



CENTRUM
KREDYTOWE
Sandra Piórkowska



"ECO-Decoupage dla początkujących: Od
Podstaw do Efektownych Projektów"
Tworzenie wyjątkowych ozdób z koncepcją
świadomości ekologicznej - Szkolenie

Numer usługi 2025/05/28/139577/2776586

📍 Lidzbark Warmiński / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 03.07.2025 do 04.07.2025

5 400,00 PLN brutto
5 400,00 PLN netto
270,00 PLN brutto/h
270,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Artystyczne
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych
Grupa docelowa usługi	- Grupą docelową dla usługi szkolenia artystycznego w technice decoupage są osoby fizyczne które mają ukończone 18 lat . - Grupą docelową usługi są osoby, które chcą nauczyć się technik zdobienia przedmiotów w celu rozwinięcia umiejętności rękodzielniczych i generowania dodatkowych dochodów. - Oferta skierowana jest do osób poszukujących sposobu na zarobkowanie poprzez sprzedaż własnoręcznie wykonanych dekoracji. - Mogą to być osoby szukające nowych technik do wypróbowania, takich jak decoupage, by wzbogacić swoje umiejętności.
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	16
Data zakończenia rekrutacji	02-07-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	20
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do :

- nabycia umiejętności oraz wiedzy potrzebnej do tworzenia i sprzedaży produktów wykonanych techniką decoupage.
- rozwijania swoich umiejętności artystycznych i kreatywności poprzez eksperymentowanie z różnymi wzorami, kolorami i technikami
- uczestnicy nauczą się nie tylko podstaw tej techniki, ale także jak wdrożyć zdobytą wiedzę w profesjonalnej działalności zarobkowej, obejmującej analizę rynku, wycenianie produktów, marketing, obsługę klienta oraz skalowanie biznesu.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozumie podstawy techniki decoupage, w tym historię, różne style oraz możliwości jej zastosowania na różnych powierzchniach (drewno, szkło, metal, tkaniny).	Uczestnik definiuje podstawowe techniki decoupage (serwetkowa, klasyczna, 3D).	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik wykonuje samodzielnie projekt decoupage od przygotowania powierzchni po wykończenie i zabezpieczenie gotowego produktu.	Uczestnik stosuje odpowiednie techniki, takie jak nakładanie kleju, precyzyjne przyklejanie serwetek lub papieru, wykończenie werniksem.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik charakteryzuje podstawowe zasady wyceny własnych produktów decoupage, tworzenia strategii sprzedażowej oraz promocji swoich wyrobów rękodzielniczych.	Uczestnik planuje prawidłowo koszty materiałów oraz ustala cenę końcową produktu, uwzględniając czas pracy i marżę.	Analiza dowodów i deklaracji
	Uczestnik identyfikuje podstawy marketingu w mediach społecznościowych i sprzedaży online.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik dobiera i realizuje zamówienia spersonalizowane, zgodnie z indywidualnymi preferencjami klienta, uwzględniając wymagania dotyczące wyglądu, technik i materiałów.	Uczestnik tworzy precyzyjnie projekt do oczekiwań klienta, uwzględniając ich sugestie.	Wywiad swobodny
	Uczestnik doradza klientowi w kwestii wyboru odpowiednich technik i materiałów do spersonalizowanego projektu.	Wywiad swobodny
	Uczestnik charakteryzuje popularności produktów na rynku decoupage (np. ramki, pudełka, biżuteria).	Wywiad swobodny
	Uczestnik wykorzystuje odpowiednie techniki wykończenia (np. werniksy, patynowanie, postarzanie) w celu uzyskania profesjonalnych i estetycznych produktów.	Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik skutecznie promuje swoje produkty w mediach społecznościowych oraz na platformach sprzedażowych	Uczestnik charakteryzuje zasady promocji produktów w mediach społecznościowych (Instagram, Facebook, TikTok).	Test teoretyczny
	Uczestnik tworzy atrakcyjne zdjęcia produktów oraz wykorzystuje do zarządzania sklepem online	Analiza dowodów i deklaracji
	Uczestnik tworzy fotografię produktów z użyciem światła dziennego	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji - zaświadczenie o ukończeniu szkolenia - zawiera opis efektów uczenia się, kryteria weryfikacji i metody walidacji.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak zaświadczenie o ukończeniu szkolenia potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak zaświadczenie o ukończeniu szkolenia potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji, poprzez wskazanie osób przeprowadzających kształcenie i walidację

Program

ECO-Decoupage dla początkujących: Od Podstaw do Efektownych Projektów "

Tworzenie wyjątkowych ozdób z koncepcją świadomości ekologicznej - Szkolenie

Czas trwania: 2 dni

1. I DZIEŃ 08.00-16.00
2. II DZIEŃ 08.00-15.00

W trakcie dnia szkoleniowego zostały przewidziane przerwy uwzględnione w harmonogramie usługi , które wliczają się do czasu usługi .

- Usługa zakłada część teoretyczną w wymiarze 10 h wraz z walidacją

- część praktyczna 10 h

Metoda pracy w grupie w technice decoupage - uczestnicy pracują w grupie

- Podczas dwudniowego szkolenia uczestnicy nauczą się podstawowych i zaawansowanych technik decoupage, takich jak klejenie serwetek, praca z papierem ryżowym, cieniowanie i efekt crackle. Szkolenie zakończy się stworzeniem indywidualnych projektów, które uczestnicy będą mogli zabrać ze sobą, oraz wręczeniem certyfikatów.

Usługa przygotowuje do :

- -nabycia umiejętności oraz wiedzy potrzebnej do tworzenia i sprzedaży produktów wykonanych techniką decoupage.
- -rozwijania swoich umiejętności artystycznych i kreatywności poprzez eksperymentowanie z różnymi wzorami, kolorami i technikami
- -uczestnicy nauczą się nie tylko podstaw tej techniki, ale także jak wdrożyć zdobytą wiedzę w profesjonalnej działalności zarobkowej, obejmującej analizę rynku, wycenianie produktów, marketing, obsługę klienta oraz skalowanie biznesu.
- -Uczestnik nie musi posiadać wiedzy i doświadczenia we wskazanych zakresach.
- -Szkolenie realizowane jest w godzinach dydaktycznych, gdzie 1h = 45 minut.
- Walidacja - Została wliczona do czasu trwania szkolenia.
- Metody wykorzystane podczas zajęć: wykład, pogadanka, prezentacja, zajęcia praktyczne

Uczestnicy szkolenia z eco decoupage zdobędą szereg zielonych kompetencji, w tym:

Zrozumienie zrównoważonego rozwoju – Poznają zasady zrównoważonego rozwoju oraz jak zastosować je w praktyce.

Umiejętności ekologiczne – Nauczą się korzystać z materiałów przyjaznych dla środowiska, takich jak recyklingowane lub naturalne surowce.

Kreatywność i innowacyjność – Rozwiną zdolności twórcze w tworzeniu unikalnych projektów z wykorzystaniem technik decoupage, co promuje kreatywne myślenie.

Odpowiedzialność ekologiczna – Zrozumieją znaczenie odpowiedzialnego podejścia do wyboru materiałów oraz ich wpływu na środowisko.

Praca zespołowa – Uczestnicy będą mieli okazję współpracować z innymi, co wzmacnia umiejętności interpersonalne i promuje ideę wspólnego działania na rzecz środowiska.

Umiejętności manualne – Rozwiną praktyczne umiejętności w zakresie technik artystycznych, co pozwoli na tworzenie estetycznych i funkcjonalnych przedmiotów.

Edukacja ekologiczna – Zdobędą wiedzę na temat ekologii, która pomoże im lepiej zrozumieć wyzwania związane z ochroną środowiska.

Dzień 1: Tworzenie produktów na sprzedaż i wycenianie

Wprowadzenie

- Przedstawienie celów i programu szkolenia
- Krótkie zapoznanie uczestników z tematem decoupage

Dobór techniki projektowej

- Jakie produkty w stylu decoupage cieszą się popularnością?
- Przykłady: ramki, pudełka, meble, biżuteria,
- Wybór produktów drewnianych

Wybór produktów do ozdabiania

- Jak dobierać praktyczne przedmioty codziennego użytku oraz personalizowane dekoracje?
- Praktyczne ćwiczenie: wybór przedmiotów do ozdabiania

Efektowne wykończenie

- Techniki tworzenia wysokiej jakości produktów: werniksy, patynowanie, techniki postarzania
- Przykłady i demonstracje

Wycena produktów

- Kosztorys materiałów: jak obliczać koszty (farby, kleje, lakiery)?
- Ustalanie ceny na podstawie czasu pracy i dodawanie marży

Zadanie praktyczne

- Uczestnicy tworzą własny kosztorys i wycenę dla wybranego produktu

Tworzenie marki rękodzielniczej

- Jak stworzyć spójną tożsamość marki (logo, nazwa, estetyka)?

Marketing w mediach społecznościowych

- Promocja produktów na Instagramie, Facebooku, TikToku
- Praktyczne wskazówki dotyczące tworzenia treści

Fotografia produktów

- Techniki robienia atrakcyjnych zdjęć (światło, tło, prezentacja)
- Praktyczne ćwiczenie: sesja zdjęciowa produktów

Platformy sprzedażowe

- Wprowadzenie do Etsy, Allegro, OLX
- Jak zarządzać sklepem online?

Dzień 2. Rozwój działalności i skalowanie biznesu

Obsługa klienta i realizacja zamówień

- Efektywna komunikacja z klientem
- Personalizacja zamówień i metody pakowania oraz wysyłki

Rozbudowa oferty

- Jak rozszerzyć asortyment o nowe produkty (meble, dekoracje wnętrz)?

Współpraca z lokalnymi sklepami i galeriami

- Jak nawiązywać kontakty z lokalnymi punktami sprzedaży?

Zarządzanie czasem i zasobami

- Jak efektywnie organizować czas pracy oraz zamówienia materiałów?

Podsumowanie

- Odpowiedzi na pytania uczestników
- Wymiana doświadczeń i spostrzeżeń

Walidacja usługi

Zadanie końcowe

- Uczestnicy przygotowują prezentację swojego pomysłu na produkt, w tym wycenę, strategię marketingową i plan rozwoju.
- Prezentacje i feedback od prowadzącego oraz grupy.
- Uczestnik rozwiązuje test /zadanie

1. Uczestnik ma obowiązek zapisania się na usługę przez BUR co najmniej jeden przed rozpoczęciem realizacji usługi.
2. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że usługa z dofinansowaniem może być poddana monitoringowi z ramienia Operatora lub PARP i wyrażają na to zgodę.
3. Podstawa zwolnienia z VAT:
4. 1) art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c Ustawy z dnia 11 marca 2024 o podatku od towarów i usług - w przypadku dofinansowania w wysokości 100%
5. 2) § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień - w przypadku dofinansowania w co najmniej 70%
6. W przypadku braku dofinansowania do ceny usługi należy doliczyć 23% VAT
7. W trakcie szkolenia organizator zapewnia poczęstunek oraz napoje , kawa, herbata

Dostosowanie usługi do potrzeb osób z niepełnosprawnościami

Uwzględniono m.in.:

- prowadzenie zajęć w małych grupach (do 10 osób), co sprzyja indywidualnemu podejściu trenera,
- możliwość zapewnienia opieki asystenta osobie z większymi ograniczeniami funkcjonalnymi,
- dostosowanie materiałów i sposobu przekazu (prosty język, większe czcionki, wizualne instrukcje),
- elastyczny harmonogram z przerwami i możliwością indywidualnych konsultacji,
- prowadzenie zajęć przez trenera z doświadczeniem w pracy z osobami o szczególnych potrzebach edukacyjnych.

Wykonawca usługi zapewnia wsparcie trenera asystującego posiadającego doświadczenie w pracy z osobami z niepełnosprawnościami oraz szkolenie z zakresu pierwszej pomocy .

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	270,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	270,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Grażyna Kraczek

Grażyna Kraczek to doświadczony i pełen pasji trener oraz instruktor terapii zajęciowej, który od wielu lat angażuje się w rozwój swoich podopiecznych. Jej wieloletnia praktyka jako nauczyciel pracowni plastycznej pozwoliła jej na zdobycie szerokiej wiedzy i umiejętności, które wykorzystuje w pracy z różnorodnymi grupami.

Od 2005 r do dnia dzisiejszego instruktor terapii zajęciowej- program artystyczny(Powiatowy Dom Samopomocy w Lidzbarku Warmińskim)

Pani Grażyna posiada kwalifikacje pedagogiczne, które umożliwiają jej nauczanie w szkołach podstawowych i placówkach oświatowych. Dzięki temu jest w stanie dostosować swoje metody pracy do indywidualnych potrzeb ,co sprzyja ich rozwojowi i kreatywności.

W swojej pracy Pani Grażyna łączy elementy sztuki z terapią, co sprawia, że jej zajęcia są nie tylko edukacyjne, ale również terapeutyczne. Jej podejście oparte na empatii i zrozumieniu sprawia, że uczestnicy czują się komfortowo i motywująco, co pozwala im na osiąganie coraz lepszych wyników. Pani Grażyna jest nie tylko nauczycielką, ale również mentorką, która inspiruje innych do odkrywania swoich talentów i pasji.

Zrealizowane zajęcia :

„Warsztaty Pamiątkarskie"

„Warsztaty Plastyczne"

„Leśne Inspiracje"

„Warsztaty Rękodzielnicze"

„Warsztaty wykonywania witraży"

„Blok zajęć rękodzielniczych"

oraz wiele innych



2 z 2

Iwona Konieczna-Sztynio

Iwona Konieczna-Sztynio jest doświadczoną terapeutką zajęciową, która od 2019 roku z zaangażowaniem łączy wiedzę terapeutyczną z pasją do artystycznych technik rękodzielniczych. Specjalizuje się w prowadzeniu warsztatów decoupage, ceramiki i makramy, które cieszą się uznaniem dzięki twórczej atmosferze oraz profesjonalnemu podejściu do uczestników.

Ukończyła liczne szkolenia, w tym z pierwszej pomocy przedmedycznej oraz z pracy z osobami z zaburzeniami psychicznymi i niepełnosprawnością intelektualną. Jej umiejętność dostosowywania zajęć do indywidualnych potrzeb uczestników, połączona z ogromnym zaangażowaniem i inspirującym podejściem, sprawia, że jej warsztaty nie tylko uczą, ale także rozwijają kreatywność i pewność siebie.

W tej usłudze będzie trenerem asystującym.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

1. Papier i serwetki:

- Specjalny papier do decoupage'u (cienki, łatwy do naklejania).
- Serwetki papierowe z nadrukami (najpopularniejszy materiał).
- Gazety, strony z książek, papier ryżowy.

2. Kleje:

- Klej do decoupage (specjalny klej z funkcją lakieru).
- Klej wikol rozcieńczony wodą jako tańsza alternatywa.

3. Lakier i preparaty wykończeniowe:

- Lakier akrylowy (błyszczący, matowy lub satynowy).

- Lakier wodoodporny (do ochrony przed wilgocią).
- Werniks (do efektu antycznego lub postarzającego).

4. Farby:

- Akrylowe (do tła i ewentualnych poprawek).
- Kredowe (dają bardziej rustykalny efekt).

Narzędzia:

1. Pędzle:

- Szerokie, miękkie pędzle do nakładania kleju i lakieru.
- Małe pędzle do precyzyjnych detali.

2. Nożyczki i nożyki:

- Precyzyjne nożyczki do wycinania wzorów.
- Nożyki skalpele do detali.

3. Gąbki i wałki:

- Gąbki do rozprowadzania farby.
- Wałki piankowe do równomiernego nakładania lakieru.

4. Pilniki i papier ścierny:

- Do wygładzania powierzchni i krawędzi.

Dodatki dekoracyjne:

1. Brokat, perełki, cekiny.
2. Koronki, tasiemki, wstążki.
3. Szablony do malowania wzorów.
4. Preparaty do spękań (efekt postarzenia).
5. Patyny i woski (do nadawania głębi i efektu vintage).

Przedmioty do ozdabiania:

1. Drewniane pudełka, skrzynki, ramki.
2. Szklane słoiki, butelki, wazony.
3. Ceramiczne i gliniane doniczki.
4. Plastikowe i metalowe powierzchnie po odpowiednim zagruntowaniu

- **Materiały instruktażowe:** Na stołach będą dostępne instrukcje w formie papierowej z omówieniem technik decoupage oraz przykładowych projektów. Uczestnicy będą mogli je przeglądać w trakcie szkolenia.

Warunki uczestnictwa

- Uczestnikami szkolenia mogą być osoby fizyczne które najpóźniej trzy dni przed rozpoczęciem usługi dokonają zapisu na usługę. Osoby dorosłe, z wyłączeniem osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, które chcą z własnej inicjatywy podnieść swoje kompetencje/kwalifikacje i spełniają jedno z poniższych kryteriów: a) mieszkają na terenie woj. warmińsko-mazurskiego (w rozumieniu Kodeksu Cywilnego), b) są zatrudnione na terenie woj. warmińsko-mazurskiego, c) pobierają naukę na terenie woj. warmińsko-mazurskiego

Informacje dodatkowe

- Uczestnik ma obowiązek zapisania się na usługę przez BUR co najmniej jeden przed rozpoczęciem realizacji usługi.
- Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że usługa z dofinansowaniem może być poddana monitoringowi z ramienia Operatora lub PARP i wyrażają na to zgodę.
- Usługa jest dostosowana do potrzeb osób z niepełnosprawnością

Podstawa zwolnienia z VAT:

- 1) art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c Ustawy z dnia 11 marca 2024 o podatku od towarów i usług - w przypadku dofinansowania w wysokości 100%
- 2) § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień - w przypadku dofinansowania w co najmniej 70%
- W przypadku braku dofinansowania do ceny usługi należy doliczyć 23% VAT
- W trakcie szkolenia organizator zapewnia poczęstunek oraz napoje , kawa, herbata

Adres

ul. Kardynała Stefana Wyszyńskiego 20
11-100 Lidzbark Warmiński
woj. warmińsko-mazurskie

Sala szkoleniowa - warsztatowa, przestronne pomieszczenie w budynku, które zapewnia odpowiednią ilość miejsca dla uczestników.

Sala posiada dostęp do sanitariatów i przestrzeni do przechowywania materiałów.

W centrum w pobliżu komunikacji publicznej.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Sandra Piórkowska

E-mail centrum@biurolw.com

Telefon (+48) 533 442 611