



DIGITAL BRAND
MAGDALENA
GŁOMSKA



Szkolenie- Generatywna AI w marketingu i sprzedaży: ChatGPT, Midjourney, DALL-E w praktyce [BONY ROZWOJOWE]

Numer usługi 2025/05/28/118911/2777502

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 30.06.2025 do 01.07.2025

1 440,00 PLN brutto

1 440,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe
Identyfikator projektu	Małopolski Pociąg do kariery
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do : • Jednoosobowych działalności gospodarczych • Przedsiębiorstw, korporacji i dużych firm - prezesów i właścicieli • Specjalistów SEO / SEM • Osób zarządzających działami - dyrektorów, menedżerów i kierowników • Zespołów sprzedażowych i marketingowych - projekt managerów • Wyspecjalizowanych działów w obrębie danej firmy - specjalistów ds. marketingu, PR, e-commerce • Instytucji i organizacji pozarządowych (NGO), fundacji, non-profit, spółdzielni, podmiotów społecznych itd. • Przedstawiciele działu marketingu, którzy chcą lepiej zrozumieć, jakie możliwości oferują Facebook i Instagram w kontekście rekrutacji i promocji pracodawcy. • Uczestników projektu Kierunek-Rozwój • Uczestników projektu Bony rozwojowe • Usługa również jest adresowana do uczestników Projektu MP oraz dla uczestników projektu NSE • Usługa również adresowana dla Uczestników Projektu "Małopolski pociąg do kariery - sezon 1" i/lub dla Uczestników Projektu "Nowy start w Małopolsce z EURESem".
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	10

Data zakończenia rekrutacji	29-06-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do praktycznego wykorzystywania narzędzi generatywnej AI, takich jak ChatGPT, Midjourney i DALL·E, w działaniach marketingowych i sprzedażowych, tworzeniu treści i automatyzacji procesów komunikacyjnych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik tworzy skuteczne prompty tekstowe i graficzne dostosowane do celów marketingowych	Formułuje prompt do ChatGPT generujący tekst odpowiadający określonej grupie docelowej i kanałowi (np. social media, newsletter).	Analiza dowodów i deklaracji
	Tworzy prompt do DALL·E lub Midjourney generujący grafikę zgodną z briefem kampanii.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik wykorzystuje ChatGPT do generowania i optymalizacji treści marketingowych	Przygotowuje plan contentowy na minimum 7 dni, zawierający różne formaty treści.	Analiza dowodów i deklaracji
	Modyfikuje wygenerowane treści zgodnie z zasadami SEO i tonem komunikacji marki.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik projektuje wizualne materiały marketingowe z użyciem narzędzi AI	Generuje grafikę promującą produkt/usługę zgodnie z założeniami kampanii (np. moodboard, post reklamowy).	Analiza dowodów i deklaracji
	Dobiera narzędzie AI graficzne (Midjourney lub DALL·E) do rodzaju potrzebnej kreacji.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozpoznaje funkcje i zastosowania narzędzi generatywnej AI w marketingu	Wskazuje różnice między ChatGPT, Midjourney i DALL·E pod względem zastosowań.	Test teoretyczny
	Identyfikuje przykładowe obszary marketingowe, w których możliwe jest wykorzystanie danego narzędzia AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik zna podstawowe zasady etycznego i legalnego wykorzystania treści generowanych przez AI	Rozpoznaje ryzyka związane z wykorzystaniem AI (np. deepfake, prawa autorskie, dezinformacja).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje dobre praktyki związane z publikacją i oznaczaniem treści generowanych przez AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdza opis efektów uczenia się

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji

Program

Usługa zdalna w czasie rzeczywistym, szkolenie realizowane jest w godzinach dydaktycznych 45 min.

Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi.

Liczba godzin praktycznych: 12h

Liczba godzin teoretycznych: 4h

Metody pracy: wykłady, dyskusje z uczestnikami i case study uczestników, ćwiczenia indywidualne, videorozmowa, współdzielenie ekranu, interaktywny chat za pomocą, którego będą przesyłane linki do podstron i omawianych tematów.

Aby realizacja usługi pozwoliła osiągnąć cel główny, warunkiem jest zaangażowanie uczestnika w różnorodne formy pracy podczas szkolenia. Szkolenie przeznaczone jest zarówno dla osób początkujących, jak i osób bardziej zaawansowanych.

Rekomendacje przed szkoleniem:

(Nie są obligatoryjne. Nie wymagamy wcześniejszej wiedzy przed szkoleniem w poniższych zakresach tematycznych, ale osoby już posiadające konta wcześniej założone będą mogły zweryfikować poprawność ich działania.)

Dzień 1: Tekstowa AI i strategię treści

Test walidacyjny

Blok 1: Rewolucja AI w marketingu – przegląd możliwości - teoria

- Wprowadzenie do generatywnej AI (ChatGPT, Midjourney, DALL·E, Claude, Gemini)
- Przykłady zastosowań w kampaniach: personalizacja, copywriting, obsługa klienta
- Inspiracje: globalne case studies i trendy

Blok 2: Sztuka skutecznych promptów (prompt engineering) - teoria + praktyka

- Budowa dobrych promptów dla ChatGPT i DALL·E
- Praktyczne typy promptów: SEO, reklamy, lead generation
- Ćwiczenia: tworzenie promptów do różnych kanałów (posty, landing pages, newslettery)

Blok 3: ChatGPT w praktyce content marketingu - praktyka

- Automatyzacja treści: blogi, e-maile, posty, opisy produktów
- Warsztat: stworzenie miesięcznego content planu z użyciem AI
- Optymalizacja tekstów pod SEO i język marki

Blok 4: Analiza i personalizacja treści z pomocą AI - praktyka

- Segmentacja odbiorców i budowanie person buyerów z ChatGPT
- Tworzenie personalizowanych komunikatów na podstawie danych i zachowań
- Mini-case: AI w retargetingu i lead nurturingu

Dzień 2: Wizualna AI i integracja z narzędziami

Blok 5: Grafika AI w marketingu – Midjourney i DALL·E - teoria

- Zasady generowania obrazów z promptów (techniczne i kreatywne)
- Projektowanie grafik do social mediów, reklam, okładek, prezentacji
- Warsztat: moodboard kampanii + porównanie Midjourney vs DALL·E

Blok 6: Integracja AI z codziennym workflow marketingowym - teoria + praktyka

- Łączenie ChatGPT i DALL·E z Canva, Google Ads, Zapier, HubSpot
- Przykładowe automatyzacje i oszczędność czasu
- Etyka AI w marketingu: prawa autorskie, deepfake'i, jakość treści

Blok 7: Mini-hackathon: Tworzenie kampanii AI od zera - praktyka

- Zaprojektowanie mini-kampanii z AI (tekst + grafika)
- Narzędzia do kolaboracji i planowania kampanii
- Przygotowanie prezentacji i wstępna ewaluacja

Blok 8: Prezentacja projektów i sesja feedbackowa - praktyka

- Pokaz kampanii przygotowanych przez uczestników
- Komentarz eksperta i grupowy feedback
- Podsumowanie narzędzi, dobrych praktyk i kolejnych kroków wdrożeniowych

Walidacja

Forma walidacji:

Trener w trakcie szkolenia zbiera dowody, a na koniec szkolenia przekazuje je Walidatorowi. Walidator po zakończonym szkoleniu analizuje dowody w postaci analizy wykonywanych ćwiczeń. W ramach walidacji przeprowadzany jest także test przed i po szkoleniu z pytaniami zamkniętymi, jednokrotnego wyboru.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 14

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 Przeprowadzenie testu wiedzy (pre-test w ramach walidacji)	-	30-06-2025	08:30	08:45	00:15
2 z 14 Blok 1: Rewolucja AI w marketingu – przegląd możliwości - teoria	Tomasz Kościański	30-06-2025	08:45	10:00	01:15
3 z 14 Przerwa 30 min	Tomasz Kościański	30-06-2025	10:00	10:30	00:30
4 z 14 Blok 2: Sztuka skutecznych promptów (prompt engineering) - teoria + praktyka	Tomasz Kościański	30-06-2025	10:30	12:00	01:30
5 z 14 Przerwa 15 min	Tomasz Kościański	30-06-2025	12:00	12:15	00:15
6 z 14 Blok 3: ChatGPT w praktyce content marketingu - praktyka	Tomasz Kościański	30-06-2025	12:15	13:45	01:30
7 z 14 Blok 4: Analiza i personalizacja treści z pomocą AI - praktyka	Tomasz Kościański	30-06-2025	13:45	15:15	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 14 Blok 5: Grafika AI w marketingu – Midjourney i DALL·E - teoria	Tomasz Kościański	01-07-2025	08:30	10:00	01:30
9 z 14 Przerwa 30 min	Tomasz Kościański	01-07-2025	10:00	10:30	00:30
10 z 14 Blok 6: Integracja AI z codziennym workflow marketingowym - teoria + praktyka	Tomasz Kościański	01-07-2025	10:30	12:00	01:30
11 z 14 Przerwa 15 min	Tomasz Kościański	01-07-2025	12:00	12:15	00:15
12 z 14 Blok 7: Mini-hackathon: Tworzenie kampanii AI od zera - praktyka	Tomasz Kościański	01-07-2025	12:15	13:45	01:30
13 z 14 Blok 8: Prezentacja projektów i sesja feedbackowa - praktyka	Tomasz Kościański	01-07-2025	13:45	15:00	01:15
14 z 14 Przeprowadzenie testu wiedzy (post-test w ramach walidacji)	-	01-07-2025	15:00	15:15	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 440,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 440,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto

90,00 PLN

Koszt osobogodziny netto

90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Tomasz Kościański

Tomasz Kościański :trener grafiki komputerowej / operator DTP / webdesigner / webmaster Od 2002 zdobywał doświadczenie przy projektowaniu serwisów internetowych jako grafik oraz koder (XHTML, HTML, CSS, W3C) dla wielkopolskich firm z branży IT oraz poprzez hobbistyczną realizację własnych projektów graficznych. Tworząc dziesiątki stron WWW, rozwinął swoje zdolności i poszerzył wiedzę z zakresu projektowania interfejsów oraz grafiki. Od 15 lat pracuje na stanowisku operatora DTP. Przez ten czas opanował wiele technik druku (offset, flexo, uszlachetniania druku itp). W swojej pracy biegle posługuje się programami graficznymi takimi jak: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, QuarkXPress, Acrobat, Dreamwaver, Corel Draw, Affinity Designer Affinity Designer, Affinity Photo, Affinity Publisher oraz tworzenia stron www - Wordpress, Joomla, Drupal, HTML i CSS. Posiada ukończony kurs kształcenia pedagogicznego przedmiotów ścisłych dla szkół podstawowych, gimnazjów i szkół średnich. W ciągu ostatnich 5 lat przeprowadził 1000 godzin szkoleniowych i przeszkolił 400 osób.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

certyfiakat szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Wymogi unijne związane z realizacją szkolenia z dofinansowaniem:

- Logowanie się pełnym imieniem i nazwiskiem
- Włączona kamera oraz dostęp do mikrofonu

Niespełnienie powyższych może skutkować brakiem dofinansowania

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80%- 100% (w zależności od programu dofinansowania i podpisanej umowy z Operatorem) zajęć usługi rozwojowej
- W ramach realizacji usług szkoleniowych, Organizator utrwała wizerunek Uczestników w formie nagrań wideo, fotografii lub innych materiałów audiowizualnych wyłącznie w celach archiwizacyjnych, kontrolnych oraz dokumentacyjnych związanych z projektem dofinansowanym.
- Uczestnik zapisując się na szkolenie wyraża zgodę na utrwalenie i wykorzystanie jego wizerunku w wyżej wymienionych celach.
- Organizator nie udostępnia nagrań Uczestnikom po szkoleniu.

Regulamin świadczenia usług szkoleniowych znajduje się na stronie:

<https://digitalbrand.com.pl/>

Informacje dodatkowe

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek – Rozwój

Instrukcja przygotowania do pracy z trzema głównymi narzędziami AI, które będą wykorzystywane podczas warsztatu:

ChatGPT (OpenAI)

1. Załóż konto na <https://chat.openai.com>
2. Darmowa wersja (GPT-3.5) będzie wystarczająca
3. Jeśli chcesz korzystać z GPT-4 i DALL-E – wykup subskrypcję **ChatGPT Plus (20 USD/mies.)** Subskrypcja miesięczna wystarczy.
4. Sprawdź, czy interfejs działa poprawnie w przeglądarce (Chrome/Firefox)

Midjourney

1. Załóż konto na <https://discord.com>
2. Dołącz do serwera Midjourney przez <https://midjourney.com> -
3. Wybierz i opłać plan subskrypcyjny (od 10 USD/mies.) – **brak wersji darmowej, należy wykupić wersję płatną jeśli chcemy aktywnie uczestniczyć w ćwiczeniu**

DALL-E (OpenAI)

1. Załóż konto na <https://chat.openai.com> -
2. Wykup subskrypcję **ChatGPT Plus (20 USD/mies.)** - **(nie jest konieczne ale zalecane jeśli chcemy aktywnie uczestniczyć w ćwiczeniu)**

Warunki techniczne

Rekomendowane warunki techniczne:

- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy);
- 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej);
- System operacyjny taki jak Windows 8 (zalecany Windows 11), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS.
- Szkolenie realizowane jest na platformie ClickMeeting. 3 dni przed szkoleniem Uczestnicy otrzymają link do szkolenia.
- Link jest aktywny od rozpoczęcia szkolenia do daty jego zakończenia
- Ponieważ ClickMeeting jest platformą opartą na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge (Chromium), Yandex lub Opera. Należy korzystać z najaktualniejszej oficjalnej wersji wybranej przeglądarki.
- Aby mieć pewność, że możemy wziąć udział w wydarzeniu bez jakichkolwiek problemów, warto przed szkoleniem sprawdzić działanie platformy, dźwięku i kamery za pomocą udostępnionego podczas logowania **Testu konfiguracji systemu** i postępować zgodnie z instrukcją
- **Działająca kamera i mikrofon** w celu POTWIERDZENIA I UDOKUMENTOWANIA SWOJEJ OBECNOŚCI PODCZAS SZKOLENIA (warunek obligatoryjny dla szkoleń z dofinansowaniem)
- Urządzenie pozwalające na swobodny udział w szkoleniu (laptop/tablet/telefon – preferowany laptop/komputer)
- Stabilne połączenie z Internetem
- Rekomendujemy, aby podczas szkolenia móc korzystać z dwóch monitorów – na jednym, żeby była wyświetlana szkolenie i prezentowane funkcjonalności, na drugim będą Państwo mogli pracować niemalże jednocześnie wraz z Trenerem. Drugim monitorem może być drugi komputer, telewizor lub tablet.

Instrukcja "Jak korzystać z programu Clickmeeting" znajduje się na stronie:

- w formie filmu instruktażowego:
<https://www.youtube.com/watch?v=BCq6KzIVhdo>
- w formie Instrukcji pdf na stronie
<https://digitalbrand.com.pl/>

Kontakt



Magdalena Głomska

E-mail biuro@digitalbrand.com.pl

Telefon (+48) 505 139 506