



Collegium Da Vinci z siedzibą w Poznaniu

★★★★★ 4,5 / 5

97 ocen

Sztuczna inteligencja w biznesie - Studia podyplomowe - Collegium Da Vinci

Numer usługi 2025/06/02/9743/2787300

📍 Poznań / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

📖 Studia podyplomowe

🕒 160 h

📅 15.11.2025 do 31.07.2026

8 450,00 PLN brutto

8 450,00 PLN netto

52,81 PLN brutto/h

52,81 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Grupa docelowa usługi

Studia adresowane są dla:

- absolwentów różnych kierunków studiów wyższych: humanistycznych, społecznych, inżynierskich
- pracowników działów sprzedaży i marketingu, finansów, zarządzania wiedzą konsultantów z zakresu nowych technologii, transformacji cyfrowej, innowacji, rozwoju biznesu
- specjalistów IT, którzy chcą zrozumieć kontekst wdrożeń AI w przedsiębiorstwach
- menedżerów, przedsiębiorców i właścicieli firm chcących zwiększyć efektywność i konkurencyjność przedsiębiorstwa

Minimalna liczba uczestników

25

Maksymalna liczba uczestników

27

Data zakończenia rekrutacji

30-09-2025

Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Liczba godzin usługi

160

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)

Zakres uprawnień

Studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Celem studiów podyplomowych na kierunku Sztuczna inteligencja w biznesie podyplomowych jest zapoznanie słuchaczy z wykorzystaniem w praktyce wiedzy z zakresu sztucznej inteligencji i jej zastosowań w biznesie. Kierunek koncentruje się na praktycznym zastosowaniu narzędzi sztucznej inteligencji w analizie danych, podejmowaniu decyzji oraz optymalizacji procesów biznesowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Komunikowanie się z generatywną sztuczną inteligencją (prompt engineering/prompt design)	- Formułuje precyzyjnie i zrozumiale polecenia (prompty), dostosowane do oczekiwanego efektu, - Modyfikuje na podstawie otrzymanych wyników, aby uzyskać optymalny rezultat, - Ocenia jakość wygenerowanych treści i wskazuje jej ograniczenia.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Wdrażanie rozwiązań AI w różnych obszarach biznesowych (marketing, finanse, HR, zarządzanie operacyjne)	- Dobiera narzędzia AI odpowiednio do specyfiki obszaru biznesowego i celu projektu, - Ocenia korzyści i ryzyka wynikające z wdrożenia danego rozwiązania, - Prezentuje koncepcję wdrożenia, uwzględniając procesy, ludzi i technologię.	Prezentacja
Identyfikowanie potrzeb i wyzwań związanych z transformacją cyfrową w organizacji oraz wskazywanie adekwatnych rozwiązań AI	- Analizuje sytuację organizacji, identyfikując obszary wymagające cyfryzacji, - Dobiera rozwiązania AI odpowiadające na konkretne potrzeby biznesowe i operacyjne, - Uzasadnia wybór proponowanych rozwiązań, wskazując ich wpływ na efektywność organizacji.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Przewidywanie trendów technologicznych i ich wpływu na rynek oraz organizację	- Wyszkuje źródła informacji o nowych technologiach i analizuje ich potencjalne zastosowania, - Identyfikuje trendy mogące wpłynąć na funkcjonowanie rynku lub organizacji, - Formułuje prognozy i rekomendacje dotyczące adaptacji technologii w kontekście strategii biznesowej.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Studia podyplomowe

Studia podyplomowe trwają 9 miesięcy (160 godzin dydaktycznych po 45 min.). Zajęcia są realizowane w trakcie 10 zjazdów, w trybie sobota – niedziela (w godz. 8.30 – 17.00). Wszystkie prowadzone zajęcia są w formie warsztatów.

Zastrzegamy sobie możliwość zmiany formy zajęć 24 h przed rozpoczęciem danego spotkania.

W harmonogramie studiów uwzględniono przerwy między zajęciami, które trwają od 5 do 30 minut.

Program

Społeczno-biznesowe wymiary sztucznej inteligencji. (20 godz.)

- Organizacja posthumanistyczna. Krajobraz społeczny i antropologiczny AI (rola sztucznej inteligencji w transhumanizacji kultury i społeczeństwa, problemy społeczne związane z implementacją sztucznej inteligencji, zagadnienia z dziedziny technointymności)
- Sztuczna inteligencja i nowe modele biznesowe (zmiany modelu przywództwa w firmach, budowanie zespołów lider-AI-pracownicy, etyczne wymiary wykorzystywania sztucznej inteligencji)

Sztuczna inteligencja w strategii organizacji. Wdrożenie i zarządzanie. (60 godz.)

- Tworzenie inteligentnej organizacji (dane i ich rola w budowaniu inteligentnej organizacji, zarządzanie inteligentną organizacją, budowanie kompetencji cyfrowych, prognozowanie i predykcja z wykorzystaniem inteligentnych narzędzi, nowe modele biznesowe oparte na AI)
- Zarządzanie transformacją cyfrową z perspektywy przedsiębiorstwa i ekosystemu (transformacja cyfrowa z perspektywy przedsiębiorstwa, fundamenty i uwarunkowania transformacji cyfrowej i cyfrowej gospodarki, cele i korzyści stosowania głównych technologii, potencjał biznesowy sztucznej inteligencji)
- Rozwój kompetencji dla wdrożeń AI (struktura kompetencji dla transformacji cyfrowej, zasady i korzyści stosowania ram kwalifikacji dla zarządzania rozwojem kompetencji w organizacji, międzynarodowe matryce rozwoju kompetencji IT i kompetencji dla transformacji cyfrowej)
- Automatyzacja marketingu i komunikacji sprzedażowej (wprowadzenie do narzędzi i technologii AI, automatyzacja wybranych procesów biznesowych, projekty praktyczne)
- Prawo sztucznej inteligencji w biznesie (podstawowe przepisy i regulacje dotyczące AI, odpowiedzialność prawna za działania i decyzje podejmowane przez AI, prywatność i ochrona danych, własność intelektualna, etyczne wykorzystanie AI w biznesie, case studies: analiza realnych przypadków zastosowania AI)
- Sztuczna inteligencja w sektorze finansowym (AI w bankowości, inwestycjach, ubezpieczeniach, zarządzaniu ryzykiem; etyczne i regulacyjne aspekty stosowania AI w finansach; przyszłość AI w finansach)

Wykorzystanie sztucznej inteligencji w sprzedaży i doświadczeniu klienta. (50 godz.)

- Sztuczna inteligencja i UX. Projektowanie doświadczeń (UX w AI, generatywne interfejsy użytkownika, metody specyfikowania i planowania UX w produktach bazujących na AI, metody badania użyteczności rozwiązań AI, case studies: analiza przykładów UX w produktach bazujących na AI)
- Narzędzia sztucznej inteligencji w marketingu (analiza danych i segmentacja klientów, personalizacja treści i rekomendacje produktów, automatyzacja działań marketingowych i komunikacji z klientami, optymalizacja kampanii reklamowych, przyszłość marketingu w świetle rozwijających się technologii AI)
- Wizualizacje za pomocą algorytmów generatywnych (sposób działania modeli dyfuzyjnych; zaawansowana obsługa Midjourney, DALL-E i Stable Diffusion; tworzenie własnych modeli do generowania obrazów; sztuka i kreatywne użycie modeli generatywnych)
- Wdrożenia sztucznej inteligencji w HR (AI w dziale HR i w dziale promocji biznesu, implementacja strategii AI w wybranych branżach, case studies: praktyczne wdrożenia)
- Technologie immersyjne. Sztuczna inteligencja i współpraca przemysłów kreatywnych z biznesem (technologie ubieralne, rozwiązania wirtualne, integracja sztucznej inteligencji z rozwiązaniami wirtualnymi)

Rynek jutra. Kompetencje przyszłości w relacji człowiek – maszyna (30 godz.)

- Badanie trendów AI w biznesie. Anatomia trendwatchingu (identyfikacja trendów, metodologie i narzędzia wykorzystywane w trendwatchingu i procesach foresight, strategiczne zastosowanie analizy trendów w biznesie, case studies i najlepsze praktyki)
- Sztuczna inteligencja i przyszłość pracy (przyszłość pracy w kontekście rozwoju AI, analiza trendów dotyczących rynku pracy, perspektywy rozwoju kompetencji w kontekście przewidywanych zmian społecznych, technologicznych i ekologicznych, kompetencje przyszłości)
- AI we wzmacnianiu dobrostanu (cyberpsychologia pozytywna, proces pozytywnej interwencji, technologie hedoniczne, technologie eudajmoniczne)
- Krajobraz etyczny sztucznej inteligencji (wyzwania etyczne i dylematy moralne w dobie rozwoju systemów opartych na AI, prawa Asimova, fenomen Doliny Niesamowitości, dojrzałość cyfrowa społeczeństw, prawodawstwo unijne w zakresie regulacji relacji człowiek-maszyna)

Zaliczenie

Warunkiem ukończenia studiów podyplomowych Sztuczna inteligencja w biznesie jest:

- pozytywny wynik testu wiedzy (pytania jednorazowego wyboru dostarczone przez prowadzących w oparciu o konkretne moduły)
- praktyczny projekt końcowy (dotyczy zastosowania sztucznej inteligencji w wybranej branży/przedsiębiorstwie/jednostce sektora publicznego/obszarze polityki publicznej)

Absolwenci uzyskują, zgodnie z wymogami ustawy, świadectwo ukończenia studiów podyplomowych w Collegium Da Vinci.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 20

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 20 Zjazd 1	dr Ada Florentyna Pawlak	15-11-2025	08:00	16:00	08:00	Nie
2 z 20 Zjazd 1	dr Ada Florentyna Pawlak	16-11-2025	08:00	16:00	08:00	Nie
3 z 20 Zjazd 2	dr Ada Florentyna Pawlak	29-11-2025	08:00	16:00	08:00	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
4 z 20 Zjazd 2	dr Ada Florentyna Pawlak	30-11-2025	08:00	16:00	08:00	Nie
5 z 20 Zjazd 3	dr Ada Florentyna Pawlak	20-12-2025	08:00	16:00	08:00	Nie
6 z 20 Zjazd 3	dr Ada Florentyna Pawlak	21-12-2025	08:00	16:00	08:00	Nie
7 z 20 Zjazd 4	dr Ada Florentyna Pawlak	17-01-2026	08:00	16:00	08:00	Nie
8 z 20 Zjazd 4	dr Ada Florentyna Pawlak	18-01-2026	08:00	16:00	08:00	Nie
9 z 20 Zjazd 5	dr Ada Florentyna Pawlak	31-01-2026	08:00	16:00	08:00	Nie
10 z 20 Zjazd 5	dr Ada Florentyna Pawlak	01-02-2026	08:00	16:00	08:00	Nie
11 z 20 Zjazd 6	dr Ada Florentyna Pawlak	21-02-2026	08:00	16:00	08:00	Tak
12 z 20 Zjazd 6	dr Ada Florentyna Pawlak	22-02-2026	08:00	16:00	08:00	Tak
13 z 20 Zjazd 7	dr Ada Florentyna Pawlak	14-03-2026	08:00	16:00	08:00	Nie
14 z 20 Zjazd 7	dr Ada Florentyna Pawlak	15-03-2026	08:00	16:00	08:00	Nie
15 z 20 Zjazd 8	dr Ada Florentyna Pawlak	11-04-2026	08:00	16:00	08:00	Nie
16 z 20 Zjazd 8	dr Ada Florentyna Pawlak	12-04-2026	08:00	16:00	08:00	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
17 z 20 Zjazd 9	dr Ada Florentyna Pawlak	09-05-2026	08:00	16:00	08:00	Nie
18 z 20 Zjazd 9	dr Ada Florentyna Pawlak	10-05-2026	08:00	16:00	08:00	Nie
19 z 20 Zjazd 10	dr Ada Florentyna Pawlak	13-06-2026	08:00	16:00	08:00	Nie
20 z 20 Zjazd 10	dr Ada Florentyna Pawlak	14-06-2026	08:00	16:00	08:00	Nie

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	8 450,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	8 450,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	52,81 PLN
Koszt osobogodziny netto	52,81 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 14



1 z 14

dr Ada Florentyna Pawlak

Antropolożka technologii, prawniczka i historyczka sztuki, wykładowczyni akademicka (Psychologia i Informatyka, SWPS; Trendwatching&Future Studies AGH; Business Process Automation WZ UŁ; Business AI w Akademii im. Leona Koźmińskiego w Warszawie) i speakerka w obszarze nowych technologii. Specjalizuje się w obszarze społecznych implikacji sztucznej inteligencji i transhumanizmu. Prowadzi zajęcia dotyczące antropologii technologii i kultury cyfrowej, technointymności i współpracy człowieka z maszyną. Bada jak rozwój technologicznych narzędzi wpływa na wyobrażenia społeczne. Członkini założycielka Polskiego Stowarzyszenia

Transhumanistycznego i organizatorka corocznych konferencji naukowych: „Transhumanizm. Idee, Strategie, Wątpliwości”. Stała felietonistka magazynu „Domena” Polskiego Towarzystwa Informatycznego. Według „Forbes Women” jedna z 22 najbardziej wpływowych Polek w obszarze nauki i biznesu w 2022 roku, wyróżniona w rankingu Top100Woman in AI in Poland, Laureatka projektu Jutronauci Gazety Wyborczej&Kulczyk Investment. Tworzy i realizuje projekty naukowo-rozwojowe i integracyjne dla firm, instytucji edukacyjnych i artystycznych działających w paradygmacie art@science.



2 z 14

Andrzej Horoch

Razem ze swoją firmą Connected Realities na co dzień projektuję i wdrażam innowacje w dużych organizacjach. Wśród naszych klientów znalazły się: Łódzka Specjalna Strefa Ekonomiczna, Orange, PZU, Żabka, PGNiG, Miele, Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Polska Organizacja Turystyczna. Współpracuje z Meta (dawniej Facebook). Jestem przewodniczącym Komitetu ds. metawersum w ramach Związku Cyfrowa Polska. Laureatem polskich i międzynarodowych konkursów związanych z technologiami przyszłości oraz prelegentem zapraszany na konferencje tematyczne w całej Europie. Autorem „Kierunek Metaverse” – pierwszej, polskiej książki o metaverse dla biznesu. Dzielę się doświadczeniem praktyka i entuzjasty, przekazując rzetelną wiedzę o realizacji projektów od pomysłu aż po skuteczne wdrożenie. Robię to w sposób oryginalny i barwny, o czym bez wątpienia przekonacie się, podczas zajęć.



3 z 14

Andrzej Jankowski

Zajmuję się w firmie Intel współpracą z europejskimi firmami tworzącymi systemy Sztucznej Inteligencji. Jestem również zaangażowany w wysiłki firmy Intel, aby uczynić sztuczną inteligencję bardziej dostępną i zrozumiałą poprzez programy edukacyjne skierowane do młodzieży i biznesu. Poza Intellem prowadzę zajęcia w Akademii Leona Koźmińskiego, gdzie współtworzę podyplomowy kurs Sztucznej Inteligencji.



4 z 14

Artur Modliński

Doktorat obronił w obszarze nauk ekonomicznych w roku 2018, a stopień doktora habilitowanego uzyskał w roku 2024. Pracował w Katedrze Zarządzania w Społeczeństwie Sieciowym na Akademii Leona Koźmińskiego, aby następnie przenieść się do Katedry Zarządzania, na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego, gdzie od 2019 roku pełni funkcję kierownika Centrum Badań nad Sztuczną Inteligencją i Cyberkomunikacją. Jednocześnie jest badaczem w Międzynarodowym Centrum Badawczym (CITAD) przy Uniwersytecie Lusiada, Laboratorium Urban Sensorial w Lizbonie, Instytucie Iris Ankona w Rydze, Laboratorium Augmented Human Intelligence & Digital Ergonomics Lab przy Università di Pavia we Włoszech, Fundacji Romualdo del Bianco we Florencji oraz Europejskiej Fundacji Rozwoju Człowieka. Jest laureatem ponad 40 stypendiów i nagród naukowych (w tym dwukrotnym Stypendium Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Stypendium I Stopnia Marszałka Województwa Łódzkiego, Stypendium VIP Fundacji DAAD, Stypendium Santander, Nagród JM Rektora UŁ za działalność naukową, organizacyjną i dydaktyczną), organizował liczne konferencje (w tym w Oxfordzie, Lizbonie, Florencji, Rydze). Podczas swojej pracy badawczo-wdrożeniowej odkrył i skonceptualizował takie zjawiska jak techno-empowerment, technoizacja, konformizm algorytmiczny, carnal collapse effect. Podczas badań terenowych zaobserwował fenomen HRR (human robbing robot), odkrył i skonceptualizował Re-Manualizację Procesów Biznesowych.

5 z 14

Jakub Smarz



Marketing and Communications Lead Accenture w Polsce, firmy będącej liderem usług transformacji technologicznej na rzecz globalnych przedsiębiorstw, a także organizacji rządowych i pozarządowych. Jakub Smarz jest managerem i ekspertem z ponad 15-letnim doświadczeniem w obszarach komunikacji korporacyjnej, zarówno wewnętrznej, jak i zewnętrznej. W Accenture odpowiada za: wizerunek marki na rynku polskim, marketing kliencki, markę pracodawcy (EB) i komunikację wewnętrzną. W swoich codziennych działaniach, zarządza poszczególnymi inicjatywami, dba o spójność lokalnych aktywacji i potrzeb komunikacyjnych Accenture względem globalnej strategii komunikacji firmy. Jakub Smarz jest także doradcą zarządzających Accenture w Polsce ds. komunikacji. Wcześniej na ścieżce swojej kariery zdobywał doświadczenie w komunikacji i marketingu wewnątrz organizacji m.in. na stanowisku Specjalisty ds. Marketingu w Banku Zachodnim WBK (Santander Group), jak i po stronie agencji PR. W ramach pracy w agencjach odpowiadał za komunikację kryzysową, relacje z inwestorami, komunikację pierwszych ofert publicznych (IPO) oraz fuzji i przejęć (M&A). Ponadto posiada doświadczenie w kształtowaniu i realizacji komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej podczas procesów transformacji przedsiębiorstw. Absolwent wydziału Politologii UMCS w Lublinie, gdzie obronił pracę: „Kreowanie wizerunku miast na przykładzie Lublina.”



6 z 14

Angelina Bentkowska

People & Culture Manager, HR Business Partner a wcześniej Managerka 24 godziny 7 dni w tygodniu. Rekrutuję od 7 lat. Absolwentka studiów podyplomowych kierunku HR Business Partner

W swojej pracy największą uwagę zwracam na proaktywność i innowacyjność, znajomość rynku pracy i trendów oraz analizę danych.

Jestem na bieżąco z nowoczesnymi technologiami, trendami w świecie HR, działaniami topowych firm oraz zagraniczną literaturą branżową.

Swoją wiedzę regularnie pogłębiam kursami i szkoleniami, m.in w EY Academy of Business czy na Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie. Ukończyłam HR Business Partner oraz Team Manager na CDV. Interesuję się psychologią, marketingiem internetowym oraz rozwojem sztucznej inteligencji.



7 z 14

Artur Tim

Doradca podatkowy, doradca restrukturyzacyjny (licencja syndyka), tłumacz przysięgły języka niemieckiego, data scientist oraz prawnik polski i niemiecki, doktorant na Uniwersytecie St.Gallen w Szwajcarii z zakresu technologii podatkowej i prawa podatkowego, Tax Compliance Partner Miasta Monachium, odpowiedzialny za automatyzowanie procesów podatkowych oraz implementację Tax Compliance Management System w samorządzie monachijskim. Doświadczenie zdobywał m.in. jako Summer Fellow na Georgetown University, Washington, D.C., USA (Biznes model oparty o AI dla Santander Bank), Data Scientist w Centrum Badań i Innowacji BMW w Monachium, Senior Tax Manager w globalnej centrali Flixbus w Monachium (Business Owner dla Automatyzacji VAT w ponad 40 krajach i sales tax w USA). Założyciel TaxTech Advisory z siedzibą w Monachium oraz zdobywca tytułu „Rising Stars 2022: Prawnicy – liderzy jutra”, przyznawanego dziesięciu najlepszym młodym prawnikom w Polsce przez Krajową Izbę Radców Prawnych, Naczelną Radę Adwokacką, Wolters Kluwer, Helsińską Fundację Praw Człowieka oraz inne organizacje zawodowe.



8 z 14

Edyta Sadowska

Doktorka nauk społecznych, futurołożka, wykładowczyni akademicka (UKEN, Trendwatching&Future Studies AGH), innowatorka. Laureatka programu Jutronauci (Gazeta Wyborcza & Kulczyk

Investment), członkini Instytutu Sztuk Progresywnych przy ASP Kraków, autorka warsztatów z future literacy, artykułów popularnonaukowych i naukowych, menedżerka projektów międzynarodowych, kuratorka (Eduk(re)acja GDD 2023). W swojej pracy naukowej i popularyzatorskiej skupia się na przyszłości jako narzędziu do kształtowania teraźniejszości, społecznych aspektach technologii (w szczególności AI, VR, MR) i myśleniu długoterminowym.



9 z 14

Kordian Klecha

Od 20 lat nieprzerwanie projektuje dla Internetu. W latach 2008 – 2014 w WP.pl, gdzie najpierw edukował w zakresie użyteczności, później projektował user experience kluczowych produktów (m.in. strony głównej i Poczty WP), używanych codziennie przez miliony Polaków, ostatecznie formując i prowadząc Dział Projektowania i Realizacji Serwisów. Od 2014 prowadzi edukację i pod marką intui pracuje dla czołowych polskich firm i instytucji, którym pomaga stworzyć i zrealizować innowacyjne produkty i usługi, zapewniające przewagę w konkurencyjnym otoczeniu.



10 z 14

Michał Boni

Podziemna „Solidarność” i szef „S” regionu Mazowsze (1980-1990). Minister pracy i polityki socjalnej (1991), Szef KSRM – minister (2009-2011), minister administracji i cyfryzacji (2011-2013), poseł do Parlamentu Europejskiego (2014-2019). Autor, m.in raportów: Polska 2030, programu: Polska Cyfrowa, Młodzi 2011 oraz 2018 (z prof.K.Szafranec) Młodzi 2020, Miasta – czas po pandemii (Instytut Obywatelski 2021), Artificial Intelligence and Governance (Martens Centre 2021), The ethical dimension of human-artificial intelligence collaboration (European View, Journal.sagepub, 2021), raport; Gościńska Polska (2022, rozdz.o dezinformacji antyukraińskiej), Ethical challenges related to the Metaverse development – hypothesis (March 2023), artykułu: Nieufność a dezinformacja. Problemy kapitału społecznego w Polsce, w: Nieufność: źródła i konsekwencje, Warszawa 2023



11 z 14

Monika Borycka

Obserwatorka trendów, analityczka innowacji technologicznych i specjalistka futures studies. Założycielka i CEO marki TrendRadar, pod szyldem której przybliża wiedzę o trendwatchingu i przyszłości. Wykładowczyni, opiekunka merytoryczna studiów podyplomowych Trendwatching & Futures Studies na AGH, współautorka podcastu „Wycinki z przyszłości”. Współpracuje z firmami i organizacjami w zakresie analizy trendów i innowacji, pomagając im zrozumieć przyszłość i dobrze przygotować się na zmiany. Posiada doświadczenie w realizacji różnych projektów indywidualnie i w partnerstwie w zakresie opracowania i prowadzenia warsztatów oraz szkoleń, wystąpień inspiracyjnych, tworzenia raportów trendowych i analitycznych, konsultowania i planowania innowacji. Współpracowała m.in. z Danone, Maczfit, Onet, Meta, Google, Tik Tok, PWC, ING, Home.pl, Ania Kruk Jewerelly, Strefa Kultury Wrocław, GZM Metropolia, UM Lublin, Gdynia Design Days, Łódź Design Festival, ZZM m.st. Warszawa i wieloma innymi. Wcześniej związana z mediami. Posiada 13-let doświadczenia w oddziałach digitalowych największych ogólnopolskich stacji telewizyjnych (TVN, TVN24, TVP), gdzie zajmowała się m.in. trendwatchingiem, analizą i wdrażaniem innowacji.

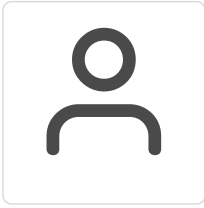


12 z 14

Paweł Fortuna

Psycholog, wykładowca na Akademii Leona Koźmińskiego (MBA) i Uniwersytecie SWPS (pozytywna organizacja), adiunkt w Katedrze Psychologii Eksperymentalnej KUL. Prowadzi badania na styku psychologii i kognitywistyki. Rozwija autorską koncepcję cyberpsychologii pozytywnej zorientowanej na analizę korzystnych interakcji użytkowników z technologią. Publikuje m.in. w Current Psychology, Postdigital Science and Education, czy Human Technology. Autor i współautor niemal dwudziestu

książek, w tym podręcznika akademickiego „Psychologia biznesu”. Trzykrotny laureat Nagrody Teofrasta za najlepszą książkę psychologiczną. Jego ostatnia książka: „Optimum. Idea pozytywnej cyberpsychologii” (2021, Wydawnictwo Naukowe PWN) została wyróżniona główną nagrodą przez Polskie Towarzystwo Psychologii Pozytywnej. Członek ZAiKS, autor tekstów i kompozytor (największy hit: „Dziewczyna szamana”, 5 Fryderyków).



13 z 14

Tomasz Klekowski

Doradca zarządów w zakresie cyfrowej transformacji przedsiębiorstw, gospodarki i społeczeństwa. Partner Think-Tank.pl oraz jeden z założycieli międzynarodowej społeczności Intelligent Leadership Hub. Jest twórcą studiów Biznes.AI prowadzonych na Akademii Leona Koźmińskiego. Działa na rzecz gospodarki będąc Członkiem Rady Fundacji Platforma Przemysłu Przyszłości. Wspiera Konfederację Lewiatan, Sektorowe Rady ds. Kompetencji Telekomunikacja i Cyberbezpieczeństwo oraz Informatyka, jest Ambasadorem i Członkiem Kolegium projektu PoLAND of IT Masters oraz Członkiem Rady Programowej Konkursu Fabryka Przyszłości. Uczestniczy w pracach GRAI (Grupy Roboczej ds. Sztucznej Inteligencji) jako lider jednej z podgrup. Jest doradcą Urzędu Regulacji Energetyki w zakresie transformacji cyfrowej. Został wyróżniony przez Polskie Towarzystwo Informatyczne, jako jedna z osób o największym wpływie na rozwój kompetencji cyfrowych w Polsce. Autor raportów i artykułów, wykładowca, prelegent i mentor. Wspiera startupy i fundusze VC. Odpowiadał za rozwój rynku Data Center i Internetu Rzeczy w regionie EMEA w firmie Intel, kierując pracami zespołów zajmujących się między innymi: sztuczną inteligencją, analityką danych, chmurą oraz cyberbezpieczeństwem. Kierował przez wiele lat organizacją Intela w Europie Środkowo-Wschodniej. Jest absolwentem Politechniki Wrocławskiej oraz INSEAD.



14 z 14

Piotr Koźniewski

Z wykształcenia jestem chemikiem, który realizuje dziedziczną i chroniczną kreatywność oraz tendencję poszukiwania rozwiązań bardziej optymalnych, przestrzennych, w dziedzinach Augmented i Virtual Reality.

Od 2010 roku zajmuję się tworzeniem użytkowych i edukacyjnych aplikacji 3D, a w nich – nowych modeli interakcji dla urządzeń i wirtualnych środowisk 3D, zwłaszcza, ale nie wyłącznie, mobilnych, rzeczywistości rozszerzonej – sam nazywam siebie wizjonerem, marzycielem.

Pracując z zespołem programistów i grafików posługuję się na co dzień zagadnieniami z zakresu użyteczności zaawansowanych technologii wirtualnych jak i idei ich zastosowań – korzyści i nowych horyzontów.

Jestem projektantem i wdrożeniowcem narzędzi VR – tworzyłem aplikacje na każdą z platform, na których VR jest dostępny – od smartfonów w kartonowych goglach, przez edukacyjne aplikacje eksploracyjne na OculusGO, do zaawansowanych konfiguratorów katalogu produktów wystroju wnętrz dla branży meblarskiej na PCVR.

Tworzyłem koncepcje opowiadania o przestrzeni, funkcji i historii – wdrożone poprzez WebVR, m.in dla marek Daimler, VW, Enea, Sejm RP.

Byłem producentem generalnym dla dwóch projektów zaawansowanych gier na Oculus Quest 2.

Obecnie prowadzę autorskie laboratorium VRysunek, gdzie uczę rysowania przestrzennego w VR w aplikacji Gravity Sketch na największym wydziale malarskim w Polsce, na Uniwersytecie Artystycznym w Poznaniu.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dydaktyczne zamieszczane są przez wykładowców w Wirtualnej Uczelni w formie prezentacji, materiałów PDF, zdjęć oraz linków.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest:

- **posiadanie dyplomu ukończonych studiów wyższych I lub II stopnia.**
- zapisanie się na studia poprzez formularz rekrutacyjny **rekrutacja.cdv.pl** (UWAGA: wypełnienie samego formularza rekrutacyjnego nie jest równoznaczne z zapisaniem się na studia)
- podpisanie umowy online oraz załączenie skanu dyplomu ukończenia studiów wyższych (lic., inż., mgr)
- **przed zapisaniem się na studia podyplomowe proszę o kontakt telefoniczny/mailowy podyplomowe@cdv.pl tel. 697 230 138.**

Informacje dodatkowe

Przed zapisaniem się na studia podyplomowe proszę o kontakt telefoniczny/mailowy **podyplomowe@cdv.pl tel. 697 230 138.**

Zapraszam na stronę internetową <https://cdv.pl/studia-podyplomowe/marketing-i-technologie/sztuczna-inteligencja-w-biznesie/>, gdzie szczegółowo przedstawiamy KADRE, PARTNERÓW oraz PROGRAM.

Warunki techniczne

Zajęcia realizowane zdalnie, to usługi odbywające się z wykorzystaniem połączeń on-line, realizowane w czasie rzeczywistym, w formie umożliwiającej zrealizowanie opisanego zakresu usługi, jej celów i zadeklarowanych rezultatów. Zajęcia realizowane w formie zdalnej odbywają się przy użyciu platformy GOOGLE MEET, TEAMS lub ZOOM. Link umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line jest ważny tylko w trakcie zaplanowanych zajęć i przesyłany za pomocą wewnętrznego systemu (Wirtualna Uczelnia) do komunikacji pomiędzy Słuchaczem studiów podyplomowych, a Collegium Da Vinci.

1. Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie (np. Smartphone) do zdalnej komunikacji: Dwurdzeniowy procesor Intel Core i5 2,5 GHz i wyższy. Sprzęt komputerowy powinien być wyposażony w głośnik, kamerę i mikrofon.
2. Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: pobieranie: 10 Mb/s, wysyłanie: 5 Mb/s)
3. Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: Nie trzeba pobierać oprogramowania. Aby wziąć udział w szkoleniu online potrzebny jest komputer, laptop.

Adres

ul. gen. Tadeusza Kutrzeby 10
61-719 Poznań
woj. wielkopolskie

Zajęcia będą realizowane w formule hybrydowej w budynku Uczelni przy ul. Kutrzeby 10 w Poznaniu oraz on line na żywo (planujemy 85% zdalnie i 15% stacjonarnie).

Zajęcia w formie zdalnej będą realizowane przy wykorzystaniu platformy Zoom oraz Google Meet. Zastrzegamy sobie

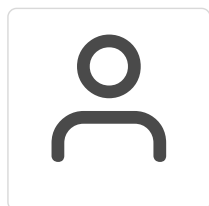
możliwość zmiany formy zajęć 24 h przed rozpoczęciem danego spotkania.

W budynku uczelni znajduje się kawiarnia/restauracja, szatnia.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Izabella Bekas-Kwaśniewska

E-mail izabella.bekas-kwasniewska@cdv.pl

Telefon (+48) 697 230 138