



Design Practice
Paulina Kacprzak,
Agnieszka Naplocha
spółka cywilna

Brak ocen dla tego dostawcy

Creative Typography - podstawy typografii i kreślenia dla projektantów

Numer usługi 2025/05/27/136999/2775282

📍 zdalna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 39 h

📅 01.07.2025 do 01.10.2025

1 890,00 PLN brutto

1 536,59 PLN netto

48,46 PLN brutto/h

39,40 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo

Grupa docelowa usługi

Dla kogo?

1. Projektantów UX/UI oraz web designerów 🌈
2. Grafików i designerów pracujących z brandingiem 🧑💻
3. Freelancerów planujących rozwinąć swoje umiejętności typograficzne 
4. Doświadczonych projektantów 🧐 chcących ugruntować wiedzę i poznać praktyczne triki

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

1000

Data zakończenia rekrutacji

31-07-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna

Liczba godzin usługi

39

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Zdobądź konkretne umiejętności z typografii, dzięki którym Twoje projekty zyskają nową jakość.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik analizuje podstawowe zasady typografii i ich wpływ na kulturę wizualną	Uczestnik charakteryzuje budowę kroju pisma	Test teoretyczny
	Uczestnik ocenia wpływ typografii na kulturę i komunikację wizualną	Test teoretyczny
	Uczestnik stosuje poprawną nomenklaturę typograficzną i klasyfikuje kroje pisma	Test teoretyczny
Uczestnik projektuje podstawowy krój pisma z uwzględnieniem zasad optyki i siatki.	Uczestnik projektuje krzywe Béziera w kontekście tworzenia krojów pisma	Test teoretyczny
	Uczestnik projektuje podstawowy krój pisma z uwzględnieniem zasad optyki i siatki	Test teoretyczny
	Uczestnik interpretuje siatkę typograficzną i wykorzystuje ją w projektowaniu	Test teoretyczny
	Uczestnik stosuje zasady licencjonowania fontów przy tworzeniu projektów	Test teoretyczny
Uczestnik projektuje logotypy z wykorzystaniem zasad typografii	Uczestnik tworzy i dokumentuje księgę znaku	Test teoretyczny
	Uczestnik dobiera kroje pisma do zastosowań nagłówkowych i tekstowych	Test teoretyczny
	Uczestnik potrafi dobierać kroje nagłówkowe i dziełowe.	Test teoretyczny
	Uczestnik ocenia hierarchię tekstu, czytelność i stosuje zasady składu typograficznego w digitalu	Test teoretyczny
	Obsługuje narzędzia wykorzystywane w pracy typografa	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie przeznaczone jest dla osoby indywidualnej, uczestniczącej z własnej inicjatywy w kształceniu w formie zdalnej/e-learningowej.

Uczestnik otrzyma dostęp do platformy szkoleniowej, z której może korzystać w dowolnych terminach, bez stałych dni/godzin nauki, według własnej dyspozycyjności i harmonogramu nauki.

Szkolenie realizowane jest w godzinach zegarowych – 39 godzin.

Po zakończeniu szkolenia przewidziany jest proces walidacji.

PROGRAM:

Moduł 1 – Wprowadzenie do świata liter

Podstawy typografii: historia liter, budowa krojów pisma, kontekst kulturowy i technologiczny, klasyfikacje oraz rola typografii w procesie projektowym.

Moduł 2 – Świat krzywych

Wprowadzenie do krzywych Béziera, narzędzi wektorowych i korekt optycznych. Kreślenie liter i logotypów na siatkach konstrukcyjnych z naciskiem na formy geometryczne.

Moduł 3 – Zaawansowane kreślenie

Praca z kontrastem, przestrzenią negatywną i interpolacją. Projektowanie złożonych liter oraz logotypów na różnych gridach. Przygotowanie fontu w FontLabie.

Moduł 4 – Tworzenie prostego kroju

Krok po kroku: budowa zestawu liter kapitalików i minuskuł, praca z trudnymi znakami, eksport i instalacja autorskiego fontu.

Moduł 5 – Proces projektowy w znakach graficznych

Tworzenie znaków od szkicu po prezentację dla klienta. Dobór typografii, workflow, korekty i techniki prezentacji oraz wyznaczanie pola ochronnego.

Moduł 6 – Typo w branding

Typografia w identyfikacji wizualnej. Rodzaje logotypów, archetypy marek, wybór i zestawienie fontów, błędy i case studies z wdrożeń (np. ECOWIPES).

Moduł 7 – Typo w digital designie

Licencje, dobór i ocena krojów, rola typografii w UX/UI, kompozycja, parowanie fontów, variable fonts oraz zastosowanie funkcji zecerskich w Figma.

Moduł 8 – Tips & tricks

Praktyczne porady: zarządzanie fontami, automatyzacja, edycja fontów, komponenty i ikonografia. Zasady (i ich łamanie).

Moduł 9 – Przydatne źródła i kulisty pracy

Prezentacja projektów przed klientem, zarządzanie czasem w procesie projektowym, wycena projektów, negocjacje, promocja działalności projektanta, przygotowanie portfolio, sprzedaż swoich fontów, trendy w typografii.

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 890,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 536,59 PLN
Koszt osobogodziny brutto	48,46 PLN
Koszt osobogodziny netto	39,40 PLN

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

W ramach szkolenia uczestnik otrzymuje:

- 5-letni dostęp do materiałów oraz ćwiczeń podsumowujących zdobytą wiedzę
- Kurs w formie wideo na platformie edukacyjnej dostępnej 24/h
- Dostęp do zamkniętej społeczności (forum) kursantek i kursantów
- Certyfikat ukończenia
- Materiały pomocne w nauce w Notion (szablon notatek, habit tracker, itd)

Informacje dodatkowe

Więcej o kursie: www.creativetypography.pl

Warunki techniczne

Materiały znajdują się na platformie kursowej do której uczestnik otrzyma dostęp.

Minimalne wymagania sprzętowe: komputer / laptop / lub urządzenie mobilne ze stałym dostępem do internetu

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego: szybkość pobierania / przesyłania: minimalna 2 Mb/s / 128 kb/s, zalecana: 4 Mb/s / 512 kb/s

Kontakt



Paulina Kacprzak

E-mail hello@designpractice.pl

Telefon (+48) 517 169 535