



Wykorzystanie AI w biznesie + ChatGPT - szkolenie dla właścicieli firm, kadry zarządzającej oraz pracowników działów marketingu

Numer usługi 2025/05/27/11660/2773180

1 100,00 PLN brutto
1 100,00 PLN netto
122,22 PLN brutto/h
122,22 PLN netto/h

PRZEDSIĘBIORSTW
O HANDLOWO-
USŁUGOWE
"AQUAMANIA"
MAGDALENA
DĄBROWSKA

★★★★★ 4,9 / 5

1 307 ocen

📍 Olsztyn / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 9 h

📅 28.08.2025 do 28.08.2025

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, członków kadry zarządzającej oraz pracowników działów marketingu i sprzedaży, którzy chcą poznać praktyczne zastosowania sztucznej inteligencji, w szczególności modeli językowych takich jak ChatGPT, w codziennej pracy. Uczestnikami mogą być zarówno osoby bez wcześniejszego doświadczenia z AI, jak i ci, którzy już korzystali z tego typu narzędzi, ale chcą pogłębić swoją wiedzę i nauczyć się wykorzystywać je efektywniej. Szczególnie skorzystają osoby odpowiedzialne za tworzenie treści, analizę danych, komunikację z klientem, sprzedaż i optymalizację procesów wewnętrznych w firmie.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

27-08-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

9

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do wykorzystywania sztucznej inteligencji w codziennej pracy w firmie, w tym do tworzenia treści, analiz, ofert i automatyzacji zadań z użyciem narzędzi AI, takich jak ChatGPT. Uczestnicy nauczą się tworzyć skuteczne prompty i budować własnego asystenta AI.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje sztuczną inteligencję i modele językowe typu LLM	Definiuje pojęcie sztucznej inteligencji i wymienić jej podstawowe typy	Test teoretyczny
	Opisuje sposób działania dużych modeli językowych (LLM)	Test teoretyczny
	Wskazuje konkretne narzędzia AI i opisuje ich zastosowanie w pracy	Test teoretyczny
Rozpoznaje i dobiera odpowiednie narzędzia AI do zadań biznesowych	Dobiera odpowiednie narzędzie AI do zadanego problemu (np. tworzenie grafik, automatyzacja zadań)	Test teoretyczny
Tworzy skuteczne prompty (zapytania) do modeli AI takich jak ChatGPT	Samodzielnie formułuje prompt prowadzący do uzyskania konkretnego wyniku (np. email, oferta)	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Poprawia nieskuteczny prompt na bardziej precyzyjny i efektywny	Obserwacja w warunkach symulowanych
Tworzy systemowy prompt do zbudowania własnego asystenta AI	Projektuje prompt systemowy zawierający rolę, ton wypowiedzi i zakres zadań asystenta	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Testuje i modyfikuje swojego asystenta na podstawie rezultatów działania	Obserwacja w warunkach symulowanych
Stosuje AI do analizy konkurencji i przetwarzania danych biznesowych	Przygotowuje analizę konkurencji z wykorzystaniem ChatGPT lub innego narzędzia AI	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Wykorzystuje dane wejściowe w narzędziu AI do uzyskania konkretnych, zrozumiałych wniosków	Obserwacja w warunkach symulowanych
Ocenia potencjalne zastosowanie AI w swojej firmie lub dziale	Identyfikuje przynajmniej 3 obszary firmy, w których może wdrożyć AI	Test teoretyczny
	Przedstawia plan wdrożenia konkretnego narzędzia AI do wybranego procesu	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Usługa przygotowuje do wykorzystywania sztucznej inteligencji w codziennej pracy w firmie, w tym do tworzenia treści, analiz, ofert i automatyzacji zadań z użyciem narzędzi AI, takich jak ChatGPT. Uczestnicy nauczą się tworzyć skuteczne prompty i budować własnego asystenta AI.

Zakres tematyczny szkolenia:

1. Wprowadzenie do sztucznej inteligencji

- Wyjaśnienie pojęcia AI i różnic między modelami (symboliczne, statystyczne, neuronowe)
- Zasada działania dużych modeli językowych (LLM)
- Przegląd aktualnych trendów i zastosowań AI w biznesie

2. Historia AI – od Turinga do GPT-4

- Kluczowe momenty w rozwoju sztucznej inteligencji
- Ewolucja modeli językowych – od pierwszych chatbotów do GPT
- Wpływ rozwoju AI na rynek pracy i technologie

3. AI w praktyce – gotowe narzędzia do wykorzystania w biznesie

- Przegląd narzędzi do tworzenia treści, analizy danych, grafiki i automatyzacji
- Omówienie narzędzi no-code oraz integratorów (np. Zapier, Make)
- Wskazówki, jak dobrać odpowiednie narzędzia do potrzeb firmy

4. Praca z ChatGPT i dużymi modelami językowymi (LLM)

- Zasady tworzenia skutecznych promptów (prompt engineering)
- Przykłady tworzenia maili, ofert, umów i treści marketingowych
- Zastosowanie ChatGPT jako wsparcia w pracy z arkuszami kalkulacyjnymi (np. tworzenie formuł)

5. Tworzenie własnego asystenta AI (prompt systemowy)

- Czym jest prompt systemowy i jak działa „persona” AI
- Projektowanie roli i zakresu kompetencji asystenta
- Tworzenie przykładowych promptów dla zadań powtarzalnych w firmie

6. Ćwiczenie praktyczne: analiza konkurencji z pomocą AI

- Wprowadzenie danych wejściowych do ChatGPT
- Wspólne przygotowanie raportu o konkurencji lub rynku
- Omówienie wyników i potencjalnych zastosowań w firmie

7. Podsumowanie szkolenia i sesja pytań i odpowiedzi

- Powtórzenie kluczowych zagadnień i narzędzi
- Odpowiedzi na pytania uczestników dotyczące konkretnych zastosowań
- Rekomendacje do dalszego rozwoju kompetencji AI

8. Walidacja efektów szkolenia

- Indywidualna analiza przygotowanych materiałów przez uczestników
- Rozmowa sprawdzająca z walidatorem
- Checklista umiejętności potwierdzających osiągnięcie celów szkoleniowych

W miejscu realizowania usługi znajdują się wszystkie niezbędne narzędzia potrzebne do realizacji usługi (komputery z odpowiednim oprogramowaniem, Internet)

Liczba godzin szkoleniowych - 9 godzin dydaktycznych

Liczba godzin teorii - 4 godziny dydaktyczne

Liczba godzin praktyki - 4 godzin dydaktycznych

Walidacja - 1 godzina dydaktyczna

Harmonogram usługi szkoleniowej zawiera walidację, która jest wliczona w czas szkolenia.

Harmonogram usługi szkoleniowej zawiera przerwy, które nie są wliczone w czas szkolenia.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Wprowadzenie do sztucznej inteligencji	Przemysław Pikiel	28-08-2025	09:00	09:45	00:45
2 z 9 Historia AI – od Turinga do GPT-4	Przemysław Pikiel	28-08-2025	09:45	10:30	00:45
3 z 9 AI w praktyce – gotowe narzędzia do wykorzystania w biznesie	Przemysław Pikiel	28-08-2025	10:30	11:15	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 9 Praca z ChatGPT i dużymi modelami językowymi (LLM)	Przemysław Pikiel	28-08-2025	11:15	12:45	01:30
5 z 9 Przerwa	Przemysław Pikiel	28-08-2025	12:45	13:00	00:15
6 z 9 Tworzenie własnego asystenta AI (prompt systemowy)	Przemysław Pikiel	28-08-2025	13:00	13:45	00:45
7 z 9 Ćwiczenie praktyczne: analiza konkurencji z pomocą AI	Przemysław Pikiel	28-08-2025	13:45	14:30	00:45
8 z 9 Podsumowanie szkolenia i sesja pytań i odpowiedzi	Przemysław Pikiel	28-08-2025	14:30	15:15	00:45
9 z 9 Walidacja	-	28-08-2025	15:15	16:00	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 100,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 100,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	122,22 PLN
Koszt osobogodziny netto	122,22 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Przemysław Pikiel

Trener, doradca i szkoleniowiec w zakresie zastosowania nowych technologii w biznesie, ze szczególnym uwzględnieniem sztucznej inteligencji, narzędzi opartych na dużych modelach językowych (LLM) oraz automatyzacji pracy. Specjalizuje się we wdrażaniu rozwiązań AI w obszarach marketingu, sprzedaży i komunikacji.

Od 2018 roku właściciel firmy multiAD Przemysław Pikiel – tworzenie i obsługa stron internetowych, prowadzenie kampanii SEO/SEM, wdrażanie rozwiązań AI w komunikacji i e-commerce

Posiada wieloletnie doświadczenie w doradztwie z zakresu marketingu internetowego i obsługi nowoczesnych aplikacji biznesowych

Wspiera firmy we wdrażaniu narzędzi takich jak ChatGPT, Canva, Zapier, Midjourney oraz automatyzacji procesów za pomocą AI

W latach 2002–2008 kierownik regionalny w OSI Go3.pl – zarządzanie zespołami projektowymi i sprzedażowymi, szkolenie pracowników i obsługa klientów kluczowych

Wykształcenie wyższe

W ostatnich 5 latach zrealizował ponad 150 usług szkoleniowych z zakresu digital marketingu, e-commerce, social media oraz nowoczesnych technologii, w tym AI

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają:

- skrypt,
- materiały w wersji elektronicznej,
- prezentacje multimedialne.

Warunki uczestnictwa

Zapis na usługę jest równoznaczny z akceptacją karty usługi.

- w szkoleniu może uczestniczyć uczestnik, który ma podpisaną umowę z operatorem

Informacje dodatkowe

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF lub w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS albo przez podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub osobowo.

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot będący jednocześnie podmiotem korzystającym z usług rozwojowych o zbliżonej tematyce w ramach danego projektu. Usługa rozwojowa nie obejmuje wzajemnego świadczenia usług w projekcie o zbliżonej tematyce przez Dostawców usług, którzy delegują na usługi siebie oraz swoich pracowników i korzystają z dofinansowania, a następnie świadczą usługi w zakresie tej samej tematyki dla Przedsiębiorcy, który wcześniej występował w roli Dostawcy tych usług.

Cena usługi nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności kosztów środków trwałych przekazywanych Przedsiębiorcom lub Pracownikom przedsiębiorcy, kosztów dojazdu i zakwaterowania.

Adres

ul. Żeglarska 6

10-160 Olsztyn

woj. warmińsko-mazurskie

Zajęcia odbywają się w siedzibie firmy, przy ul. Żeglarskiej 6, 10-160 Olsztyn w formie wykładów i warsztatów

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



milosz@aquadiver.pl

E-mail marta@aquadiver.pl

Telefon (+48) 608 450 707