



Tożsamość Wizualna Twojej Marki – Canva jako Narzędzie Budowania Wizerunku - szkolenie

Numer usługi 2025/05/29/156609/2780721

5 000,00 PLN brutto
5 000,00 PLN netto
227,27 PLN brutto/h
227,27 PLN netto/h

IT ENGINEERING &
CONSULTING
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

1 408 ocen

📍 Olsztyn

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 22:00 h

📅 22.06.2026 do 24.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do:

- **właścicieli mikro i małych firm**, którzy chcą samodzielnie tworzyć spójną identyfikację wizualną swojej marki,
- **freelancerów i osób budujących markę osobistą** – trenerów, doradców, rękodzielników, usługodawców,
- **pracowników marketingu i administracji w MŚP**, którzy chcą rozszerzyć kompetencje graficzne w codziennej pracy,
- **twórców internetowych, blogerów, edukatorów online**, którzy potrzebują estetycznych materiałów promujących ich działalność,
- **osób rozpoczynających działalność**, które chcą świadomie zaprojektować swój wizerunek w mediach społecznościowych i materiałach promocyjnych – bez konieczności zatrudniania grafika.

Szkolenie nie wymaga wcześniejszego doświadczenia w projektowaniu graficznym – uczestnicy krok po kroku poznają funkcje Canvy oraz zasady budowania spójnego, profesjonalnego wizerunku wizualnego.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

1

Data zakończenia rekrutacji

21-06-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

22

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do samodzielnego, świadomego i spójnego projektowania elementów identyfikacji wizualnej marki z wykorzystaniem narzędzia Canva. Uczestnicy nabędą wiedzę z zakresu podstaw projektowania graficznego, zasad estetyki i komunikacji wizualnej, a także poznają funkcjonalności Canvy pozwalające tworzyć profesjonalne materiały marketingowe (takie jak posty, ulotki, logo, prezentacje, wizytówki).

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą z zakresu wykorzystania narzędzia CANVA	Definiuje pojęcie tożsamości wizualnej i rozróżnia jej kluczowe komponenty: logotyp, kolorystykę, typografię, styl ilustracji i layout materiałów.	Test teoretyczny
	Omawia znaczenie spójnej identyfikacji wizualnej w kontekście budowania marki, wiarygodności oraz przewagi konkurencyjnej.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia zasady psychologii koloru, ich wpływ na odbiorcę i zastosowanie w komunikacji marki z określoną grupą docelową.	Test teoretyczny
	Charakteryzuje różne typy fontów i określa ich przydatność do różnych stylów i osobowości marki.	Test teoretyczny
	Rozróżnia funkcjonalności wersji bezpłatnej i Pro aplikacji Canva, z perspektywy wykorzystania narzędzia w działaniach brandingowych.	Test teoretyczny
	Opisuje dobre praktyki projektowe i błędy typowe w tworzeniu materiałów promocyjnych dla marek osobistych i firmowych.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykorzystuje narzędzia CANVA do budowania własnej marki	<p>Analizuje własną markę (lub projekt biznesowy) pod kątem wartości, osobowości oraz oczekiwań grupy docelowej i przekłada tę analizę na elementy wizualne.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
	<p>Dobiera odpowiednie kolory, fonty i układy graficzne w sposób świadomy i uzasadniony w kontekście strategii marki.</p> <p>Tworzy prosty, funkcjonalny system identyfikacji wizualnej z użyciem narzędzi Canvy: paleta barw, zestaw fontów, logo, favicon, szablony.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
	<p>Projektuje spójne materiały promocyjne (posty do social mediów, ulotki, prezentacje) z wykorzystaniem szablonów lub od podstaw.</p> <p>Wykorzystuje zaawansowane funkcje Canvy, takie jak: tworzenie zestawu marki (brand kit), edytowanie szablonów, współpraca zespołowa, eksport w różnych formatach.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
	<p>Adaptuje materiały graficzne do różnych kanałów komunikacji (druk, web, social media), uwzględniając wymogi techniczne i odbiorców.</p> <p>Porządkuje zasoby wizualne marki w strukturze folderów, systematyzuje szablony i tworzy bazy grafik do ponownego wykorzystania.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Budowanie relacji wewnętrznych i zewnętrznych	Samodzielnie formułuje wizję i komunikat wizualny swojej marki, oparty na wartościach, celach oraz potrzebach grupy odbiorców.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Wykazuje się inicjatywą w tworzeniu i prezentowaniu koncepcji wizualnej, jednocześnie pozostając otwartym na konstruktywną krytykę i modyfikacje.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Refleksyjnie ocenia estetykę, funkcjonalność i spójność materiałów graficznych – zarówno własnych, jak i cudzych – z uwzględnieniem aspektów komunikacyjnych i wizerunkowych.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Przyjmuje odpowiedzialność za komunikację wizualną marki jako element wpływający na jej postrzeganie i rozwój, wdrażając poznane rozwiązania w sposób przemyślany i świadomy.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Usługa pozwoli na nabycie umiejętności tworzenia i spójnego stosowania tożsamości wizualnej marki z wykorzystaniem narzędzi dostępnych w aplikacji Canva.

DZIEŃ 1 – TOŻSAMOŚĆ WIZUALNA I PODSTAWY PRACY Z CANVĄ (10 godzin dydaktycznych)

1. Wprowadzenie do tożsamości wizualnej marki (2h)

- Czym jest marka i tożsamość wizualna
- Elementy identyfikacji wizualnej (logo, kolory, typografia, layout)
- Spójność wizualna jako fundament komunikacji marki
- Przykłady dobrych i złych praktyk

2. Analiza własnej marki (1h)

- Ćwiczenie: Audyt wizualny obecnych materiałów (wizytówki, media społecznościowe, strona www)
- Określenie wartości, misji i grupy docelowej

3. Canva – przegląd i omówienie możliwości narzędzia (1h)

- Rejestracja i różnice między wersją bezpłatną a Pro
- Omówienie interfejsu, zasobów i szablonów
- Zasady pracy z warstwami, fontami i kolorami

4. Tworzenie palety barw i doboru typografii (2h)

- Kolor w komunikacji marki: psychologia barw
- Dobór kolorów a emocje i grupy docelowe
- Tworzenie własnej palety kolorystycznej w Canvie
- Praca z typografią – jak wybrać odpowiednie fonty
- Ćwiczenie praktyczne: stwórz własny brand kit

5. Projektowanie logo i favicon (2h)

- Zasady tworzenia prostego, funkcjonalnego logo
- Projektowanie logo w Canvie (warsztat)
- Zapisywanie i eksportowanie logo w odpowiednich formatach
- Tworzenie favicon i wersji poziomej/pionowej logotypu

6. Tworzenie projektu identyfikacji wizualnej (2h)

DZIEŃ 2 – MATERIAŁY PROMOCYJNE I ZARZĄDZANIE WIZERUNKIEM W PRAKTYCE (10 godzin dydaktycznych)

1. Canva w codziennej komunikacji marki (1h)

- Jak korzystać z szablonów w komunikacji codziennej
- Praca z folderami i uporządkowaną biblioteką materiałów
- Współpraca zespołowa w Canvie

2. Projektowanie materiałów graficznych (4h)

- Posty i relacje do mediów społecznościowych
- Banery i zdjęcia w tle
- Ćwiczenie: zaprojektuj serię 3 postów spójnych wizualnie
- Ulotki, plakaty, zaproszenia
- E-booki, katalogi, prezentacje
- Ćwiczenie: zaprojektuj ulotkę i prezentację do oferty

4. Szablony i automatyzacja (1h)

- Tworzenie własnych szablonów
- Duplikowanie i aktualizacja treści w Canvie Pro
- Zasady zarządzania wersjami

5. Publikacja i eksport – najlepsze praktyki (1h)

- Jak przygotować projekt do druku
- Jak zoptymalizować grafikę do publikacji online
- Różnice formatów: JPG, PNG, PDF, SVG

6. Case study + omówienie prac uczestników (2h)

- Przegląd i omówienie projektów uczestników
- Informacja zwrotna od trenera i grupy
- Wskazówki do dalszego rozwijania identyfikacji wizualnej

Walidacja - test

Dla lepszego przyswojenia programu szkoleń Uczestnicy otrzymają materiały dydaktyczne oraz przeprowadzony zostanie test sprawdzający wiedzę przed i po szkoleniu, którego ukończenie pozwoli Uczestnikom uzupełnienie i uporządkowanie dotychczasowej wiedzy.

Usługa prowadzona jest w formie ćwiczeń, chatu oraz dyskusji z uczestnikami szkolenia.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych (45 min). Przerwy zostały uwzględnione w harmonogramie, są wliczone do liczby godzin usługi rozwojowej.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	227,27 PLN
Koszt osobogodziny netto	227,27 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Agnieszka Tańska

Z ponad 18-letnim doświadczeniem w branży graficznej, specjalistka od kreowania wizerunku marek. Jako właścicielka 2kropek Studio, łączy kreatywność z precyzyjną strategią, pomagając firmom wyróżnić się na rynku i budować silne, spójne identyfikacje wizualne.

Specjalizuje się w projektowaniu logotypów, brandingach, publikacjach wielostronicowych oraz kampaniach reklamowych. Tworzy spójne i przemyślane grafiki, które nie tylko zachwycają estetyką, ale przede wszystkim skutecznie komunikują wartości marki. Pracowała zarówno z małymi firmami, jak i dużymi korporacjami, zdobywając zaufanie klientów z różnych branż.

Jako trenerka i wykładowczyni, prowadzi szkolenia z zakresu grafiki komputerowej oraz budowania wizerunku firmy. W swoich warsztatach łączy praktyczną wiedzę z inspirującymi przykładami, ucząc, jak świadomie budować markę i skutecznie komunikować się wizualnie.

Jej podejście opiera się na wnikliwej obserwacji i umiejętności słuchania klienta – bo dobry projekt zaczyna się od zrozumienia historii, wartości i charakteru marki. Z pasją dzieli się swoją wiedzą, pomagając uczestnikom szkoleń odkryć moc dobrze zaprojektowanego wizerunku.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w postaci prezentacji i skryptu zostaną udostępnione uczestnikom podczas usługi oraz po jej realizacji.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem skorzystania z usługi jest bezpośredni zapis na usługę za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych oraz

wypełnienie ankiety oceniającej usługę rozwojową.

Informacje dodatkowe

Usługa jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%. Podstawa: §3 ust. 1 pkt. 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz szczegółowych warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2018 r., poz. 701).

Adres

ul. Wyzwolenia 9/1

10-105 Olsztyn

woj. warmińsko-mazurskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Marta Skraba

E-mail marta@it-ec.pl

Telefon (+48) 451 055 967