

HAIR
SPA^{EDU}HAIR SPA EDU.
JAROSŁAW KOC

**SZKOLENIE BARBER MASTER +
TRYCHOLOGIA I DIETETYKA + SOCIAL
MEDIA (barbering, trychologia, dietetyka,
choroby skóry głowy, łysienia męskie,
social media, współpraca z klientem, fade,
combover, crop, quiff, pompadour, shape-
up, clipper & scissor over comb, undercut,
slick back, side part, french crop)**

Numer usługi 2025/05/29/137766/2780617

4 500,00 PLN brutto
4 500,00 PLN netto
112,50 PLN brutto/h
112,50 PLN netto/h

Toruń / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną
w czasie rzeczywistym)

Usługa szkoleniowa

40 h

04.06.2025 do 18.06.2025

Informacje podstawowe

Kategoria

Zdrowie i medycyna / Medycyna estetyczna i kosmetologia

Identyfikator projektu

Małopolski Pociąg do kariery

Sposób dofinansowania

wsparcie dla osób indywidualnych
wsparcie dla pracodawców i ich pracowników

Grupa docelowa usługi

Dla kogo? Grupy docelowe:

1. Fryzjerzy/Styliści (bez znaczenia na staż pracy), którzy chcą rozszerzyć ofertę swoich usług fryzjerskich o barbering w wersji master

2. Kosmetolodzy (bez znaczenia na staż pracy), którzy chcą rozszerzyć ofertę swoich usług kosmetycznych o barbering w wersji master

3. Właściciele salonów branży beauty, którzy chcą rozszerzyć ofertę swoich usług o barbering w wersji master

4. Pełnoletnie osoby innego zawodu, które posiadają pasję do włosów i chcą zmienić obecnie wykonywany zawód na pracę barbera w wersji master

Nie trzeba spełniać żadnych dodatkowych warunków, aby wziąć udział w szkoleniu.

Usługa również adresowana dla Uczestników Projektu MP

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników	12
Data zakończenia rekrutacji	03-06-2025
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	40
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie do samodzielnej pracy na stanowisku barbera z wiedzą teoretyczną i praktyczną. Uczestnicy szkolenia poznają i przeciwiczą topowe fryzury w świecie barberingu. Celem wykonywanej pracy będzie precyzyjne i profesjonalne strzyżenie głowy, brody i wąsów. Kursanci zdobędą dodatkowe umiejętności z zakresu trychologii i dietetyki. Celem jest eliminowanie chorób i nieprawidłowości skóry głowy. Nauczą się również reklamować swoje usługi w internecie, dzięki social media.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
charakteryzuje zabiegi trychologiczne	rozdziela zabiegi podstawowe od zabiegów zaawansowanych	Test teoretyczny
	wykazuje wskazania i przeciwwskazania do zabiegów trychologicznych	Test teoretyczny
określa zakres badań trychologicznych	charakteryzuje normy laboratoryjne i normy funkcjonalne	Test teoretyczny
	zauważa deficyty i potrzeby suplementacyjne	Test teoretyczny
rozdziela rozwiązania strzyżeń w barberingu master	charakteryzuje rodzaje strzyżeń zależne od kształtu twarzy	Test teoretyczny
	opisuje sprzęty niezbędne do barberingu master	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
korzysta z aplikacji Social Media	tworzy treści reklamowe	Analiza dowodów i deklaracji
	tworzy kontakt z klientem	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

Program

1. Grupa docelowa: fryzjerzy, styliści, kosmetolodzy, inne osoby dorosłe
2. Wymagania: nie trzeba spełniać żadnych wymagań, aby wziąć udział w szkoleniu
3. Warunki organizacyjne: Szkolenie odbywa się w przestronnym lokalu, który zapewnia klimatyzację we wszystkich pomieszczeniach oraz indywidualne miejsce dla każdego uczestnika. W Akademii wyróżnia się salę wykładową z bardzo dużym monitorem do prezentacji, dwa flipcharty, tablice magnetyczne oraz krzeselka z przygotowanym blatem do pisania. W drugiej sali znajdują się stanowiska do pracy praktycznej, z dostępem do lustra oraz ze wszystkimi narzędziami pracy (uczestnicy szkolenia nie muszą przywozić swoich przyborów). W trzeciej sali znajduje się strefa myjek z wysuwanym podnóżkiem dla lepszego komfortu modelek uczestniczących w szkoleniu (formalności z modelkami w formie pisemnej). Dodatkowo lokal dysponuje przestronną kuchnią, łazienkami oraz korytarzami. Oprócz klimatyzacji w sali wykładowej i praktycznej znajdują się przestronne okna zapewniające dostęp do świeżego powietrza. Pomieszczenia dostosowane do wszystkich potrzeb szkolenia. Są zachowane przepisy bezpieczeństwa i higieny pracy.
4. Podział godzinowy: szkolenie odbywa się przez 40 **godzin zegarowych**
5. Przerwy: przewidziane są przerwy 15 minutowe, które nie są wliczone w godziny szkolenia

HARMONOGRAM - INFORMACJE OGÓLNE

04.06.2025 - NARZĘDZIA DO ZABIEGÓW TRYCHOLOGICZNYCH - TEORIA

Teoria z zakresu narzędzi do zabiegów trychologicznych

szkolenie online w czasie rzeczywistym

od godziny 8:00 do godziny 13:15

Przerwa - 10:45 – 11:00

05.06.2025 - ANALIZA WYNIKÓW BADAŃ - TEORIA

Teoria z zakresu analizy wyników badań

szkolenie online w czasie rzeczywistym

od godziny 8:00 do godziny 13:00

Przerwa - 10:45 – 11:00

WALIDACJA - 13:00 - 13:15

11.06.2025 - WSPÓŁPRACA Z KLIENTEM - TEORIA

Teoria z zakresu pozyskiwania klientów oraz ich obsługi.

szkolenie online w czasie rzeczywistym

od godziny 8:00 do godziny 13:15

Przerwa - 10:45 – 11:00

12.06.2025 - SOCIAL MEDIA- TEORIA

Teoria z zakresu tworzenia treści reklamowych do internetu.

szkolenie online w czasie rzeczywistym

od godziny 8:00 do godziny 13:00

Przerwa - 10:45 – 11:00

WALIDACJA - 13:00 - 13:15

17.06.2025 - BARBERING MASTER CZ.1 - TEORIA I PRAKTYKA

Teoria master i pokazy instruktora master

szkolenie stacjonarne w Toruniu

od godziny 8:00 do godziny 18:15

(przerwa od 13:00 do 13:15)

18.06.2025 - BARBERING MASTER CZ.2 - PRAKTYKA

Praktyka uczestników master na modelach

szkolenie stacjonarne w Toruniu

od godziny 8:00 do godziny 18:15

(przerwa od 13:00 do 13:15)

WALIDACJA - 18:00 - 18:15

.

HARMONOGRAM - INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

DZIEŃ 1 – Teoria z zakresu narzędzi do zabiegów trychologicznych

8:00–10:45 - Teoria z zakresu narzędzi do zabiegów trychologicznych

1.Wprowadzenie do tematu szkolenia

- Cel szkolenia: praktyczne zastosowanie narzędzi w pracy trychologa

2.Klasyfikacja narzędzi trychologicznych

3.Narzędzia zabiegowe

10:45–11:00

Przerwa

11:00–13:15 - Teoria z zakresu bezpieczeństwa i praktycznego zastosowania narzędzi

4.Bezpieczeństwo i higiena pracy

- Dezynfekcja i sterylizacja narzędzi
- Normy sanitarne w gabinecie trychologicznym

5.Wskazania i przeciwwskazania do stosowania narzędzi

- Różne typy skóry i ich reakcje na zabiegi
- Przeciwwskazania ogólne i miejscowe

6.Planowanie zabiegów

- Dobór narzędzi do problemu trychologicznego
- Tworzenie indywidualnych harmonogramów terapii

DZIEŃ 2 – Teoria z zakresu analizy wyników badań

8:00–10:45 - Analiza wyników badań

1.Wprowadzenie do tematyki analizy wyników badań

- Rola wyników badań w diagnostyce trychologicznej
- Znaczenie współpracy z lekarzami i laboratoriami

2.Badania diagnostyczne podstawowe i rozszerzone

- Morfologia krwi
- Interpretacja wyników (niedokrwistość, wskaźniki zapalne, infekcje)
- Ferrytyna i żelazo
- Znaczenie w cyklu wzrostu włosa i przyczynach łysienia
- Hormony tarczycy (TSH, FT3, FT4, anty-TPO)
- Diagnostyka niedoczynności i nadczynności tarczycy
- Hormony płciowe (testosteron, DHT, estradiol, SHBG)
- Wpływ na łysienie androgenowe i inne zaburzenia włosowe
- Witaminy i mikroelementy
- Witamina D, cynk, magnez, biotyna: znaczenie i niedobory
- Profil metaboliczny
- Insulina, glukoza, lipidogram – wpływ na zdrowie włosów i skóry głowy

3.Badania specjalistyczne

- Badanie trychoskopowe – interpretacja obrazów klinicznych
- Badanie histopatologiczne – biopsja skóry głowy przy łysieniach bliznowaciejących

10:45–11:00 - Przerwa

11:00–13:00 - Interpretacja wyników badań

4. Analiza wyników krok po kroku

- Jak rozpoznać przyczyny łysienia na podstawie wyników badań?

5. Przypadki kliniczne: analiza wyników i dobór terapii

- Studium przypadku 1: Łysienie telogenowe a niedobór ferrytyny
- Studium przypadku 2: Łysienie androgenowe a nadmiar DHT
- Studium przypadku 3: Łysienie bliznowaciejące a zmiany autoimmunologiczne

6. Rola trychologa w interpretacji wyników i współpracy z lekarzami

- Jak komunikować się z klientem i kierować na dodatkowe badania?

13:00-13:15 - WALIDACJA DWÓCH DNI ONLINE

DZIEŃ 3 – Teoria z zakresu pozyskiwania klientów oraz ich obsługi.

8:00–10:45 - Znaczenie pierwszego wrażenia i budowanie zaufania.

1. Przygotowanie fryzjera do wizyty klienta.

- Wstępna rozmowa i konsultacja z klientem.

2. Budowanie wyjątkowego doświadczenia podczas wizyty.

- Sprawdzone sposoby udanej komunikacji.

3. Strategia długoterminowych relacji z klientami.

- System poleceń i docenienie lojalności.

10:45–11:00 - Przerwa

11:00–13:15 - Optymalizacja procesu współpracy z klientem.

4. Analiza danych o klientach wraz z wnioskami.

- Ulepszanie procesu wizyty na podstawie feedbacku.

5. Kontakt z klientem po wizycie.

- Systematyczne zbieranie opinii.

DZIEŃ 4 - Teoria z zakresu tworzenia treści reklamowych do internetu.

8:00–10:45 - Wybór odpowiednich platform społecznościowych dla salonu beauty.

1. Optymalizacja profili firmowych w mediach społecznościowych.

- Budowanie spójnej identyfikacji wizualnej na wszystkich platformach.

2. Wykorzystanie aplikacji do tworzenia grafik i planowania postów.

- Tworzenie krótkich filmów wideo przy użyciu aplikacji.

3. Tworzenie ofert specjalnych promowanych wyłącznie w social media.

- Wykorzystanie kampanii „last minute” do wypełnienia luk w grafiku.

10:45–11:00 - Przerwa

11:00–13:00 - Tworzenie kampanii reklamowych w Meta Ads Manager krok po kroku.

4. Wykorzystywanie remarketingu do przyciągania stałych klientów.

- Tworzenie dynamicznych reklam produktów i usług salonu.

5. Budowanie społeczności na różnych platformach jednocześnie.

- Promowanie wydarzeń stacjonarnych w mediach online.

13:00-13:15 - WALIDACJA DWÓCH DNI ONLINE

DZIEŃ 5 – Teoria master i pokazy instruktora master

08:00-13:00 - Teoria barberingu master

1. Zaawansowane techniki barberingu

- Nowoczesne trendy w barberingu: inspiracje z różnych kultur
- Techniki strzyżenia nożyczkami i maszynką dla zaawansowanych:
- Precise Layering (precyzyjne warstwowanie)
- Texturizing (teksturyzacja za pomocą różnych narzędzi)
- Techniki blendowania i przejść (fading):
- Skin fade, shadow fade, bald fade z różnym stopniem szczegółowości
- Tworzenie geometrycznych linii i wzorów na włosach

2. Stylizacja i modelowanie włosów krótkich i długich

- Zaawansowane techniki stylizacji z wykorzystaniem past, pomad i sprayów
- Modelowanie dla różnych typów włosów (proste, falowane, kręcone)

3. Pielęgnacja i stylizacja brody i wąsów na poziomie master

- Indywidualizacja kształtów brody względem rysów twarzy
- Stylizacja wąsów z użyciem nowoczesnych narzędzi i kosmetyków

4. Kosmetyki i narzędzia premium

- Omówienie zaawansowanych kosmetyków do włosów i brody
- Wybór narzędzi dla profesjonalistów: brzytwy, nożyczki, maszynki najwyższej klasy

5. Nazewnictwo

- fade: low, mid, high, skin, taper, line-up, combover, crop, quiff, pompadour, shape-up, clipper & scissor over comb, undercut, slick back, side part, french crop

13:00–13:15

Przerwa obiadowa

13:15–18:15 – Pokazy instruktora (Look & Learn)

6. Zaawansowane techniki fade i stylizacja włosów krótkich

- Precyzyjne cięcia i blendowanie fade na różnych poziomach
- Układanie włosów z użyciem pomad premium

7. Stylizacja włosów długich: kreatywność i technika

- Tworzenie warstw i tekstur w długich fryzurach
- Użycie suszarki i prostownicy w modelowaniu

8. Modelowanie brody i wąsów (zaawansowane)

- Tworzenie symetrii i ostrych linii
- Stylizacja brzytwą: klasyczne i nowoczesne podejście
- Modelowanie wąsów z użyciem kosmetyków utrwalających

DZIEŃ 6 – Praktyka uczestników master na modelach

8:00–13:00 - Barbering master - praca na modelach cz.1

1.Omówienie zasad pracy z modelami

- Przydzielenie stanowisk pracy i materiałów
- Omówienie zakresu działań w turach

2.Pierwsza tura pracy z modelami

- Uczestnicy wykonują:
- Zaawansowane strzyżenie krótkich włosów (fade, cieniowanie)

13:00–13:15 - Przerwa obiadowa

13:15–18:00 - Barbering master - praca na modelach cz.2

3.Druga tura pracy z modelami

- Uczestnicy wykonują:
- Strzyżenie długich włosów – techniki zaawansowane
- Combo: włosy + broda + wąsy (dopasowanie całościowego stylu)
- Indywidualna praca uczestników, ocena postępów przez instruktora

18:00–18:15 - WALIDACJA DWÓCH DNI STACJONARNYCH

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 15 Teoria z zakresu narzędzi do zabiegów trychologicznych	Magdalena Ceglecka-Koc	04-06-2025	08:00	10:45	02:45	Nie
2 z 15 Teoria z zakresu bezpieczeństwa i praktycznego zastosowania narzędzi	Magdalena Ceglecka-Koc	04-06-2025	11:00	13:15	02:15	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
3 z 15 Analiza wyników badań	Magdalena Ceglecka-Koc	05-06-2025	08:00	10:45	02:45	Nie
4 z 15 Interpretacja wyników badań	Magdalena Ceglecka-Koc	05-06-2025	11:00	13:00	02:00	Nie
5 z 15 WALIDACJA JAROSŁAW KOC	-	05-06-2025	13:00	13:15	00:15	Nie
6 z 15 Teoria z zakresu pozyskiwania klientów oraz ich obsługi.	Magdalena Ceglecka-Koc	11-06-2025	08:00	10:45	02:45	Nie
7 z 15 Optymalizacja procesu współpracy z klientem.	Magdalena Ceglecka-Koc	11-06-2025	11:00	13:15	02:15	Nie
8 z 15 Teoria z zakresu tworzenia treści reklamowych do internetu.	Magdalena Ceglecka-Koc	12-06-2025	08:00	10:45	02:45	Nie
9 z 15 Tworzenie kampanii reklamowych w Meta Ads Manager krok po kroku.	Magdalena Ceglecka-Koc	12-06-2025	11:00	13:00	02:00	Nie
10 z 15 WALIDACJA JAROSŁAW KOC	-	12-06-2025	13:00	13:15	00:15	Nie
11 z 15 Teoria barberingu master	Husen Muhammed Yusuf	17-06-2025	08:00	13:00	05:00	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
12 z 15 Pokazy instruktora (Look & Learn)	Husen Muhammed Yusuf	17-06-2025	13:15	18:15	05:00	Tak
13 z 15 Barbering master - praca na modelach cz.1	Husen Muhammed Yusuf	18-06-2025	08:00	13:00	05:00	Tak
14 z 15 Barbering master - praca na modelach cz.2	Husen Muhammed Yusuf	18-06-2025	13:15	18:00	04:45	Tak
15 z 15 WALIDACJA JAROSLAW KOC	-	18-06-2025	18:00	18:15	00:15	Tak

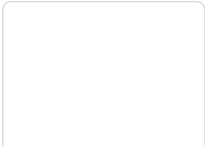
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	112,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	112,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2
Magdalena Ceglecka-Koc



Od 6 lat Magdalena Ceglecka-Koc jest edukatorką, dietetyczką, trycholożką i fryzjerką. Ponad 15 lat doświadczenia w prowadzeniu biznesu. Założycielka i główna instruktorka Akademii Hair Spa Edu. Członkini Polskiego Stowarzyszenia Trychologicznego. Główny szkoleniowiec wiodących marek kosmetycznych na rynku polskim. Magdalena Ceglecka-Koc specjalizuje się w dziedzinach dietetyki, trychologii i pielęgnacji. Od lat zajmuje się dokładną diagnozą chorób, schorzeń skóry głowy oraz przeprowadza swoich klientów przez kompleksowe kuracje odbudowy włosów. HISTORIA STUDIÓW: „Zarządzanie Zasobami Ludzkimi” „Psychologia w Zarządzaniu” „Assessment & Development Center. Ocena i rozwój pracowników” „Trychologia Kosmetologiczno-Fryzjerska” "Dietetyka" "Psychodietetyka".



2 z 2

Husen Muhammed Yusuf

Husen Muhammed Yusuf znany w branży fryzjerskiej jako Josef, jest dyplomowanym stylistą z tytułem mistrza, który swoją przygodę z fryzjerstwem zapoczątkował ok 16 lat temu. Pasję do fryzjerstwa odkrył u siebie już jako dziecko. Pierwsze praktyki fryzjerskie pobierał u Pana Izydora Wochny w Szczecinie. Następnie udał się do Dublina aby tam chłonąć wiedzę i nabierać doświadczenia. Pełen pomysłów i inspiracji wrócił do Szczecina. Koloryzacje Josefa są wyjątkowe oraz niepowtarzalne a linia strzyżenia to istny majstersztyk. Kunszt barberski pokochał, gdy tylko pojawił się na Polskim rynku fryzjerskim i stał się prekursorem tej dziedziny na rynku zachodniopomorskim. Od ponad 11 lat spełnia się jako edukator, od 5 lat prowadzi własną Akademię Szkoleniową. Jest edukatorem pełnym empatii, pasji oraz wiedzy, którą kocha przekazywać innym. Ponadto sam uwielbia podnosić swoje kwalifikacje, podążać za nowymi trendami oraz tworzyć unikatowe techniki we fryzjerstwie.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Na szkoleniu dysponujemy wszystkimi narzędziami pracy.

Zapewniamy zarówno materiały edukacyjne, długopisy, zeszyty oraz kosmetyki.

Dodatkowa informacja dotycząca maksymalnej ilości uczestników:

1. Szkolenie stacjonarnie - do 12 osób
2. Szkolenie online - do 35 osób

Zmiany w maksymalnej ilości uczestników wynikają z możliwości komercyjnego zakupu pojedynczych dni szkolenia w naszej akademii. Przy czym należy pamiętać, że oferowane w tej karcie szkolenie jest najbardziej korzystne cenowo.

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu „Kierunek – Rozwój”

Warunki uczestnictwa

Zgłoszenie się z jednym z organizatorów szkolenia.

Sprawy formalne:

Jarosław Koc - 697 373 094

Sprawy merytoryczne:

Magdalena Ceglecka-Koc - 518 418 718

Informacje dodatkowe

Kwota szkolenia nie obejmuje dojazdu kursanta na szkolenie oraz noclegu. Koszty te są pokrywane z prywatnych pieniędzy uczestników.

Podstawa prawna zwolnienia z Vat: art. § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020 r., poz. 1983).

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu „Kierunek – Rozwój”

Warunki techniczne

Część zdalna szkolenia w czasie rzeczywistym odbywa się na aplikacji Teams. Uczestnik szkolenia otrzyma link do spotkania. Połączenie może nastąpić z komputera, tableta lub telefonu, posiadając sprawny mikrofon oraz kamerę. Uczestnik szkolenia może dysponować internetem w funkcji 5G lub światłowodów lub klasyczny router internetowy. Nie jest wymagane żadne oprogramowanie, ponieważ aplikacja Teams zezwala na połączenie ze strony internetowej, bez konieczności instalowania aplikacji.

Podstawą do rozliczenia usługi, jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników i zastosowanego narzędzia.

Adres

ul. Polna 131 a/3
87-100 Toruń
woj. kujawsko-pomorskie

Piętrowy, biały budynek biurowy z dostępnym parkingiem (1. piętro, domofon nr 3 z nazwą "Hair Spa Edu").

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Jarosław Koc

E-mail 31.morethanelse@gmail.com

Telefon (+48) 697 373 094