



AKADEMIA AQUA

FLY Miłosz

Dąbrowski

★★★★★ 5,0 / 5

1 230 ocen

Kurs marketingu lokalnego i online – media społecznościowe w promocji działalności

Numer usługi 2025/05/28/43359/2777068

📍 Olsztyn / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 03.09.2025 do 04.09.2025

2 200,00 PLN brutto

2 200,00 PLN netto

137,50 PLN brutto/h

137,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Szkolenie jest dedykowane dla osób, które mają niewielkie doświadczenie w promocji swojej działalności w mediach społecznościowych, a chcą poznać skuteczne rozwiązania i z powodzeniem wykorzystać potencjał SM.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	6
Data zakończenia rekrutacji	02-09-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usług Szkoleniowo-Rozwojowych SUS 3.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem kursu jest zdobycie umiejętności wykorzystywania mediów społecznościowych w promocji lokalnej i internetowej działalności. Uczestnicy nauczą się planować działania marketingowe, tworzyć treści promocyjne, zarządzać kampanią reklamową oraz analizować skuteczność działań w kanałach takich jak Facebook, Instagram i YouTube.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wyjaśnia znaczenie marketingu lokalnego i online Dobiera odpowiednie kanały i formaty promocji do grupy docelowej	Wskazuje różnice między promocją lokalną a internetową	Wywiad swobodny
	Opisuje podstawowe strategie marketingowe	Wywiad swobodny
	Wybiera kanały komunikacji dla konkretnego celu promocyjnego	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Dopasowuje format (grafika, post, wideo) do kanału	Obserwacja w warunkach symulowanych
Tworzy przykładowy plan promocji w mediach społecznościowych Konfiguruje podstawową kampanię reklamową w Facebook Ads	Opracowuje plan publikacji treści na min. 7 dni	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uzasadnia dobór form i częstotliwości publikacji	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Dobiera cel, grupę docelową, budżet i format reklamy	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Pokazuje sposób weryfikacji skuteczności reklamy	Obserwacja w warunkach symulowanych
Analizuje efekty działań marketingowych	Wskazuje dane z narzędzi analitycznych (Facebook Insights, Google Analytics)	Wywiad swobodny
	Formułuje rekomendacje działań optymalizacyjnych	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Program

Usługa " Szkolenie Social Media - dobre praktyki i skuteczne rozwiązania" jest dedykowane dla osób, które mają niewielkie doświadczenie w promocji swojej działalności w mediach społecznościowych, a chcą poznać skuteczne rozwiązania i z powodzeniem wykorzystać potencjał SM w celu rozwoju swojej działalności.

Zakres tematyczny szkolenia:

Kurs marketingu lokalnego i online – media społecznościowe w promocji działalności

1. Podstawy marketingu lokalnego i internetowego

- Czym jest marketing i jak działa w lokalnym środowisku
- Różnice między tradycyjną promocją a promocją online
- Wprowadzenie do planowania działań marketingowych

2. Wprowadzenie do mediów społecznościowych

- Charakterystyka najpopularniejszych platform (Facebook, Instagram, YouTube)
- Trendy w komunikacji i zachowania użytkowników
- Dobór kanałów do charakteru działalności

3. Tworzenie treści promujących działalność

- Formatowanie postów, grafiki, CTA
- Narzędzia do tworzenia treści (Canva, Adobe Spark)
- Recykling treści – wykorzystanie jednego materiału w wielu kanałach

4. Planowanie kampanii i kalendarz publikacji

- Tworzenie planu treści na 7 dni i dłużej
- Harmonogram i częstotliwość publikacji
- Wspieranie promocji działaniami lokalnymi (eventy, ogłoszenia, Google Maps)

5. Podstawy reklam w mediach społecznościowych

- Cele reklamowe, grupy odbiorców, budżet
- Konfiguracja kampanii w Meta Ads Manager (warsztat)
- Omówienie reklam na Instagramie i YouTube

6. Analiza skuteczności działań

- Facebook Insights, Instagram, Google Analytics
- Ocena kampanii reklamowej i publikowanych treści
- Optymalizacja działań w oparciu o dane

W miejscu realizowania usługi znajdują się wszystkie niezbędne narzędzia potrzebne do realizacji usługi (komputery z odpowiednim oprogramowaniem, Internet).

Liczba godzin szkoleniowych - 15 godzin dydaktycznych

Liczba godzin teorii - 6 godziny dydaktyczne

Liczba godzin praktyki - 8 godzin dydaktycznych

Walidacja - 1 godzina dydaktyczna

Harmonogram usługi szkoleniowej zawiera walidację, która jest wliczona w czas szkolenia.

Harmonogram usługi szkoleniowej zawiera przerwy, które nie są wliczone w czas szkolenia.

Szkolenie jest dedykowane dla osób, które mają niewielkie doświadczenie w promocji swojej działalności w mediach społecznościowych, a chcą poznać skuteczne rozwiązania i z powodzeniem wykorzystać potencjał SM w celu rozwoju swojej działalności.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Marketing lokalny vs online – wprowadzenie	Przemysław Pikiel	03-09-2025	10:00	11:00	01:00
2 z 10 Charakterystyka SM i dobór kanałów	Przemysław Pikiel	03-09-2025	11:00	12:00	01:00
3 z 10 Przerwa	Przemysław Pikiel	03-09-2025	12:00	12:15	00:15
4 z 10 Tworzenie treści i grafiki promocyjnej	Przemysław Pikiel	03-09-2025	12:15	13:45	01:30
5 z 10 Planowanie kampanii i harmonogram publikacji	Przemysław Pikiel	03-09-2025	13:45	15:15	01:30
6 z 10 Kampania reklamowa w Meta Ads Manager – ćwiczenia	Przemysław Pikiel	04-09-2025	09:15	11:30	02:15
7 z 10 Analiza działań i narzędzia analityczne	Przemysław Pikiel	04-09-2025	11:30	12:15	00:45
8 z 10 Przerwa	Przemysław Pikiel	04-09-2025	12:15	12:30	00:15
9 z 10 Opracowanie strategii promocji własnej działalności	Przemysław Pikiel	04-09-2025	13:15	15:15	02:00
10 z 10 Walidacja	-	04-09-2025	15:15	16:00	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	137,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	137,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Przemysław Pikiel

Trener, doradca i szkoleniowiec social media, e-commerce i Digital Marketing. Tworzenie i obsługa stron oraz sklepów internetowych, prowadzenie usług szkoleniowych,

- od maja 2018 roku - właściciel firmy multiAD Przemysław Pikiel - tworzenie i obsługa stron internetowych - obsługa kampanii SEO i SEM -
- doradztwo w zakresie marketingu internetowego,
- obsługa mediów społecznościowych,
- szkolenie z zakresu obsługi aplikacji,
- szkolenie z zakresu marketingu internetowego 2002-2008,
- Kierownik regionalny w OSI Go3.pl,
- zarządzanie zespołem sprzedawców i programistów,
- zarządzanie projektami realizowanymi dla Klientów,
- obsługa klientów kluczowych - szkolenia pracowników.

wyższe

W ostatnich 5-ciu latach przeprowadził ponad 150 usług szkoleniowych z zakresu social media, e-commerce i Digital Marketing.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają:

- skrypt,
- materiały w wersji elektronicznej,
- prezentacje multimedialne.

Warunki uczestnictwa

Zapis na usługę jest równoznaczny z akceptacją karty usługi.

- w szkoleniu może uczestniczyć uczestnik, który ma podpisaną umowę z operatorem

Informacje dodatkowe

- Koszt szkolenia nie zawiera dojazdów, zakwaterowania, ani wyżywienia

- Podstawa zwolnienia z VAT: Rozporządzenie Ministra Finansów jest z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z 2013r. poz. 1722 § 3 ust. 1 pkt. 14).

- Po szkoleniu każdy uczestnik otrzyma certyfikat. Warunkiem uzyskania certyfikatu jest uzyskanie 100% frekwencji usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć w formie testu i ćwiczeń.

Adres

ul. Żeglarska 6
10-160 Olsztyn
woj. warmińsko-mazurskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Miłosz Dąbrowski

E-mail miłosz@aquadiver.pl

Telefon (+48) 608 450 707