRAM.

## Warunki techniczne

Zajęcia realizowane zdalnie, to usługi odbywające się z wykorzystaniem połączeń on-line, realizowane w czasie rzeczywistym, w formie umożliwiającej zrealizowanie opisanego zakresu usługi, jej celów i zadeklarowanych rezultatów. Zajęcia realizowane w formie zdalnej odbywają się przy użyciu platformy GOOGLE MEET, TEAMS lub ZOOM. Link umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line jest ważny tylko w trakcie zaplanowanych zajęć i przesyłany za pomocą wewnętrznego systemu (Wirtualna Uczelnia) do komunikacji pomiędzy Słuchaczem studiów podyplomowych, a Collegium Da Vinci.

1. Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie (np. Smartphone) do zdalnej komunikacji: Dwurdzeniowy procesor Intel Core i5 2,5 GHz i wyższy. Sprzęt komputerowy powinien być wyposażony w głośnik, kamerę i mikrofon.
2. Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: pobieranie: 10 Mb/s, wysyłanie: 5 Mb/s)
3. Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: Nie trzeba pobierać oprogramowania. Aby wziąć udział w szkoleniu online potrzebny jest komputer, laptop.

# Adres

ul. gen. Tadeusza Kutrzeby 10  
61-719 Poznań  
woj. wielkopolskie

Zajęcia będą realizowane w formule hybrydowej w budynku Uczelni przy ul. Kutrzeby 10 w Poznaniu oraz on line na żywo (planujemy 90% zdalnie i 10% stacjonarnie (pierwsze spotkanie stacjonarne).

Zajęcia w formie zdalnej będą realizowane przy wykorzystaniu platformy Zoom oraz Google Meet. Zastrzegamy sobie możliwość zmiany formy zajęć 24 h przed rozpoczęciem danego spotkania.

W budynku uczelni znajduje się kawiarnia/restauracja, szatnia.

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

# Kontakt



**Izabella Bekas-Kwaśniewska**

**E-mail** [izabella.bekas-kwasniewska@cdv.pl](mailto:izabella.bekas-kwasniewska@cdv.pl)

**Telefon** (+48) 697 230 138